

Strategi dalam berkomunikasi merupakan suatu cara atau taktik penyampaian pesan sehingga menimbulkan efek tertentu. Hal ini sangat berguna tatkala banyaknya kepentingan atau kebutuhan yang harus dipenuhi manusia. Sebut saja sebagai bentuk aktualisasi diri hingga sarana membangun relasi yang berkualitas. Selain itu, perbedaan latar budaya juga membuat masing-masing individu harus segera menemukan bentuk komunikasi terbaiknya.

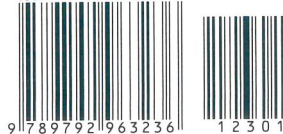
Buku ini diharapkan bisa menjadi acuan atau referensi mengenai konsep dan aplikasi dari komunikasi. Di dalamnya juga masih dilengkapi istilah-istilah seputar komunikasi yang akan menjadi panduan berharga bagi pembaca untuk memahami seluk-beluk Ilmu Komunikasi. Selamat membaca.

Konsep dan Aplikasi **Ilmu Komunikasi**

Penerbit ANDI

Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
e-mail : penerbitan@andipublisher.com
andi.publishing@gmail.com
website: www.andipublisher.com

SOCIAL & SCIENCES
ISBN: 978-979-29-6323-6



Dapatkan Info Buku Baru, Kirim e-mail: info@andipublisher.com

KONSEP DAN APLIKASI ILMU KOMUNIKASI
Oleh: Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.

Hak Cipta ©2017 pada Penulis.

Editor : Aditya Ari C.

Desain Cover : Dany

Setter : Aditya K.

Korektor : Bella Belinda

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis.

Penerbit oleh Penerbit ANDI (Anggota IKAPI)

Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Percetakan: CV. ANDI OFFSET

Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)

Caropeboka, Ratu Mutialela

KONSEP DAN APLIKASI ILMU KOMUNIKASI / Ratu Mutialela

Caropeboka

- Ed. I. - Yogyakarta: ANDI;

26 - 25 - 24 - 23 - 22 - 21 - 20 - 19 - 18 - 17

hlm xii + 132; 16 x 23 Cm.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ISBN: 978 - 979 - 29 - 6323 - 6

I. Judul

1. Communication

DDC'23 : 302.2

KATA

Peradaban man
kompleks. Komunikasi
maupun kelompok serta
Manusia selain sebagai m
dan berkomunikasi deng
individu dengan latar be
saling bertemu, baik seca
komunikasi.

Berkomunikasi k
dikarenakan salah pen
kesalahan penafsiran di
antara pengirim atau pen
Untuk itu, diperlukan ilm
kelancaran dalam berkom

Strategi berkomu
penyampaian suatu pesan
kepada komunikan sehin
yang disampaikan komu
kerangka berpikir, berp