

SISTEM PENJUALAN ONLINE SUMBER BUSANA DENGAN MENERAPKAN TEKNOLOGI RIA (RICH INTERNET APPLICATION)

Dariah Wati, Muhamad Akbar, Deny Erlansyah

Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma

Jl. A. Yani No. 12, Palembang 30624, Indonesia

Abstrak

Sistem penjualan pada toko Sumber Busana belum berbasis web, sehingga banyak kelemahan seperti lambanya info produk serta proses transaksi. Penerapan penjualan online merupakan salah satu solusi untuk mengatasi kendala-kendala yang ada, mengingat meningkatnya jumlah permintaan yang ada serta untuk meningkatkan grafik penjualan sekarang ini dan tahun-tahun mendatang. Hal ini yang melatar belakangi penelitian ini yaitu pentingnya dibuat suatu sistem penjualan berbasis online yang mudah dioperasikan dengan menggunakan Teknologi RIA. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rancangan perangkat lunak yang terdiri dari Formulasi, analisis, Rekayasa, Implementasi dan pengujian, serta evaluasi oleh konsumen. Hasil dari penelitian ini adalah suatu sistem penjualan yang siap pakai oleh toko Sumber Busana untuk mengolah data produk, data pelanggan, data pemesanan, serta data-data yang berhubungan dengan sistem yang akan dibangun sehingga akan mempermudah pengolahan data, mampu melayani kebutuhan informasi secara cepat dan nyaman juga diharapkan dapat meningkatkan penggunaan sumber daya komputer dan sumber daya manusia yang ada.

Kata kunci: *Ajax dan JavaScript, Mysql, Penjualan online, teknologi RIA*

1 PENDAHULUAN

Peningkatan penjualan dan kebutuhan informasi saat ini menjadi hal yang penting dalam kegiatan bisnis. Proses penjualan pada umumnya hanya terjadi jika penjual dan pembeli melakukan komunikasi tatap muka. Hal ini menuntut banyak perusahaan untuk mengubah konsep dan mekanisme perdagangan yang ada menjadi sesuatu yang lebih menguntungkan. Konsep yang kemudian lebih dikenal dengan penjualan online ini sudah banyak diterima oleh masyarakat dunia, terbukti dengan banyaknya aktifitas penjualan online yang semakin meningkat dari tahun ketahun. Busana masih melakukan pengolahan data produk dan laporan penjualan yang dicatat pada buku. Selain itu sistem pemasaran produk pada Sumber Busana hanya bersifat pasif, yakni bersifat menunggu pembeli yang datang saja, menjadikan cakupan pemasaran hanya sebatas pada toko tersebut. Mengingat adanya kelemahan seperti pembuatan laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk serta lambannya proses

Table 1: Tabel Jasa Pengirim

Nama field	Type	Size	Keterangan
id_jasa_pengirim	<i>Int</i>	11	<i>Auto_increment</i>
nama_pengirim	<i>Varchar</i>	100	

Table 2: Tabel Kategori

Nama field	Type	Size	Keterangan
id_kategori	<i>Int</i>	11	
nama_kategori	<i>Varchar</i>	100	
<i>parent_id</i>	<i>Int</i>	11	

transaksi. Maka diperlukannya strategi penjualan yang tepat untuk kedepannya dengan cara melakukan pembaruan dan perbaikan strategi penjualan terhadap Sumber Busana dengan membuat suatu sarana sistem penjualan online yang nantinya mampu meningkatkan pelanggan.

2 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam Metode penelitian ini penulis menggunakan metode development research, menurut Supardi (2005 : 25), suatu kegiatan penelitian yang bertujuan dan berusaha mengembangkan atau melengkapi pengetahuan yang sudah ada atau diketahui. Permasalahan manusia dan lingkungan alamnya selalu berkembang yang kesemuanya ini harus memperoleh jawaban yang seimbang.

1. Tabel Jasa Pengirim

Tabel jasa pengiriman digunakan untuk menyimpan nama dari jasa pengiriman, struktur dari rancangan tabel ini dapat dilihat pada Tabel 1.

2. Tabel Kategori

Sistem yang penulis bangun adalah penjualan produk berupa celan, baju, perlengkapan rumah tangga, tas, sepatu, maka untuk menyimpan data-data produk tersebut penulis membutuhkan tabel yang dapat mengelompokkan setiap produk kedalam kategori. Tabel kategori produk digunakan untuk menyimpan data-data kategori produk, disimpan dengan nama produk dan mempunyai atribut-atribut seperti pada Tabel 2.

3. Tabel Penjualan

Tabel ini digunakan untuk merekam semua data penjualan, pada sistem ini data-data pelanggan, jasa pengiriman, tanggal pembelian disimpan dengan tabel penjualan struktur dari rancangan tabel ini dapat dilihat pada Tabel 3.

Table 3: Tabel Penjualan

Nama field	type	Size	keterangan
no_invoice	<i>Varchar</i>	8	
id_anggota	<i>Int</i>	11	
id_jasa_pengirim_biaya	<i>Int</i>	11	
total_netto	<i>Int</i>	11	
total_biaya	<i>int</i>	11	
tgl_pembelian	<i>date</i>		
Status	<i>Tinyin</i>		

Table 4: Tabel Produk

Nama field	type	Size	Keterangan
id_produk	<i>Int</i>	11	auto_increment
id_kategori	<i>Int</i>	11	
nama_barang	<i>Varchar</i>	100	
<i>Deskripsi</i>	<i>Text</i>		
<i>Netto</i>	<i>Float</i>		
<i>Stok</i>	<i>Int</i>	4	
Harga	<i>Int</i>	11	
Img	<i>Text</i>		
Dibeli	<i>Int</i>	11	
Tgl	<i>Date</i>		

Table 5: Tabel Testimoni

Nama field	Type	Size	Keterangan
No	<i>Int</i>	11	auto_increment
id_anggota	<i>Int</i>	1	
Komentar	<i>varchar</i>	225	
Tgl	<i>datetime</i>		

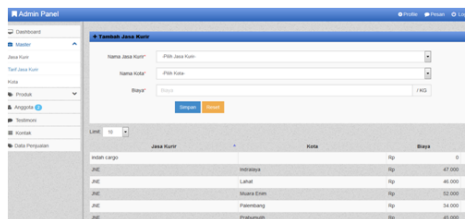
4. Tabel Produk

Untuk setiap kategori tentunya banyak sekali tipe produk yang dijual, struktur dari rancangan tabel ini dapat dilihat pada Tabel 4.

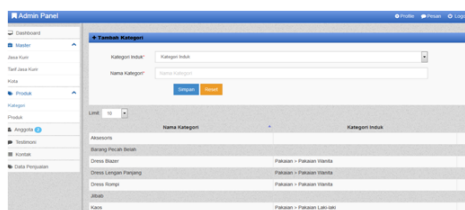
5. Tabel Testimoni

Tabel ini digunakan untuk memberikan komentar tentang pesanan yang di pesan oleh pelanggan untuk toko sumber busana. Struktur dari rancangan tabel ini dapat dilihat pada Tabel 5.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1: Halaman Jasa Pengirim



Gambar 2: Halaman Tambah Kategori

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebuah website yang menampilkan produk-produk pada Sumber Busana dan memberikan informasi mengenai produk yang tersedia pada Sumber

No	Kode	Tanggal	Kategori	Nama Produk	Harga Satuan	Jumlah	Harga Pokok	Total Harga
1	2014201	2014-01-10	Gelang 1		Rp. 10000	1	Rp. 10000	Rp. 10000
2	2014202	2014-01-10	Gelang 2		Rp. 10000	1	Rp. 10000	Rp. 10000
3	2014203	2014-01-10	Gelang 3		Rp. 10000	1	Rp. 10000	Rp. 10000
4	2014204	2014-01-10	Jasut		Rp. 20000	1	Rp. 20000	Rp. 20000
5	2014205	2014-01-10	Baju Bergo Hitam		Rp. 10000	1	Rp. 10000	Rp. 10000

Gambar 3: Halaman Penjualan

Nama Kategori	Kategori Induk
Aneka	
Banying Percah Benih	
Dress Biker	Pakaian - Pakaian Wanita
Dress Lengan Panjang	Pakaian - Pakaian Wanita
Dress Rompi	Pakaian - Pakaian Wanita
Jasut	
Kain	Pakaian - Pakaian Lainnya

Gambar 4: Halaman Produk

Nama	Komentar	Tanggal
Eben	hehehe dan polaknya... mpa terus sumber busana 1	05 Juli 2014 14:25:52
Ria	Berangnya sesuai dengan yg diharapkan, cepat dan tidak berkecil-kecil. Sukses terus Sumber Busana	08 Desember 2013 22:42
Zuhra	Berangnya sesuai dengan yg diharapkan, cepat dan tidak berkecil-kecil. Sukses terus Sumber Busana	14 Desember 2013 22:42

Gambar 5: Halaman Testimoni

Busana. Dengan adanya penjualan produk melalui website yang sering disebut penjualan online diharapkan masyarakat luas bisa mengetahui lebih jelas informasi produk yang tersedia.

Pada website tersebut masyarakat juga bisa mendapatkan beberapa fasilitas pendukung lainnya seperti, home, produk, kontak, dan lain-lain. Layanan penjualan online pada Sumber Busana merupakan sebuah cara yang akan membantu masyarakat mengetahui produk dan harga yang ada di Sumber Busana. Selain itu pelanggan dapat melakukan pemesanan secara langsung dengan cara masuk ke link pendaftaran sebagai anggota, login sebagai anggota dan memilih produk yang di inginkan dengan media website melalui internet.

4 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Layanan penjualan online dapat memudahkan masyarakat untuk mengetahui produk-produk yang tersedia di toko, secara detail, akurat dan cepat. Sehingga dapat meningkatkan

keuntungan bagi perusahaan.

2. Dalam penelitian ini dihasilkan penjualan online pada sumber busana yang menyajikan informasi tentang pemesanan produk
3. Sistem yang baru ini merupakan perubahan dari bentuk transaksi bisnis yang terjadi secara tradisional menjadi kerjasama elektronik yang efisien.

5 Referensi

1. Kristanto, Andri.2010.Kupas Tentang PHP & MYSQLJl. Dr Soeradji Tirtonegoro Klaten: Cable Book
2. Novento, Fendy.2004.Basic HTML for student memahami kode HTML dalam 21 hari. Yogyakarta : Gava Media.
3. Pressman, Roger.s.2001.software engineering : A Practitioners approach. Megrawhill.
4. Rosa A. S, M. Shalahuddin, 2013. RPL. Informatika Bandung : Bl-Obses.
5. Rumiati, 2010, Tinjauan Atas Bagi Hasil Dari Penjualan Buku Secara Online Pada Bandung Book Centre Palasari, diakses melalui <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/436/jbptunikomp/gdl-rumiatinim-21785-1-jurnal.pdf> diakses 7 November 2013
6. Syaipul, 2012, Rancang bangun e-commerce pada CV.Arling Jaya Komputer menggunakan teknologi rich internet application (ria), diakses melalui <http://blog.binadarma.ac.id/yesinov/Syaipul-081412861.pdf> diakses pada tanggal 2 November 2013
7. Trias Anggorojati, 2012, Rancang bangun sistem informasi budidaya ikan cupang berbasis web, diakses melalui <http://trias40e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/files/2012/01/Rancang-Bangun-Sistem-Informasi-Ikan-Cupang-Trias-Anggorojati-E401.pdf>
8. Frenda Rangga Aksara, Pengembangan Voip Phone Berbasis Web, diakses melalui <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-16777-paper.pdf> diakses 18 Desember 201