

## Sistem Informasi Penjualan Barang Secara Online

Fitri Purwaningtias  
Universitas Bina Darma Palembang

### ABSTRAK

Dengan pemanfaatan teknologi yang semakin maju ini juga bisa mempengaruhi penjualan barang untuk bisa dilakukan secara online tanpa harus customer datang langsung ke tempat penjualan barang. Dan customer bisa langsung memilih dan membeli barang yang diinginkan. Sehingga pada proses penjualan barang tersebut dapat mempermudah customer dan dapat mengurangi kesalahan yang bisa dilakukan. Keadaan selama ini yang masih konvensional sehingga membuat customer kesulitan dalam pembelian barang karena harus keluar rumah untuk bisa membeli barang yang diinginkan. Untuk itulah diperlukan suatu sistem informasi penjualan barang secara online berbasis Web untuk bisa menunjang penjualan barang menjadi lebih baik lagi baik dari segi pemasaran dan juga segi penjualannya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, berbasis Web, Penjualan Barang Secara *Online*

### 1. Pendahuluan

#### Latar Belakang

Internet merupakan sebuah jaringan komputer yang saat ini berkembang pesat dari berbagai macam kepentingan bisnis, pendidikan, hingga ke dalam jaringan pemerintahan yang dapat saling berhubungan satu sama lain, dimana dengan jumlah penggunaannya bisa berkembang melebihi dari 200 negara (O'Brien, 2003). Dengan internet juga telah menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online*. Penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti hal pemasaran, pemesanan sampai proses transaksi penjualan. Dengan adanya *e-commerce* bagi perusahaan dapat memperpendek jarak antara konsumen dan penjual, perluasan pasar, dengan kata lain mempercepat pelayanan ke pelanggan dan pelayanan lebih responsif, serta mengurangi biaya-biaya yang

berhubungan dengan kertas, seperti biaya post surat, percetakan dan *report* dan dapat meningkatkan pendapatan bagi perusahaan.

#### Tujuan Penelitian

tujuan penelitian ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan barang secara online yang dapat mempermudah *customer* melakukan pembelian barang tanpa harus keluar rumah.

### 2. Landasan Teori

#### Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak komputer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras tersebut (Kristanto, 2008:12).

Irmansyah (2003:1) mendefinisikan sistem informasi sebagai suatu sistem

dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan.

**PHP**

Menurut (Peranginangin, 2006 : 2) PHP singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor yang digunakan sebagai bahasa script server-side dalam pengembangan *web* yang disisipkan pada dokumen HTML yang didesain khusus untuk aplikasi *web*.

**MYSQL**

Menurut Peranginangin, (2006 : 381) MySQL adalah suatu *Relational database management system (RDBMS)* yang mendukung database yang terdiri dari sekumpulan relasi atau tabel. Relasi dan tabel memiliki arti yang sama.

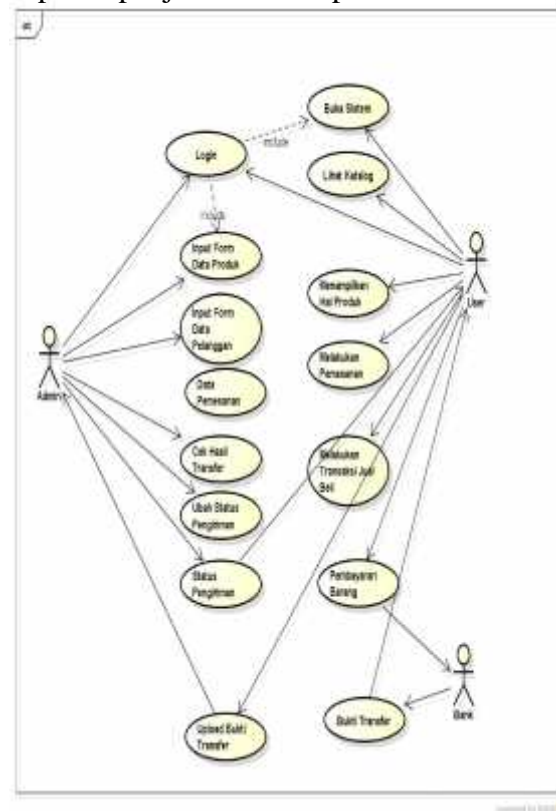
**DataBase**

Aji Supriyanto, (2005 : 190) *Database* atau basis data merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan (*relation*) antara satu dengan lainnya yang diorganisasikan berdasarkan skema atau struktur tertentu

**3. Analisa Dan Perancangan Analisis Sistem Yang Berjalan**

Selama ini Distro yang bergerak di bidang peralatan barang-barang pria di Palembang ini dalam melakukan proses penjualan barangnya hanya melalui toko saja. Dimana customer harus datang sendiri dan melihat barang-barang yang akan dibeli ke toko sehingga menyulitkan pembeli yang berada di daerah lain jika

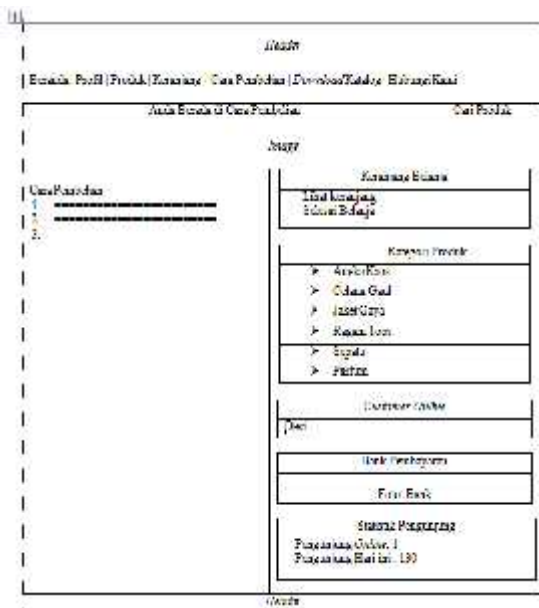
berkeinginan membeli barang-barang yang ada pada toko ini. Dan penjualan pada toko ini masih dengan konvensional yaitu dengan pemberian nota kepada customer dan untuk laporan penjualan dilakukan dengan penginputan data penjualan pada *MS.Excell*. Sehingga bisa saja terjadi kesalahan dalam penginputan data atau redudansi data. Terkadang juga adanya keterlambatan dalam pembuatan laporan dari pegawai kepada pemilik toko. Untuk itulah dengan adanya pemanfaatan teknologi untuk penjualan secara elektronik ini atau berbasis web dapat mempermudah customer dimana saja untuk bisa melihat barang-barang yang ada di toko tersebut tanpa harus datang langsung ke area toko yang bersangkutan. Dan juga dapat mempermudah dalam pemasaran serta penjualan barang pada toko tersebut. Serta bisa membuat penjualan menjadi lebih efektif dan efisien dan juga lebih mudah dalam pembuatan laporan penjualan untuk pemilik toko.



**Gambar 3.1 Use Case Diagram**

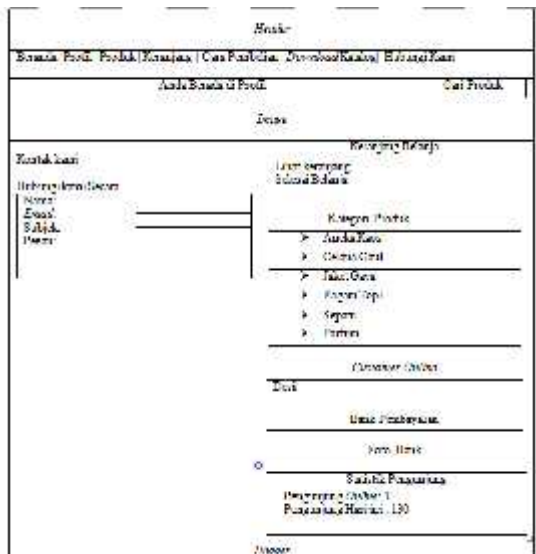


**Halaman Cara Pembelian**



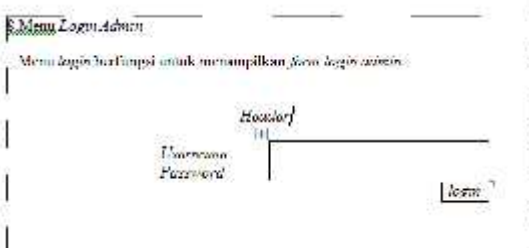
**Gambar 4.5 Halaman Cara Pembelian**

**Halaman Info Kontak**



**Gambar 4.6 Halaman Info Kontak**

**Halaman Login Admin**



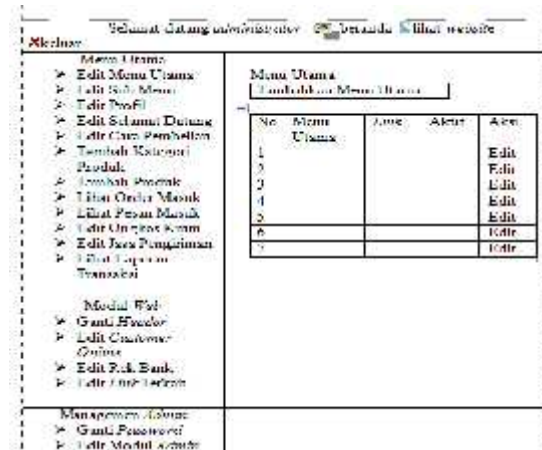
**Gambar 4.7 Halaman Login Admin**

**Halaman Admin**



**Gambar 4.8 Halaman Admin**

**Halaman Edit Menu Utama**



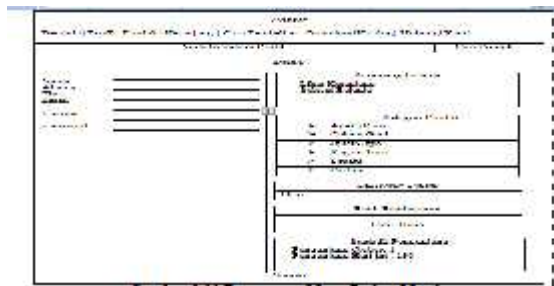
**Gambar 4.9 Halaman Edit Menu Utama**

**Halaman Lihat Order Barang**



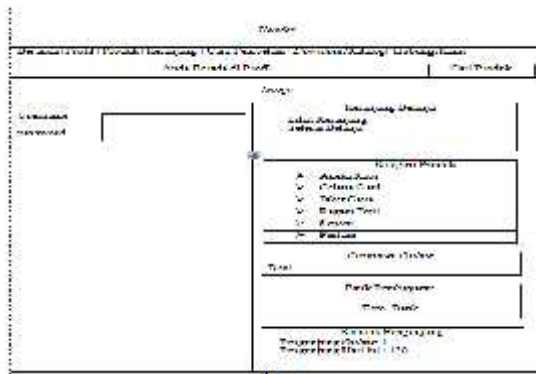
**Gambar 4.10 Halaman *Lihat Order Barang***

**Halaman Daftar Member**



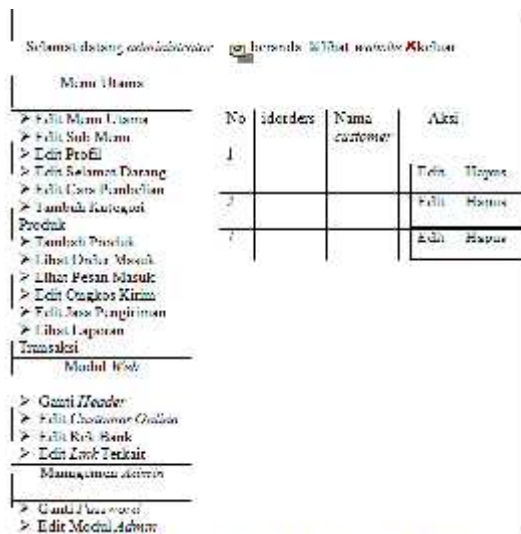
**Gambar 4.11 Halaman Daftar Member**

**Halaman *Login Member***



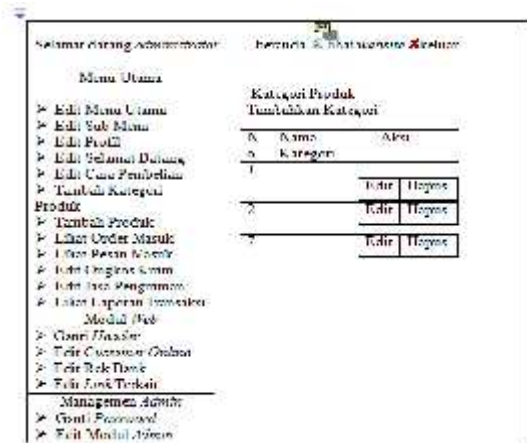
**Gambar 4.12 Halaman *Login Member***

**Halaman *Lihat :Pembayaran***



**Gambar 4.13 Halaman *Lihat Pembayaran***

**Halaman *Tambah Kategori Produk***



**Gambar 4.14 Halaman *Tambah Kategori Produk***

**Kesimpulan**

Dari hasil penelitian penulis ini dapat menarik kesimpulan bahwa dengan adanya sistem informasi penjualan barang secara online berbasis *web*:

1. Mempermudah pembeli dalam transaksi pembelian barang.
2. Dengan adanya *website* ini bermanfaat untuk mengembangkan sistem penjualan barang yang ada selama ini.
3. Dapat memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi tentang barang yang dijual pada toko tersebut.

**DAFTAR PUSTAKA**

Irmansyah, Faried. 2003. *Pengantar Database*. www.ilmukomputer.com

Kristanto, Andri. 2008. *Penerapan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Gava Media

James A, O'Brien. 2003. *Introduction to Information Systems*, terjemahan oleh

- Dewi Fitriasari, Salemba Empat:  
Jakarta
- Supriyanto, Aji. 2005. *Pengantar  
Teknologi Informasi*. Salemba :  
Jakarta
- Peranginangin, Kasiman. 2006. *Aplikasi  
WEB dengan PHP dan Mysql*. Andi :  
Yogyakarta