

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS
GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE

“PROSPEK EKONOMI INDONESIA 2025”



JILID II

SEMINAR EKONOMI DAN BISNIS GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE 2017



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 3 Plaju Palembang 302264
Telp : (0711) 515582
Email : gcafeb@binadarma.ac.id



PALEMBANG, 22 JULI 2017
UNIVERSITAS BINA DARMA



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS
GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE

“PROSPEK EKONOMI INDONESIA 2025”



JILID II

**PALEMBANG, 22 JULI 2017
UNIVERSITAS BINA DARMA**

Universitas **Bina
Darma** 
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS 2017 *GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
Palembang 22 Juli 2017**

**Penerbit :
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Palembang
2017**

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS 2017
GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE

© Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma

Cetakan Pertama Tahun 2017
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reviewer

Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si
Dr. H. Hardiansyah, M.Si
Dr. Kristina Setyastuti, M.M.
Verawaty, S.E., Ak., M.Sc
Cirtra Indah M, S.E., Ak., M.M.
Asmanita, S.E., M.Si

Editor

M. Titan Terzaghi, S.E., Ak., M.Si
Irwan Septayuda, S.E., M.Si

Penerbit



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma
Jalan Jendral Ahmad Yani No. 3 Palembang
Kode Pas 302264
Telepon (62-711) 515679, 515581, 515582
Faksimile (62-711) 515581
<http://fekon.binadarma.ac.id>

ISBN 978-602-74335-3-3

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur selayaknya tercurah kehadirat Allah SWT, karena atas kemudahan yang diberikan-NYA maka Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 2017 *Global Competitive Advantage (GCA)* dapat terselenggara pada tanggal 22 Juli 2017. Adalah suatu kebanggaan dan rasa syukur yang tinggi dapat menghimpun dan menyatukan serta menyebarkan berbagai ide, pemikiran dan hasil riset ilmiah maupun pengalaman praktis yang terhimpun dalam Prosiding Seminar ilmiah GCA 2017 dengan mengangkat tema "Prospek Ekonomi Indonesia 2025".

Tema tersebut dipilih, karena pada tahun 2025 perekonomian Indonesia di prediksi akan menjadi salah satu kekuatan ekonomi dunia di lihat dari potensi ekonomi yang dimiliki indonesia. Prosiding ini berisi makalah dengan ruang lingkup bidang ilmu ekonomi, manajemen, akuntansi, bisnis, dan kewirausahaan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pembangunan nasional dalam menghadapi persaingan ekonomi secara global.

Kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan para tamu undangan yang telah menghadiri pembukaan dan memberikan sambutan pada seminar ini dan para peserta seminar atas keikutsertaannya. Selanjutnya penghargaan juga patut diberikan kepada para presenter, editor, dan seluruh panitia pelaksana serta pihak-pihak terkait dalam seminar nasional ini atas jerih payahnya sehingga seminar dapat berlangsung dengan baik sampai tersusunnya prosiding ini. Akhir kata, semoga prosiding ini dapat memberikan konsep dan aplikasi yang bermanfaat khususnya dalam mensukseskan pembangunan nasional dalam menghadapi persaingan secara global. Semoga Allah SWT meridhai semua langkah dan perjuangan kita, serta berkenan mencatatnya sebagai amal ibadah. Aamiin.

Palembang, Juli 2017

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. ASURANSI ASOKA MAS PALEMBANG Adi Yudha, Wiwin Agustian, Dina Mellita	1
ANALISIS KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT WASKITA BETON PRECAST,Tbk BATCHING PLANT BANDARA PALEMBANG Dhita Gusfita Sari, Heriyanto, Andrian Noviardy,	9
PENGERUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM RANTI PALEMBANG Dian Cahyani, Heryanto, Dina Mellita	17
PENGARUH KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3) DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PENGEMUDI PADA PERUM DAMRI KANTOR CABANG PALEMBANG Dian Ramadani, Hardiyansyah, Trisninawati	25
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. CNG HILIR RAYA PALEMBANG Dien Apriliantini. Wiwin Agustian, Mukran Roni	34
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KARYAWAN PADA KLINIK CITRA UTAMA PALEMBANG Dwi Susilawati, Heriyanto, Asmanita.....	43
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADAPT. TUNAS INTI AGRO NUSA PALEMBANG Ebby Boyketara,Emi Suwarni, Dina Mellita,	52
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV. LESTARI MOTORINDO Fia Juliani, Heriyanto, Andrian Noviardy.....	61
ANALISIS KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA SITUS JUAL BELI BUKALAPAK.COM Harry Pratama Ramadhan, Emi Suwarni, M. Amirudin Syarif	76
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OPPO SMARTPHONE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG) Hermawan Santoso, Hardiyansyah, Mukran Roni.....	84
ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS SEBAGAI DASAR PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG	

I Wayan Budi Arse, Rabin Ibnu Zainal, Fitriasuri.....	96
PENGARUH KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PUJASUMA INTER MEDIA	
Iskandar Muda Siregar, Emi Suwarni, Mukran Roni	117
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PT BUDI BAKTI PRIMA PALEMBANG	
Joni Pranata, Wiwin Agustian, Dina Mellita	126
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BUDI BAKTI PRIMA PALEMBANG.	
M. Irian Tomi, Emi Suwarni, Asmanita	135
PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. COMPRESSED NATURAL GAS (CNG) HILIR RAYA PALEMBANG	
Melisa, Heriyanto, Andrian Noviardy	145
ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA PT. ASOKA PURI KREASI (STAR CAB) PALEMBANG	
Muhammad Ihsanuddin, Emi Suwarni, Andrian Noviardy	155
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG SERI J (Study kasus pada mahasiswa Universitas Bina Darma)	
Muhammad Wahyu Isra, Lin Yan Syah, Efan Elpanso	164
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada pembeli sepeda motor Honda di PT Tunas Dwipa Matra Pangkalan Balai)	
Nopan Dwi Setiawan, Wiwin Agustian, Efan Elpanso.....	173
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. CNG HILIR RAYA PALEMBANG	
Ratna Dewi, Heriyanto, Dina Mellita	182
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SINAR ALAM PERMAI PALEMBANG	
Roizan, Hardiyansyah, Mukran Roni.....	194
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT SUMBER BAROKAH SEJATI	
Sheffty Kartika, Heriyanto, Dina Mellita	202
ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL DAN TARGET LABA PADA PERUMAHAN AFIFAH MERITAI INDAH (AMI) PALEMBANG.	
Yunista Sari, Herianto, Gagan Ganjar Resmi	211
PENGARUH KINERJAKEUANGAN YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA	
Anggun, Heriyanto, M. Titan Terzaghi	222

PENGARUH KINERJAKEUANGAN YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA

Anggun S¹, Heriyanto², M. Titan Terzaghi²

Dosen Universitas Bina Darma², Mahasiswa Bina Darma¹

Jalan Jendral Ahmad Yani No. 12 Palembang

Pos-el: anggun58@yahoo.com¹, heriyanto@binadarma.ac.id², mtitant4@gmail.com²

Abstract :This study aims to determine whether there is influence of financial performance that affects the value of companies in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses secondary data. Data obtained through the Indonesian stock exchange website (www.idx.com). The data analyzed in this research is processed from Annual Financial Report. The data that have been collected is analyzed by data analysis method which is done by classical assumption test before doing hypothesis testing. Hypothesis testing in this study using multiple linear regression with t test, F test and coefficient of determination test. The result of analysis shows that partially liquidity ratio, profitability ratio, and activity ratio have no effect on firm value. Simultaneously the ratio of liquidity, profitability ratio, and the ratio of activities of the Sah influence the value of the company.

Keywords: Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Activity Ratio and Corporate Value

ABSTRAK :Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kinerja keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data diperoleh melalui situs bursa efek Indonesia (www.idx.co.id). Data yang dianalisis dalam penelitian ini diolah dari Laporan Keuangan Tahunan. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan metode analisis data yang terlebih dahulu dilakukan pengujian asumsi klasik sebelum melakukan pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas yang Sah berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci :Rasio likuiditas, Rasio profitabilitas, Rasio Aktivitas dan Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Perusahaan memiliki berbagai tujuan yang hendak dicapai, salah satunya adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menjadi hal yang sangat penting, karena berkaitan dengan kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Kelangsungan hidup perusahaan tentunya berkaitan dengan salah satu postulat akuntansi karena pada tahap pertama seorang analis tidak akan mampu melakukan pengamatan langsung ke suatu perusahaan. Laporan keuangan inilah yang menjadi bahan sarana informasi dalam proses pengambilan keuangan perusahaan, sebagai hasil usaha perusahaan dalam suatu periode dan Arus Kas perusahaan dalam periode tertentu (Sofyan Syafri Harahap, 2011).

Untuk mengetahui apakah suatu perusahaan dapat menjaga kelangsungan perusahaan dapat dilihat apabila perusahaan tersebut dapat memaksimalkan keuntungan. Agar memperoleh gambaran itu maka suatu perusahaan harus melakukan analisis laporan keuangan. Menganalisis laporan keuangan berarti menggali lebih banyak, baik dan akurat informasi yang dikandung dalam suatu laporan keuangan, karena laporan keuangan itu sendiri adalah media informasi yang merangkum semua aktivitas suatu perusahaan tanpa melihat langsung ke perusahaan. Jika informasi disajikan dengan benar maka informasi tersebut sangat berguna bagi siapa saja untuk mengambil keputusan pada perusahaan tersebut yang berpengaruh terhadap nilai-nilai perusahaan.

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diperoleh dari informasi yang disajikan melalui suatu laporan keuangan pada satu periode. Laporan keuangan dapat digunakan sebagai dasar untuk menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan, laporan keuangan juga sangat diperlukan untuk mengukur hasil usaha dan perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu dalam mengetahui sejauhmana perusahaan mencapai tujuannya serta dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban-kewajibannya.

Berdasarkan uraian-uraian diatas maka penulis menjadikan hal ini sebagai topik dalam penelitian dengan judul "**PENGARUH KINERJAKEUANGAN YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DIBUSRA EFEK INDONESIA**"

TINJAUAN PUSTAKA

Rasio Likuiditas

Rasio Likuiditas (*liquidity ratio*) merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya. Rasio ini dapat mengkonversi aset menjadi kas dengan cepat tanpa harus mengurangi harga aset terlalu banyak dan Rasio yang membandingkan liabilitas jangka pendek dengan sumber daya jangka pendek (atau lancar) yang tersedia untuk memenuhi liabilitas tersebut.

Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang menghubungkan laba dengan penjualan dan investasi. Rasio ini akan menunjukkan efektivitas operasional keseluruhan perusahaan yang mencerminkan hasil akhir dari seluruh kebijakan keuangan dan kepuasan operasional.

Rasio Aktivitas

Rasio Aktivitas atau *activity ratio* merupakan rasio yang mengukur bagaimana perusahaan menggunakan asetnya.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah suatu usaha formal yang dilaksanakan perusahaan untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas dari aktivitas perusahaan yang telah dilaksanakan pada periode waktu tertentu. Menurut Sucipto (2003), pengertian kinerja keuangan adalah penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan dalam menghasilkan laba. Sedangkan menurut IAI (2007) Kinerja Keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengandalikan sumber daya yang dimilikinya.

Penelitian Terdahulu

Secara keseluruhan penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya sebagai berikut:

Ayu Oktyas Putri (2015) tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

M. Wanti Ernita Sianturi (2015) tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio likuiditas berpengaruh signifikan terhadap sinkronisasi harga saham.

Ista Yansi Rinnaya, Rita Andini, SE, MM, Abrar Oemar, SE tentang Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, rasio aktivitas, keputusan pendanaan dan keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Rasio Likuiditas (*liquidity ratio*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang jangka pendek, artinya apabila perusahaan ditagih, perusahaan akan mampu untuk memenuhi utang tersebut terutama utang yang sudah jatuh tempo.

H₁: Rasio Likuiditas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.

Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Rasio Profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri. Disini rasio profitabilitas diproksikan dengan Return On Equity (ROE). ROE merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan menggunakan modal sendiri, sehingga ROE ini sering disebut sebagai rentabilitas modal sendiri. Rasio ini diperoleh dengan membagi laba bersih setelah pajak dengan total modal sendiri.

H₂= Rasio profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan

Sistem tata kelola keuangan perusahaan membantu untuk menciptakan hubungan yang kondusif antara unsur-unsur yang bertanggungjawab di perusahaan (dewan komisaris, direksi dan pemegang saham) dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan.

H₃: Rasio Aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan

METODE PENELITIAN

Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id)

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sebanyak 23 perusahaan. Berikut beberapa kriteria yang harus dipenuhi dalam penentuan sampel penelitian ini adalah :

1. Perusahaan pertambangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian
2. Perusahaan pertambangan yang mempunyai data keuangan dari tahun -2015 di Bursa Efek Indonesia yang menggunakan tahun buku berakhir pada 31 Desember hingga akhir tahun 2015.
3. Semua data variable terikat dan bebas tersedia

Dari kriteria diatas didapatkan 19 perusahaan pertambangan yang menjadi sampel penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik dokumentasi, yakni peneliti melakukan pengumpulan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, peneliti juga melakukan studi kepustakaan yakni buku-buku dan jurnal-jurnal yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

Variabel Pengukuran

Rasio Likuiditas (*liquidity ratio*)

Rasio Likuiditas (*liquidity ratio*) merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi liabilitas jangka pendeknya. Rasio ini dapat mengkonversi aset menjadi kas dengan cepat tanpa harus mengurangi harga aset terlalu banyak dan Rasio yang membandingkan liabilitas jangka pendek dengan sumber daya jangka pendek (atau lancar) yang tersedia untuk memenuhi liabilitas tersebut. Rasio likuiditas dihitung dengan rumus :

$$CR = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Liabilitas jngk pendek}} \times 100\%$$

Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang menghubungkan laba dengan penjualan dan investasi. Rasio ini akan menunjukkan efektivitas operasional keseluruhan perusahaan yang mencerminkan hasil akhir dari seluruh kebijakan keuangan dan kepuasan operasional. Rasio Profitabilitas dihitung dengan rumus:

$$\text{Provit Margin} = \frac{\text{Laba neto setelah pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

Rasio aktivitas (activity ratio)

Rasio Aktivitas atau *activity ratio* merupakan rasio yang mengukur bagaimana perusahaan menggunakan asetnya. Rasio aktivitas dihitung dengan rumus:

$$RT = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Piutang}} \times 100\%$$

Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan adalah suatu penilaian terhadap perusahaan yang dilakukan investor yang berupa persepsi yang dapat dicapai oleh beberapa faktor, diantaranya adalah pelaksanaan fungsi pengelola keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan berdampak pada nilai perusahaan dan pengelola keuangan yang menyangkut penyelesaian atas keputusan penting yang diambil perusahaan, antara lain keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen. Nilai perusahaan dapat dihitung menggunakan rumus:

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

$$\text{Nilai Bk Per lmbrr shm} = \frac{\text{Jml modal prshaan}}{\text{Jml lbr shm beredar}}$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

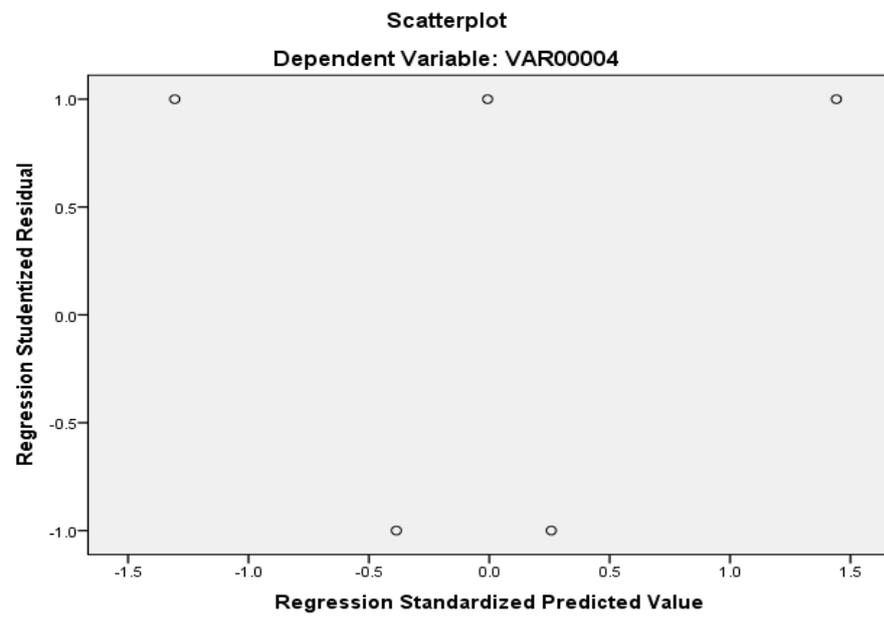
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		5
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	243.89916685
Most Extreme Differences	Absolute	.217
	Positive	.217
	Negative	-.213
Test Statistic		.217
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

Berdasarkan uji normalitas dengan menggunakan uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*, terlihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $0,200 > 0,05$. Hal ini mengindikasikan bahwa data berdistribusi normal.



Berdasarkan gambar di atas, grafik *Scatterplot* menunjukkan bahwa data tersebut terlihat tidak terdapat pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah kanol pada sumbu Y, hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi..

Analisis Regresi Berganda

model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-236.701	2129.751		-.111	.930
RasioLikuiditas	239.584	963.707	.318	.249	.845
Rasioprofitabilitas	5254.120	10787.190	.627	.487	.711
Rasioaktivitas	-9.653	50.228	-.168	-.192	.879

a. Dependent Variable:Nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pada tabel di atas, maka persamaan regresi dapat dijabarkan sebagai berikut.

$$Y = -236,701 + 239,358 + 5254,120 + -9,653 + e$$

Koefisien Determinasi

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-236.701	2129.751		-.111	.930
	RasioLikuiditas	239.584	963.707	.318	.249	.845
	Rasioprofitabilitas	5254.120	10787.190	.627	.487	.711
	Rasioaktivitas	-9.653	50.228	-.168	-.192	.879

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Uji t ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	80348.576	3	26782.859	.113	.941 ^b
Residual	237947.214	1	237947.214		
Total	318295.790	4			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas

Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap nilai perusahaan

Dari hasil perhitungan secara parsial dinyatakan bahwa variabel Rasio Likuiditas memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,845. Kriteria pengujian untuk statistik uji t adalah nilai signifikansi < 0,05. Nilai 0,845 lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa rasio likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial dinyatakan bahwa variabel rasio profitabilitas memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,711. Kriteria pengujian untuk statistik uji t adalah nilai signifikansi < 0,05. Nilai 0,711 lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa rasio profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan

Hasil perhitungan secara parsial dinyatakan bahwa variabel kepemilikan publik memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,879. Kriteria pengujian untuk statistik uji t adalah nilai signifikansi < 0,05. Nilai lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa rasio aktivitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfredo Mahendra Dj, Luh Gede Sri Artini, A.A. Gede Suarjaya, 2012, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”.vfile:///C:/Users/Administrator/Downloads/2199-2661-1-SM.pdf
- [2] Ayu Oktyas Putri 2015.“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi” <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/769/742>
- [3] Bungin,2005,datasekunderhttps://www.academia.edu/17039720/. “Pengumpulan data Populasi dan Penetapan sampel”.
- [4] Bungin, Burhan, 2005. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya,” Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- [5] Barde &Hamidu (2015). “Pengaruh Kepemilikan Terhadap Kinerja, Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan” ,gondata.feb.unila.ac.id/.../AKPM-109-Camera-ready-Fullpaper-Edi Template Final- 29 November pukul 10.00 pagi
- [6] Diah Puspitasari, 2013. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris di Perusahaan Food and Beverege Yang Terdaftar pada BEI Tahun 2011-2013”http://eprints.dinus.ac.id/17595/1/jurnal_14903.pdf
- [7] Dwi Maratani, Sylvua Veronica NPS, Ratna Wardhani, Aria Farahmita, Edward Tanujaya, Taufik Hidayat, 2015.”Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK”.Salemba Empat. Jakarta.
- [8] Dwi Oktaviani, Dr.Masodah, 2011. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi”
- [9] <http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/5481/1/JURNAL.pdf>
- [10] Eugene F.Brigham, Joel F. Houston (University of Florida), 2010, “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan” Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- [11] Faddly Akbar El Muhammady, 2012. “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corperate Social Responsobility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar diBEI”<http://publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/6167/1/JURNAL%20SKRI%20PSI.pdf>
- [12] Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim, 2005. “Analisis Laporan Keuangan”, Penerbit UPP, AMP Joyakarta / 4
- [13] Harahap, Sofyan Syafri. 2006. “Analisis Kritis Laporan Keuangan”. Edisi ke Lima. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- [14] Hj. Rina Tjandrakirana Dp Dan Meva Monika, 2014
<file:///C:/Users/Administrator/Downloads/3136-6772-1-SM.pdf>
- [15] Ista Yansi Rinnaya, Rita Andini, Se, Mm, Abrar Oemar, Se, 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan" <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/viewFile/438/425> .blogspot.co.id/2015/2
- [16] Kasmir.2014."AnalisiLaporanKeuangan".Jakarta:<http://eprints.polsri.ac.id/682/3/BAB%20II.pdf>
- [17] Kasmir, 2014:15. eprints.polsri.ac.id/682/3/BAB%20II.pdf oleh A Jamilah - 2014, "Laporan Keuangan"
- [18] (S.Munawir, 2007:5), Myer dalam buku "Financial Statement Analysis" <http://accountarona.blogspot.co.id/2011/05/analisis-laporan-keuangan.html>
- [19] Munawir. 1992. "Analisa Laporan Keuangan". Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- [20] M. Wanti Ernita Sianturi, 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI " [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/eJournal%20\(05-06-15-05-26-39\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/eJournal%20(05-06-15-05-26-39).pdf)
- [21] Notoatmodjo, S. (2010). "Metodologi penelitian kesehatan". Jakarta: PT. Rineka Cipta
- [22] R Adisetiawa, 2012 jurnal.jam.ub.ac.id/index.php/jam/article/download/452/491. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba".
- [23] Ross, Westerfield dan Jordan. 2009. Corporate Finance Fundamentals : "Pengantar Keuangan Perusahaan". Terjemahan Ali Akbar Yulianto, Rafika Yuniasih dan Christine. Jakarta: Salemba empat .bptunikompp-gdl-ajiumarhad-34351-6-ajiumar-a.pdf
- [24] R. Rosiyana Dewi, Tia Tarnia, 2011
http://www.online.feb.trisakti.ac.id/publikasi_ilmiah/PDF%20JIPAK/JIPAK%20Vol%206%20Juli%202011/09%20Artikel%20Rosiyana%20&%20Tia.pdf
- [25] Rindu Rika Gamayuni, 2012. "Relevansi Kinerja keuangan, Kualitas Laba, Intangible Asset, Dengan Nilai Perusahaan" <http://jurnal.fe.unpas.ac.id/ojs/index.php/trikonomika/article/viewFile/27/27>
- [26] Sofyan Syafri Harahap, 2011:105, "Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan" elib.unikom.ac.id/download.php?id=193644, selasa, 29 November pukul 9.00 pagi
- [27] Sucipto. (2003). "Penilaian Kinerja Keuangan". Jurnal Akuntansi, Program Sarjana Universitas Sumatera Utara. Medan Sugiyono 2010, [http://rujukanskripsi.blogspot.co.id/2015/12/\"Pengertian Populasi dan Sampel.html](http://rujukanskripsi.blogspot.co.id/2015/12/\).
- [28] Sugiyono 2010,hal 11, <http://lusi-angraini.blogspot.co.id/2011/12/populasi-dan-sampel.html>
- [29] Tri Kartika Pertiwi Dan Ferry Madi Ika Pratama, 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage" <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/18554-21855-4-PB.pdf>

- [30] Wahyu Ardimas Dan Wardoyo, 2014
[https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/4660/30Pengaruh%20Kinerja%20Keuangan%20Dan%20Corporate%20Social%20Responsibility-Wahyu%20Ardimas%20dan%20Wardoyo%20\(231-238\).pdf?sequence=1](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/4660/30Pengaruh%20Kinerja%20Keuangan%20Dan%20Corporate%20Social%20Responsibility-Wahyu%20Ardimas%20dan%20Wardoyo%20(231-238).pdf?sequence=1)
- [31] <http://rujukanskripsi.blogspot.co.id/2015/12/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- [32] <http://idx.co.id/>