

BAB 3

SISTEM INFORMASI BISNIS BERBASIS INTERNET -- 55

- 3.1 Aplikasi e-Business -- 55
- 3.2 Aplikasi e-Commerce -- 66
- 3.3 Aplikasi e-Education -- 93
- 3.4 Aplikasi e-Government -- 113
- 3.5 Aplikasi e-Banking -- 167
- 3.6 Aplikasi e-Ticketing -- 176
- 3.7 Aplikasi e-News -- 186
- 3.8 Aplikasi e-Health -- 190
- 3.9 Aplikasi e-Samsat -- 198
- 3.10 Aplikasi e-Toll -- 204

BAB 4

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS -- 211

- 4.1 Penetapan Kelayakan Usaha Baru -- 211
- 4.2 Analisis Kelayakan Teknis -- 214
- 4.3 Penilaian Peluang Pasar -- 215
- 4.4 Analisis Kelayakan Keuangan -- 222
- 4.5 Penilaian Kemampuan Perusahaan -- 228
- 4.6 Analisis Persaingan -- 230
- 4.7 Merencanakan Proses Bisnis -- 232

BAB 5

ANALISIS PROSES BISNIS -- 241

- 5.1 Terminologi Umum -- 241
- 5.2 Karakteristik Proses Bisnis -- 245
- 5.3 Komponen Proses Bisnis -- 248
- 5.4 Pemodelan Proses Bisnis -- 250
- 5.5 Konsep Enterprise Resources Planning (ERP) -- 258

BAB 6

ANALISIS SWOT PROSES BISNIS -- 263

- 6.1 Konsep SWOT -- 263
- 6.2 Strategi SWOT -- 269
- 6.3 Matriks TOWS -- 270
- 6.4 Contoh Simulasi Analisis SWOT -- 274

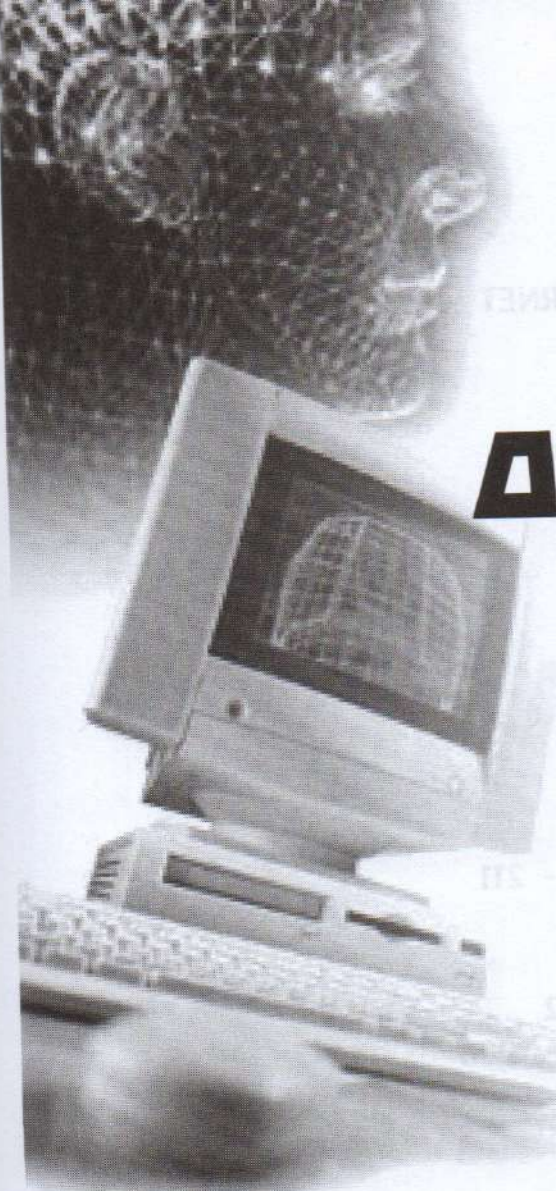
BAB 7

KOMUNIKASI PEMASARAN -- 281

- 7.1 Konsep Komunikasi Pemasaran -- 281
- 7.2 Komunikasi Pemasaran Konvensional -- 286
- 7.3 Komunikasi Pemasaran Online -- 292
- 7.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu -- 296

DAFTAR PUSTAKA -- 305

TENTANG PENULIS -- 309



DAFTAR ISI

KATA PERSEMBAHAN --	III
KATA PENGANTAR --	V
DAFTAR ISI --	VII

BAB 1

KONSEP SISTEM INFORMASI -- 1

1.1 Terminologi Sistem Informasi --	1
1.2 Komponen Sistem Informasi --	3
1.3 Jenis-Jenis Sistem Informasi --	5
1.4 Perencanaan Sistem Informasi --	11
1.5 Pengelolaan Sistem Informasi --	14
1.6 Pengendalian Sistem Informasi --	17
1.7 Penilaian Sistem Informasi --	19

BAB 2

KONSEP DASAR BISNIS -- 23

2.1 Terminologi Bisnis --	23
2.2 Tujuan Bisnis --	25
2.3 Fungsi Bisnis --	26
2.4 Jenis-Jenis Bisnis --	30
2.5 Komunikasi Bisnis --	37
2.6 Pelaku Bisnis --	43
2.7 Lembaga Bisnis --	46