**RINGKASAN**

Kemajuan teknologi yang semakin berkembang memberikan kemudahan bagi manusia. Sepeda motor merupakan salah satu dari hasil kemajuan teknologi di bidang otomotif. Pemasar harus mengetahui apa preferensi konsumen. Multi Dimensional scaling (MDS) dapat mentranformusihkan atau mengartikan suatu respon data berdasarkan kemiripan kedalam jarak yang dipersentasikan. Untuk mengetahui preferensi konsumen mengenai sepeda motor matic. memetakan peferensi konsumen mengenai sepeda motor matic. MDS adalah salah satu teknik penyekalaan yang sering digunakan untuk mengposisikan sekelompok secara relative. Berdasarkan peta preferensi, konsumen lebih menyukai produk sepeda motor Mio, Mio Soul, Beat. Kualitas yang baik, suku cadang mudah dicari, dan posisi nyaman dikendarain tidak menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli produk sepeda motor.

Kata kunci : sepeda motor, preferensi konsumen, Multidimensional Scaling,

***ABSTRACT***

*The growing technological advances make it easy for humans. Motorcycle is one of the technological advances in the automotive field. Marketers need to know what consumer preferences. Multi Dimensional Scaling (MDS) can mentranformusihkan or interpret the data based on the similarity of the response into a dipersentasikan distance. To find out consumer preferences regarding motorcycle matic. consumers on the map peferensi matic motorcycle. MDS is one technique that is often used to penyekalaan mengposisikan group is relative. Based on our preferences, consumers prefer products Mio motorcycle, Mio Soul, Beat. Good quality, easy to find spare parts, and uncomfortable positions in kendarain not a consideration of consumers to buy motorcycle products.*

*Keywords: motorcycle, consumer preferences, Multidimensional Scaling,*