**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Penguasaan dan penerapan teknologi menjadi faktor yang menentukan bagi perusahaan untuk memperoleh keunggulan bersaing, khususnya teknologi informasi. Keberadaan informasi menjadi suatu hal yang sangat penting dalam menentukan kemajuan perusahaan tersebut. Informasi-informasi yang tersedia dapat digunakan untuk memaksimalkan penggunaan sumber daya suatu perusahaan, meningkatkan kinerja karyawan, dan sebagainya. Penyimpanan informasi bagi perusahaan dapat dipermudah dengan penggunaan teknologi informasi melalui basis data.

CV Alfetra adalah suatu perusahaan yang sedang berkembang dan bergerak dibidang advertising dan jasa percetakan yang melayani perusahaan-perusahaan besar sampai dengan masyarakat umum. Kegiatan pemesanan dan transaksi yang terjadi meliputi beberapa proses dimana pelanggan datang dan melakukan pemesanan ke bagian administrasi lalu bagian administrasi mencatat data pesanan kedalam dokumen *excel*, setelah pesanan dicatat selanjutnya pelanggan melakukan pembayaran awal kebagian kasir dan kasir membuatkan bukti transaksi, satu untuk pelanggan dan satu lagi untuk disimpan sebagai arsip transaksi kedalam sebuah map, apabila transaksi pembayaran telah diselesaikan selanjutnya admin menyerahkan data pesanan tesebut ke bagian produksi .

1

Dengan meningkatnya permintaan akan jasa percetakan, tentunya data mengenai pemesanan dan transaksi juga bertambah sehingga CV Alfetra memiliki data dalam jumlah yang cukup besar. Oleh karena tidak adanya sistem yang dapat menangani data tersebut dan proses penyimpanan data masih kedalam dokumen *excel* dan media map, hal ini dapat menyebabkan data yang disimpan menjadi tidak terorganisir dan membutuhkan tenaga kerja yang cukup banyak dalam membuat laporan transaksi, disamping itu juga membutuhkan waktu yang cukup lama.

Berkenaan dengan hal tersebut, untuk itu solusi yang diusulkan pada CV Alfetra adalah merancang sebuah basis data yang sesuai dengan proses bisnis yang berjalan. hal ini dilakukan agar dapat mempermudah pengelolaan data sehingga dapat mengefisiensikan waktu dan biaya yang dibutuhkan. Pada perancangan ini, akan dibuat suatu rancangan basis data untuk administrasi yang meliputi proses pemesanan dan transaksi. Sistem manajemen basis data yang digunakan pada perancangan basis data ini adalah sistem manajemen basis data *MySQL*.

 Dari uraian di atas, untuk itu pada penulisan skripsi ini diangkat topik dengan judul **“Analisis dan Perancangan Basis Data Administrasi Percetakan CV Alfetra”.**

**1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas yaitu : “Bagaimana melakukan analisis dan perancangan basis data administrasi pada CV Alfetra”.

**1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan ini lebih terarah dan dapat mencapai tujuan, maka penelitian ini dibatasi hanya pada masalah analisis dan perancangan basis data yang mampu menyimpan kegiatan administrasi percetakan pada CV Alfetra Palembang yang meliputi data pesanan, pembayaran, dan data produk.

**1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

**1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisis dan perancangan basis data administrasi CV Alfetra.

**1.4.2 Manfaat Penelitian**

 Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi perusahaan maupun bagi penulis sendiri. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan dapat mengurangi beban pekerjaan khususnya karyawan dalam kegiatan pengolahan data pesanan, data keuangan, data pelanggan, dan data administrasi sehingga pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Bagi karyawan dapat dijadikan sebagai motivasi untuk menghasilkan hasil kinerja yang terbaik.
3. Bagi penulis penelitian ini diharapkan mampu untuk menerapkan ilmu yang di dapat oleh penulis selama belajar di Universitas Bina Darma.

**1.5 Metodologi Penelitian**

**1.5.1 Waktu**

Penelitian dimulai pada bulan maret 2013 dan diperkirakan akan berakhir sampai bulan Juni 2013.

**1.5.2 Tempat**

Lokasi yang menjadi tempat penulis melaksanakan penelitian adalah CV Alfetra yang beralamat di Jalan Kapten Cek Syeh Lr. Sekolah No.2 RT. 05 RW 02, 24 Ilir Palembang.

* + 1. **Metode Penelitian**

Metode pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterprestasikan objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti secara tepat. Adapun objek penelitian yang diambil adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa advertising dan percetakan yaitu CV Alfetra.

* + 1. **Metode Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Metode Dokumentasi

yaitu sekumpulan berkas yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen,  agenda dan sebagainya.

 Dalam metode ini peneliti mengambil data secara langsung dari CV Alfetra. Data yang diambil yaitu :

1. Data pemesanan adalah sebuah data yang di hasilkan dari proses rekapitulasi pesanan pelanggan.
2. Data transaksi, merupakan data laporan dari setiap transaksi penjualan yang terjadi di CV Alfetra.
3. Kwitansi pembayaran, merupakan data bukti transaksi pembayaran yang dilakukan pelanggan.
4. Data barang, merupakan data daftar barang yang dijual oleh CV Alfetra.
5. Metode *interview*

yaitu metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab lisan secara sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian.

 Dalam metode ini kegiatan yang dilaksanakan adalah melakukan tanya jawab secara langsung dengan pimpinan perusahaan tentang proses pengolahan data yang terjadi pada CV Alfetra Palembang .

1. Metode Studi Pustaka

yaitu segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-ketetapan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

Metode yang dilakukan adalah dengan mencari bahan untuk mendukung dalam penyelesaian masalah melalui buku-buku, majalah, dan *internet* yang berkaitan dengan masalah yang sedang di bahas.

* + 1. **Metode Analisis dan Perancangan Basis Data**

Metode analisis dan perancangan yang digunakan adalah dengan pendekatan *top-down* di mana pendekatan ini cocok untuk basis datayang kompleks (Connolly dan Begg:2005). Pendekatan ini terdiri dari beberapa tahap, antara lain:

1. Pengumpulan Kebutuhan dan analisis data (*Requirement Collection and Analysis*) adalah proses mengumpulkan dan menganalisis informasi tentang bagian dari organisasi yang akan didukung oleh sistem basis data dan informasi tersebut akan digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem yang baru
2. Perancangan basis data konseptual (*Conceptual Database Design*)

Tahapan yang dilakukan :

1. Melakukan identifikasi identitas
2. Melakukan identifikasi relasi
3. Melakukan identifikasi *atribut* dan tipe identitas
4. Menentukan *domain atribut*
5. Menentukan Atribut *primary key* dan *candidate key*
6. Perancangan basis data logikal (*Logical Database Design*)
7. Menghapus fitur yang tidak sesuai dengan model relasional
8. Menentukan model logikal data
9. Melakukan validasi relasi dengan menggunakan normalisasi
10. Membuat diagram ER untuk menggambarkan relasi global
11. Perancangan Fisikal
12. Melakukan pemilihan *database management system* (DBMS)
13. Transformasi entitas dan ke stuktur tabel

**1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi 5 bab yang diuraikan sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penellitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori pendukung yang nantinya digunakan dalam perancangan basis data yang baru, seperti pengertian basis data, sifat-sifat basis data, analisis perancangan basis data, prinsip perancangan basis data dan pemodelan basis data.

 **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini berisi tentang tinjauan umum perusahaan meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, uraian tugas, struktur organisasi pada CV Alfetra.

 **BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini tentang identifikasi masalah yang ada dan analisis perancangan basis data untuk menyelesaikan masalah yang ada pada CV Alfetra.

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pembahasan dari perancangan basis data yang telah dibuat.

**BAB VI KESIMPULAN & SARAN**

Bab ini penulis menguraikan beberapa simpulan dari pembahasan masalah dari bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang bermanfaat untuk pengembangan sistem baru yang akan datang.