

ANALISIS PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK DAN LAYANAN TRANSAKSI PENJUALAN DENGAN METODE KUALITAS *WEBSITE* PADA PD. TEKNOGRASI

Amin Setiadi¹, Linda Atika², Rusmin Syafari³
Dosen Universitas Bina Darma^{2,3}, Mahasiswa Universitas Bina Darma¹
Jalan Jenderal Ahmad Yani No.12 Palembang
Pos-el : aminsetiadi@gmail.com¹, linda_atika@mail.binadarma.ac.id²,
rusmin.syafari@mail.binadarma.ac.id³

Abstract : *System of promotion and sales transactions in PD. Teknograsi already using e-commerce which is located <http://teknograsi.com>. Problems in an application require analysis of its use, the reason to determine the extent of the application helps the promotion of products and facilitate the sales transactions for consumers, so the results of this research can provide include in the future development of e-commerce in PD. Teknograsi. Solution of the above problems have to do research in PD. Teknograsi Palembang in terms of analyzing the quality of e-commerce websites to promote the sale of products and services by using the method of approach to website quality. Where the quality of the method of this website provides information category about the accessibility, speed, navigability, and site content, so as to give the value of benefits, speed, effectiveness and efficiency as well as comfort systems in improving the quality of sales and service transactions and product promotion will be reliable.*

Keywords: *Analysis, Development, E-Commerce, Teknograsi*

Abstrak : *Sistem promosi dan transaksi penjualan pada PD. Teknograsi sudah menggunakan e-commerce yang beralamat <http://teknograsi.com>. Permasalahan dalam sebuah aplikasi perlu dilakukan analisis penggunaannya, alasannya untuk mengetahui sejauh mana aplikasi itu membantu promosi produk dan mempermudah transaksi penjualan bagi konsumen, sehingga hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan dalam pengembangan e-commerce kedepan pada PD. Teknograsi. Solusi dari permasalahan diatas perlu dilakukan penelitian di PD. Teknograsi Palembang dalam hal menganalisis kualitas website e-commerce untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan dengan menggunakan pendekatan metode kualitas website. Dimana dengan metode kualitas website ini memberikan informasi tentang kategori accessibility, speed, navigability, dan site content, sehingga dapat memberikan nilai manfaat, kecepatan, efektifitas dan efisiensi serta kenyamanan sistem dalam peningkatan kualitas layanan transaksi penjualan dan promosi produk serta nantinya dapat diandalkan.*

Kata kunci: *Analisis, Pengembangan, E-Commerce, Teknograsi*

1. PENDAHULUAN

Sistem promosi dan transaksi penjualan pada PD. Teknograsi sudah menggunakan *e-commerce* yang beralamat <http://teknograsi.com>. Permasalahan dalam sebuah aplikasi perlu dilakukan analisis penggunaannya, alasannya untuk mengetahui sejauh mana aplikasi itu

membantu promosi produk dan mempermudah transaksi penjualan bagi konsumen, sehingga hasil dari penelitian ini dapat memberikan masukan dalam pengembangan *e-commerce* kedepan pada PD. Teknograsi.

Solusi dari permasalahan diatas perlu dilakukan penelitian di PD. Teknograsi Palembang dalam hal menganalisis kualitas

website e-commerce untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan dengan menggunakan pendekatan metode kualitas *website*.

Dimana dengan metode kualitas *website* ini akan memberikan informasi tentang kategori *Accessibility, speed, navigability* dan *site content*, sehingga dapat memberikan nilai manfaat, kecepatan, efektifitas dan efisiensi serta kenyamanan sistem dalam peningkatan kualitas layanan transaksi penjualan dan promosi produk serta nantinya dapat diandalkan.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi atau saran terkait dengan mengidentifikasi faktor apa saja yang menjadi penghalang dalam memaksimalkan pelayanan sistem yang dilakukan PD. Teknograsi Palembang dan menganalisa kebutuhan yang digunakan dalam rencana pengembangan *e-commerce* untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan pada PD. Teknograsi Palembang serta solusi mengembangkan *e-commerce* guna meningkatkan *accessibility, speed, navigability*, serta *site content* pada PD. Teknograsi Palembang.

PD. Teknograsi Palembang dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai acuan maupun bahan evaluasi serta penyempurnaan dari sistem yang ada, khususnya dalam memaksimalkan pelayanan untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan serta nantinya meningkatkan pendapatan dari adanya analisis pengembangan *e-commerce* yang penulis ajukan.

Adapun lokasi penelitian bertempat di PD. Teknograsi yang beralamat jl. Jend. Sudirman No. 3266 Km 3,5 Palembang.

Analisis adalah suatu kegiatan kreatif dimana analisis berusaha memahami permasalahan secara mendalam sehingga diperoleh hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan maupun pengembangan sesuatu hal apapun.

Pengembangan sistem merupakan penyusunan suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah ada.

E-Commerce adalah suatu proses perdagangan dengan menggunakan internet sebagai media untuk terjadinya aktivitas pemesanan, penjualan ataupun pertukaran barang serta layanan terhadap pelanggan.

Bagi Kalangan Pengusaha, *E-commerce* dapat memperluas pasar sampai dengan tingkat internasional dengan modal kecil karena melalui internet para pengusaha dengan mudah, cepat dan murah bisa mendapatkan lebih banyak konsumen. *E-commerce* memungkinkan perusahaan untuk menurunkan jumlah persediaan barang dan kelebihan persediaan barang karena penyimpanan barang akan tergantung pada pemesanan konsumen. *E-commerce* dapat menekankan biaya komunikasi karena biaya penggunaan internet jauh lebih murah. Keuntungan lainnya yaitu *e-commerce* dapat meningkatkan citra perusahaan dengan semakin baiknya pelayanan pada konsumen, ditemukaannya mitra-mitra bisnis baru, proses kerja yang lebih sederhana dan bertambah cepatnya akses berbagai informasi.

Bagi kalangan konsumen, *E-commerce* memungkinkan para konsumen untuk berbelanja atau melakukan transaksi lainnya selama 24 jam

untuk seluruh lokasi diseluruh dunia, memberikan lebih banyak pilihan bagi para konsumen, umumnya menawarkan barang-barang atau jasa-jasa engan harga yang relatif lebih murah, didalam sektor jasa pengiriman produk-produk lebih cepat dan konsumen dapat tukar menukar informasi dengan konsumen lainnya secara interaksi yang ada dalam komunitas tertentu.

Bagi masyarakat, *E-commerce* memungkinkan banyak orang untuk bekerja dirumah mereka, memungkinkan sejumlah pedagang untuk menjual barang-barang atau jasa mereka dengan harga yang lebih murah sehingga orang dapat membeli produk dan jasa, dapat menjangkau konsumen yang berada di daerah-daerah terpencil dan dapat memfasilitasi pemberian layanan-layanan publik seperti misalnya perawatan kesehatan, pendidikan, pendistribusian layanan-layanan sosial.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan pemilihan domain *webapps* terlebih dahulu dan menentukan kriteria–kriteria penilaian kualitas *web* yang akan digunakan dalam penelitian, dimana dalam hal ini dibuat pertanyaan dari setiap kategori penilaian dan penilaian dari analis dijawab dengan mempertimbangkan skor kriteria penilaian dari masing-masing kategori kriteria penilaian sesuai dengan area yang diteliti, yakni *website* PD. Teknograsi.

Setelah kriteria dibuat serta ditentukan skor penilaiannya dan dilakukan proses penilaian

terhadap masing-masing kategori penilaian, yang selanjutnya hasil dari semua pengujian ditotal ratakan berdasarkan nilai yang diperoleh serta diambil kesimpulan.

Berbagai kriteria tersebut dirangkum sebagai berikut:

Tabel 1. Kriteria-kriteria yang digunakan untuk penilaian

Kategori	
Accesability	
	<i>Search Engine Google</i>
	<i>Web Browser Mozilla Firefox</i>
Speed	
	http://developers.google.com/speed/pagespeed
Navigability	
	<i>Site Map</i>
	Fasilitas Pencarian
Site Content	
	Informasi Profil Perusahaan (sejarah, visi misi, struktur organisai)
	Informasi Produk, Informasi Layanan
	Form Pendaftaran Member
	Kontak (telepon, email, alamat)
	Form Pengaduan

3. HASIL

Penelitian dilakukan terhadap website PD. Teknograsi yang beralamat <http://teknograsi.com> Berdasarkan kriteria-kriteria penilaian kualitas *web* yakni *acesibility*, *speed*, *navigability*, dan *site content* diperoleh hasil sebagai berikut:

Accessibility

Untuk kriteria *accessibility*, digunakan dua kriteria yakni peringkat *website* dalam *search engines* serta sejauh mana *website* dalam menampilkan halaman *website* dari Teknograsi Palembang.

Saat ini *search engine* terbaik atau *search engine* yang paling populer adalah google, sehingga pengujian search menggunakan *search engine google*.

Berdasarkan peringkat <http://internet-browser-review.toptenreviews.com/> maka penulis menggunakan *web browser google chrome* dan *mozilla firefox* dalam pengujian.

Tabel 2. Hasil Penilaian *Accesability*

Kategori	Hasil Penilaian
Search Engine <i>Google</i>	4
Web Browser (<i>Mozilla dan Chrome</i>)	4
Total Rata-Rata	4

Speed

Kecepatan akses suatu *loading* suatu *web* juga menjadi ukuran mengenai sejauh mana kualitas suatu *web*. Oleh karena itu suatu *web* dapat mempengaruhi pengunjung yang akan mengunjungi *web*. Pengunjung bisa berkurang jika *loading* suatu *web* lama atau berat. Dalam hal ini ada beberapa cara pengukuran yang dapat dilakukan dimana masing-masing cara tersebut mempunyai keunggulan dan kelemahan masing-masing.

Pada penelitian ini penulis melakukan *test* kecepatan *web* dengan memanfaatkan alat yang tersedia seperti <http://www.webpagetest.org/> dan <https://developers.google.com/speed/pagespeed/>. Menurut penulis *tools* ini adalah salah satunya

yang terbaik untuk mengukur kecepatan *loading* suatu *website*. Cara seperti ini memiliki ketergantungannya dengan kecepatan koneksi internet yang digunakan, yang terkadang berubah-ubah sehingga dapat menimbulkan bias. Selain itu lokasi pengakses terhadap server juga menimbulkan ancaman lain terhadap validasi pengukuran.

Tabel 3. Hasil Penilaian *Speed*

Kategori	Hasil Penilaian
Speed	3
Total Rata-Rata	3

Navigability

Ada beberapa komponen dari *navigability*. *Navigability* diukur dari beberapa faktor, yaitu ketersedianya sitemap serta kualitas fasilitas pencarian yang disediakan oleh *web* tersebut. *Sitemap* pada dasarnya adalah alat navigasi. Ini memungkinkan pengunjung tahu informasi apa yang dimiliki dari sebuah *web*. Jika ingin pengunjung dan mesin pencari menemukan setiap halaman dari situs web, *sitemap* dapat menjadi teman terbesar terutama jika memiliki banyak *content* di web.

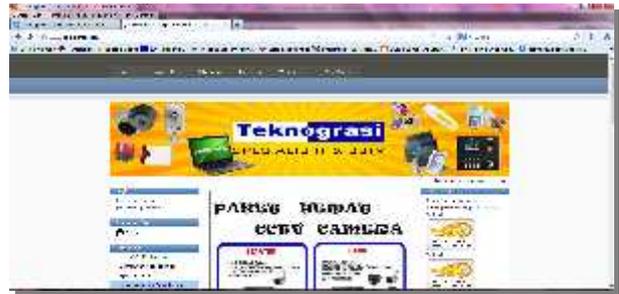
Tabel 4. Hasil Penilaian *Navigability*

Kategori	Hasil Penilaian
Site Map	5
Fasilitas Pencarian	5
Total Rata-Rata	5

Site Content

Site content diukur berdasarkan seberapa jauh *website* tersebut mampu memenuhi

kebutuhan penggunaanya, dalam hal ini *website* PD. Teknograsi. Dimana, *site content* ini dibagi dalam kategori-kategori yakni informasi profil perusahaan, informasi produk, informasi layanan, form pendaftaran member, kontak dan form pengaduan.



Gambar 1. Tampilan Website PD. Teknograsi

Tabel 5. Hasil Penilaian *Site Content*

Kategori	Hasil Penilaian
Informasi Profil Perusahaan (sejarah, visi & misi)	1
Informasi Produk, Informasi Layanan	5
Form Pendaftaran Member	4
Kontak (telepon, email, alamat)	5
Form Pengaduan	4
Total Rata-Rata	3,8

Tabel 6. Hasil Penilaian *Website* Teknograsi

Kategori	Total Nilai
<i>Accesability</i>	4
<i>Speed</i>	3
<i>Navigability</i>	5
<i>Site Content</i>	3,8
Total	3,95

Dari tabel 6. Hasil penilaian *website* teknograsi maka dapat disimpulkan bahwa total penilaian adalah 3.95 dengan kriteria cukup baik.

4. SIMPULAN

Dari analisis pengolahan dan analisis hasil penelitian tentang pengembangan *e-commerce* untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan dengan metode kualitas *website* pada PD. Teknograsi Palembang dengan berdasarkan pada kriteria *accessibility*, *Speed*, *Navigability*, serta *Site Content* didapat bahwa faktor yang menjadi penghalang dalam memaksimalkan pelayanan yang terdapat pada *website* PD. Teknograsi Palembang terungkap yaitu faktor *Site Content* (informasi umum perusahaan).

Hal ini menjadi faktor penentu mengingat pengunjung ingin melihat faktor legalitas perusahaan atau benar-benar validitasnya diketahui. Setidaknya secara tidak langsung dengan kelengkapan informasi perusahaan serta tingkat korelasi dari kriteria yang dibahas di penelitian ini sangat baik.

Solusi dari faktor penghalang terciptanya pelayanan yang maksimal perlu diadakannya unsur-unsur *Site Content* yang lengkap dimana faktor ini juga sangat menunjang terciptanya kepercayaan serta legalitas perusahaan dan kenyamanan dalam berbelanja. Ini berpengaruh,

karena Faktor kualitas pelayanan sendiri berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian ini masih perlu penyempurnaan di beberapa bagian agar mendapatkan hasil yang benar-benar optimal. Penulis berharap yang perlu diperbaiki dalam penelitian selanjutnya ialah landasan teoritis yang digunakan dalam penentuan kriteria penilaian. Dimana diharapkan dapat diperoleh kriteria penilaian yang benar-benar diakui validitasnya dalam penilaian kualitas *website*. Dengan adanya penelitian analisis pengembangan *e-commerce* untuk mempromosikan produk dan layanan transaksi penjualan membantu pihak PD Teknograsi untuk memperbaiki dan mengembangkan *website* yang sudah ada sehingga kedepannya dapat diandalkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Dewi, Sinta. (2009). *CyberLaw Perlindungan Privasi Atas Informasi Pribadi Dalam Ecommerce menurut Hukum Internasional*, Widya Padjadjaran.
- Efisitek & R.Fikriansyah. (2008). *Shop-Script Free, Solusi Membangun Toko On-line*, Genta Nusa Kencana.
- Nugroho, Adi. (2005). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi Objek*, Informatika Bandung.
- Simarmata, J. (2006). *Aplikasi Mobile Commerce Menggunakan PHP dan MySQL*, Andi Offset.
- Zein, Y, A. (2009). *Kontrak Elektronik & Penyelesaian Sengketa Bisnis E-Commerce dalam transaksi Nasional & Internasional*, Penerbit CV. Mandar Maju.
- Bakhtiar, (2008). *Evaluasi Kualitas Web Perbankan Indonesia*, <http://repository.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/3081/1/98.pdf>
- Karim, (2010). *Analisis Popularitas Situs Web di Indonesia : Studi Kasus Situs Web Pemerintah Daerah Tingkat Provinsi, Kotamadya dan Kabupaten*, <http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/information-system/>
- Olsina, Luis (2005). *Web Engineering: A Quantitative Methodology for Quality Evaluation and Comparison of Web Applications*, <Http://www.emis.ams.org/journals/SADIO/vol.3.1/olsinasantos.pdf>
- Payne. *Layanan Transaksi Manajemen*, <Http://www.ibnurochimconnection.com/2009/02/membangun-kualitas-layanan-publik.html>
- Silfianti, (2010). *Pengembangan Sistem*. <Http://wsilfi.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/9882/Pengembangan+Sistem+1+2.pdf>
- Yudhistira, (2011). *Perkembangan E-Commerce Di Indonesia*, <Http://research.amikom.ac.id/index.php/KIM/article/download/4508/2891>