**BAB VII**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

7.1. KESIMPULAN

1. Berdasarkan peta preferensi diatas dapat dilihat konsumen lebih mensukai produk Mio, Mio Soul dan Beat. Dibandingkan dengan sepeda motor matic jenis vario dan skydrive.
2. Pada kualitas produk yang baik (*row3*), suku cadang mudah dicari (row6 dan posisi nyaman saat mengendarai (*row9*) tidak mempengaruhi knsumen untuk memilih produk sepeda motor matic.
3. Harga relative terjangkau (*row1*), iklan yang menarik (*row2*), desain yang menarik (*row4*), Merk yang lebih dikenal (*row5*), biaya pengeluaran yang tinggi (*row7*), bengkel mudah dicari(*row8*), dan bahan bakar irit (*row10*) adalah menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli sepeda motor matic selama ini.

7.2. SARAN

 Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sebaiknya populasi diperbesar lagi sehingga lebih menjangkau konsumen sepeda motor matic yang ada di kota Palembang. Dampaknya adalah didapatnya preferensi konsumen yang ada di kota Palembang. Namun untuk itu, sampel yang diambil juga harus merata sehingga akan mewakili populasi. Proposal penelitian ini hendaklah dapat diajukan juga kepada produsen sepeda motor yang akan diteliti untuk dimintakan bantuan dananya.