

**DISC**  
2014

**6TH DISC 2014**

Digital Information & Systems Conference

3 – 4 Oktober 2014

**“Building Indonesian Great Invention  
in Arts, Culture, Learning and Technology”**



Computer Engineering Dept.  
Faculty of Engineering  
UK. Maranatha



**Buku 1B**

ISBN : 978-979-1194-11-2

# **PENGEMBANGAN WEB ADVERTISING MENGGUNAKAN HIERARKI MODEL VIEW CONTROLLER (HMVC) DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER PADA NIAGA BINADARMA**

Rasmila<sup>1</sup>, Ari Muzakir<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universitas Bina Darma, Jl. Jendral A.Yani No.12 Plaju Palembang 30264,  
rasmila@mail.binadarma.ac.id

<sup>2</sup> Universitas Bina Darma, Jl. Jendral A.Yani No.12 Plaju Palembang 30264,  
arimuzakir@mail.binadarma.ac.id

## **ABSTRAK**

*Promosi dari suatu produk merupakan salah satu langkah yang tepat dalam meningkatkan income dari penjualan. Mempromosikan produk harus dilakukan secara intensif agar nilai penjualan terus meningkat. Advertising atau periklanan merupakan cara yang paling tepat dalam memperkenalkan produk yang kita jual kepada masyarakat umum, sehingga nilai jual dari produk yang ditawarkan semakin meningkat. media promosi dari iklan yang ditawarkan akhir-akhir ini terus meningkat diberbagai media, baik dari televisi, radio, koran, bahkan jejaring media sosial. niaga binadarma merupakan suatu sistem advertising online yang dimiliki oleh Universitas Binadarma dibawah binaan Binadarma Entrepreneurship Center (BDEC) yang digunakan oleh civitas akademika maupun umum dalam memperkenalkan atau menjual produk yang ingin dijual da jasa. Pengembangan yang dilakukan pada niaga binadarma diprioritaskan pada interface dari sistem jual beli dengan memanfaatkan framework codeigniter (CI) yang berbasis hierarchical model view controller (HMVC). HMVC adalah versi pengembangan dari design patern dari model view controller (MVC) sebagai software development yang saat ini banyak digunakan dalam mengembangkan aplikasi web. Framework CI dikenal dalam kemudahan pada saat pengembangan dan kecepatan pada saat akses ke suatu situs web sehingga diharapkan dapat meningkatkan transaksi yang dilakukan pengguna.*

*Kata kunci: advertising, hmvc, framework ci*

## 1. Pendahuluan

Perkembangan dan penggunaan teknologi informasi saat ini telah mencakup segala bidang kehidupan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat tidak dapat dipungkiri memberikan dampak positif bagi perkembangan ekonomi. Bagi perusahaan dan organisasi misalnya, telah menggunakan teknologi informasi sebagai modal untuk bersaing dengan kompetitor lainnya. Kelancaran di dalam berbisnis merupakan salah satunya. Saat ini terdapat jutaan situs web di *internet* yang mencakup berbagai topik, pemasaran dan pengembang usaha berlomba-lomba menampilkan situs perusahaan sebagai landasan pemasaran global. *Advertising online* merupakan salah satu cara dalam meningkatkan angka penjualan dari suatu produk yang ditawarkan. Hal ini yang tengah dilakukan oleh Niaga Binadarma sebagai salah satu situs jual beli *online* di Palembang.

Niaga Binadarma merupakan organisasi penyedia jasa dan pengiklanan dibawah naungan *Binadarma Entrepreneurship Center* (BDEC) yang merupakan organisasi dalam memfasilitasi mahasiswa dalam berwirausaha. Niaga Binadarma sementara ini berfokus pada produk dan jasa yang ditawarkan civitas akademika Universitas Binadarma. Berbagai jenis produk yang diiklankan pada laman situs web ini menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat umum yang telah mengenal laman situs ini. Halaman situs Niaga Binadarma dapat diakses di alamat <http://niaga.binadarma.ac.id> yang saat ini dikelola oleh web admin BDEC.

Salah satu kebutuhan sistem informasi yang dapat dikembangkan dengan pendekatan HMVC adalah dengan memanfaatkan *framework Codeigniter* (CI) yang dikenal dengan kemudahan dalam pengembangan dan kecepatan dalam pengaksesan. Saat ini, situs web niaga binadarma memiliki *interface* yang bisa dikatakan kurang interaktif dan tanggap. Ditambah pengembangan dan *update* yang belum pernah dilakukan dari pertama kali di munculkan ke publik. Apalagi dukungan yang kurang memadai jika diakses menggunakan perangkat *mobile* atau perangkat genggam lainnya. Hal ini tentunya akan membuat pengguna dan pengakses ke situs niaga binadarma menjadi semakin berkurang. Hal ini dibuktikan dengan jumlah peminat untuk mengiklankan produk dan jasa yang semakin lama sepi pengunjung. Oleh karena itu dibutuhkan suatu website iklan jual beli *online* yang dapat memberikan kesan *user*

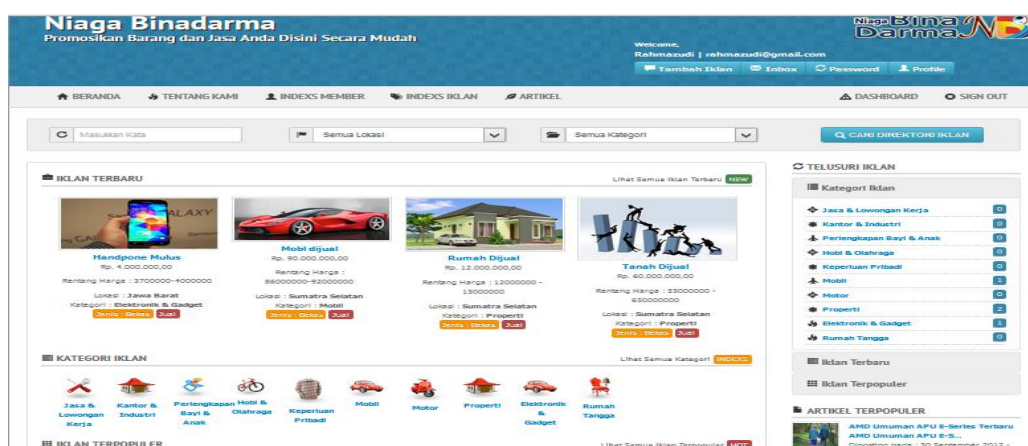
*friendly*, mudah dan cepat dimanapun ketika diakses baik melalui perangkat komputer maupun mobile.

Dalam proses pengembangan niaga binadarma tersebut dibutuhkan sebuah metode pengembangan sistem yang digunakan sebagai acuan dalam proses pengembangan. Metode pengembangan yang digunakan pada niaga binadarma ini adalah menggunakan *prototyping model*. Cakupan aktivitas dari *prototyping model* terdiri dari :

1. Mendefinisikan objektif secara keseluruhan dan mengidentifikasi kebutuhan yang sudah diketahui.
2. Melakukan perancangan secara cepat sebagai dasar untuk membuat *prototype*.
3. Menguji coba dan mengevaluasi *prototype* dan kemudian melakukan penambahan dan perbaikan-perbaikan terhadap *prototype* yang sudah dibuat.

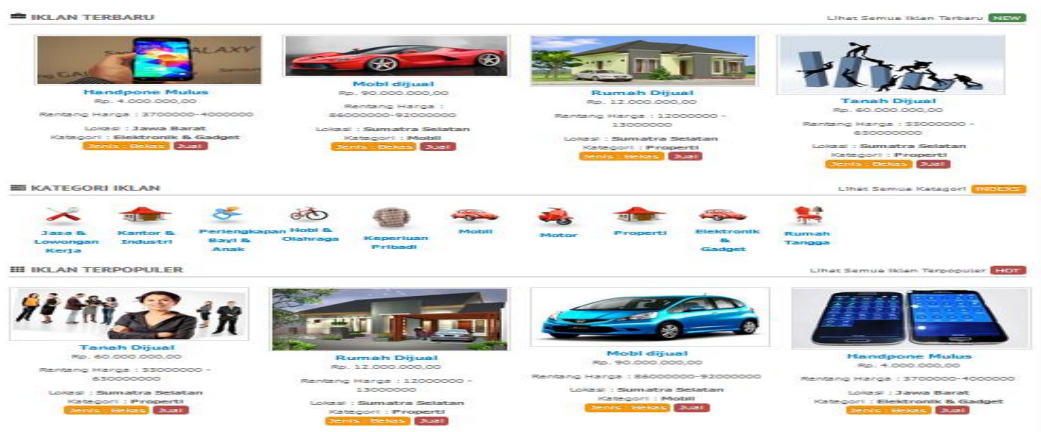
## 2. Pembahasan

Tampilan menu utama merupakan tampilan menu awal yang menunjukkan menu untuk melihat web niaga binadarma. Kategori terdiri dari menu utama web advertising ini terdiri dari kategori iklan terbaru & iklan terpopuler, iklan terpopuler, halaman utama administrator, halaman moderasi iklan di halaman admin, halaman aktivasi member di menu admin, tampilan posting iklan baru oleh member.



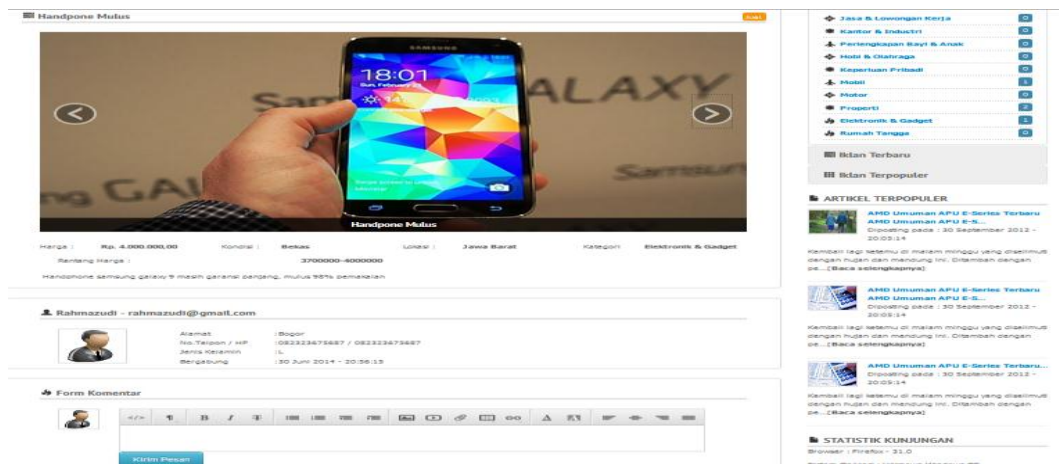
**Gambar 1 Menu Utama Web Advertising**

Untuk melihat iklan yang tayang dapat langsung mengakses halaman utama karena iklan akan otomatis muncul dihalaman utama. Pada halaman utama web advertising ini terdapat space untuk iklan terbaru dan iklan terpopuler. Maka halaman yang muncul dapat dilihat pada gambar berikut ini:



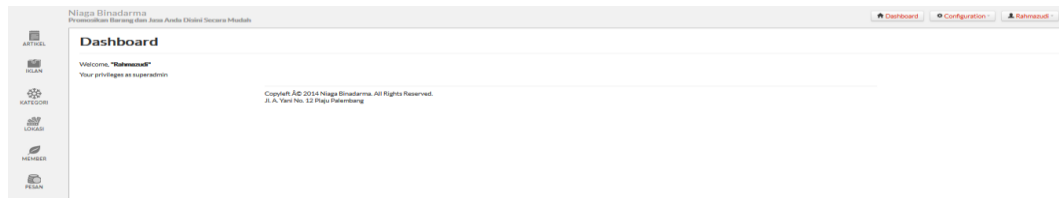
Gambar 2 Halaman Iklan Terbaru dan Iklan Terpopuler

Pada halaman ini, iklan yang baru di tayangkan akan menempati urutan teratas masuk dalam bagian iklan terbaru sehingga ketika ada pengunjung akan langsung disuguhkan dengan iklan yang masih hot. Kemudian selain dari iklan terbaru juga terdapat iklan terpopuler. Iklan terpopuler ini merupakan iklan yang paling banyak diakses oleh pengunjung. Jika iklan di klik, maka akan muncul tampilan seperti pada Gambar berikut.



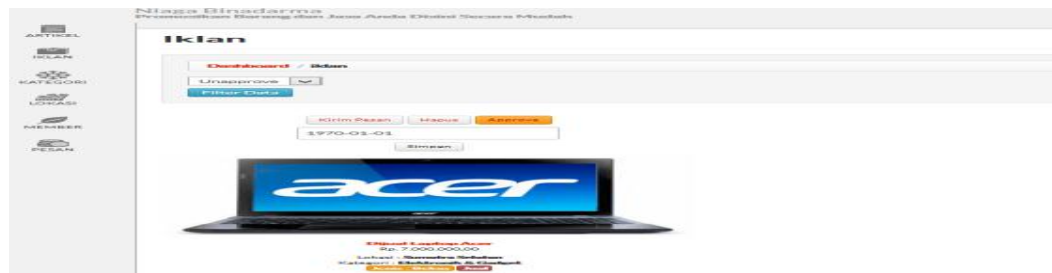
Gambar 3 Halaman Detail Iklan Terpopuler

Halaman utama administrator berfungsi untuk memanajemen seluruh konten yang ada di web advertising niaga binadarma ini. Berikut diperlihatkan pada Gambar halaman utama admin.



**Gambar 4 Halaman Utama Administrator**

Jika member ingin membuat iklan baru, maka iklan tidak akan langsung dapat ditampilkan namun harus melalui moderasi dari administrator. Jika iklan telah disetujui maka iklan baru bisa ditayangkan. Berikut diperlihatkan pada Gambar 13 proses moderasi iklan oleh admin.



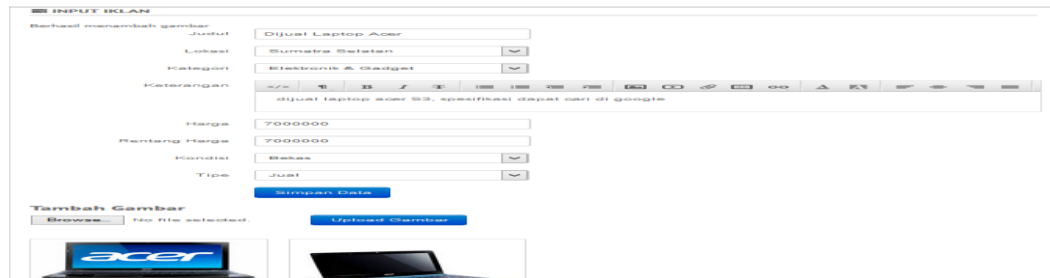
**Gambar 5 halaman Moderasi Iklan di Halaman Admin**

Pengunjung yang ingin bergabung menjadi member dapat langsung melakukan pendaftaran di menu utama, namun untuk dapat menggunakan seperti posting iklan maka harus diaktifkan terlebih dahulu oleh admin. Berikut Gambar halaman aktivasi member oleh admin pada Gambar berikut.



**Gambar 6 Halaman Aktivasi Member di Menu Admin**

Member yang ingin membuat iklan baru dapat dilakukan dengan sangat mudah setelah proses login berhasil. Gambar 15 berikut memperlihatkan bagaimana mudahnya member membuat iklan baru di halaman member sendiri.



Gambar 7 tampilan Posting Iklan Baru oleh Member

### 3. Kesimpulan

Peran advertising bagi perekonomian khususnya di Indonesia sangat penting karena dapat meningkatkan penjualan produk dalam negeri di Indonesia sendiri maupun hingga ekspor keluar negeri, disamping dapat meningkatkan lapangan pekerjaan sehingga dapat menekan angka pengangguran. Maka dengan ada *advertising*, pembangunan negara Indonesia menjadi meningkat tapi pertumbuhan negara Indonesia juga bertambah.

### Daftar Pustaka

- Allen ,2008, Pengertian Model View Controller. Diakses 9 November 2013 dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2012-1-00075-IF%20Bab%202.pdf>
- Baihalqi, P.A .2013. Practical PHP: CodeIgniter, Doctrine TWIG, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hakim .2010. Pengertian CodeIgniter. Diakses 9 November 2013 dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2011-1-00153-IF%20BAB%202.pdf>
- Hakim, Wahyu Lukman. 2010. *Prototyping Model Proses*, Diakses tanggal 4 Desember 2013 dari <http://www.scribd.com/doc/58298607/Pengertian-Prototype>
- Jason Cai, Ranjit Kapila, and Gaurav Pal (July 2000). "HMVC: The layered pattern for developing strong client tiers". JavaWorld. Retrieved 2006-05-25.
- Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti



Computer Engineering Dept.  
Faculty of Engineering  
Maranatha Christian University

**DISC**  
**2014**

**CERTIFICATE OF ACKNOWLEDGEMENT**

This certificate is presented to :

**RASMILA**

as a

**PRESENTER**

In The 6th National Conference on Digital Information and Systems Conference (DISC)  
on 3 – 4 October 2014 at Maranatha Christian University, Bandung, Indonesia.

Bandung, October 3rd 2014

Organizing Committee Chairman DISC 2014

Semuil Tjiharjadi, ST., MM., MT.

