

EVALUASI PENGGUNAAN ALUMNI *MOBILE REGISTRATION* DENGAN METODE EUCS

Susan Dian Purnamasari¹⁾, Usman Ependi²⁾

¹ Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma
email: susandian@mail.binadarma.ac.id

² Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma
email: usman@mail.binadarma.ac.id

Abstract

Satisfaction is the most important thing for a consumer or end-user of a product. Mobile Alumni registration is one of the facilities provided by Bina Darma Career & Training Center to conduct data collection for prospective graduates Bina Darma University. To achieve user satisfaction or repairs must be done to know the weakness owned products so as to make improvements in order to achieve end user satisfaction. End user computing satisfaction is one of the methods to measure user satisfaction, the measurement meliputi contents (content), accuracy (accuracy), form (format), timeliness (timelines) and ease of use (ease of use). So that measurements of alumni satisfaction towards mobile registration can be achieved with either

Keywords: *Satisfaction, Mobile Registration, EUCS*

1. PENDAHULUAN

Pengguna yang selalu menggunakan Alumni *mobile registration* memiliki tingkat kemampuan yang berbeda terhadap sebuah sistem, sehingga kemungkinan ketidakpuasan akan muncul terhadap sebuah sistem. Metode *End User Computing Satisfaction* adalah metode yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap sebuah sistem yang mereka gunakan. Untuk mengetahui sejauh mana kepuasan para pengguna terhadap alumni *mobile registration* maka instrumen yang ada pada *End User Computing Satisfaction* dapat digunakan dikarenakan pada *End User Computing Satisfaction* memiliki variabel yang sangat tepat yang meliputi isi (*content*), ketepatan (*accuracy*), bentuk (*format*), ketepatan waktu (*timelines*) dan kemudahan dalam penggunaan (*ease of use*).

Penelitian yang menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* telah banyak dilakukan. Antara lain : dari penelitian-penelitian terdahulu, instrumen *end user computing satisfaction* sebagai *Assessment tools kinerja web* (Alfatha, 2011). Selain itu, (Sekundera P.L, 2006) analisis penerimaan pengguna akhir dengan menggunakan *technology acceptance model* dan *end user computing satisfaction* terhadap penerapan sistem *core banking* pada Bank ABC.

Peneliti lain yang juga membahas tentang metode *end user computing satisfaction* adalah (Xiao, 2002) *Measurement of User Satisfaction with Web-Based Information Systems: An Empirical Study*.

Berbagai penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mempelajari kepuasan pengguna dari sebuah sistem informasi sehingga sebuah organisasi yang mengimplementasikan sistem tersebut dapat mengetahui kinerja sistem yang dimilikinya. Sehingga bagi sebuah organisasi seperti Bina Darma Career & Training Center dapat muncul pertanyaan mengenai sistem yang dimiliki saat ini yaitu bagaimana kepuasan pengguna terhadap alumni *mobile registration* yang dimiliki ? Salah satu kajian untuk menjawab pertanyaan tersebut adalah melalui kajian analisis kepuasan terhadap penggunaan alumni *mobile registration* menggunakan metode *end user computing satisfaction* yang meliputi isi (*content*), ketepatan (*accuracy*), bentuk (*format*), ketepatan waktu (*timelines*) dan kemudahan dalam penggunaan (*ease of use*) maka jawaban pertanyaan tersebut dapat ditemukan.

2. METODE PENELITIAN

Menurut Jogiyanto (2005) terdapat dua jenis penelitian yaitu riset eksploratori (*exploratory research*) dan riset pengujian hipotesis (*hypothesis testing*). Penelitian ini menggunakan riset pengujian hipotesis, yaitu

peneliti membangun hipotesis dengan landasan teori dan penelitian yang relevan. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang dipilih. Kuesioner yang disebarkan memuat pertanyaan terstruktur mengenai variabel penelitian yang diuji. Sebelum disebarkan ke responden yang sesungguhnya maka dilakukan uji validitas dan reliabilitas kuesioner terlebih dahulu. Hal ini dilakukan untuk memperoleh keyakinan bahwa pertanyaan yang diajukan memang tepat untuk menjawab permasalahan yang diteliti.

2.1. Tempat penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Bina Darma Career & Training Center. Yang beralamat di kampus D, Universitas Bina Darma. Beralamat di jalan A. Yani No. 24 Plaju Palembang. Populasi pada penelitian ini adalah calon alumni tingkat diploma tiga (DIII) dan strata satu (S1) Universitas Bina Darma Palembang.

2.2. Menentukan sample penelitian

Populasi adalah sekelompok orang, kejadian, atau benda, yang dijadikan obyek penelitian. Pada penelitian ini yang akan diteliti adalah kepuasan pengguna alumni mobile registration, sehingga populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengguna dari aplikasi tersebut.. Sedangkan sampel adalah *subset* / bagian kecil dari populasi yang dipilih untuk mewakili populasi tersebut. Sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah sebagian dari para pengguna alumni *mobile registration*. Sedangkan penentuan jumlah sampel akan menggunakan metode *Slovin*.

Sampel penelitian adalah seluruh populasi yang ada, yakni mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang yang akan diwisuda pada periode I tahun akademik 2013/2014.

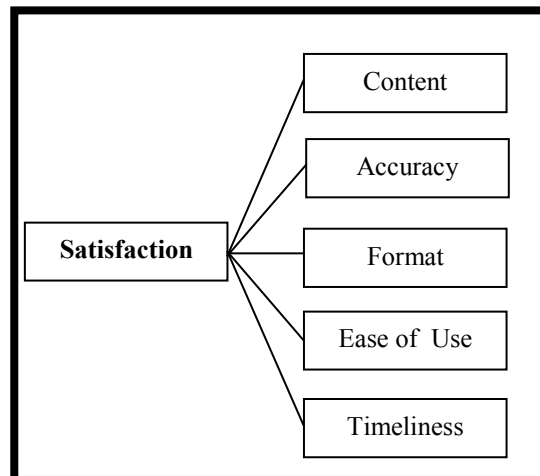
2.3. Membuat Kuisisioner

Membuat kuisisioner. yang memiliki skala 1 sampai 4 (*four-point likert scale*). Ada 5 variabel yang diukur pada penelitian ini, yakni isi(*content*), ketepatan (*accuracy*), bentuk (*format*), ketepatan waktu (*timelines*) dan kemudahan dalam penggunaan (*ease of use*) dalam menggunakan alumni *mobile registration*.

2.4. Kerangka Berpikir

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Isi (*content*) Akurasi (*accuracy*), format (*format*), Kemudahan pemakaian (*ease*

of use), Ketepatan (*timeliness*) mempengaruhi kepuasan pemakai sistem informasi.



Gambar 2.1. Kerangka Berpikir

Hipotesis pada penelitian ini adalah :

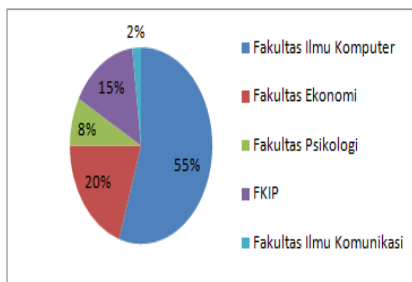
- H1 : faktor isi, akurasi, kemudahan, ketepatan waktu dari output informasi yang dihasilkan oleh Alumni *mobile registration*, dan kemudahan pemakaian Sistem Informasi tersebut, secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan pemakainya.
- H1a : Faktor isi yang merupakan bagian dari instrumen *EUCS* berhubungan terhadap kepuasan pengguna alumni *mobile registration*.
- H1b : Faktor akurasi yang merupakan bagian dari instrument *EUCS* berhubungan terhadap kepuasan pengguna alumni *mobile registration*.
- H1c : Faktor bentuk yang merupakan bagian dari instrument *EUCS* berhubungan terhadap kepuasan pengguna alumni *mobile registration*.
- H1d :Faktor tepat waktu yang merupakan bagian dari instrument *EUCS* berhubungan terhadap kepuasan pengguna alumni *mobile registration*.
- H1e :Faktor kemudahan penggunaan yang merupakan bagian dari instrument *EUCS* berhubungan terhadap kepuasan pengguna alumni *mobile registration*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan Hasil Responden

Penelitian ini menyebarkan kuisisioner kepada para alumni yang diwisuda pada periode I tahun akademik 2013/2014,

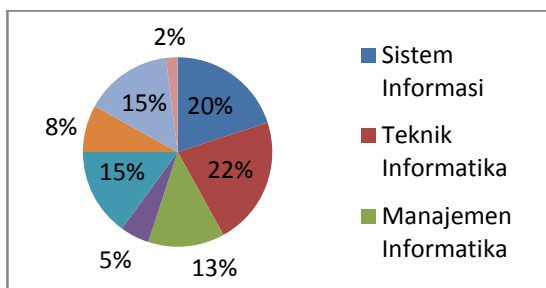
Kuisisioner yang kembali sebanyak 127 dari 200 kuisisioner yang disebar. Kuisisioner berhasil dijawab oleh para calon alumni sebanyak 100 responden. Dimana 100 responden tersebut terdiri dari 55% dari fakultas Ilmu Komputer, 20% dari Fakultas Ekonomi, 8% dari Fakultas Psikologi, 15 % dari Fakultas Ilmu Keguruan dan Pendidikan dan yang terakhir 2 % dari fakultas Komunikasi.



Gambar 3.1 Grafik data responden berdasarkan Fakultas

3.2. Hasil Responden berdasarkan program studi

Berdasarkan program studi, responden yang terbesar adalah dari program studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

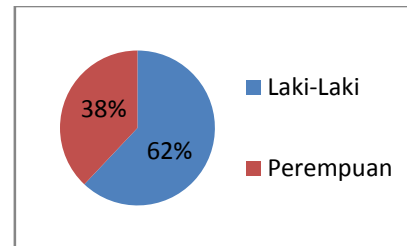


Gambar 3.2. Grafik data responden berdasarkan Program Studi

3.3. Responden berdasarkan jenis kelamin

Responden tersebut jika dilihat dari jenis kelamin maka responden laki-laki 68% dan perempuan 32%. Responden dengan jenis kelamin laki-laki tersebut berasal dari program studi Sistem Informasi sebanyak 9%, Teknik Informatika 15%, Manajemen Informatika 10%, Manajemen 3%, Akuntansi 10% dan Program Studi Olah Raga 15%. Sedangkan responden perempuan terdiri

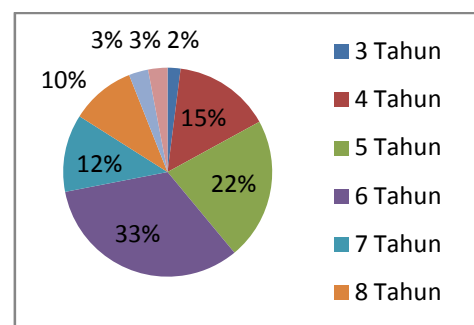
dari 11% Program Studi Sistem Informasi, 7% Teknik Informatika, 3% Manajemen Informatika, 2% Manajemen, 5% Akuntansi, 8% Psikologi dan 2% Komunikasi. Kondisi ini menunjukkan bahwa responden yang mengisi kuisisioner adalah dengan jenis kelamin laki – laki dan Fakultas Ilmu Komputer.



Gambar 3.3. Grafik responden berdasarkan Jenis Kelamin

3.4. Responden berdasarkan pengalaman menggunakan komputer

Dilihat dari pengalaman menggunakan komputer, maka sebagian besar responden menggunakan komputer selama 6 tahun dengan persentase sebanyak 33%, kemudian berpengalaman selama 5 tahun sebanyak 22%, pengalaman 4 tahun sebanyak 15%. Selanjutnya dapat dilihat dalam table di bawah ini ;



Gambar 34.. Grafik responden berdasarkan pengalaman menggunakan komputer

3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas

Tujuan dilakukan uji validitas adalah untuk mengetahui validitas item dari setiap pertanyaan berdasarkan kuisisioner yang telah dibagikan dan diisi oleh responden. Semua pengolahan data dilakukan menggunakan bantuan program SPSS untuk menghindari kesalahan. Uji validitas dilakukan dengan

membandingkan dengan ketentuan jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item tersebut dinyatakan valid. Dalam penelitian ini $n = 100$, dan terdapat 6 variabel, jadi $df = n - 6 = 94$, dengan tingkat signifikan 0,05 maka didapat r_{tabel} sebesar 0,302 (2-tailed).

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas

Variabel	r table (two tailed)	r hitung	Validitas
Content (X1)			
X1_1	3.19	.647	Valid
X1_2	3.35	.592	Valid
X1_3	3.26	.691	Valid
X1_4	3.35	.592	Valid
Accuracy (X2)			
X2_1	3.35	.592	Valid
X2_2	3.35	.592	Valid
X2_3	3.35	.592	Valid
X2_4	3.51	.643	Valid
Format (X3)			
X3_1	3.19	.647	Valid
X3_2	3.19	.647	Valid
X3_3	3.35	.592	Valid
X3_4	3.35	.592	Valid
Timelines (X4)			
X4_1	3.24	.622	Valid
X4_2	3.35	.592	Valid
X4_3	3.16	.677	Valid
X4_4	3.26	.691	Valid
Ease of Use (X5)			
X5_1	3.29	.671	Valid
X5_2	3.35	.592	Valid
X5_3	3.27	.694	Valid
X5_4	3.35	.592	Valid
Kepuasan (Y)			
Y1	3.35	.592	Valid
Y2	3.35	.592	Valid
Y3	3.35	.592	Valid
Y4	3.35	.592	Valid

Hasil uji reliabilitas menunjukkan apakah instrument yang dibuat dapat dipercaya atau tidak. Tingkat kemantapan dan ketetapan alat ukur yang digunakan dalam penelitian merupakan pengukuran benar atau tidak suatu yang diukur. Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Keterangan
Content	0.630	Reliabel
Accuracy	0.604	Reliabel
Format	0.619	Reliabel
Ease of Use	0.645	Reliabel
Timelines	0.637	Reliabel
Satisfaction	0.592	Reliabel

3.6. Uji Hipotesis

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Variabel kepuasan pemakai alumni *mobile registration* diprediksi dipengaruhi oleh variabel isi, akurasi, bentuk, kemudahan, dan ketepatan waktu. Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi dapat atau tidak dipakai untuk memprediksi variabel dependen yaitu kepuasan. Hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32.852	5	6.570	325.425	.000 ^b
	Residual	1.898	94	.020		
	Total	34.750	99			

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.972 ^a	.945	.942	.14209	1.890

Berdasarkan hasil uji F test diatas, dihasilkan Fhitung sebesar 325.425 dengan tingkat signifikan ($P Value$) $0,000 < 0,05$. Atas dasar perbandingan tersebut maka H_0 ditolak atau H_1 diterima atau dengan kata lain bahwa faktor isi, akurasi, bentuk, kemudahan, ketepatan waktu dari hasil informasi oleh alumni *mobile registration*, dan kemudahan pemakaian aplikasi tersebut, secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan pemakainya. Angka *Adjusted R2* sebesar 0.942

menunjukkan bahwa 94,2% kepuasan pemakai alumni *mobile registration* bisa dijelaskan oleh kelima variable independent, dan sisanya sebesar 5,8% dijelaskan oleh faktor lain. Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel independent terhadap variabel dependent. Dari tabel didapatkan model analisis regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 0.205 X1 - 0.832 X2 + 0.047 X3 + 0.202 X4 + 0.183 X5$$

Tabel 3.4. Hasil Output Uji t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.249	.095		-2.623	.010
	X1	.205	.132	.182	1.555	.123
	X2	-.832	.074	-.763	-11.275	.000
	X3	.047	.084	.043	.558	.578
	X4	-.202	.079	-.174	-2.566	.012
	X5	.183	.078	.164	2.362	.020

Berdasarkan hasil uji t, bahwa terdapat tiga hipotesis alternative yang bisa diterima (H1b, H1d, H1e), dan dua hipotesis yang tidak diterima (H1a, H1c).

1. H1_a menyatakan bahwa Isi (*content*) yang didapat dari alumni *mobile Registration* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pemakainya. dapat dilihat bahwa *P Value* sebesar 0,123. Dengan melihat bahwa *P Value* > 0,05 maka H1_a tidak dapat diterima atau *content* yang dihasilkan oleh alumni *mobile registration* tidak berpengaruh terhadap kepuasan alumni.
2. H1_b Menyatakan bahwa *Accuracy* yang dihasilkan oleh alumni *mobile registration* berpengaruh terhadap kepuasan pemakai dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%, hasil dari tabel 5.9 bahwa *P Value* sebesar 0.000 dan *P Value* < 0,05, maka *accuracy* yang dihasilkan alumni *mobile registration* berpengaruh terhadap kepuasan pemakainya.
3. H1_c menyatakan bahwa Format yang dihasilkan alumni *mobile registration* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pemakai, hal tersebut dapat dilihat dari *P value* sebesar 0.578 dengan demikian *P value* > 0,05, H1_c tidak dapat diterima atau ditolak.

4. H1_d menyatakan bahwa *ease of use* yang didapat dari alumni *mobile registration* berpengaruh terhadap kepuasan pemakai, hal itu dapat dilihat bahwa *P value* sebesar 0.012, maka *P value* < 0,05 dengan demikian H1_d dapat diterima .
5. H1_e menyatakan bahwa *timelines* yang dihasilkan oleh alumni *mobile registration* berpengaruh terhadap kepuasan pemakai, hal ini dapat dilihat pada tabel 5.9 dimana *P value* sebesar 0,020, maka *P value* < 0,05. Dengan demikian H1_e dapat diterima.

4. KESIMPULAN

Dari pengolahan data yang telah dilakukan, maka bisa diambil kesimpulan sementara sebagai berikut :

1. Kuisioner yang dikumpulkan telah dianggap valid sehingga dapat dilakukan perhitungan dari data kuisioner tersebut, sebanyak 68% adalah Laki-laki dan 32% perempuan.
2. Berdasarkan hasil uji F *test* diatas, dihasilkan *F*hitung sebesar 325.425 dengan tingkat signifikan (*P Value*) 0,000 < 0,05. Atas dasar perbandingan tersebut maka H0 ditolak atau H1 diterima atau dengan kata lain bahwa faktor isi, akurasi, bentuk, kemudahan, ketepatan waktu dari hasil informasi oleh alumni *mobile registration*, dan kemudahan pemakaian aplikasi tersebut, secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan pemakainya. Angka *Adjusted R2* sebesar 0.942 menunjukkan bahwa 94,2% kepuasan pemakai alumni *mobile registration* bisa dijelaskan oleh kelima variable independent, dan sisanya sebesar 5,8% dijelaskan oleh faktor lain.
3. Berdasarkan hasil uji t, bahwa terdapat tiga hipotesis alternative yang bisa diterima *Accuracy*, *Ease of use* dan *timelines* (H1b, H1d, H1e), sedangkan dua hipotesis yang tidak diterima adalah *Content* dan *format* (H1a, H1c).

5. REFERENSI

1. Alfatha, Febri, 2011, instrumen *end user computing satisfaction* sebagai *Assessment tools* kinerja web, STIE Perbanas, (Online),

(<http://katalog.library.perbanas.ac.id/view/instrumen-end-user-computing-satisfaction-sebagai-assessment-tools-kinerja-web>, diakses tanggal 4 Februari 2013)

2. Kotler, P. and Keller, K.L. 2006. *Marketing Management 12e*, Pearson Prentice Hall.
3. Doll, W.J., and Torkzadeh, G. 1988. *The Measurement of End User Computing Satisfaction*, MIS Quarterly (12:2).
4. Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
5. Rahadi, Dedi Rianto. 2010. *Proses Riset Penelitian*, Tunggal Mandiri Publishing. Malang