ISBN : 978-979-8911-79-8

PROSIDING

Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (Green Tourism and Economic Development)

Mataram, 16 - 17 November 2013

Reviewer :
Prof. Drs. H. Thatok Asmony, MBA., DBA.
Prof. Dr. H. Akram, M.Si.
Prof. Dr. Mansur Afifi
Dr. Prayitno Basuki, MA.
Drs. H. Budi Santoso, M.Com., Ph.D.
Agusdin, SE., MBA., DBA.
Drs. Hermanto, MBA., DBA.
Sulhaini, SE., M.Sc., Ph.D.

Editor :
Imanuella R. Andilolo, M.Sc.
Nur Aida Arifa Tara, SE., M.Si.
Nurabiah, MMSI.
Dr. Handry Sudiarta Athar, SE., MM.

BADAN PROMOSI PARIWISATA DAERAH
NUSA TENGGARA BARAT

Publish by Mataram University Press

HUMAS, PROMOSI PARIWISATA & INDUSTRI RAMAH TAMAH

Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si.
Communication Studies, University of Bina Darma, Palembang
Email: shintadesiyana@mail.binadarma.ac.id

Abstrak

Industri ramah tamah atau yang biasa kita kenal dengan hospitality industry adalah salah satu industri yang cukup menjanjikan dalam mengembangkan potensi pariwisata dan ekonomi yang ada di Indonesia. Industri ini sangat dinamis dan memiliki daya saing yang tinggi sehingga membutuhkan kegiatan promosi yang terencana di dalam meningkatkan kualitas pelayanan untuk memuaskan pelanggan. Pada penulisan ilmiah kali ini, penulis memfokuskan diri pada pengembangan peran humas sebagai perantara untuk menjalin hubungan baik serta pusat informasi dan promosi bagi publik dalam industri ramah tamah. Disini penulis memfokuskan kajian pada industri hospitality yang ada di Sumatera Selatan khususnya kota Palembang dengan menggunakan metode studi literatur, sedangkan tehnik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi serta dokumentasi. Hasilnya menunjukkan bahwa dalam mengembangkan potensi pariwisata dan ekonomi di kota Palembang, industri hospitality disini khususnya di bidang perhotelan benar–benar memaksimalkan peran humas sebagai media promosi. Humas menjadi salah satu upaya industri perhotelan untuk ikut serta menyampaikan informasi dan menjalin hubungan baik dengan publik. Pada pelaksanaannya humas memiliki tahapan perencanaan untuk mendukung keberhasilan program atau kegiatan promosi dari masing-masing industri. Potensi yang dimiliki daerah khususnya dalam bidang pariwisata menjadi pengetahuan penting bagi humas guna menarik minat pelanggan. Oleh karenanya, dibutuhkan kemampuan berkomunikasi dan manajemen yang baik agar kegiatan promosi yang dilakukan oleh humas dapat semakin menunjang keberhasilan dari program pemerintah daerah yang ingin meningkatkan potensi pariwisata dan ekonomi yang ada di Sumatera Selatan khususnya kota Palembang.

Kata kunci: Industri hospitality, Humas, Pariwisata.

1. Pendahuluan

Perkembangan dunia perhotelan dan pariwisata *(hospitality industry)* kian pesat, khususnya di negara kita Indonesia. Pihak pemerintah saat ini juga semakin menyadari akan pentingnya peran pariwisata dan perhotelan guna meningkatkan potensi perekonomian bagi negara serta mengenalkan potensi yang ada dari dunia pariwisata itu sendiri ke negara lain. Dunia pariwisata memiliki daya tarik tersendiri yang dapat mengundang wisatawan asing datang dan berkunjung ke negara Indonesia, tidak hanya

ISBN : 978-979-8911-79-8

5. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa humas memiliki peran penting untuk memajukan industri ramah tamah. Informasi yang dimiliki oleh humas ini menjadi faktor-faktor pendukung keberhasilan promosi. Perencanaan yang dilakukan oleh humas harus memiliki evaluasi di tiap tahapannya, guna mengontrol segala aktivitas yang ada. Selain itu evaluasi perlu dilakukan agar tidak terjadi permasalahan yang pada akhirnya akan menimbulkan krisis.

Apabila dihubungkan dengan kegiatan diatas, maka penting pula diperhatikan kerjasama antara pemerintah dengan humas agar tercipta situasi yang harmonis guna mensukseskan program pemerintah. Kesuksesan program yang direncanakan maupun yang telah dilaksanakan tentunya akan berdampak pada peningkatan perekonomian daerah dan citra (nama baik) daerah. Adapun citra positif atau nama baik yang ditimbulkan nantinya juga berdampak pada peningkatan kepercayaan publik, peluang investasi, dan banyak hal lain yang mampu meningkatkan hal-hal positif lainnya bagi daerah dan segenap industri ramah tamah yang ada di sekitarnya.

Daftar Pustaka

Berita Resmi Statistik No.65/10/Th. XVI., (01 Oktober 2013). "Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional," Badan Pusat Statistik.

Buchari, Alma. (2006). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa," Bandung: Alfabeta

Kevin, Baker., Huyton, Jeremy. (2001). "Hospitality Management : an Introduction," Hospitality Press Pty

Nazir, M. (1998). "Metode Penelitian," Jakarta: Ghalia Indonesia.

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. (2000). "Effective Public Relations," New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Seitel, F. P. (2004). "The Practice of Public Relations," 9th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Sax, G. (1979). "Foundations of Educational Research," New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

ISBN : 978-979-8911-79-8