



# TEKNIK SEARCHING EFEKTIF DI INTERNET

MEMANFAATKAN DUNIA MAYA UNTUK MENAMBAH ILMU  
PENGETAHUAN DAN KUALITAS PERSONAL

Dr. Richardus Eko Indrajit

“Orang kebanyakan akan mencari data,  
Orang pandai akan mencari informasi,  
Orang bijaksana akan mencari pengetahuan...”



Dr. Richardus Eko Indrajit

Catatan:

*Cara terbaik dan tercepat dalam memahami teknik searching adalah dengan mempraktekkan apa yang ditulis pada masing-masing bagian buku ini secara langsung di internet (learning by doing).*

## **Daftar Isi**

1. Teknik SEARCHING Dasar di Internet
  - 1.1. Pendahuluan
  - 1.2. Mesin Pencari Informasi (Search engine)
  - 1.3. Teknik Menyaring Informasi yang Relevan
    - 1.3.1. Filterisasi dengan Simbol Matematika
    - 1.3.2. Filterisasi dengan Simbol Boolean
2. Konsep POWER SEARCHING dan Aplikasinya
  - 2.1. Host Searching
  - 2.2. Generic URL Searching
  - 2.3. Special URL Searching
  - 2.4. Filetype Searching
  - 2.5. Title Searching
  - 2.6. Wildcards Searching
3. Fasilitas Bantuan SEARCHING
  - 3.1. Related Searches
  - 3.2. Clustering
  - 3.3. Find Similar
  - 3.4. Stemming
  - 3.5. Search Within
  - 3.6. Spider Version
  - 3.7. Search by Language
  - 3.8. Page Translation
  - 3.9. Porn Filter
4. Fasilitas dan Fitur ADVANCED SEARCHING
  - 4.1. Google
  - 4.2. Altavista
  - 4.3. Advanced Search pada Situs Lain
5. Contoh Kasus SEARCHING
  - 5.1. Mencari Pusat Informasi Khusus
  - 5.2. Mencari Artikel dan Dokumen Penting
  - 5.3. Mencari Gambar, Lagu, dan Video Menarik
  - 5.4. Mencari Software Gratis

- 5.5. Mencari Barang-Barang dengan Harga Murah
- 5.6. Mencari Beasiswa dan Tawaran Riset di Luar Negeri
- 5.7. Mencari Lowongan Kerja
- 5.8. Mencari Komunitas Spesifik

Lampiran 1 – Alamat Search engine Terkemuka  
Lampiran 2 – Perbandingan Kinerja Search engine  
Lampiran 3 – Daftar Situs Advanced Searching  
Lampiran 4 – Informasi Bantuan

## **Bagian Pertama**

# **TEKNIK DASAR SEARCHING DI INTERNET**

### **Pendahuluan**

Keberadaan internet sebagai sebuah jaringan raksasa yang menghubungkan berjuta-juta komputer di dunia tidak saja sekedar berfungsi sebagai medium tukar menukar informasi secara cepat dan murah semata, namun telah menjadi sebuah gudang pengetahuan yang tak ternilai harganya. Dengan berkembangnya kuantitas pemakai komputer dan meningkatnya jumlah pengguna internet, maka nilai manfaat dari internet sebagai pusat ilmu pengetahuan pun bertambah secara eksponensial. Namun sayangnya, kebanyakan dari mereka yang telah terbiasa berinteraksi di dunia maya rata-rata baru mempergunakan 5-10% dari “kekuatan” internet yang sebenarnya. Hal ini disebabkan karena banyaknya para pengguna internet belum mengetahui teknik “searching” yang tepat dan efektif sehingga yang bersangkutan dapat memperoleh data, informasi, maupun pengetahuan yang relevan dengan apa yang dibutuhkannya, terutama dalam usahanya untuk mengembangkan diri dan mempermudah pekerjaan atau aktivitas sehari-hari.

Buku ini sengaja disusun bagi mereka yang tertarik untuk meningkatkan kualitas kehidupannya melalui pemanfaatan segudang pengetahuan yang terdapat di internet. Dengan kata lain, para eksekutif, dosen, pelajar, sekretaris, buruh, dokter, ibu rumah tangga, seniman, tentara, birokrat, politikus, wiraswastawan, maupun profesi lainnya yang ingin mengembangkan dirinya dan meningkatkan kualitas hidupnya secara cepat dan signifikan, buku ini sangat cocok untuk dipakai sebagai pegangan. Tidak ada syarat apapun yang diperlukan untuk dapat memahami buku ini, kecuali yang bersangkutan telah terbiasa menggunakan komputer dan internet (menjalankan aplikasi “browser” semacam Internet Explorer atau Netscape).

## Mesin Pencari Informasi (Search engine)

Satu-satunya alat atau fasilitas yang dipergunakan untuk mengeksplorasi berbagai data, informasi, dan pengetahuan yang ada di internet adalah mesin pencari atau yang biasa disebut sebagai "Search engine". Search engine adalah sebuah program yang dapat diakses melalui internet yang berfungsi untuk membantu pengguna komputer dalam mencari berbagai hal yang ingin diketahuinya. Di internet, terdapat ratusan bahkan ribuan search engine yang dapat diakses secara cuma-cuma. Karena sifatnya sebagai pintu gerbang bagi para pengguna sebelum memasuki situs (website) yang diinginkan, banyak yang menyebut search engine sebagai portal (bandingkan dengan fungsi portal di dunia nyata, yang kerap ditemui di pintu masuk ke sebuah kompleks perumahan).

Dari berbagai search engine yang ada, yang paling populer diantaranya adalah: Google, Yahoo, dan Altavista (penulis menganjurkan agar para pemula mempergunakan Google untuk latihan melakukan teknik pencarian). Melalui aplikasi browsing semacam Internet Explorer atau Netscape, ketiga mesin pencari ini dapat diakses melalui alamat: [www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), dan [www.altavista .com](http://www.altavista.com). Gambar berikut memperlihatkan contoh tampilan sebuah search engine HotBot.



Lampiran 1 memperlihatkan daftar search engine terkemuka lainnya yang ada di internet. Walaupun kurang lebih memiliki fungsi yang sama, setiap search engine memiliki karakteristiknya masing-masing. Contoh-contoh hal yang membedakan antara satu search engine dengan yang lainnya adalah: kecepatan pencarian, ketepatan informasi, kuantitas situs yang dicari, teknik pencarian, format hasil pencarian, dan lain sebagainya.

Lampiran 2 memperlihatkan daftar alamat situs yang berisi artikel mengenai perbandingan kinerja masing-masing search engine, lengkap dengan kelebihan dan kekurangannya.

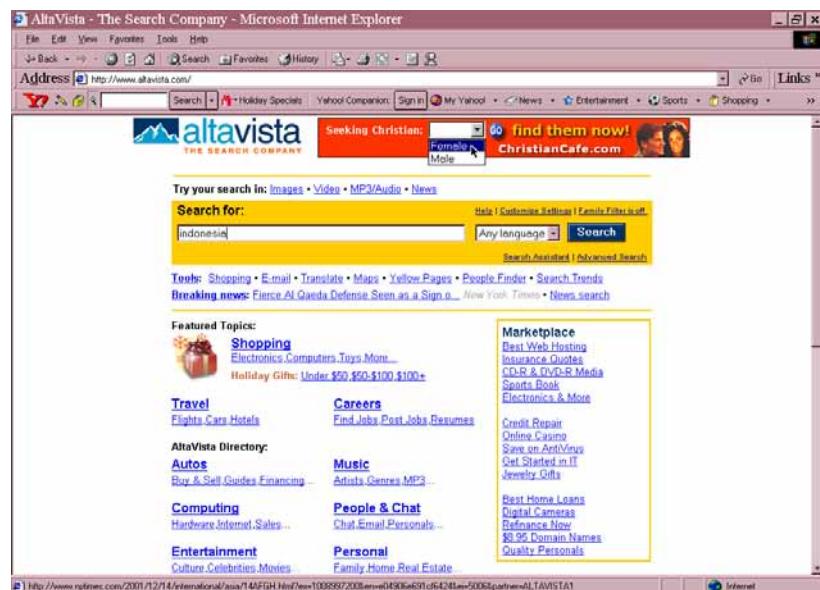
## Anatomi Search engine

Setiap search engine pasti memiliki sebuah fasilitas dimana para pemakai internet (netter) dapat mengetikkan kata

kunci yang akan menjadi referensi pencarian. Cobalah mengetikkan sebuah kata (searching key) pada kotak kosong tersebut, misalnya:



seperti yang diperlihatkan pada search engine Altavista berikut ini.



Jika tombol “search” dipilih, maka aplikasi search engine akan mencari di seluruh komputer yang terhubung ke internet, berbagai jenis data baik dalam bentuk dokumen, gambar, audio, maupun video yang di dalamnya terdapat teks bertuliskan kata “indonesia”. Terlihat dari informasi hasil pencarian tersebut bahwa Altavista menemukan ada sekitar 1,789,594 artikel atau pun dokumen (dalam bentuk beragam format) yang terdapat kata “indonesia” di dalamnya. Tentu saja angka ini akan terus bertambah dari

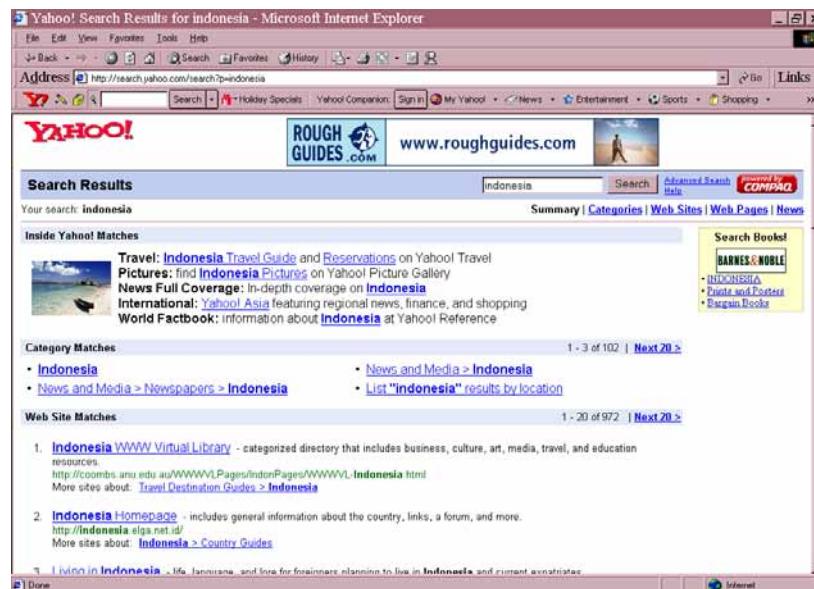
hari ke hari sejalan dengan bertambahnya jumlah file yang diletakkan pada komputer yang terhubung ke internet.

Yang ditampilkan oleh search engine adalah link (alamat) keseluruhan situs yang berhubungan dengan hasil dari pencarian terhadap kata “indonesia” tersebut. Seorang netter tinggal meng-click salah satu link yang ada untuk dapat mengakses dokumen yang dimaksud.



Sebagai catatan, tidak semua search engine hasilnya akan langsung mengarah ke situs yang bersangkutan. Yahoo misalnya memiliki hasil dimana keseluruhan situs yang ada digolongkan dahulu menjadi beberapa kategori (sistem index). Sistem kategori ini dipergunakan untuk membantu netter dalam menentukan informasi mengenai “indonesia” yang paling relevan dengan yang diinginkannya. Karena bisa saja berbeda netter berbeda kebutuhannya. Contohnya adalah seorang netter yang ingin mencari informasi

mengenai profil negara Indonesia, maka yang bersangkutan akan dapat menemukan situs yang relevan di bawah kategori “location”; sementara netter yang lain yang ingin mencari berita-berita politik sehubungan dengan negara Indonesia akan dapat memperolehnya pada situs-situs di bawah kategori “news and media”.



### Teknik Menyaring Informasi yang Relevan

Sedemikian banyaknya kuantitas informasi yang terdapat di internet menyebabkan terjadinya fenomena “information overloaded” (banjir informasi yang tak terkendali). Tengoklah bagaimana seseorang yang ingin mencari informasi dengan kata kunci “toyota” akan terlihat bingung karena hasil pencarian menunjukkan adanya jutaan situs yang berkaitan dengan kata tersebut. Tentu saja harus ada teknik yang dipergunakan untuk dapat mencari informasi yang relevan dengan yang dimaksud. Ada dua teknik dasar

yang biasa dipergunakan, yaitu dengan menggunakan simbol-simbol matematika dan simbol-simbol boolean.

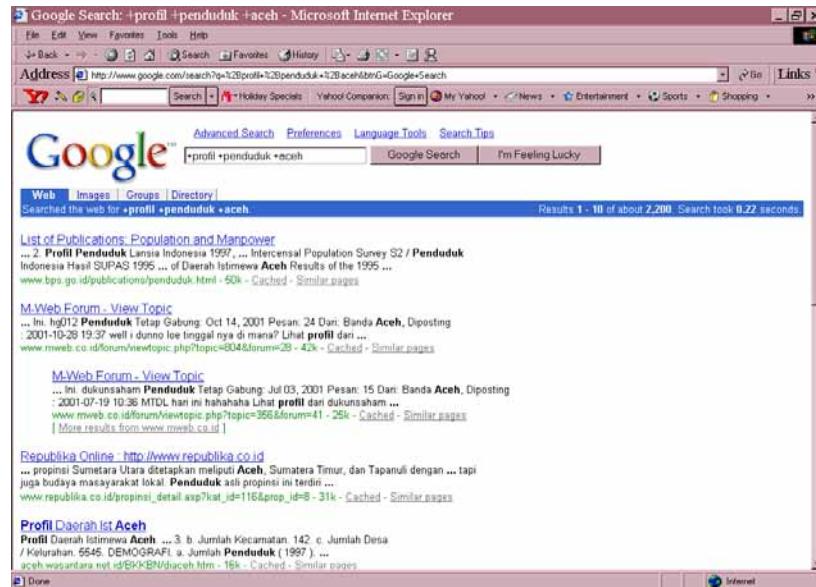
### Filterisasi dengan Simbol Matematika

Simbol pertama yang sangat berguna untuk dipakai adalah tanda plus (+). Tanda plus dipergunakan jika seorang netter ingin mencari berbagai dokumen dengan kata kunci lebih dari satu. Contohnya adalah seorang guru yang ingin mencari informasi mengenai profil penduduk di propinsi Riau, maka yang bersangkutan dapat mencarinya dengan menggunakan kata kunci:

+profil +penduduk +aceh

Yang dilakukan oleh mesin pencari jika menemukan format semacam ini adalah mencari berbagai sumber dokumen maupun artikel yang ada di seluruh internet dimana di dalamnya terdapat kata “profil”, “penduduk”, dan “aceh”. Jika terdapat sebuah dokumen yang mengandung salah satu atau dua kata yang ada, maka yang bersangkutan tidak akan ditampilkan.

Dari hasil pencarian melalui search engine Google terlihat bagaimana hasil pencarian terlihat lebih fokus menuju apa yang diinginkan guru tersebut. Cara mencari seperti ini tentu saja jauh lebih efektif dibandingkan dengan hanya menggunakan kata “aceh” atau “profil” saja yang dapat menampilkan jutaan situs sebagai hasilnya. Simbol “+” ini dapat dipergunakan sebanyak-banyaknya, karena prinsip yang kerap dipergunakan dalam melakukan searching adalah bahwa semakin spesifik yang dicari (semakin banyak menggunakan tanda “+”) akan semakin baik, karena search engine akan lebih fokus melakukan pencarian.



Contohnya adalah seorang olahragawan yang ingin mengetahui nama-nama pemain basket dari team Boston Celtics di tahun 1970, maka yang bersangkutan dapat menemukan informasi terkait dengan memakai searching key sebagai berikut:

+boston +celtics +basket +player +name +1970

Simbol lainnya yang sering dipergunakan mendampingi “+” adalah simbol minus (-). Untuk mudahnya, simbol tersebut dapat dibaca sebagai “kecuali”. Contoh penggunaannya adalah sebagai berikut. Misalnya seorang pelajar ingin mencari beasiswa untuk melanjutkan studi master di luar negeri, namun yang bersangkutan tidak mau pergi ke Singapura maupun Australia; maka yang bersangkutan dapat melakukan pencarian dengan cara sebagai berikut:

+master +degree +scholarship +abroad -singapore  
-australia

Dengan format di atas maka search engine yang bersangkutan akan mencari di internet seluruh dokumen yang mengandung teks “master”, “degree”, “scholarship”, dan “abroad” namun tidak terdapat kata “Singapore” maupun “Australia” di dalamnya.

Satu simbol lagi yang kerap dipakai mendampingi plus dan minus adalah simbol multiplikasi yang direpresentasikan dengan tanda kutip (“”). Simbol ini dapat membantu netter untuk semakin memperkecil atau memfokuskan pencarian ke hal yang benar-benar diinginkan. Yang dilakukan oleh tanda kutip adalah memerintahkan search engine untuk mencari dokumen atau informasi yang mengandung teks persis seperti yang ada di dalam tanda kutip terkait. Perhatikanlah contoh searching key sebagai berikut:

“persatuan indonesia”

Berdasarkan perintah tersebut, mesin pencari akan mencari seluruh dokumen di internet yang mengandung frase “persatuan indonesia”. Jika sebuah dokumen hanya mengandung kata “persatuan” atau “indonesia” saja, maka dokumen tersebut tidak akan ditampilkan. Walaupun terlihat sederhana, tanda kutip ini sebenarnya sangat ampuh jika dipergunakan dengan benar. Contohnya adalah seorang instruktur yang ingin mengetahui definisi dari internet. Dari pada menggunakan searching key:

+definisi +internet

yang akan menghasilkan cukup banyak temuan, maka yang bersangkutan lebih baik menggunakan simbol tanda kutip sebagai berikut:

“definisi internet”

Tanda kutip ini sering kali membuat orang terkesima karena tanpa disangka biasanya hal-hal yang nampaknya teramat sangat spesifik ternyata dapat ditemukan di internet. Contohnya adalah seorang rohaniwan yang ingin tahu siapa sebenarnya Socrates dapat mencarinya dengan menggunakan frase semacam:

“who is socrates”

yang akan menghasilkan temuan seperti di bawah ini melalui search engine Excite.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the title "Excite Search Results for 'who is socrates'" - Microsoft Internet Explorer. The address bar shows the URL <http://search.excite.com/search.gw?tc=web&search=t22who+is+socrates%22>. The search query "who is socrates" is entered in the search bar. The results page displays a message alert: "You Have One PRIZE Waiting!" followed by a precision search interface. Below this, a list of 10 search results is shown, each with a numbered link and a brief description. The results include links to philosophy pages, historical figures, and online catalogs.

- 1. [Socrates](http://www.philosophypages.com/ph/xoer.htm)  
A brief discussion of the life and works of **Socrates**, with links to electronic texts and additional information.  
[more from this site](http://www.philosophypages.com/ph/xoer.htm)
- 2. [SOCRATES: Philosophy's martyr](http://www.bninternet.com/~socrates/)  
**SOCRATES:** Philosophy's martyr BY ANTHONY GOTTLIEB "Outstanding" THE TIMES How was **Socrates** different from other martyrs? - What sort of man was he? - What is Socratic irony? - Was he put ...  
[more from this site](http://www.bninternet.com/~socrates/)  
Directory: Education > Arts and Humanities > Classics > Ancient Greece > Historical Figures > Socrates > Essays
- 3. [The Last Days of Socrates](http://socrates.clark.edu/)  
The Last Days of **Socrates** This site is designed to help first year philosophy students read the Euthyphro, Apology, Crito, and the death scene from the Phaedo.  
[more from this site](http://socrates.clark.edu/)  
Directory: Education > Arts and Humanities > Classics > Classical Philosophy > Hellenistic > Cynicism > Guides
- 4. [MotivationalQuotes.Com presents Socrates](http://www.motivationalquotest.com/people/socrates.shtml), founder of moral philosophy  
Information about **Socrates**, founder of moral philosophy, and links to Internet resources about him.  
[more from this site](http://www.motivationalquotest.com/people/socrates.shtml)
- 5. [Socrates: Stanford's Online Catalog](http://www.stanfordcatalog.com/)  
**Socrates:** Stanford's Online Catalog Current Version: Stanford Only Preview Version: Open to All Search

Ketiga simbol matematika tersebut jika digabungkan akan menjadi sebuah alat pencari yang ampuh. Seorang ibu rumah tangga yang ingin mencari resep cara membuat pizza seperti yang kerap dibuat orang Italia di negerinya dan tidak ingin seperti yang ditawarkan oleh restoran semacam Pizza Hut dapat menggunakan searching key sebagai berikut:

+recipe +pizza +"ala italy" – “Pizza Hut”

Demikian pula seorang manajer yang ingin mencari harga handphone Nokia tipe 9210 yang dijual di luar pasar Indonesia dapat menggunakan searching key sebagai berikut:

+”Nokia 9210” +price –indonesia

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the title "Search for "+Nokia 9210"+price-indonesia - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL <http://search.excite.com/search.gw?tc=web&search=t22+Nokia+9210%22+price+indonesia>. The search query "+Nokia 9210" +price –indonesia" is entered in the search bar. The results page displays a message alert: "Get your job search in high gear!" followed by a search interface. Below this, a list of search results is shown, each with a numbered link and a brief description. The results include links to job search engines and classified ads.

- 1. [u-phones.com](http://www.u-phones.com/)  
tentang kami kontak info iklan lowongan kerjasama f a q navigasi 24 November 2001 Kurs : 1 USD = 10500 IDR myphones : login registrasi lupa password? Vendor Handset • Acer • Alcatel □  
11/24/2001 <http://www.u-phones.com/>  
See results from [this site...](http://this site...)
- 2. [WhatDevice: ENroll - E-Mall Home](http://www.whatdevice.com/)  
ACCOUNT INFO | HOME | SIGN IN | VIEW ALL CARTS/CHECKOUT | HELP Hello, Guest MALL AUCTIONS CLASSIFIEDS POLLING PHONE GALLERY FORUM DEALERS! CORNER REGISTER Search for in Shopping Auctions Phone Gallery 11/26/2007 <http://www.whatdevice.com/>  
See results from [this site...](http://this site...)
- 3. [Computing, Communications, and Networking](http://www.openhere.com/fedii/communications-and-networking)  
Alphabetical Web Dictionary Whois Meta Weather News ZipCode State by State Communications and Networking Add/Modify your site link! Send this page to a friend! Home Technology Communications and Netwo 10/27/2007 <http://www.openhere.com/fedii/communications-and-networking>  
See results from [this site...](http://this site...)
- 4. [Iklan se Jagad Classifieds - Elektronik](http://www.ikansejagad.com/ikansejagadclassifieds/index.php)  
Iklan Lihat Iklan Pasang / Hapus Pasang Iklan Hapus Iklan Pilihan Lain Jagad Iklan se Jagad Pencarian se Jagad Berita se Jagad — Iklan se Jagad Classifieds - Elektronik Simpati Cantik Ad Number:  
11/4/2007 <http://www.ikansejagad.com/ikansejagadclassifieds/index.php>

Ada satu hal yang patut dicatat sehubungan dengan teknik pencarian. Jika netter menggunakan tanda spasi yang memisahkan antara kata-kata yang ada, maka spasi tersebut dapat dibaca sebagai "atau". Contohnya adalah pencarian dengan searching key:

mata ikan
-----------

berarti akan menghasilkan daftar dokumen yang didalamnya terdapat kata "mata", kata "ikan", atau keduanya. Pada kenyataannya, ada sebagian kecil search engine yang tidak mengenal satu atau lebih simbol matematika seperti yang dijelaskan di atas. Berikut adalah tabel yang memperlihatkan search engine mana saja yang bekerja berdasarkan simbol-simbol matematika seperti yang dijelaskan.

Command	How	Supported By
Include Term	+	All but LookSmart (Does work for LookSmart's Inktomi results)
Exclude Term	-	All but LookSmart (Does work for LookSmart's Inktomi results. Also, will not work for preprogrammed results to popular queries at MSN Search)
Phrase	" "	All but Direct Hit, LookSmart, MSN Search (Does work for LookSmart's Inktomi results. At MSN Search, unpredictable about when it works)
Match	Auto	AltaVista, Direct Hit, Excite, LookSmart

Any Term		Not yet updated, but may be still correct: Netscape, Yahoo, GoTo
	adv. search page	AllTheWeb, AOL Search, Google, HotBot, Lycos, MSN Search
	Other	Northern Light (use OR)
Match All Terms	Auto	AllTheWeb, AOL Search, Google, HotBot, Lycos, MSN, Northern Light
	Other	Can usually be done with + symbol or adv. search page

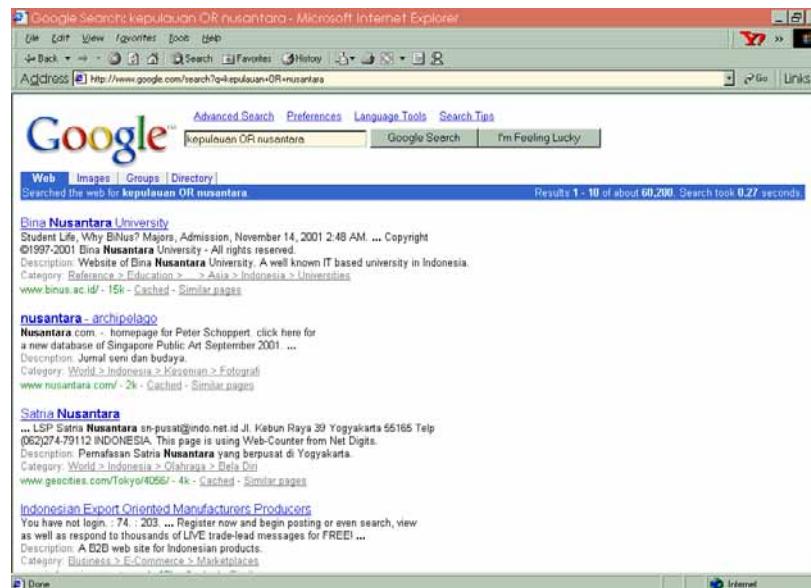
### Filterisasi dengan Simbol Boolean

Simbol-simbol boolean banyak dipergunakan oleh mereka yang memiliki latar belakang ilmu komputer atau terbiasa dengan cara mengakses sistem basis data (database) konvensional. Secara garis besar, beberapa simbol boolean yang penting-penting (yang oleh beberapa kalangan dinilai sudah terlalu kuno dan ketinggalan jaman) sebenarnya sudah terwakili dengan simbol-simbol matematika seperti yang telah dijelaskan sebelumnya. Kelebihan dari simbol boolean adalah dapat merepresentasikan jenis pencarian yang tergolong kompleks karena adanya simbol-simbol tambahan. Berikut adalah beberapa simbol penting yang kerap dipergunakan oleh para netter untuk membantu proses pencarian.

Simbol pertama adalah penggunaan kata OR (mengandung pengertian "atau" dalam bahasa Indonesia). Simbol ini bekerja dengan cara yang sama dengan karakter spasi pada simbol matematika. Jika seseorang melakukan pencarian dengan searching key sebagai berikut:

kepulauan OR nusantara

maka search engine akan mencari seluruh dokumen yang mengandung kata “kepulauan”, atau “nusantara”, atau yang mengandung kedua kata tersebut.



Di dalam satu event pencarian, sebuah kata OR dapat dipergunakan beberapa kali, seperti:

raja OR presiden OR pemimpin OR dinasti

yang akan menampilkan daftar dokumen yang memiliki satu atau lebih dari kata-kata “raja”, “presiden”, “pemimpin”, atau “dinasti” (termasuk kombinasi antara 2-4 kata tersebut).

Simbol berikutnya yang memiliki fungsi kurang lebih sama dengan tanda plus pada simbol matematika adalah AND,

yang dapat diterjemahkan sebagai kata “dan” di dalam bahasa Indonesia. Contoh dari penggunaan simbol ini adalah sebagai berikut:

partai AND agama AND indonesia

akan mencari seluruh dokumen di internet yang di dalamnya terkandung tiga buah kata, yaitu “partai”, “agama”, dan “indonesia”.

Jika di dalam model simbol matematika terdapat tanda minus (untuk merepresentasikan kecuali), maka dalam model simbol boolean terdapat sebuah kata NOT untuk merepresentasikan hal yang serupa. Jadi jika seorang netter ingin mencari seluruh dokumen yang berhubungan dengan informasi populasi di Pulau Jawa tetapi tidak ingin mengikutsertakan kota Surabaya, maka dapat dipergunakan perintah sebagai berikut:

populasi AND pulau AND jawa NOT surabaya

Sebuah perintah dalam metode simbol boolean yang tidak diketemukan dalam simbol matematika adalah NEAR yang memiliki fungsi cukup unik. Untuk mendapatkan gambaran mengenai fungsi simbol ini dapat dilihat contoh berikut:

mahasiswa NEAR kampus

Perintah di atas akan menginstruksikan search engine untuk mencari dokumen yang mengandung kata “mahasiswa” dan “kampus” dimana jarak (jumlah kata di antara kedua kata tersebut) berdekatan. Dengan kata lain, search engine akan mencari dokumen dengan contoh kalimat sebagai berikut: “mahasiswa Trisakti menggelar

mimbar bebas di kampus" atau "seorang mahasiswa diketemukan tewas di kampus" atau "mahasiswa kampus Atmajaya melakukan kegiatan sosial" karena jarak kata "mahasiswa" dan "kampus" relatif berdekatan. Kriteria berdekatan untuk masing-masing search engine biasanya berbeda. Contohnya Altavista memberikan kriteria paling banyak jaraknya adalah 10 kata, sementara Lycos menggunakan kriteria 25 kata. Bahkan AOL memiliki perintah khusus yang mengijinkan netter untuk menetapkan maksimum jumlah kata yang dimaksud dengan menggunakan simbol "/#" (# mencerminkan maksimum jumlah kata). Contohnya adalah:

flag NEAR/7 star

akan mencari dokumen yang mengandung kata "flag" dan "star" dimana jarak di antara kedua kata tersebut tidak lebih dari 7 kata.



Sebuah simbol lainnya yang sering dipergunakan untuk merepresentasikan sebuah searching key yang kompleks adalah sepasang tanda kurung atau nesting. Fungsi tanda kurung di dalam metode simbol boolean sama seperti fungsi tanda kurung pada mata pelajaran matematika di sekolah, yaitu untuk melakukan isolasi terhadap sebuah perhitungan yang harus didahulukan. Contohnya adalah sebagai berikut:

pahlawan AND (diponegoro OR surapati)

memiliki makna agar search engine terlebih dahulu mencari dokumen yang di dalamnya terdapat kata "diponegoro" atau "surapati" atau keduanya, dan hasil temuan tersebut harus pula mengandung kata "pahlawan".

Karena di dalam metode boolean dikenal pula hukum distribusi, maka penggunaan tanda kurung jelas mempersingkat penulisan dibandingkan dengan cara lainnya, yaitu:

(pahlawan AND diponegoro) OR (pahlawan AND surapati)

Contoh lainnya adalah seorang mahasiswa jurusan bahasa yang ingin mengetahui definisi kata "bisa" atau "dapat" maka yang bersangkutan dapat mencarinya dengan searching key sebagai berikut:

definisi AND (bisa OR dapat)



Seperti halnya pada metode yang menggunakan simbol matematika, simbol-simbol dalam boolean dapat saling dikombinasikan membentuk sebuah searching key yang kompleks seperti yang dicontohkan berikut ini:

(nusantara OR (majapahit AND sriwijaya)) NEAR khatulistiwa

atau

(indiana NEAR jones) OR (harrison NEAR ford)

atau

((pelangi OR rainbow) AND (color OR warna)) NOT lagu  
NOT spektrum

Untuk mengetahui search engine mana saja yang memiliki fasilitas pencarian dengan menggunakan simbol-simbol boolean, tabel berikut dapat dipergunakan sebagai referensi.

Command	How	Supported By
Or	OR	AltaVista, AOL Search, Excite, Google, Inktomi (HotBot, MSN), Lycos, Northern Light
	None	AllTheWeb, Direct Hit, LookSmart, <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Yahoo
And	AND	AltaVista, AOL Search, Excite, Inktomi (HotBot, MSN) Lycos, Northern Light
	None	AllTheWeb, Direct Hit, Google, LookSmart <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Yahoo
Not	NOT	AOL Search, Excite, Inktomi (HotBot), Lycos, Northern Light
	AND NOT	AltaVista, Inktomi (MSN) <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Netscape
	None	AllTheWeb, Direct Hit, Google, LookSmart, <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Yahoo
Nesting	( )	AltaVista, AOL Search, Excite, Inktomi (MSN), Northern Light
	None	AllTheWeb, Direct Hit, Google, Inktomi (HotBot), LookSmart, Lycos <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Yahoo
Near	NEAR	AltaVista (10 words), AOL Search (specify

		number), Lycos (25 words)
None		AllTheWeb, Direct Hit, Google, Inktomi (HotBot, MSN), LookSmart
<b>Notes</b>		
At AltaVista, Boolean only works on advanced search page.		
At Excite, Google & MSN, Boolean commands must be in UPPERCASE		
At Inktomi-powered services, set menu to "Boolean"		

## Bagian Kedua

# KONSEP POWER SEARCHING DAN APLIKASINYA

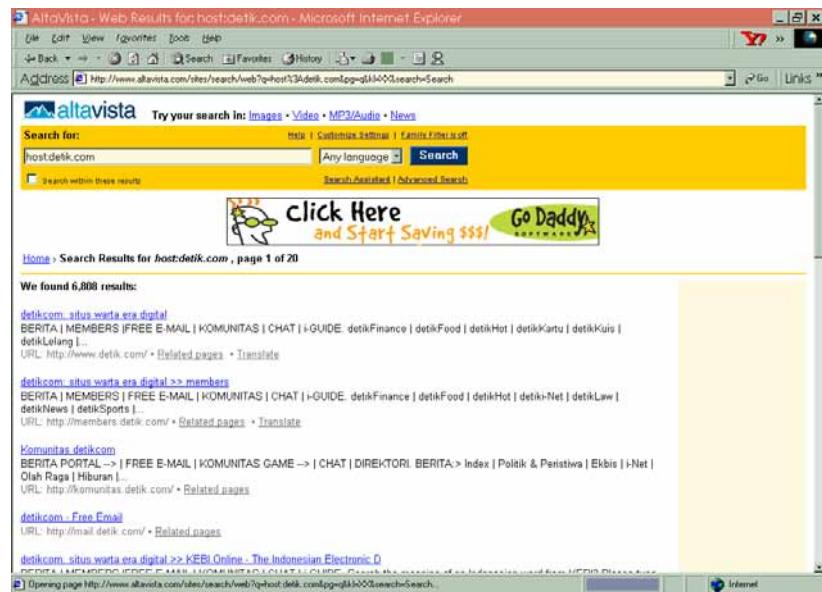
Dengan menguasai berbagai teknik searching seperti yang telah dijelaskan pada Bagian 1, para pemula akan dengan mudah mencari data atau informasi yang diinginkannya. Namun bagi sebagian orang, simbol-simbol yang telah dijelaskan sebelumnya terkadang masih terlampaui generik; dalam arti kata masih menghasilkan temuan dokumen atau artikel yang terlampaui banyak, belum sesuai atau tepat seperti yang diinginkan. Untuk itulah di dalam teknik searching diperkenalkan beberapa simbol tambahan sebagai sarana dalam mencari berbagai entiti yang lebih kompleks. Teknik ini dikenal sebagai POWER SEARCHING yang tersedia di beberapa jenis search engine. Ada beberapa simbol yang perlu dipelajari oleh para netter agar dapat memperoleh hasil temuan yang lebih akurat. Berikut adalah beberapa di antaranya.

## Host Searching

Search engine bekerja dengan cara mencari data atau informasi yang diinginkan di seluruh komputer yang terhubung pada internet. Dan seperti yang diketahui, setiap komputer tersebut memiliki nomor unik tertentu (IP Address) yang berasosiasi dengan sebuah nama domain (domain name). Contoh nama domain yang dimaksud misalnya: cnn.com, valueweb.net, harvard.edu, pln.co.id, atmajaya.ac.id, dan lain sebagainya. Terkadang seseorang ingin mencari informasi di sebuah situs tertentu dan tidak ingin mencarinya di seluruh jagad internet yang ada; maka yang bersangkutan dapat menggunakan sebuah perintah pencarian “host” (atau “site”). Contoh berikut ini, yaitu:

host:detik.com

akan menampilkan seluruh halaman situs yang terdapat atau berasosiasi dengan nama domain www.detik.com (seluruh file-file yang ada di dalam komputer tempat nama domain “detik.com” di-hosting, yang menyangkut halaman pertama situs dan seluruh file-file yang ada di dalam sub-directory terkait). Dari hasil pencarian terlihat bahwa nama domain “detik.com” memiliki 6,808 halaman situs.



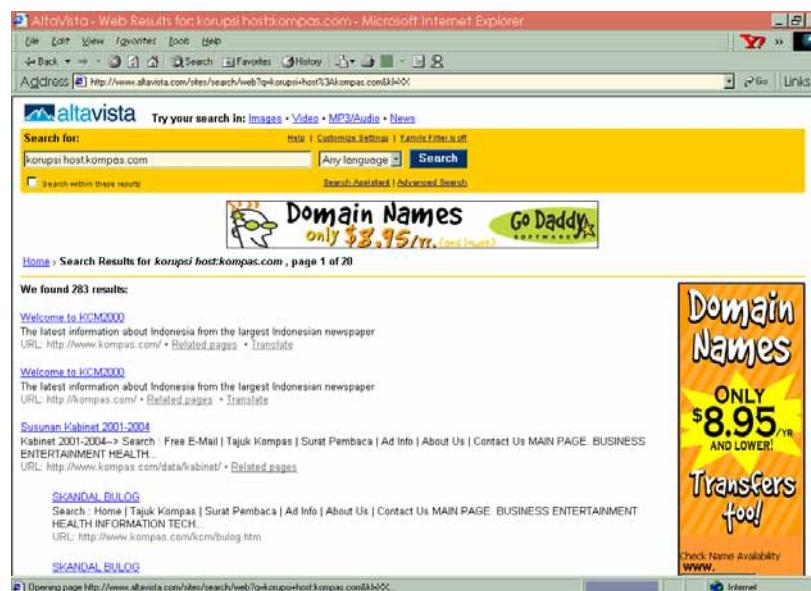
Jadi, bila seorang pengacara ingin mencari berbagai berita hukum yang berkaitan dengan kasus korupsi di situs media massa terkemuka semacam [www.kompas.com](http://www.kompas.com), maka yang bersangkutan dapat melakukannya dengan memakai searching key sebagai berikut:

korupsi host:kompas.com

atau

host:kompas.com korupsi

Dari hasil pencarian terlihat bahwa terdapat kurang lebih 283 artikel yang berhubungan dengan kata “korupsi” pada situs [www.kompas.com](http://www.kompas.com) yang tentu saja akan sangat membantu pengacara tersebut dalam mengumpulkan data maupun informasi yang relevan.



Karena sifat perintah “host” yang pada dasarnya bekerja berdasarkan pembagian segmen nama domain, maka netter dapat dengan leluasa menggunakananya untuk mencari data atau informasi yang relevan dengan keperluannya. Contohnya adalah seorang profesor yang ingin mencari tahu mengenai artikel ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan arsitektur komputer akan menggunakan perintah

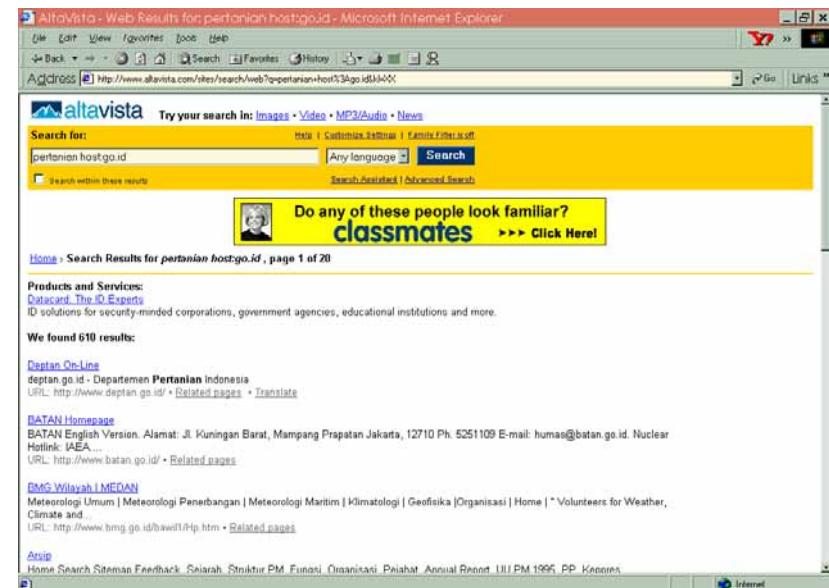
+article +"computer architecture" host:edu

karena sufiks “edu” berarti akan memerintahkan search engine untuk membatasi pencarian pada situs-situs perguruan tinggi saja, seperti: Harvard University ([www.harvard.edu](http://www.harvard.edu)), Massachusetts Institute of Technology ([www.mit.edu](http://www.mit.edu)), Stanford University ([www.stanford.edu](http://www.stanford.edu)), University of California at Los Angeles ([www.ucla.edu](http://www.ucla.edu)), dan lain sebagainya.

Demikian pula dengan perintah semacam:

pertanian host:go.id

hanya akan membatasi pencarian terhadap kata “pertanian” pada situs-situs milik pemerintah di negara Indonesia saja.



Simbol matematika minus juga dapat dipergunakan bersama dengan perintah “host” ini. Perintah semacam:

```
presiden -host:ri.go.id
```

memiliki arti agar search engine mencari dokumen atau artikel yang mengandung kata “presiden” tetapi bukan berasal dari berbagai artikel atau situs yang terdapat pada host “ri.go.id”.

Ada baiknya bagi mereka yang belum terbiasa mengenal kode pada nama domain untuk mempelajarinya melalui situs <http://www.norid.no/domreg.html> untuk nama domain bertipe ccTLD (country code Top Level Domain) dan <http://www.iana.org/gtld/gtld.htm> untuk nama domain bertipe gTLD (generic Top Level Domain).

### Generic URL Searching

Beberapa search engine memiliki pula teknik search yang dibatasi pada URL (Uniform Resource Locator, atau alamat spesifik halaman situs tertentu di internet) terkait. Misalnya di dalam Excite dikenal perintah URL sebagai berikut:

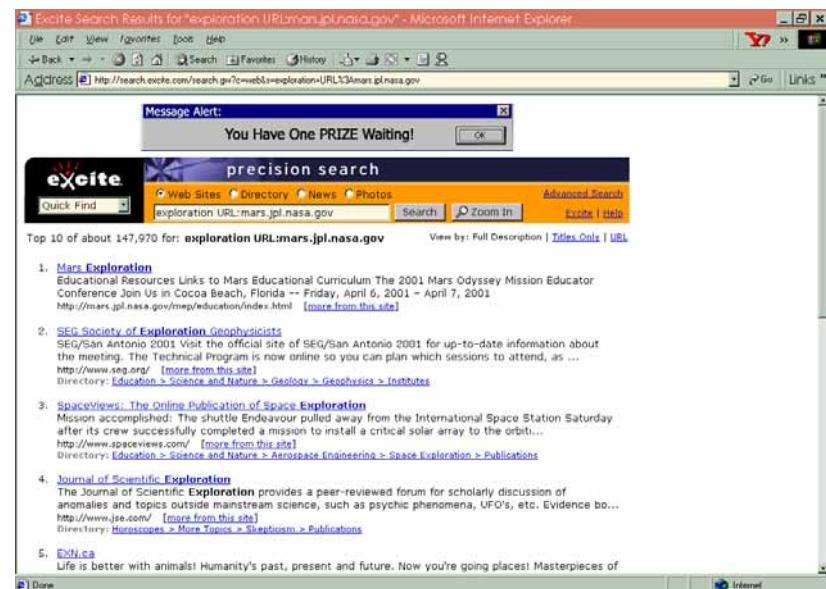
```
exploration URL:mars.jpl.nasa.gov
```

memiliki arti bahwa search engine akan berbagai dokumen yang berkaitan dengan kata “exploration” di dalam sebuah alamat unik website “mars.jpl.nasa.gov” saja.

Yang perlu diperhatikan di sini adalah pemakaian perintah URL yang dikombinasikan dengan simbol minus (yang membedakannya pula dengan perintah “host”). Berbeda dengan contoh sebelumnya, searching key semacam:

```
exploration -URL:nasa.gov
```

akan memerintahkan search engine untuk mencari seluruh dokumen di internet yang mengandung kata “exploration” kecuali yang terdapat di alamat “nasa.gov”.



Namun semua dokumen yang misalnya terdapat pada alamat “mars.jpl.nasa.gov” tetap akan diikutsertakan (walaupun yang bersangkutan merupakan sub-domain dari “nasa.gov”, namun dokumen terkait tidak persis berada di pada “nasa.gov”). Tapi jika menggunakan perintah sebagai berikut:

```
exploration +URL:nasa.gov
```

maka seluruh situs pada sub-domain “nasa.gov” akan ikut, termasuk di dalamnya: mars.jpl.nasa.gov, spacekids.hq.nasa.gov, dan cmes.arc.nasa.gov.

## Special URL Searching

Search engine Google memiliki dua jenis perintah yang berhubungan dengan URL, masing-masing adalah “allinurl” dan “inurl” (keduanya harus menggunakan huruf kecil). Kedua perintah ini berfungsi untuk mencari apakah kata yang dimaksud terkandung pada alamat-alamat URL tertentu. Misalnya adalah sebagai berikut:

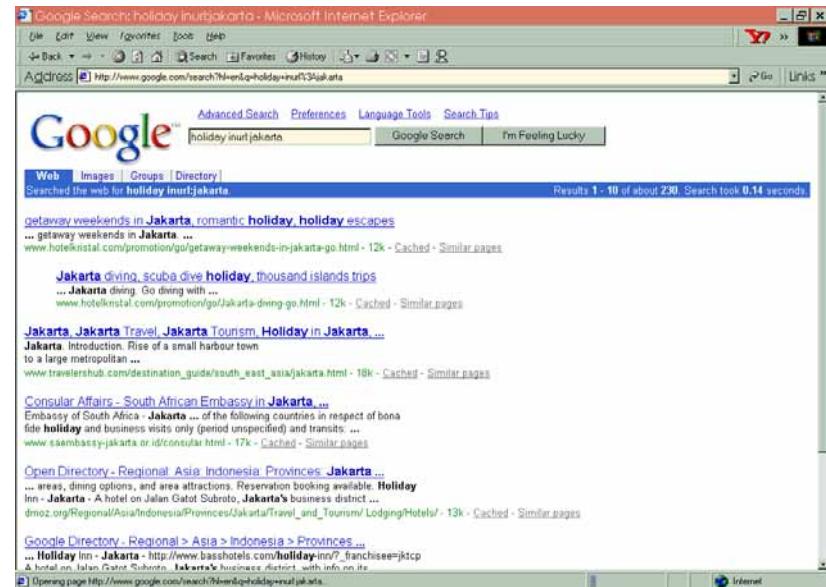
inurl:jakarta

akan menghasilkan berbagai situs yang nama URL-nya mengandung kata “jakarta”, seperti: [jakarta.apache.org/](http://jakarta.apache.org/), [www.indo.com/jakarta/](http://www.indo.com/jakarta/), [www.jakarta-hotels.org/](http://www.jakarta-hotels.org/), dan lain sebagainya. Jadi perintah:

holiday inurl:jakarta

akan berfungsi memerintahkan search engine untuk mencari berbagai dokumen yang URL-nya mengandung kata jakarta, dimana di dalamnya terkandung kata “holiday”.

Bedanya perintah “inurl” dengan “allinurl” adalah bahwa jika perintah “inurl” akan mencari sampai ke akar terdalam (sampai ke level file), maka “allinurl” hanya akan melakukan pencarian sampai sub direktori terendah saja (tidak mengikutsertakan nama file di bawahnya).

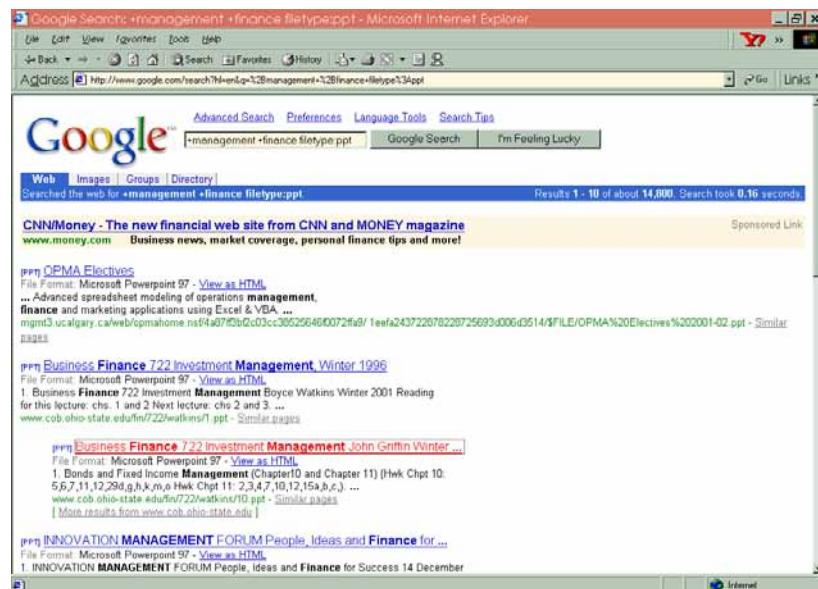


## Filetype Searching

Sering sekali para pengguna internet ingin mencari file-file dengan format tertentu di internet untuk di-download. Misalnya adalah seorang manajer yang ingin mencari file-file presentasi Powerpoint (dengan tipe sufiks .ppt) atau seorang peneliti yang ingin mencari file-file artikel Acrobat (dengan tipe sufiks .pdf). Maka yang bersangkutan dapat dengan mudah melakukannya di internet dengan menggunakan perintah “filetype”. Contohnya adalah pada search engine Google. Seorang mahasiswa yang ingin mencari presentasi Powerpoint untuk mata kuliah Manajemen Keuangan dapat menggunakan searching key sebagai berikut:

+management +finance filetype:ppt

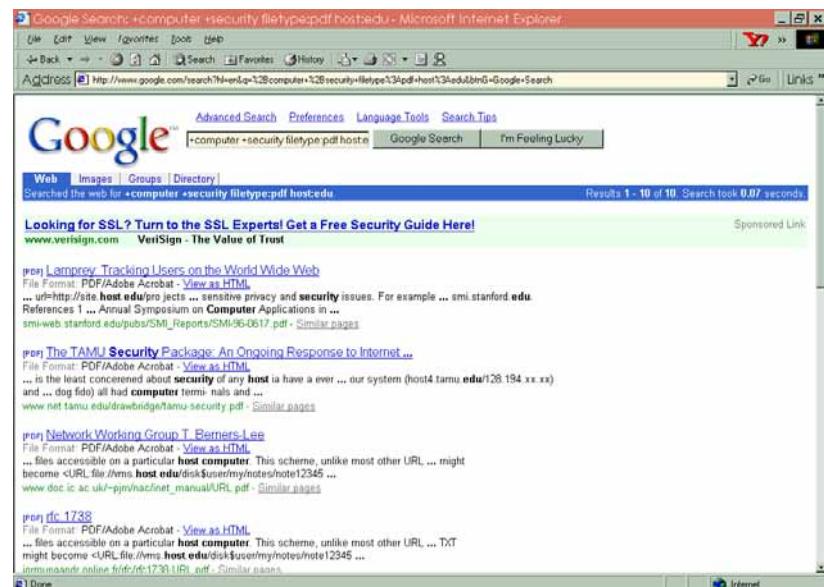
maka Google akan menampilkan semua file berinisial .ppt yang ada di seluruh internet yang siap untuk didownload. Dengan mengarahkan cursor mouse pada alamat yang bersangkutan dan meng-click tombol kanan, maka mahasiswa tersebut siap untuk memindahkan file yang ada ke dalam komputernya.



Demikian pula peneliti yang bersangkutan dapat melakukannya dengan menggunakan perintah semacam:

+computer +security filetype:pdf host:edu

akan memperoleh sejumlah file-file Adobe Acrobat yang berinisial akhir .pdf di seluruh situs-situs pendidikan yang ada di internet, dimana di dalamnya terdapat teks "computer" dan "security".



## Title Searching

Setiap halaman situs yang ada di internet memiliki judul atau title yang biasanya dapat dilihat pada bagian kiri atas pada aplikasi browser. Hal ini diakibatkan karena adanya perintah pada HTML semacam:

```
<title>Michale Jordan Homepage</title>
```

Tengoklah contoh situs [www.rileks.com](http://www.rileks.com) yang pada halaman utamanya memiliki title: "Rileks.Com: Indonesian Best Entertainment Portal".



Search engine juga memiliki perintah yang dapat membantu netter dalam melakukan pencarian dengan referensi title pada situs tersebut, yaitu dengan menggunakan kata TITLE.

Contohnya adalah seorang turis yang ingin mengetahui seluk beluk pulau Bali dapat mencari seluruh situs yang berkaitan dengannya melalui searching key sebagai berikut:

```
TITLE:Bali
```

Agar yang bersangkutan dapat lebih spesifik lagi bahwa yang dimaksud di dalam pencarian adalah sesuatu yang berhubungan dengan Pulau Bali, bukan semua hal yang berhubungan dengan Bali, maka dapat dipergunakan tanda kutip sebagai berikut:

```
TITLE:"Pulau Bali"
```

atau

```
TITLE:"Bali Island"
```

atau

```
Bali TITLE:"Island"
```

Sebagai catatan, pada search engine terkemuka Yahoo, biasanya istilah tidak dipergunakan perintah TITLE, tetapi hanya disingkat dengan satu huruf T, misalnya:

```
T:Elephant
```

Search for: TITLE: "Pulau Bali" - Microsoft Internet Explorer

Address: http://hotbot.lycos.com/q?query=TITLE%3A+122Pulau+Bali&nummod=2&placelection=georegion&dateoption=within&act\_query=11&cobrand=

**Results for: TITLE: "Pulau Bali"**

**SEARCH PARTNERS**

- Go free to ["TITLE: "Pulau Bali"](#) with our new Radisson Go Free Package.
- Search and bid on ["TITLE: "Pulau Bali"](#) at eBay!
- Find the ["TITLE: "Pulau Bali"](#) you need in the Lycos Yellow Pages.

**WEB RESULTS (Showing Results 1 - 8 of 8 Matches)**

- 1. West Java CD's**  
yayasan polosenn Sundaeane CD's Music from Sunda (West Java) Kecapi and Suling Title : Ayun Ambing Performers : Endang Sukandar Label: SP Records SPCD 000 Date: 1996 Contents: 1. Ayun Ambing 2. Arum 1/21/2007 http://www.goarchi.com/vp/ode2s.html See results from [this site](#)
- 2. *Quot in Indonesian / Malay Texts and Resources***  
Book Distribution - Malay and Indonesian Language Collection 6/21/2007 http://www.arts.uva.edu/uasWWW/MWM/readeng1.html See results from [this site](#)
- 3. Indonesian Dictionary**  
INDONESIAN DICTIONARY Word: abad English Definition: ^\*1 century. 2 ago, era. BER=--: for centuries. MENG= last for centuries. ### Short Definition: century; ago, era. BER=--: for centuries; MENG=: 6/25/2007 http://www.realtite.niu.edu/indodict/diction.htm See results from [this site](#)

http://click.hotbot.com/director.asp?id=8&target=http://www.balitoday.com/colon/greens/greens2.html&query=TITLE%20%22Pulau%20Bali%22

Yahoo! Search Results for telephant - Microsoft Internet Explorer

Address: http://search.yahoo.com/bn/search?p=%23elephant

**YAHOO!**

Build your website. Get your domain name free.

**Search Results**

Your search: telephant

Category Matches

- [Jokes > Elephant Jokes](#)
- [Elephant Polo](#)

Web Site Matches

- [Elephant Information Repository](#) - information, links, news, conservation, multimedia, and concern for elephants.
- [Absolute Elephant](#) - information about captive and wild elephants.
- [Elephant Talk](#) - home of the newsletter for Robert Fripp and King Crimson enthusiasts.
- [Elephant's Memory, The](#) - pictorial language consisting of more than a hundred and fifty combinable graphic elements (pictograms and ideograms).
- [Nature: The Urban Elephant](#) - explores the crisis currently facing elephants in captivity.

1 - 4 of 9 | [Next 5 >](#)

Summary | Categories | Web Sites | Web Pages | News

Search Books!

BARNES & NOBLE

T E L E P H A N T

Prints and Posters  
Budget Books

1 - 20 of 99 | [Next 20 >](#)

## Wildcards Searching

Simbol wildcards sering direpresentasikan dengan menggunakan tanda asterisk (\*) yang berarti mewakili sederetan huruf bebas. Misalnya pada search engine Altavista diberikan searching key:

maka\*

Search engine tersebut akan mencari seluruh situs di internet yang memiliki dokumen atau artikel yang tidak hanya mengandung kata "maka", tetapi berbagai variasinya seperti "makan", "makar", "makah", "makarska", dan lain sebagainya.

Altavista - Web Results for maka\* - Microsoft Internet Explorer

Address: http://www.altavista.com/sites/search/web?q=maka\*&pg=gl&sl=xx

**Altavista** Try your search in: Images • Video • MP3/Audio • News

Search for: maka\* Any language

Search Assistant | Advanced Search

What's the #1 sign of trust on the web? VeriSign The Value of Trust

Home > Search Results for maka\*, page 1 of 20

We found 570,012 results:

[Local resources on Makarewa, New Zealand](#)  
[Map Maparena](#) [Weather Weather.com](#) [Local News](#) [Altavista News](#)

Welcome to The Makah Nation

Welcome to The Makah Nation. Please email all questions or comments regarding this site to Webmaster.  
URL: [http://www.makah.com/](#) • Related pages • Translate  
More pages from [www.makah.com](#).

Makah Whaling

Makah Whaling: Questions and Answers. 1. When Does The Makah Tribe Intend To Conduct A Whale Hunt? We have been planning a whale hunt for the past.  
URL: [http://www.makah.com/whale.htm](#) • Related pages • Translate  
More pages from [www.makah.com](#).

Makarska - Your place for holidays - Vase mjesto za odmor - Makarska

Pages of the City of Makarska. Lot of tourism and economy information. Sea, sun, fun. Stranice Grada Makarske. Turistickie i gospodarske...  
URL: [http://www.makarska.com/](#) • Related pages • Translate  
More pages from [www.makarska.com](#).

Jika tanda "\*" mewakili beberapa huruf, maka di beberapa search engine terkadang dapat digunakan tanda "?" (question mark) untuk mewakili satu huruf. Misalnya perintah semacam:

tua?
------

akan memerintahkan search engine untuk mencari seluruh dokumen yang memiliki kata-kata seperti “tuan”, “tuas”, dan “tuak” di dalamnya. Beberapa search engine menggunakan simbol yang berbeda, misalnya pada Northern Light yang lebih memilih tanda "%" dibandingkan dengan "?", seperti:

oma%
------

akan menghasilkan seluruh dokumen yang memiliki kata semacam “omar”, “oman”, dan lain sebagainya.



Untuk mengetahui search engine mana saja yang memiliki fasilitas pencarian seperti yang dijelaskan pada POWER SEARCH, tabel berikut dapat membantu para netter.

Command	How	Supported By
Title Search	title:	AltaVista, Inktomi (HotBot, iWon, MSN), Northern Light
	normal.title:	AllTheWeb, Lycos (for AllTheWeb results only)
	allintitle: intitle:	Google
	adv. search page	Direct Hit
	none	AOL, Excite, HotBot, MSN, LookSmart, Lycos <b>Not yet updated, but may be still correct: Netscape</b>
Site Search	other	<b>Not yet updated, but may be still correct: Yahoo (t):</b>
	host:	AltaVista
	site:	Excite, Google (Netscape, Yahoo)
	url.host:	AllTheWeb, Lycos (for AllTheWeb results only)

URL Search	domain:	Inktomi (HotBot, iWon, LookSmart)
	none	AOL, Direct Hit, HotBot, LookSmart, Lycos, MSN, Netscape, Northern Light, Open Directory, Yahoo
	url:	AltaVista, Excite, Northern Light
	url.all:	AllTheWeb, Lycos (for AllTheWeb results only)
	allinurl: inurl:	Google
	originurl:	Inktomi (AOL, GoTo, HotBot)
	u:	Yahoo
	none	AOL, Direct Hit, HotBot, LookSmart, MSN <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Open Directory
Link Search	link:	AltaVista, Google, Northern Light
	linkdomain:	Inktomi (AOL,

Wildcard		HotBot, iWon, MSN) (NOTE: measures links to entire domains)
	link.all:	AllTheWeb, Lycos (for AllTheWeb results only)
	none	AOL, Direct Hit, Excite, HotBot, LookSmart, Northern Light <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Netscape, Yahoo (n/a)
	*	AltaVista, Inktomi (iWon), Northern Light <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> Yahoo
	?	AOL Search, Inktomi (iWon)
	%	Northern Light
	none	AllTheWeb, Direct Hit, Excite, Google, HotBot, LookSmart, Lycos, MSN (MSN's help says it offers wildcard,

		but it failed to during testing)
Anchor Search	anchor:	AltaVista
	None	AllTheWeb, AOL Search, Direct Hit, Excite, Google, Inktomi, HotBot, Lycos

Bagian Ketiga

## FASILITAS BANTUAN SEARCHING

Hampir semua search engine memiliki berbagai fitur untuk membantu netter dalam melakukan pencarian secara lebih fokus, karena sering kali walaupun telah menggunakan berbagai simbol yang ada, masih banyak saja hasil yang ditampilkan (atau justru semakin selektif sehingga tidak ada satu dokumen pun yang terjaring), atau berbagai masalah lain yang sering dihadapi oleh netter.

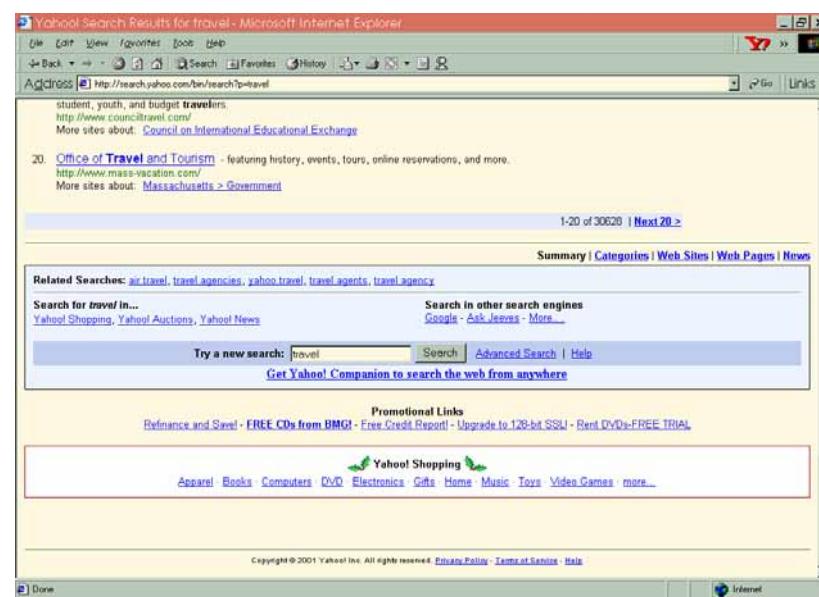
Ada beberapa fasilitas umum yang sering diadopsi oleh sejumlah search engine seperti yang diperlihatkan pada tabel berikut.

Feature	Offered By
Related Searches	AltaVista, AllTheWeb, Excite, HotBot, Lycos, MSN, Yahoo <b>Not yet updated, but may be still correct:</b> iWon
Clustering	AltaVista, AllTheWeb, Excite, Google, HotBot, MSN, Northern Light
Find Similar	AltaVista, AOL Search, Google
Stemming	AOL Search, Direct Hit, HotBot, Inktomi (HotBot, MSN)
Search Within	AltaVista, Google, HotBot, Lycos
Spidered Version	Google
Search By Language	AltaVista, AllTheWeb, Excite, Google, HotBot, Lycos, MSN, Northern Light
Page Translation	AltaVista, Google, Lycos
Porn Filter	AltaVista, AllTheWeb, Google

Porn Warning	HotBot, MSN, Northern Light
--------------	-----------------------------

## Related Searches

Fasilitas ini biasanya tersedia atau ditampilkan setelah sebuah event pencarian dilakukan. Misalnya pada Yahoo ingin dicari dokumen dengan kata kunci "travel", maka setelah diketemukan jutaan dokumen di internet, Yahoo akan menyediakan sebuah menu Related Searches sebagai berikut:



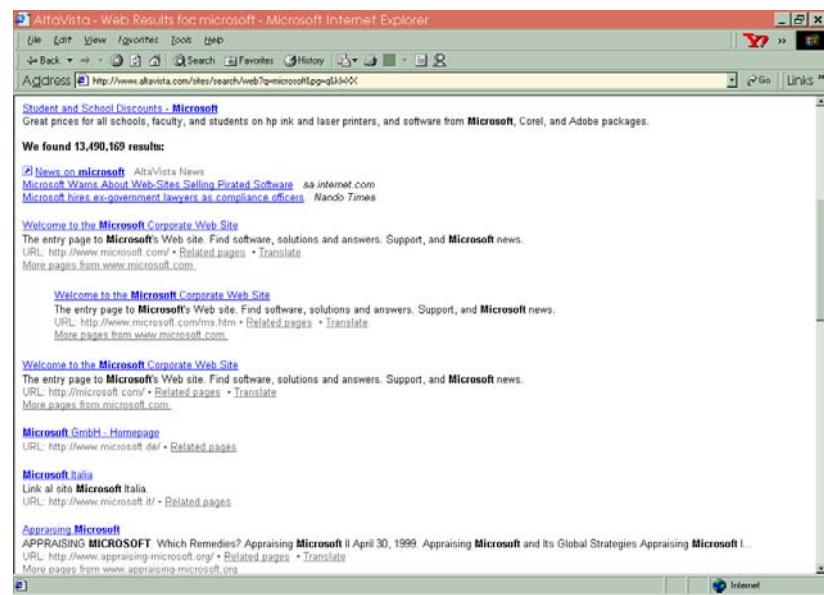
yaitu akan menawarkan netter untuk mencari dokumen yang berkaitan dengan hal-hal semacam: air travel, travel agencies, yahoo travel, travel agents, dan travel agency. Berbagai situs juga menyediakan fasilitas yang sama

dengan letak icon-nya di tempat yang berbeda seperti yang dijelaskan pada tabel berikut.

Search engine	Remarks
AltaVista	Displays related searches near the top of the results page, next to the words "Others searched for."
AllTheWeb.com	Displays related searches near the top of the results page, next to the words "Narrow your search."
Direct Hit	Displays related searches near the top of the results page, under the "Related Searches" heading.
Excite	After performing a search, click on the "Zoom In" button near the search box to see related terms. These will appear in a separate window. Select the related term you want and choose the Search button within the new window. Your search will then be sent to Excite.
HotBot	Displays related searches near the top of the results page, under the "People who did this search also searched for" heading.
iWon	iWon provides related searches functionality via its Direct Hit listings. See the <a href="#">Using Direct Hit Popularity Results</a> for more about this.
MSN Search	Displays related searches in the "Popular Topics" area below the search box, on the results page.
Yahoo	At Yahoo, related searches appear at the bottom of its results page, just below the search box.

## Clustering

Sering kali dijumpai suatu keadaan dimana sederet hasil pencarian berasal dari sebuah situs yang sama, yang tentu saja bukan seperti yang dikehendaki oleh netter. Setiap search engine biasanya telah memiliki fasilitas otomatis untuk mencegah hal ini terjadi, misalnya di dalam Altavista situs yang sama akan ditandai dengan "masuknya" paragraf (indent) dibandingkan dengan situs lainnya (memperlihatkan bahwa link tersebut sama atau merupakan bagian dari link yang ditampilkan di atasnya).



Teknik tersebut dinamakan sebagai "clustering" dan cara kerjanya berbeda antar search engine seperti yang dijelaskan pada tabel berikut.

Search engine	Remarks
AltaVista	AltaVista clusters listings so that no more than two pages per site appear in its results. If a second page from a particular web site is listed, it will be indented under the first page. To see more results from a site, select the "Additional relevant pages from this site" link, if it appears for a particular listing.
AllTheWeb.com	Clustering is on by default and will prevent more than two pages from the same web site from being displayed. It can be overridden by changing the Site Collapsing option on the Search Customization page. You can also view more pages from any particular site listed by selecting the "more hits from" link that follows the listing.
Excite	There is no way to disable clustering at Excite. However, you can see more pages from any particular site listed by selecting the "more from this site" link that follows the listing.
Google	Google clusters so that no more than two pages per site appear in its results. If a second page is listed, it will be "indented" under the first page. To see more results from a site, select the "More results from" link that will appear below the second page listed.
HotBot	At HotBot, clustering is on by default. However, it only works within the listings provided by Inktomi. To turn off clustering, go to the advanced search page, then in the "Best Page Only" section, check the "Disable Best Page Only Filter" box. You can also view more pages from any particular site listed by selecting the "See

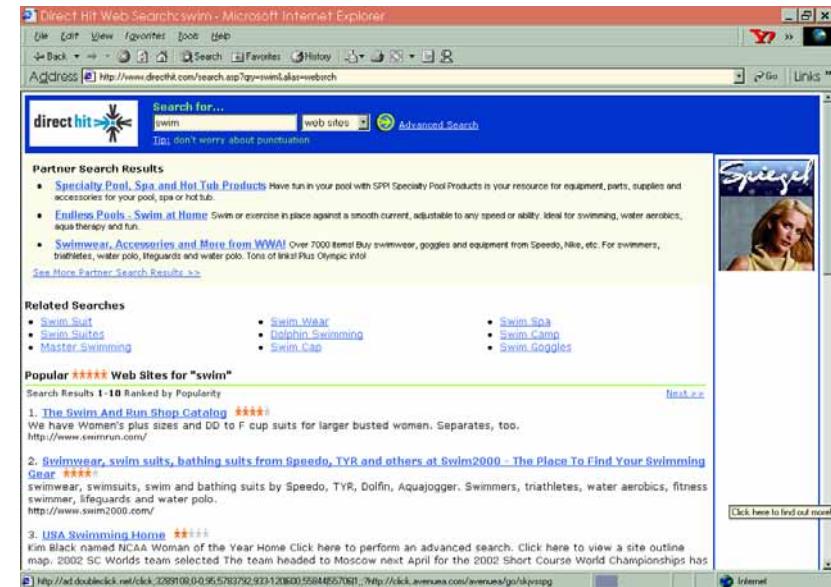
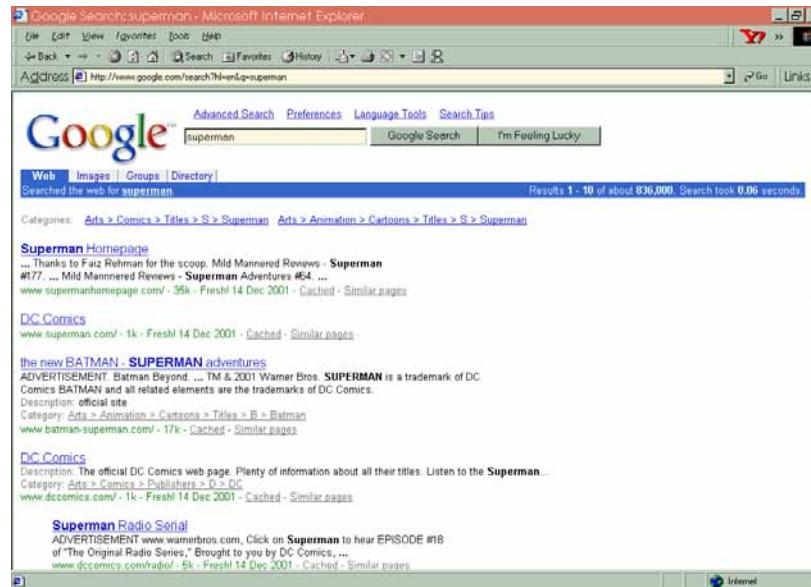
	results from this site only" link that follows the listing.
iWon	Results are automatically clustered, and this cannot be turned off.
MSN Search	Clustering at MSN Search has to be enabled from its advanced search page. Look for the "Show one result per domain" option and select it to start clustering.
Norther Light	Northern Light has clustering, and there is no way to turn this off. To see more pages from a site, click on the "More Results" link below the page listing, if it appears.

### Find Similar

Pada beberapa search engine terdapat fasilitas dimana untuk beberapa hasil temuan, biasanya ditawarkan sebuah link ke situs lain yang isinya kurang lebih sama dengan dokumen terkait. Pada Google misalnya dapat ditemukan pada setiap frase "Similar pages".

Ada tiga situs terkemuka yang menyediakan fasilitas semacam ini seperti yang diperlihatkan pada tabel berikut.

Search engine	Remarks
AltaVista	Click on the "Related pages" link that appears at the bottom of each listing.
AOL Search	Click on the "Show me more like this" option that appears at the bottom of each page listed. This takes you to where that page is categorized within the version of the Open Directory that AOL users. That can help you find similar web sites.
Google	Click on the "Similar pages" link that appears at the end of each listing.



## Stemming

Istilah stemming berhubungan dengan fenomena tata bahasa yang dimiliki oleh berbagai bahasa di dunia. Contohnya adalah di dalam bahasa Inggris. Jika ingin mencari kata yang berhubungan dengan "swim", tentu saja akan termasuk di dalamnya berbagai bentuk variasinya karena adanya aturan semacam "tense", "singular or plural", "noun or verb" dan lain sebagainya; sehingga akan dicari pula dokumen yang mengandung kata semacam "swimming" atau "swims".

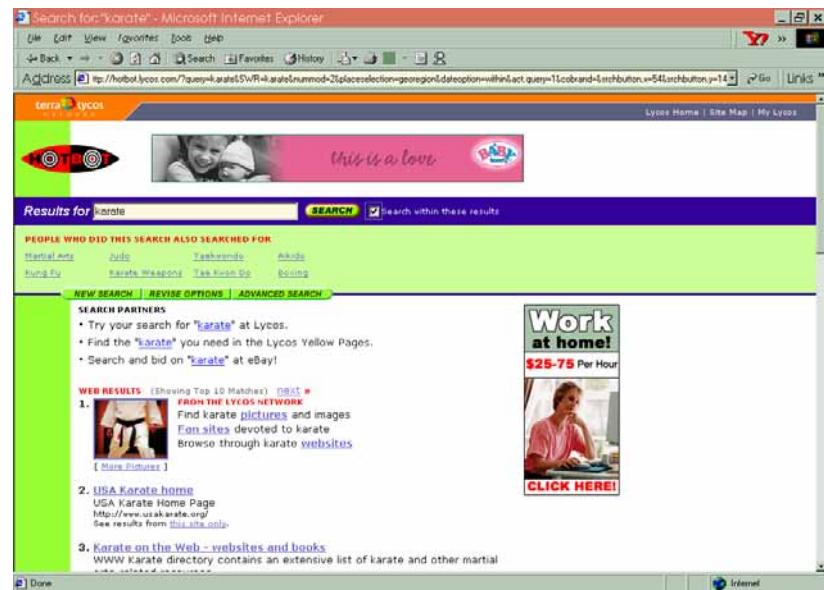
Berikut adalah tabel yang memperlihatkan bagaimana cara kerja masing-masing search engine sehubungan dengan hal tersebut.

Search engine	Remarks
Direct Hit	Singular and plural forms for words should generally provide the same results (cook versus cooks) and should other ending such as ing (cook versus cooking).
MSN Search	This appears to be on permanently, at least for some queries. For example, a search for "run," "runs" and "running" in Oct. 2001 found the same results. Oddly, using the "Enable Stemming" box on MSN Search's advanced search page actually causes no results to appear.
HotBot	Stemming should be on automatically for Direct Hit-powered listings (see Direct Hit, above). For stemming in Inktomi-powered

	listings, see the Inktomi section, below.
Inktomi	<p>Inktomi-powered HotBot, (iWon, MSN Search) provide stemming as an option. To enable it, go to the advanced search pages of each search engine, then</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At HotBot, check the "Enable Word Stemming" box.</li> <li>• At iWon, enable the "Use word stemming" box.</li> <li>• At MSN Search, see below.</li> </ul>

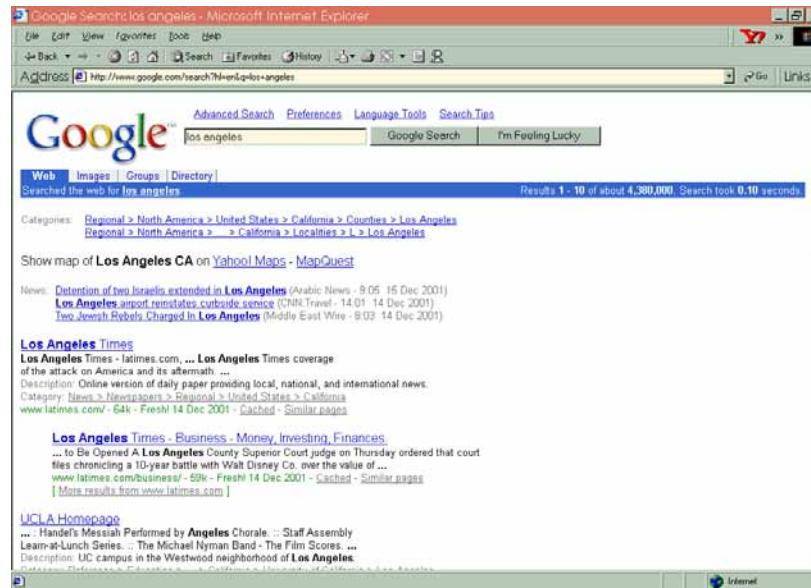
## Search Within

Sering kali setelah melakukan pencarian, hasil yang didapat masih terlalu banyak. Daripada mencoba untuk melakukan pencarian ulang dengan searching key yang baru, beberapa search engine menyediakan fasilitas "Search Within" yang berfungsi untuk mempersempit pilihan yang ada seperti yang diperlihatkan pada situs HotBot di bawah ini. Dengan kata lain, proses pencarian ulang hanya perlu dilakukan dengan melakukan dua kali click, yaitu pada icon "Search within these results" dan tombol "SEARCH".



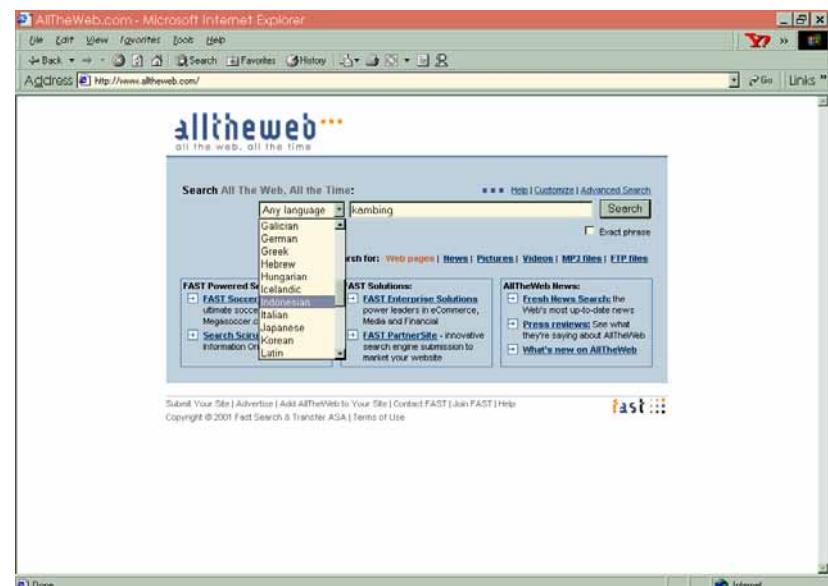
## Spidered Version

Fasilitas ini hanya tersedia pada search engine Google dan dapat dengan mudah ditemukan melalui kata "Cached" yang terdapat pada link situs hasil pencarian. Sering kali dijumpai bahwa hasil dari pencarian hanyalah merupakan versi lama dari situs yang sebenarnya, karena mungkin saja search engine terkait sangat jarang melakukan updating terhadap link yang ada. Untuk meyakinkan bahwa situs yang dimaksud benar-benar yang paling mutakhir, maka untuk setiap hasil temuan dapat dicek dengan cara memilih tombol "Cached" terkait.

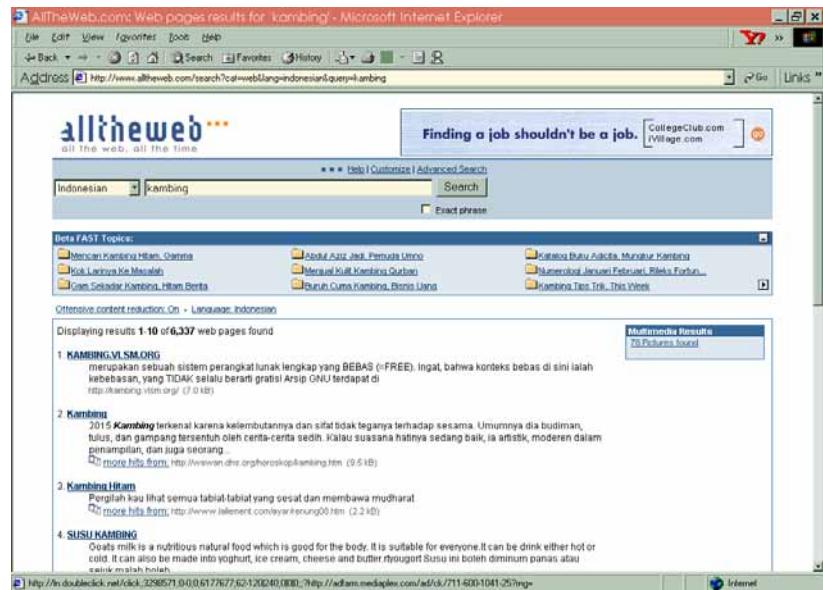


## Search by Language

Hampir semua situs search engine bekerja berdasarkan multi bahasa, artinya yang bersangkutan tidak membedakan bahasa yang dimaksud pada kata kunci. Bagi beberapa orang, hal ini tentu saja merugikan, karena banyak kata-kata tertentu yang ejaannya universal, sehingga hasil pencarinya menjadi terlambat banyak. Untuk mengatasi hal ini, beberapa situs menawarkan implementasi pencarian berdasarkan bahasa tertentu seperti yang dapat dipilih pada menu di halaman pencari. Katakanlah seorang Indonesia yang ingin mencari informasi mengenai “kambing” harus memberitahu bahwa yang dimaksud adalah bahasa Indonesia, bukan bahasa Filipina.



Hasil pencarinya dapat diperlihatkan sebagai berikut.



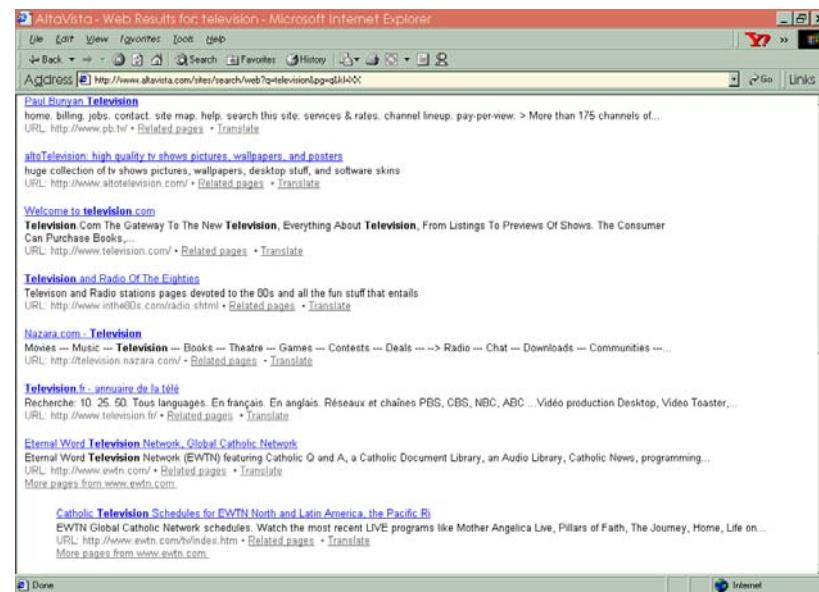
Tabel berikut memperlihatkan letak dari menu pemilihan bahasa pada berbagai search engine yang ada.

Search engine	Remarks
<b>AltaVista</b>	Use the drop-down box that appears next to the search box on the home page and results page, to search in a particular language that's offered.
<b>Excite, Google, Lycos</b>	Use the advanced search page to search by language at these services.
<b>HotBot</b>	Use the drop-down box that appears on the left-hand side on the home page, to search in a particular language that's offered.
<b>MSN Search</b>	Use the "Language" drop-down box on the advanced search page to search by language through Inktomi's crawler-based results.

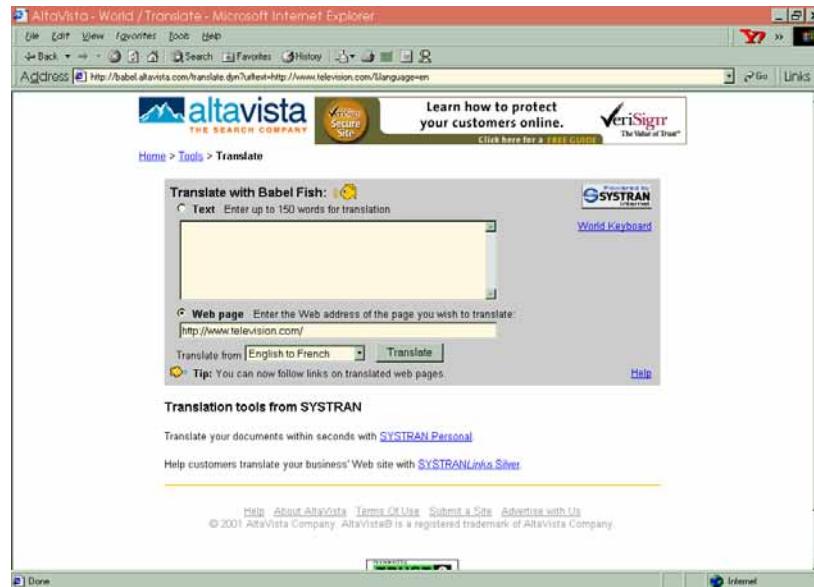
<b>Northern Light</b>	Use the "Documents written in: Language" drop-down box on the advanced search page.
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Page Translation

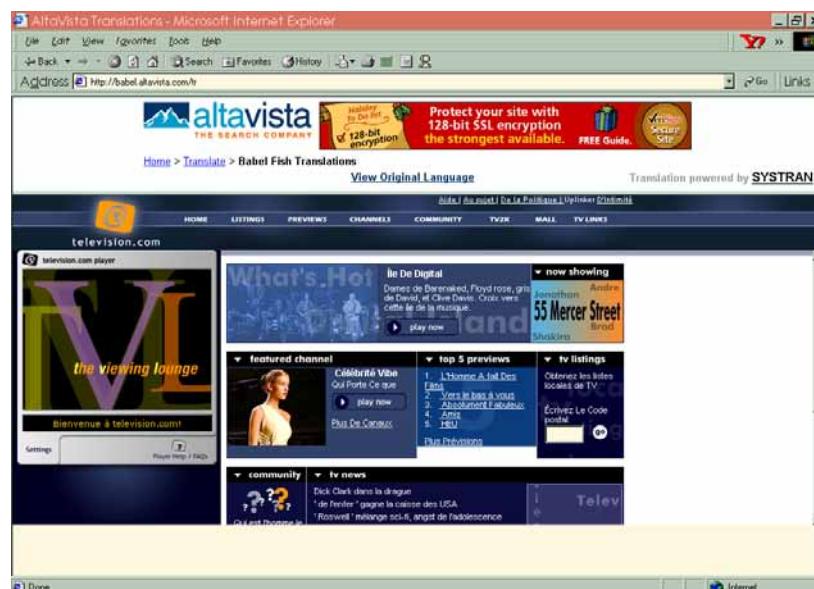
Beberapa situs seperti Altavista, Lycos, dan Google menyediakan fasilitas untuk mentranslasikan atau merubah bahasa tampilan (defaultnya adalah bahasa Inggris) ke dalam bahasa lain (lihat kata "Translate" pada setiap hasil temuan).



Dari bahasa Inggris seperti gambar berikut ini:



menjadi bahasa Perancis seperti gambar di bawah ini:



## Porn Filter

Salah satu dampak internet yang ditakuti oleh orang tua adalah mudahnya anak-anak belum cukup umur yang dapat mengakses situs-situs berisi materi pornografi. Beberapa situs menyediakan fasilitas untuk mencegah anak-anak mengakses situs-situs pornografi dengan cara mencegah adanya hasil pencarian yang mengarah pada situs-situs terkait. Di search engine AltaVista dapat dilakukan dengan mengakses situs <http://www.altavista.com/sites/search/ffset> sementara pada Lycos dapat dilakukan melalui situs <http://searchguard.lycos.com/>. Sementara beberapa search engine semacam AllTheWeb dan LookSmart sudah otomatis melakukan pencegahan tersebut.

Jika terdapat permasalahan dalam melakukan pencarian pada masing-masing situs, dapat memanfaatkan informasi bantuan (Help) yang disediakan oleh masing-masing situs pada alamat yang dapat dilihat pada Lampiran 3.

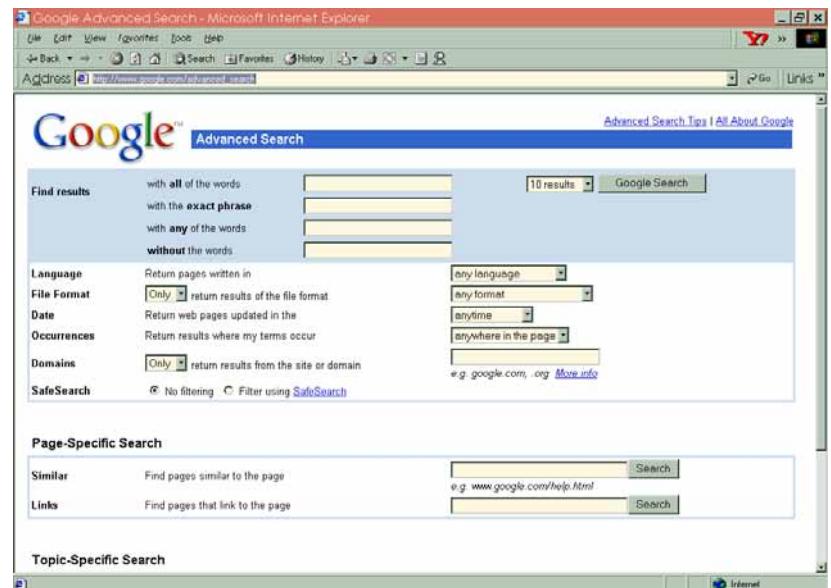
## Bagian Keempat

# FASILITAS DAN FITUR ADVANCED SEARCHING

Beberapa situs search engine terkemuka memiliki fasilitas khusus yang dinamakan sebagai ADVANCED SEARCH. Sebenarnya fasilitas ini bukan diperuntukkan bagi mereka yang telah mahir dalam melakukan berbagai teknik searching, tetapi justru bagi mereka yang “malas” menghafal berbagai simbol yang dipergunakan karena situs terkait menawarkan berbagai fasilitas dan fitur searching yang dapat dikendalikan dengan mudah melalui sistem menu. Berikut adalah beberapa fasilitas yang tersedia pada beberapa search engine.

Google di [http://www.google.com/advanced\\_search](http://www.google.com/advanced_search)

Pada search engine Google, tampilan menu yang dipergunakan terlihat sebagaimana pada gambar berikut ini.



Adapun fasilitas yang disediakan adalah sebagai berikut:

- Find Results memberikan empat kemudahan pencarian terhadap kata, frase, atau kalimat dengan empat kategori, yaitu: “with all of the words”, “with the exact phrase”, “with any of the words”, dan “without the words” yang berfungsi sebagai filter dalam melakukan seleksi terhadap dokumen.
- Language menawarkan batasan pencarian terhadap situs-situs yang ditulis di dalam bahasa tertentu.
- File Format memerintahkan pencarian terhadap file-file khusus yang memiliki initial akhir (sufiks) semacam .doc, .pdf, .ppt, dan lain sebagainya.
- Date membatasi pencarian pada situs-situs yang baru saja dilakukan update untuk beberapa waktu terakhir (misalnya satu bulan terakhir, tiga bulan terakhir, satu tahun terakhir, dan lain sebagainya).
- Occurrences memberitahukan dimana saja letak kata, frase, atau kalimat yang dipergunakan sebagai searching key akan dicari di seluruh situs, seperti pada title situs, judul artikel, isi artikel, URL, atau links yang ada pada situs.
- Domains membatasi pencarian pada sebuah alamat domain tertentu, seperti misalnya: situs-situs berinisial “.org”, situs-situs berinisial “.com”, situs-situs pada domain utama “cnn.com”, situs-situs pada sub-domain “das.harvard.edu”, dan lain sebagainya.
- Safe Search untuk mencegah hasil pencarian menunjuk pada situs-situs yang berbau pornografi.

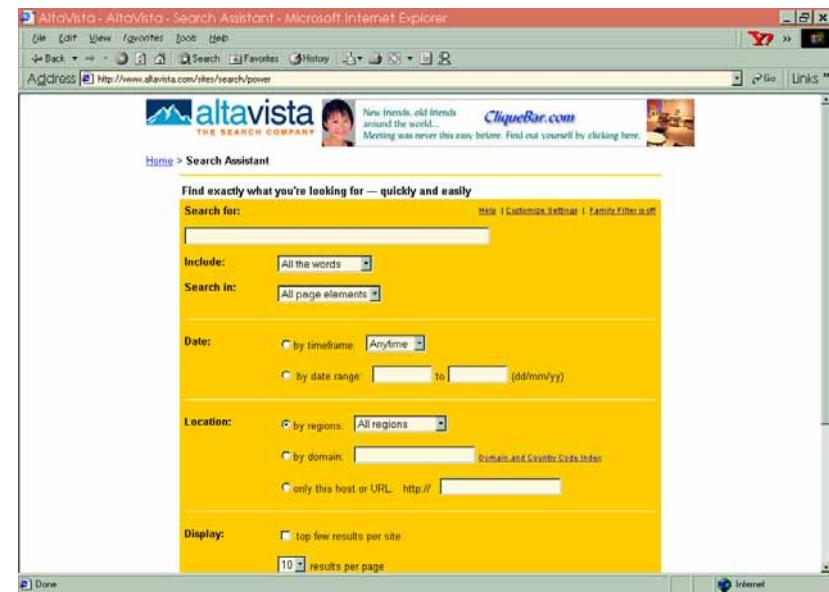
Disamping berbagai fitur di atas, Goggle juga menyediakan fasilitas Page-Specific Search dan Topic-Specific Search untuk membantu memudahkan pencarian. Page-Specific Search akan mencari situs-situs yang memiliki beberapa kesamaan karakteristik dengan sebuah situs tertentu,

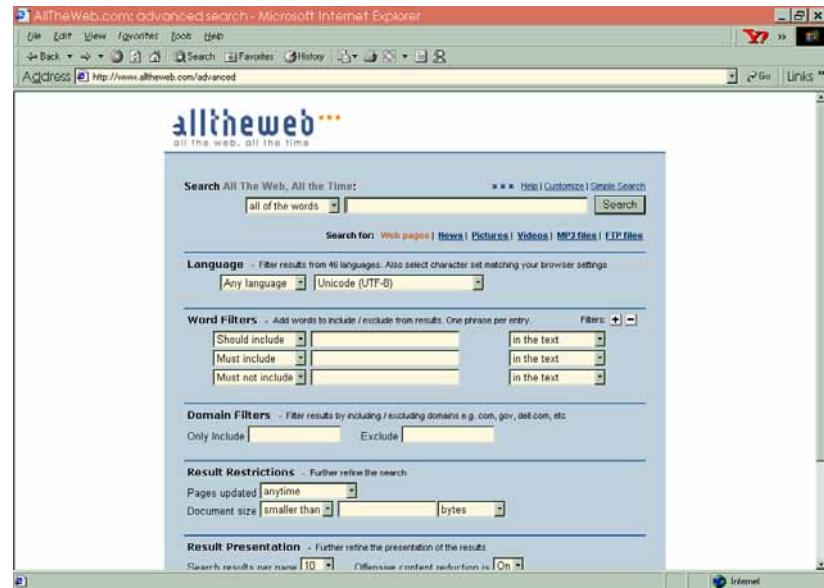
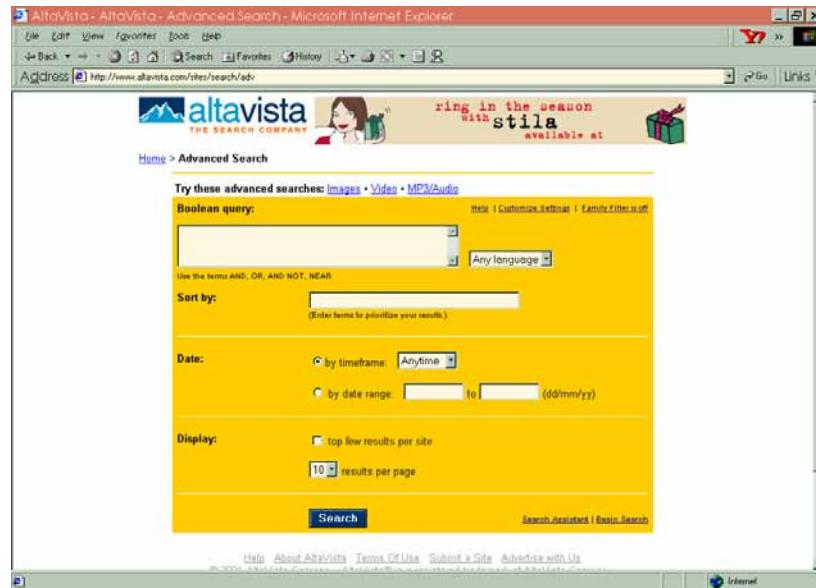
sementara Topic-Specific Search akan menampilkan beberapa kategori topik yang berkaitan dengan hal yang ingin dicari. Disamping itu untuk tampilan hasil pencarian Google juga menawarkan berapa buah results per halaman akan ditampilkan.

Altavista pada

<http://www.altavista.com/sites/search/power>

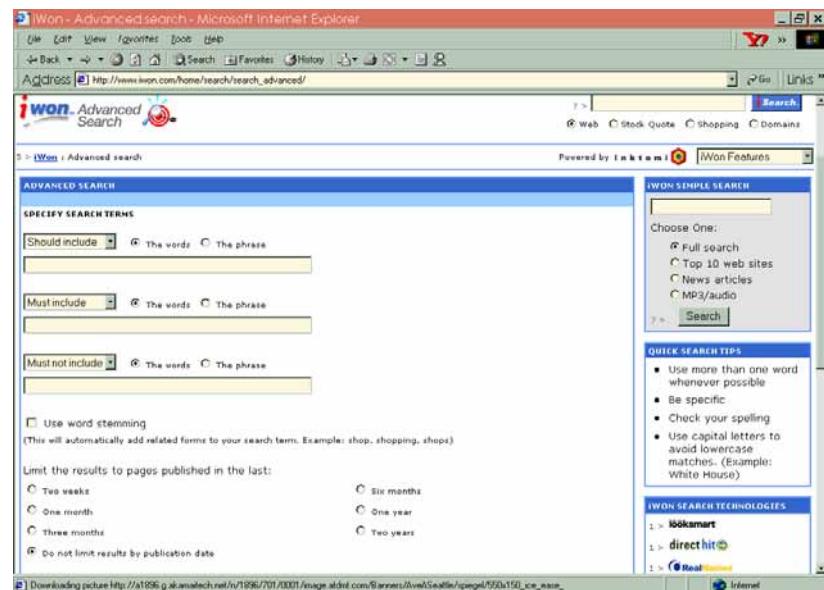
Altavista menyediakan pula fasilitas dan fitur advanced search walaupun tidak sebaik yang ditawarkan oleh Google. Satu-satunya hal yang membedakannya adalah tersedia pilihan batasan pencarian pada situs-situs negara tertentu melalui pilihan REGIONS dan adanya tawaran untuk mencari mencari situs yang diupdate pada jangka waktu tertentu melalui pilihan DATE (by date range).





## Advanced Search pada Situs Lain

Pada dasarnya fasilitas advanced search yang ditawarkan situs-situs lain tidak berbeda dengan yang telah dijelaskan. Bahkan hingga saat ini, belum terdapat sistem menu yang selengkap Google (walaupun ada beberapa yang cukup inovatif seperti Northern Light yang menyediakan pilihan pencarian berdasarkan subjek dan jenis dokumen). Alamat situs untuk berbagai search engine yang memiliki fasilitas advanced search tersebut dapat dilihat di Lampiran 4. Sementara gambar-gambar berikut memperlihatkan tampilan awal beberapa dari situs: AllTheWeb, iWon, MSN Search, Northern Light, dan Yahoo.



**MSN Advanced Search - Microsoft Internet Explorer**

Address: <http://search.msn.com/advanced.asp>

MSN Home | My MSN | Hotmail | Search | Shopping | Money | People & Chat

**Search**

Web Search

New Web Search | Advanced Search | My Preferences | Help

Search the Web for:

Advanced Search Options

Tip: You do not need to specify all the options.

Change how your search words are interpreted [help](#)

Find:  any of the words [help](#)

Enable stemming:  (e.g., find "movies" if your search word is "movie") [help](#)

Change how your results are displayed [help](#)

Show one result per domain

Sort equally relevant results by:  default [help](#)

Restrict your results to those of a particular origin [help](#)

Region: Any [help](#)

Language: all [help](#)

Domain:  (e.g.: com, nasa.gov) [help](#)

Install Reminder

New updates are ready to be installed. Click here [net](#)

Done

**Yahoo! Search Options - Microsoft Internet Explorer**

Address: <http://search.yahoo.com/search/options>

YAHOO! Home

Shopping for [?](#)

**Search Options**

Search Options | Search Tips | Advanced Search Syntax

Search for:  Yahoo! [Search](#) [help](#)

The options below apply only to Yahoo! Directory searches.

Select a search method:  Matches on all words (AND)  All  
 Matches on any word (OR)  Yahoo! Categories  
 An exact phrase match  Web Sites

Find only new listings added during the past  days

After the first result page, display  20 matches per page

Please note that most of the options selected will not be carried over to other search engines.

Copyright © 2001 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#) | [Help](#)

**Northern Light Power Search - Microsoft Internet Explorer**

Address: <http://www.northernlight.com/power.html>

Simple Search • Power Search • Search News • Special Editions™  
Business Search • InvestSearch • Stock Quotes • GeoSearch [try!](#)

**Power Search:** the complete toolkit for advanced searching by subject, source, document type, and date.

Search for:  [Search](#) [Tips](#)

Words in title:  See our [list of publications](#).

Publication name:   
Words in URL:

SELECT:  All Sources  Special Collection  World Wide Web

**LIMIT SUBJECTS TO**

<input type="checkbox"/> Arts	<input type="checkbox"/> Govt, Law & Politics	<input type="checkbox"/> Social sciences
<input type="checkbox"/> Business & Investing	<input type="checkbox"/> Health & Medicine	<input type="checkbox"/> Sports & Recreation
<input type="checkbox"/> Computing & Internet	<input type="checkbox"/> Humanities	<input type="checkbox"/> Technology
<input type="checkbox"/> Contemporary life	<input type="checkbox"/> Products & Services	<input type="checkbox"/> Travel
<input type="checkbox"/> Education	<input type="checkbox"/> Reference	<input type="checkbox"/> Science & Mathematics
<input type="checkbox"/> Entertainment	<input type="checkbox"/> Science & Mathematics	

**LIMIT DOCUMENTS TO**

<input type="checkbox"/> Commercial Web sites	<input type="checkbox"/> Expert Bio	<input type="checkbox"/> Broadcast news transcripts
<input type="checkbox"/> Education Web sites	<input type="checkbox"/> Learning materials	<input type="checkbox"/> City & regional newspapers
<input type="checkbox"/> Government Web sites	<input type="checkbox"/> Questions and answers	<input type="checkbox"/> College newspapers
<input type="checkbox"/> Military Web sites	<input type="checkbox"/> For sale	<input type="checkbox"/> Newspapers, wires & transcripts
<input type="checkbox"/> Non-profit Web sites	<input type="checkbox"/> Job listings	<input type="checkbox"/> Press releases

Documents written in:  Any language [help](#)  
Web sites from:  All countries [help](#)

Done

## **Bagian Kelima**

# **CONTOH KASUS SEARCHING**

Kenyataan memperlihatkan bahwa untuk dapat menjadi seorang searcher yang baik dan efektif, "jam terbang" dan kreativitas sangat menentukan, disamping keahlian mengenai teknik melakukan searching seperti yang telah dijelaskan sebelumnya. Untuk memahami hal tersebut ada baiknya melihat beberapa contoh kasus berikut sebagai bahan pijakan bagi para netter agar dapat menjadi seorang searcher yang efektif di internet.

### **Mencari Pusat Informasi Khusus**

Sebagian besar para praktisi internet mengkategorikan search engine sebagai model aplikasi portal, yaitu sebuah jenis situs yang dibangun untuk membantu netter dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Di internet sebenarnya terdapat ribuan portal yang masing-masing biasanya mengkonsentrasi diri pada sebuah bidang atau subjek tertentu (istilah vortal dikenal sebagai portal khusus untuk sebuah domain industri) seperti:

- Portal sparepart untuk kendaraan bermotor;
- Portal karya seni semacam lukisan dan patung;
- Portal buku-buku yang diterbitkan;
- Portal barang-barang elektronik;
- Portal flora dan fauna;
- Portal lembaga-lembaga pendidikan;
- Portal real estate; dan lain sebagainya.

Jelas terlihat bahwa fungsi portal adalah sebagai pusat informasi bagi mereka yang membutuhkan berbagai data yang tersedia di internet. Untuk dapat mencari portal dari sebuah industri, bidang, atau subjek, netter dapat menggunakan teknik pencarian dengan format searching key sebagai berikut:

+otomotif +portal

yang akan mencari portal yang berhubungan dengan otomotif atau

+music +portal

untuk mencari portal yang berkaitan dengan musik.



Karena kebanyakan portal akan memberitahukan identitasnya pada title situs, maka dapat pula dilakukan pencarian dengan searching key sebagai berikut:

portal title:health

Beberapa netter yang kreatif kadang-kadang beruntung jika menggunakan contoh perintah sebagai berikut:

"list of portal" +video

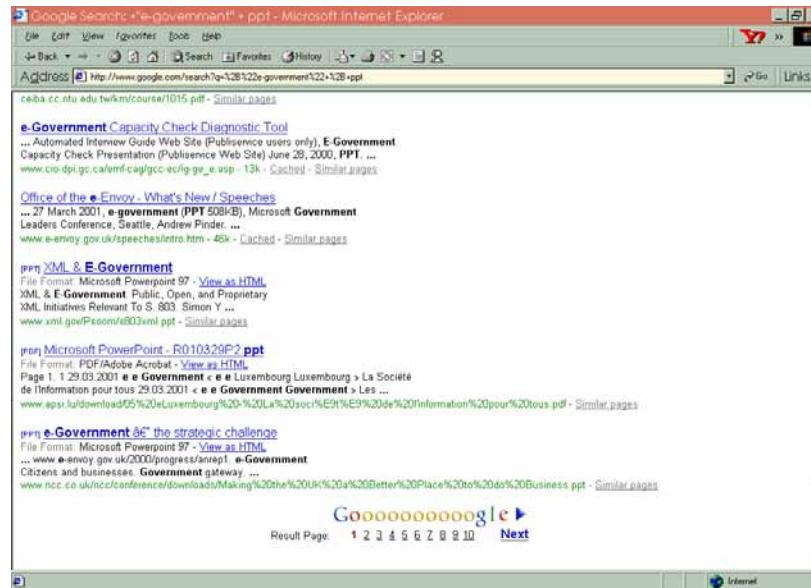
karena yang bersangkutan biasanya mendapatkan sebuah daftar panjang portal yang berhubungan dengan industri video.

### Mencari Artikel dan Dokumen Penting

Kebanyakan orang awam mengira bahwa yang hanya dapat dilihat dan dicetak adalah dokumen-dokumen berbasis web seperti yang ditampilkan pada aplikasi browser semacam Internet Explorer atau Netscape. Padahal yang bersangkutan dapat mengakses dan mengambil berbagai file yang terdapat di ribuan bahkan jutaan komputer yang terhubung ke internet. Misalnya adalah seorang pegawai negeri yang ingin mencari presentasi menarik (dalam format Powerpoint yaitu .ppt) mengenai Electronic Government, maka yang bersangkutan tinggal menggunakan searching key sebagai berikut:

+"E-Government" +ppt

Perintah tersebut akan menginstruksikan Google untuk mencari dan menampilkan hasil pencaharian seperti yang ditampilkan pada gambar di bawah ini.



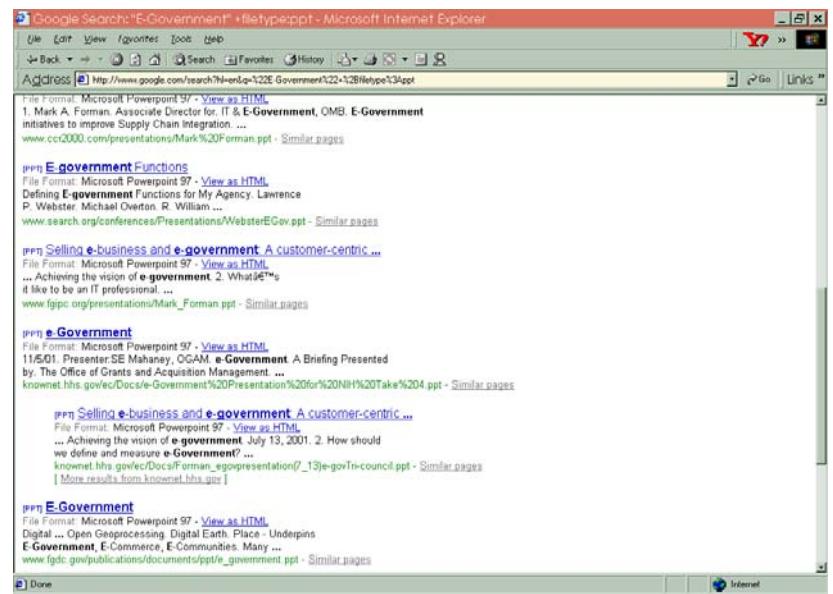
Ada tiga jenis hasil pencarian berkaitan dengan yang diinginkan, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil yang dimulai dengan tanda [PPT] berarti langsung menunjuk pada file yang dimaksud, sehingga netter tinggal mengarahkan cursor ke tanda tersebut dan meng-click tombol kanan pada mouse untuk melakukan download (menu “Save Target As”) file Powerpoint yang dimaksud;
2. Hasil yang dimulai dengan tanda [PDF] memiliki arti yang sama, namun file yang dihasilkan adalah file Adobe Acrobat, karena file Powerpoint terkait telah ditransformasikan/ditransfer ke dalam format universal semacam dokumen PDF; dan
3. Hasil yang tidak dimulai dengan tanda [...] yang berarti bahwa netter harus menuju ke link yang bersangkutan terlebih dahulu sebelum dapat melakukan download terhadap file terkait.

Untuk menghindari hasil jenis kedua dan ketiga misalnya, maka seperti yang telah dijelaskan, netter dapat menggunakan perintah “filetype”, yaitu sebagai berikut:

“E-Government” filetype:ppt

Maka akan terlihat bahwa semua hasil yang dikeluarkan adalah yang langsung menunjuk kepada file Powerpoint yang dapat segera di-download.



Dengan mengetahui dua perintah ini, maka banyak sekali yang dapat dilakukan oleh netter. Contohnya adalah seorang sekretaris yang ingin mencari contoh sebuah surat di dalam Microsoft Word yang intinya bagaimana mengekspresikan permohonan maaf yang baik dalam berkorespondensi dapat melakukannya dengan menggunakan searching key sebagai berikut:

+apologize +letter filetype:doc

## Mencari Gambar, Audio, dan Video Menarik

Salah satu hal yang menarik dari internet adalah hal-hal yang berkaitan dengan multimedia, terutama bagi kalangan anak-anak muda. Seperti diketahui, selain teks, ada empat jenis format media yang dapat direpresentasikan dalam file-file digital, masing-masing adalah gambar, audio, dan video. Misalkan seorang anak muda ingin sekali mendapatkan gambar dari “Michael Jackson”, maka yang bersangkutan dapat melakukannya secara mudah dengan menggunakan perintah:

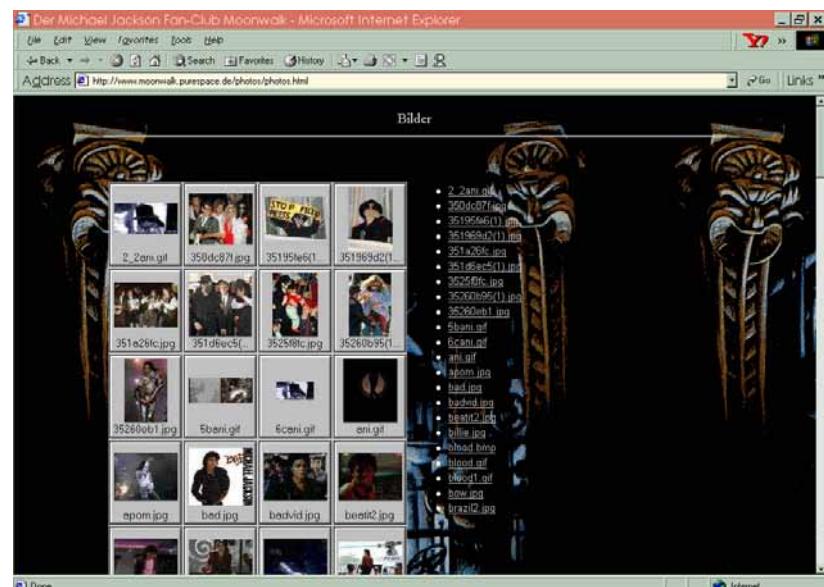
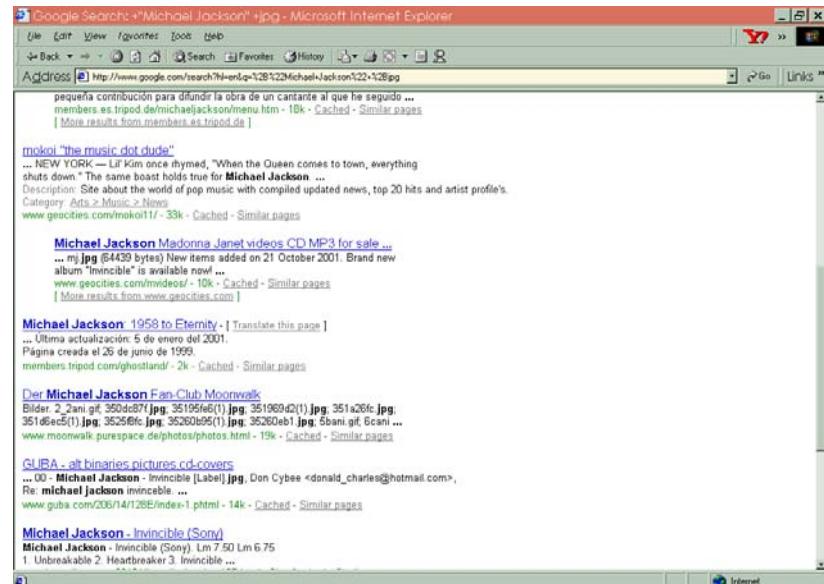
+"Michael Jacskon" +jpg

karena file-file gambar biasanya memiliki inisial “.jpg”.

Terlihat dalam tampilan hasil sejumlah link yang mengarah pada berbagai file-file gambar yang dapat dengan mudah diambil dengan cara meng-click tombol kanan pada mouse dan memilih menu “Save Picture As”.

Contoh lain yang lebih kompleks adalah seorang multimedia designer yang mencari gambar Batman tetapi dalam format kartun, maka yang bersangkutan dapat memakai searching key:

+Batman +cartoon +jpg



Atau yang lebih sulit lagi seorang guru taman kanak-kanak yang mencari gambar bayi sedang menangis, maka yang bersangkutan dapat mencarinya dengan searching key:

+ "crying baby" + photo

atau

+ "crying baby" + picture

dan melakukan download gambar seperti biasa (setelah gambar ditampilkan, download dilakukan dengan cara menekan tombol mouse sebelah kanan).



Hal yang serupa dapat dilakukan pula terhadap file-file audio, misalnya yang berisi lagu-lagu. Katakanlah seorang musikus penggemar lagu-lagu The Beatles ingin mencari file-file MP3 yang dapat didownload dan dijalankan di

komputer (misalnya melalui aplikasi Media Player) maupun di MP3 Player (setelah dipindahkan ke Compact Disc); maka yang bersangkutan dapat dengan mudah mencarinya dengan memakan searching key standard seperti:

+ Beatles +mp3

Atau untuk meyakinkan bahwa file-file yang bersangkutan dapat secara gratis diperoleh, maka perlu ditambahkan sebuah frase dalam searching key menjadi:

+ Beatles +mp3 + "free download"

atau jika ingin mendapatkan lagu tertentu, dapat dipergunakan searching key semacam:

+ Beatles + "All My Loving" +mp3 +free +download



Dan setelah file-file yang bersangkutan ditampilkan, proses download dapat dilakukan dengan menekan tombol mouse sebelah kanan dan memilih menu “Save Target As”.

Untuk mencari video, beberapa format dapat dilakukan, misalnya seperti berikut ini:

+Metallica +live +mpeg



Atau dapat pula dilakukan dengan mempergunakan format semacam:

+"Michael Jackson" +"free download" +vcd

atau

+Mozart +composition +mpg

yang diikuti dengan prosedur standard men-download file.

### Mencari Software Gratis

Di internet, banyak sekali perangkat lunak semacam aplikasi, sistem operasi, database, game, simulasi, dan lain sebagainya yang ditawarkan secara gratis atau yang lebih dikenal dengan istilah “freeware”. Beberapa orang biasanya langsung menuju ke situs portal software semacam [www.download.com](http://www.download.com) untuk melakukannya; padahal sebenarnya banyak sekali software yang tersebar di mananya untuk di-download. Contoh kasusnya adalah seorang dosen teknik komputer yang ingin mencari software untuk mensimulasikan mikroprosesor tipe Z80 dapat menemukannya dengan searching key:

+Z80 +simulation +download

atau seorang bendahara organisasi yang ingin mencari aplikasi untuk membantunya mengurus masalah uang kas kecil (petty cash) dapat melakukannya dengan menggunakan perintah:

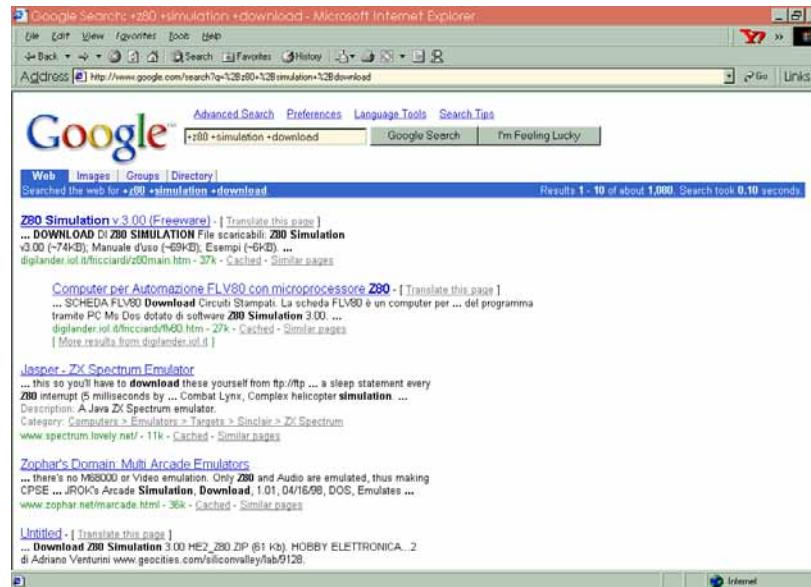
+"Petty Cash" +simulation +download

atau

+"Petty Cash" +"free download" +software

atau

+"Petty Cash" +freeware



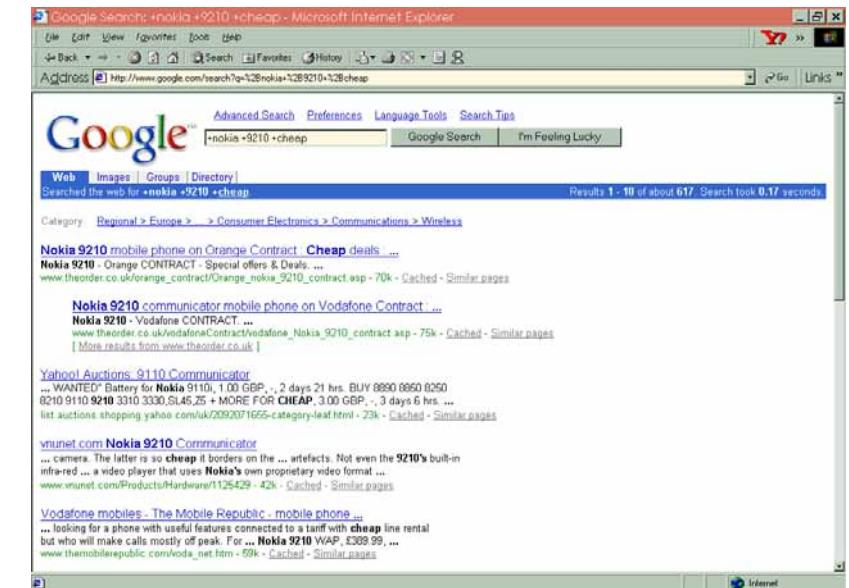
## Mencari Barang-Barang dengan Harga Murah

Di era e-commerce seperti saat ini, mencari barang-barang yang dijual murah di internet merupakan salah satu manfaat yang banyak dicari oleh para netter. Hal ini disebabkan karena banyak sekali dijual barang-barang yang kerap ditemui di dunia nyata dengan harga yang jauh lebih murah. Sebenarnya untuk melakukan pencarian terhadap barang-barang ini cukup mudah, namun banyak kalangan yang jarang menggunakan "kekuatan" yang dimiliki oleh search engine ini. Contoh yang paling klasik adalah seorang manajer yang ingin membeli handphone bertipe Nokia 9210 dengan harga murah dapat menggunakan searching key sebagai berikut:

+ "Nokia 9210" +murah

atau

+Nokia +9210 +cheap



atau memanfaatkan nama domain Finlandia sebagai negara asal negara pembuat handphone terkait, yaitu:

+ "Nokia 9210" +cheap site:fi

Kata-kata semacam "obral", "sale", "cuci gudang", "unbelievable price" dan lain sebagainya terkadang cukup efektif untuk menggantikan kata "murah".

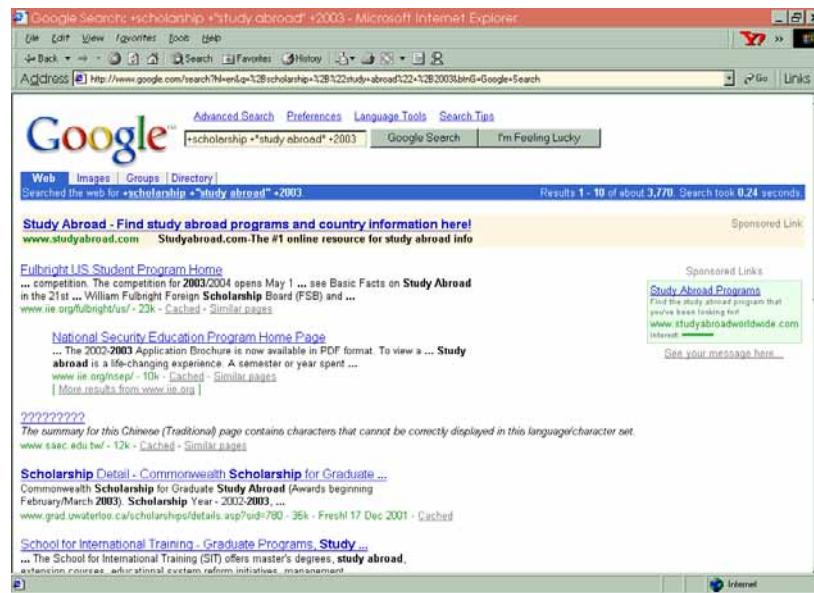
## Mencari Beasiswa dan Tawaran Riset di Luar Negeri

Adalah impian dari setiap lulusan perguruan tinggi maupun dosen untuk mendapatkan beasiswa di luar negeri baik untuk keperluan studi lanjutan maupun riset. Dengan

search engine, tidak mustahil impian tersebut dapat menjadi kenyataan karena tersedia begitu banyaknya kesempatan mendapatkan beasiswa atau biaya riset di seluruh dunia. Contoh yang paling sederhana adalah dengan menggunakan searching key semacam:

+scholarship +"study abroad" +2003

yang artinya adalah mencari lembaga-lembaga yang menawarkan beasiswa untuk belajar di luar negeri pada tahun 2003.



Contoh lain adalah seorang dosen yang mencari kesempatan melakukan riset mengenai nuklir di Amerika, maka yang bersangkutan dapat menggunakan searching key:

+"research grant" +opportunity +nuclear site:edu

Para dosen yang ingin mendapatkan kesempatan untuk berpartisipasi menulis di jurnal-jurnal ilmiah atau konferensi internasional pun dapat dengan mudah mencarinya di internet dengan menggunakan searching key sebagai berikut:

+"call for paper" +"open source" +2004

yang artinya seorang dosen ingin mendapatkan informasi mengenai konferensi internasional mengenai Open Source yang akan diadakan pada tahun 2004.

### Mencari Lowongan Kerja

Seperti halnya mencari beasiswa dan riset, mencari lowongan kerja pun sama mudahnya di internet. Cukup dengan menggunakan searching key semacam:

+"lowongan pekerjaan" +"sarjana ekonomi"

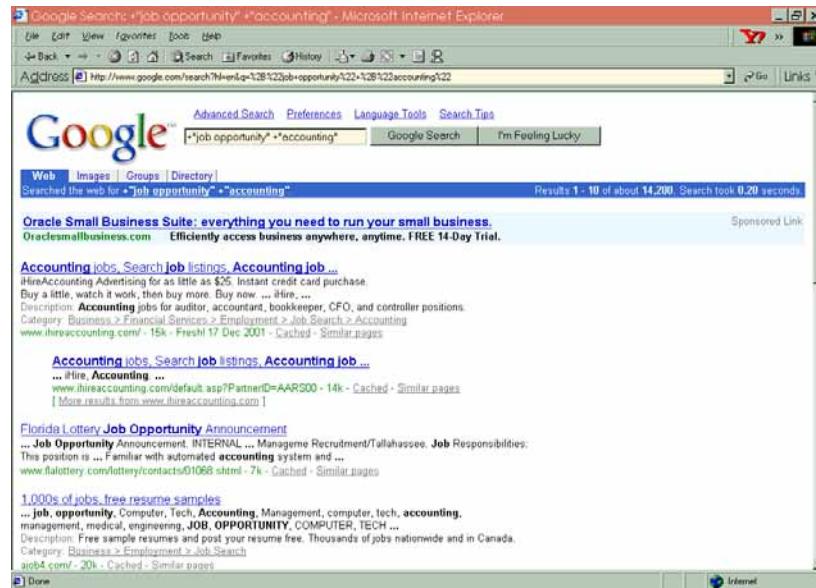
untuk lowongan pekerjaan di dalam negeri atau

+"job opportunity" +accounting

untuk lowongan pekerjaan di luar negeri atau

+"job opportunity" site:my

untuk lowongan pekerjaan di negara Malaysia.



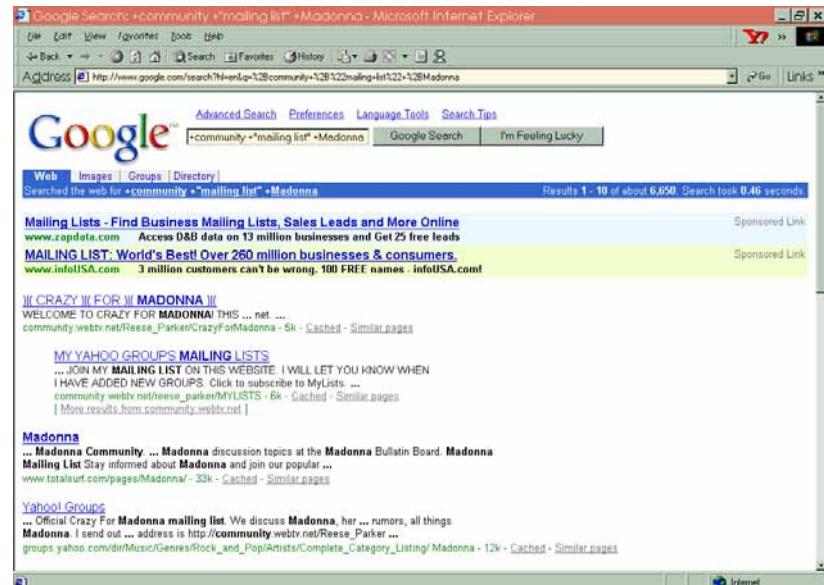
Keberadaan komunitas ini sangat bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan karena selain antar anggota dapat saling bertukar menukar data dan informasi, biasanya banyak sekali permasalahan yang dihadapi seseorang mendapatkan jawabannya dari hasil interaksi dengan anggota komunitas. Karena interaksi antar anggota komunitas biasanya dilakukan melalui media semacam electronic mail dan electronic newspapers, maka kata kunci yang kerap efektif untuk dipergunakan dalam mencari sebuah komunitas adalah "mailing list" dan "newsletter". Contohnya adalah komunitas penggemar penyanyi Madonna dapat dengan mudah mencari kawan "senasib sepenanggungan"-nya di internet dengan menggunakan searching key semacam:

+community +"mailing list" +Madonna

## Mencari Komunitas Spesifik

Contoh terakhir yang paling banyak dicari oleh para netter adalah mencari berbagai komunitas dengan karakteristik tertentu di internet, misalnya:

- Komunitas penggemar sepak bola Liga Inggris;
- Komunitas ibu-ibu yang memiliki hobby memasak;
- Komunitas pasien penderita penyakit Jantung;
- Komunitas para peternak sapi perah;
- Komunitas orang-orang penggemar kelompok musik Rolling Stones;
- Komunitas musisi dan pencipta lagu-lagu berirama Jazz;
- Komunitas rohaniwan agama tertentu; dan lain sebagainya.



## Lampiran 1

### ALAMAT SEARCH ENGINE TERKEMUKA

#### **AOL Search at <http://search.aol.com/>**

AOL Search allows its members to search across the web and AOL's own content from one place. The "external" version, listed above, does not list AOL content. The main listings for categories and web sites come from the Open Directory (see below). Inktomi (see below) also provides crawler-based results, as backup to the directory information.

#### **AltaVista at [www.altavista.com](http://www.altavista.com)**

AltaVista is one of the oldest crawler-based search engines on the web. It has a large index of web pages and a wide range of power searching commands. It also offers news search, shopping search and multimedia search. AltaVista opened in December 1995. It was owned by Digital, then run by Compaq (which purchased Digital in 1998), then spun off into a separate company which is now controlled by CMGI.

#### **Ask Jeeves at [www.askjeeves.com](http://www.askjeeves.com)**

Ask Jeeves is a human-powered search service that aims to direct you to the exact page that answers your question.

#### **Direct Hit at [www.directhit.com](http://www.directhit.com)**

Direct Hit measures what people click on in the search results presented at its own site and at its partner sites, such as HotBot. Sites that get clicked on more than others rise higher in Direct Hit's rankings. Thus, the service dubs itself a "popularity engine." Aside from running its own web site, Direct Hit provides the main results which appear at HotBot (see below) and is available as an option to searchers at MSN Search. Direct Hit is owned by Ask Jeeves (above). Some Direct Hit information appears at Ask Jeeves. See the [Using Direct Hit Results](#) page to learn more about Direct Hit.

### [Excite at \*\*www.excite.com\*\*](http://www.excite.com)

Excite offers a medium-sized crawler-based web page index, as well as access to human-powered directory results from LookSmart. Excite was launched in late 1995. It grew quickly in prominence and consumed two of its competitors, Magellan in July 1996, and WebCrawler in November 1996. Magellan was discontinued in April 2001. WebCrawler continues to operate as a separate service, but it provides the same results at the Excite.com site itself.

### [FAST Search at \*\*www.alltheweb.com\*\*](http://www.alltheweb.com)

FAST Search consistently has one of the largest indexes of the web. FAST also offers large multimedia and mobile/wireless web indexes, available from its site. The site, also known as AllTheWeb.com, is a showcase for FAST's search technologies. FAST's results are provided to numerous portals, including those run by Terra Lycos. FAST Search launched in May 1999.

### [Google at \*\*www.google.com\*\*](http://www.google.com)

Google is a top choice for web searchers. It offers the largest collection of web pages of any crawler-based search engine. Google makes heavy use of link analysis as a primary way to rank these pages. This can be especially helpful in finding good sites in response to general searches such as "cars" and "travel," because users across the web have in essence voted for good sites by linking to them. The system works so well that Google has gained wide-spread praise for its high relevancy. Google provides web page search results to a variety of partners, including Yahoo and Netscape Search (see below). Google also provides the ability to search for images, through Usenet discussions and its own version of the Open Directory (see below).

### [HotBot at \*\*www.hotbot.com\*\*](http://www.hotbot.com)

HotBot is a favorite among researchers due to its many power searching features. In most cases, HotBot's first page of results comes from the Direct Hit service (see above), and then secondary results come from the Inktomi search engine, which is also used by other services. It gets its directory information from the Open Directory project (see below). HotBot launched in May 1996 as Wired Digital's entry into the search engine market. Lycos purchased Wired Digital in October 1998 and continues to run HotBot as a separate search service.

### [iWon at \*\*http://home.iwon.com\*\*](http://home.iwon.com)

Backed by US television network CBS, iWon has a directory of web sites generated automatically by Inktomi, which also provides its more traditional crawler-based results. iWon gives away daily, weekly and monthly prizes in a marketing model unique among the major services. It launched in Fall 1999.

### [Inktomi at \*\*www.inktomi.com\*\*](http://www.inktomi.com)

Originally, there was an Inktomi search engine at UC Berkeley. The creators then formed their own company with the same name and created a new Inktomi index, which was first used to power HotBot. Now the Inktomi index also powers several other services. All of them tap into the same index, though results may be slightly different. This is because Inktomi provides ways for its partners to use a common index yet distinguish themselves. There is no way to query the Inktomi index directly, as it is only made available through Inktomi's partners with whatever filters and ranking tweaks they may apply.

### [LookSmart at \*\*www.looksmart.com\*\*](http://www.looksmart.com)

LookSmart is a human-compiled directory of web sites. In

addition to being a stand-alone service, LookSmart provides directory results to MSN Search, Excite and many other partners. Inktomi provides LookSmart with search results when a search fails to find a match from among LookSmart's reviews. LookSmart launched independently in October 1996, was backed by Reader's Digest for about a year, and then company executives bought back control of the service.

#### [Lycos at \*\*www.lycos.com\*\*](http://www.lycos.com)

Lycos started out as a search engine, depending on listings that came from spidering the web. In April 1999, it shifted to a directory model similar to Yahoo. Its main listings come from the Open Directory project, and then secondary results come from the FAST Search engine. Some Direct Hit results are also used. In October 1998, Lycos acquired the competing HotBot search service, which continues to be run separately.

#### [MSN Search at \*\*http://search.msn.com\*\*](http://search.msn.com)

Microsoft's MSN Search service is a LookSmart-powered directory of web sites, with secondary results that come from Inktomi. RealNames and Direct Hit data is also made available.

#### [Netscape Search at \*\*http://search.netscape.com\*\*](http://search.netscape.com)

Netscape Search's results come primarily from the Open Directory and Netscape's own "Smart Browsing" database, which does an excellent job of listing "official" web sites. Secondary results come from Google. At the Netscape Netcenter [portal site](#), other search engines are also featured.

#### [Northern Light at \*\*www.northernlight.com\*\*](http://www.northernlight.com)

Northern Light is another favorite search engine among

researchers. It features a large index of the web, along with the ability to cluster documents by topic. Northern Light also has a set of "special collection" documents that are not readily accessible to search engine spiders. There are documents from thousands of sources, including newswires, magazines and databases. Searching these documents is free, but there is a charge of up to \$4 to view them. There is no charge to view documents on the public web – only for those within the special collection. Northern Light opened to general use in August 1997.

#### [Open Directory at \*\*http://dmoz.org\*\*](http://dmoz.org)

The Open Directory uses volunteer editors to catalog the web. Formerly known as NewHoo, it was launched in June 1998. It was acquired by Netscape in November 1998, and the company pledged that anyone would be able to use information from the directory through an open license arrangement. Netscape itself was the first licensee. Netscape-owner AOL also uses Open Directory information, as does Google and Lycos.

#### [RealNames at \*\*www.realnames.com\*\*](http://www.realnames.com)

The RealNames system is meant to be an easier-to-use alternative to the current web site addressing system. Those with RealNames-enabled browsers can enter a word like "Nike" to reach the Nike web site. To date, RealNames has had its biggest success through search engine partnerships. See the [Using RealNames Links](#) page for more information about RealNames.

#### [Yahoo at \*\*www.yahoo.com\*\*](http://www.yahoo.com)

Yahoo is the web's most popular search service and has a well-deserved reputation for helping people find information easily. The secret to Yahoo's success is human beings. It is the largest human-compiled guide to the web, employing

about 150 editors in an effort to categorize the web. Yahoo has well over 1 million sites listed. Yahoo also supplements its results with those from Google (beginning in July 2000, when Google takes over from Inktomi). If a search fails to find a match within Yahoo's own listings, then matches from Google are displayed. Google matches also appear after all Yahoo matches have first been shown. Yahoo is the oldest major web site directory, having launched in late 1994.

## Lampiran 2

# PERBANDINGAN KINERJA SEARCH ENGINE

**The Wayback Machine: A Web Archives Search Engine**  
SearchDay, Oct. 30, 2001  
<http://searchenginewatch.com/searchday/01/sd1030-wayback.html>

The Wayback Machine is a phenomenal search engine that contains over 100 terabytes and 10 billion web pages archived from 1996 to the present.

**Highlights of Ixquick Metasearch**  
About Web Search Guide, Oct. 16, 2001  
[http://websearch.about.com/library/searchtips/bltotd0110\\_16.htm](http://websearch.about.com/library/searchtips/bltotd0110_16.htm)

Review of the Ixquick meta search engine, which really should be among your top choices, if you are seeking a meta search tool.

**Searching With Latitude**  
SearchDay, Oct. 1, 2001  
<http://searchenginewatch.com/searchday/01/sd1001-latitude.html>

The Degree Confluence Project is an unusual but intriguing search engine, using latitude and longitude as search keywords.

**To Google or to GoTo?**  
BusinessWeek, Sept. 28, 2001  
[http://www.businessweek.com/technology/content/sep2001/tc20010928\\_9469.htm](http://www.businessweek.com/technology/content/sep2001/tc20010928_9469.htm)

Writer Heather Green pits Goto against Google and finds that both are good in different situations.

**Daypop Searches News and Weblogs Up to the Minute**  
About.com Web Search Guide, Sept. 17, 2001  
<http://websearch.about.com/library/searchtips/bltotd010917.htm>

Review of the Daypop news search service.

**Tasty New Search Engines**  
About.com Web Search Guide, July 16, 2001  
<http://websearch.about.com/library/weekly/aa071601a.htm>

Review of two new crawler-based search engines, Teoma, which I wrote about last month, and Wisenut, which sounds similar to Teoma and well-worth a look.

**RealSearch with Internet Explorer**  
SearchDay, July 15, 2001  
<http://searchenginewatch.com/searchday/01/sd0716-realsearch.html>  
If you're running Internet Explorer, you can forget visiting the home page of the major search engines and directories from now on. Just enter your query into IE's address window, prefaced by the name of the search service you'd like results from, and RealSearch will take care of the rest.

**Hang Ten with SurfWax Metasearch**  
SearchDay, July 10 & 11, 2001  
<http://searchenginewatch.com/searchday/01/sd0710-surfwax1.html>  
<http://searchenginewatch.com/searchday/01/sd0711-surfwax2.html>

SurfWax is a metasearch engine with some powerful advanced features, including the ability to build your own

customized gateways into the invisible web. In two parts, with URLs to both parts shown above.

### **Power Up With New Metasearch Tools**

*About.com Web Search Guide, July 9, 2001*

<http://websearch.about.com/library/weekly/aa070901a.htm>

Review that covers the advantages of meta searching and some relatively new meta search tools, SurfWax, Vivisimo and qbSearch.

### **Napster, Gnutella have competition**

*ZD Net Australia, June 15, 2001*

<http://www.zdnet.com.au/news/internet/story/0,2000020814,20232639,00.htm>

A look at Napster alternatives, focusing on Audiogalaxy.

### **Search Engine Compares Terms**

*ResearchBuzz, June 7, 2001*

<http://www.researchbuzz.com/news/2001/june7june1301.html#searchengine>

Review of a tool that lets you compare how many listings appear for different words on various search engines.

### **Search engines got you frazzled? This freebie searches smarter**

*ZDNet, April 12, 2001*

<http://www.zdnet.com/anchordesk/stories/story/0,10738,2707186,00.html>

Review of new search companion for your browser called Clicksearch.

### **Search site stumbles in a key area – simplicity**

*Detroit Free Press, April 10, 2001*

[http://www.freep.com/money/tech/mwend10\\_20010410.htm](http://www.freep.com/money/tech/mwend10_20010410.htm)

The new version of Copernic's meta search software didn't impress reviewer Mike Wendland.

### **Searching the Web gets easier with engines that try to read your mind**

*US News & World Report, April 16, 2001*

<http://www.usnews.com/usnews/issue/010416/nyc/search.htm>

Now Google saves lives! Someone wondering if they were having a heart attack did a search on Google, found a page explaining the symptoms, then got to a hospital for help. Without Google, "I'd be dead today," he's quoted as saying. A look at various search engines, search technology and tips.

### **iWon: What Value for the Information Professional?**

*Online, March 2001*

[http://www.onlineinc.com/onlinemag/OL2001/net3\\_01.html](http://www.onlineinc.com/onlinemag/OL2001/net3_01.html)

Review of the iWon service, from the perspective of the professional researcher.

### **Don't Be Shy, Ladies—Google Him!**

*New York Observer, Jan. 15, 2001*

<http://www.observer.com/pages/story.asp?ID=3672>

Forget "Do You Yahoo?" The question on the dating scene is, "Have you been Googled?" In what sounds like it should be an episode of "Sex And The City," Deborah Schoeneman of

the New York Observer explains how checking up on potential dating partners using Google is all the rage. What's your search appeal?

**Cache at the End of His Rainbow**

Wired News, Jan. 15, 2001

<http://www.wired.com/news/business/0,1367,41065,00.html>

How Google's caching feature is being used by people to recover missing web sites.

**The Old-Fangled Search Engine**

Washington Post, Jan. 13, 2001

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A55132-2001Jan12.html>

Search engines have not made libraries and librarians obsolete.

**Ask a Librarian, Not Jeeves**

Wired, Nov. 24, 2000

<http://www.wired.com/news/culture/0,1284,40308,00.html>

Libraries are fighting the suggestion that web-based search and answer tools will be their replacements through a new virtual reference desk called the Collaborative Digital Reference Service (<http://lcweb.loc.gov/rr/digiref/>). The service is not yet live.

**Search Engines: PC Magazine Review**

PC Magazine, Nov. 15, 2000

<http://www.zdnet.com/pcmag/stories/reviews/0,6755,2652815,00.html>

Editors Choice awards went to Google and Northern Light in PC Magazine's annual review of search engines. They each were scored as excellent for overall performance. Overall runners-up were Direct Hit, HotBot and Oingo. For "simple search," Google, Northern Light and MSN Search all received top scores.

**The Trouble with Search Engines**

eCompany, Nov. 10, 2000

<http://www.ecompany.com/articles/web/0,1653,8868,00.html>

HotLinks, the search guide compiled out of user bookmarks, recently circulated a study showing that it listed important popular sites that traditional human-powered directories missed. Writer Erick Schonfeld put the claim to the test and came back feeling that the traditional services held their own.

**Stunt: AskOJ vs. Ask Jeeves**

eCompany, October 2000

<http://www.ecompany.com/articles/mag/1,1640,7515,00.html>

Humorous look comparing questions put to OJ Simpson at the AskOJ.com site versus questions put to Ask Jeeves

**Dogpile, The Speaker of the House, and A Little Test**

Search Engine Guide, Sept. 18, 2000

[http://www.searchengineguide.com/articles/20000918\\_01.html](http://www.searchengineguide.com/articles/20000918_01.html)

Turns out that an aide to the Speaker of the US House of Representatives is a fan of the Dogpile metasearch engine.

**At New Breed Of Vertical Search Engines, The Results Are Coming Fast and Few**  
*SatireWire, June 2000*  
<http://www.satirewire.com/news/0006/satire-vearch.html>

Perhaps a vertical search engine can be too specialized.  
This piece pokes fun at the concept.

**CNET's Ultimate Guide to Search**  
*CNET, May 31, 2000*  
[http://www.cnet.com/internet/0-3817-7\\_1922932.html](http://www.cnet.com/internet/0-3817-7_1922932.html)

Comprehensive review from CNET on top search engines, meta search engines, topical search sites, tips and more. Of the search engines tested, Google came out tops for relevancy and tied with Yahoo for tops overall. However, Inktomi gets blamed for the lack of matches at Yahoo yet doesn't get credited for helping MSN Search do well. Inktomi's not to blame in the case. Rather, it's Yahoo's choice not to dig deeply into Inktomi's listings.

**Cherry-Picking The Web**  
*The Standard, April 17, 2000*  
<http://www.thestandard.com/article/display/0,1151,14047.00.html>

Covers "metabrowse" sites.

**Why leave your 'marks online?**  
*Salon, March 28, 2000*  
<http://www.salon.com/tech/feature/2000/03/28/bookmarks/>

A look at the growth of online bookmark companies, which failed to make a hit with writer Damien Cave.

**The Battle for Pocketbooks and Minds**  
*Washington Post, March 24, 2000*  
<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A9639-2000Mar24.html>

A look at new and existing military portals.

**Interview With The Search Engine**  
*FN Wire, March 2000*  
<http://www.satirewire.com/features/satire-jeevesinterview.html>

Humor site FN Wire interviews Ask Jeeves -- and I do mean Ask Jeeves -- not someone who works there.

**Want to be a Millionaire?**  
*About.com Web Search Guide, Feb. 18, 2000*  
<http://websearch.about.com/internet/websearch/library/weekly/aa021500a.htm>

Chris Sherman plays "Who Wants To Be A Millionaire" with some twists on several major search engines. No one wins a million, but Go and AltaVista get pretty close.

**Major Sites Hawking Minor's Private**  
*SatireWire, Feb. 14, 2000*  
<http://www.satirewire.com/news/021400/satire-privates.html>

A satirical piece that pokes fun at how major search sites take any terms we give them and automatically suggest that we buy books or do other things on our search topic, even if it makes no sense.

### **Which search engine can make you a millionaire?**

*Seattle Times, Feb. 6, 2000*

[http://www.seattletimes.com/news/technology/html98/paul\\_20000206.html](http://www.seattletimes.com/news/technology/html98/paul_20000206.html)

Another "Who Wants To Be A Millionaire" test, but unfortunately, there's no recap to show which search engine did the best overall.

### **Want to win \$1M? Don't Ask Jeeves**

*ZDNet, Jan. 22, 2000*

<http://www.zdnet.com/zdnn/stories/news/0,4586,2425612.00.html>

ZDNet puts Ask Jeeves to the Millionaire test. And by the way, it's apparently against the rules for your friend to use anything but their memory.

### **Reconnaissance Over the Web**

*Washington Post, Jan. 3, 2000*

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A50295-1999Dec30.html>

Review of a new military search engine and searching for military information, in general.

### **New World of Web Reviews**

*Internet World, Dec. 1, 1999*

<http://www.internetworld.com/print/current/content/19991201-reviews.html>

A look at the emergence of comparison shopping and product review sites on the web.

### **Best Search Sites on the Web**

*PC Magazine, Sept. 20, 1999*

[http://www.zdnet.com/anchordesk/story/story\\_3871.html](http://www.zdnet.com/anchordesk/story/story_3871.html)

Yahoo, Northern Light and HotBot take top honors out of the 15 services reviewed.

### **Web Portals**

*PC Magazine, Sept. 6, 1999*

<http://www.zdnet.com/pcmag/stories/reviews/0,6755,2327792,00.html>

This review looked specifically at portal features. Yahoo came in tops, with Excite as runner-up.

### **Search Sites**

<http://www.zdnet.com/pcmag/stories/reviews/0,6755,2327819,00.html>

### **Search Engine Shoot-Out**

*Cnet, April 7, 1999*

<http://home.cnet.com/category/topic/0,10000,0-3817-7-276910,00.html>

Cnet tested five major search engines with 20 test queries, then evaluated them by accuracy, along with comments about duplicate and broken links. HotBot took top accuracy honors, followed by Excite. AltaVista and Infoseek tied for third, while pre-Open Directory-powered Lycos came in last.

### **Search Engine Torture Test**

*About Web Search Guide, June 4, 1999*

<http://websearch.miningco.com/library/weekly/aa060499.htm>

Chris Sherman tries some common queries on the major search engines to see how they perform. He found Infoseek did best, AltaVista and Excite worst (though Excite got a thumbs-up for its movie results), and Lycos to be good – as long as you don't mind being rerouted to content within its own site.

#### **Find It on the Web**

*PC World, June 1999*

[http://www.pcworld.com/current\\_issue/article/0,1212,10727+1+0,00.html](http://www.pcworld.com/current_issue/article/0,1212,10727+1+0,00.html)

Comprehensive summary of major search services and a wide-variety of specialty search tools, plus search utilities and general tips.

#### **If Search Engines Were People**

*About Web Search Guide, May 21, 1999*

<http://websearch.about.com/library/weekly/aa052199.htm>

Gives a personality to each of the major search engines to help you decide which to choose.

#### **Find it on the Web**

*PC Magazine, December 1998*

<http://www.zdnet.com/pcmag/features/websearch98/>

PC Magazine's annual survey of search sites. Editors' Choice awards went to Yahoo for simple search, Northern Light for advanced search, Ask Jeeves For Kids for kids' search, and Go2Net/MetaCrawler for metasearch. Honorable mentions went to Google for simple search and HotBot for advanced search. The article is a great round-up of large, small and niche services. I only wish the reviews had been longer, and

that the services not selected as top picks had still been rated, somehow.

#### **PC Computing 1998 MVP Awards: Search Engine**

*PC Computing, December 1998*

<http://www.zdnet.com/pccomp/mvpawards98/internet-03.html>

<http://www.zdnet.com/pccomp/mvpawards98/internet-02.html>

HotBot took the top honors in the search engine category, while Excite and Yahoo got finalist mentions. Infoseek's Express metasearch software took the MVP for web utility (see second URL).

#### **Web Portals: Home On The Web**

*PC Magazine, Sept. 1998*

<http://www.zdnet.com/pcmag/features/webportals/>

A review of sites primarily for their portal features, such as free e-mail and home pages, chat, ability to personalize, etc. Excite got Editor's Choice, and honorable mentions went to Yahoo and Microsoft Start. For searchers, of interest are the specific "Directory Search" rankings. These evaluate the hand picked selections at each service. Here, Excite and Yahoo got top marks, with Infoseek, Lycos and AltaVista taking second place. However, since AltaVista's directory is powered by LookSmart, that gives HotBot's LookSmart powered directory and LookSmart itself second place scores, though they weren't included in the review.

#### **The Internet Search-Off**

*Searcher, Feb. 1998*

<http://www.infotoday.com/searcher/feb/story1.htm>

The Internet Search-Off asked professional researchers to pit traditional services such as DIALOG against web-based services such as AltaVista. In general, it was found that it takes longer to find information using web-based services, and that searches using web-based services are more likely to bring up irrelevant documents.

However, the Search-Off found that web-based services were useful for certain searches, such as gathering product information. It also lists when to use traditional services (for those with access to them) and when to use either.

The Search-Off also revealed interesting statistics regarding the most popular search engines, as rated by professional researchers. AltaVista was by far the favorite, used for 45% of the searches received in the Search-Off. HotBot came in at 20%, and Excite and Infoseek both rated 14%.

**Search engine shoot-out: top engines compared**  
Cnet, Feb. 1998  
<http://www.cnet.com/Content/Reviews/Compare/Search2/>

Cnet gives HotBot top honors, especially for its fresh index. Infoseek ranks second in a photo finish and gets a perfect 5 for accuracy. However, Infoseek may well be entitled to first place. The review gave it a low score for lacking advanced search capabilities, which Infoseek actually has. AltaVista also gets an honorable mention. WebCrawler gets locked out, lumped in with directories, though it has a comparable size to Open Text and is far more up-to-date.

**Your Complete Guide To Searching The Web**  
PC Magazine, Dec. 2, 1997  
[http://www.zdnet.com/pcmag/features/websearch/\\_open.htm](http://www.zdnet.com/pcmag/features/websearch/_open.htm)

An excellent, comprehensive guide to searching the web. Reviews of the major search engines, people finders, metacrawlers and more. Must reading, if you are trying to evaluate various tools. Editors' Choice awards go to HotBot and Yahoo. Other search engines weren't ranked, but Infoseek matches those two in terms of stars awarded in the query tests. WebCrawler also had a strong showing, and Northern Light got a nod as one to watch as it grows. ProFusion and MetaCrawler got Editors' Choice awards for the metacrawler category. One big flaw. Excite got knocked down for bad news search results, while WebCrawler was highly rated for its news search. The two services provide identical results – they only have a different look and feel.

**Powersearch**  
*Internet World*, Dec. 1997  
<http://www.iw.com/print/monthly/1997/12/iwlabs.html>

Review of the major search engines, with AltaVista rated tops, followed closely by HotBot, then Infoseek and Northern Light. The review is not online.

**1997 PC Computing MVP Awards**  
*PC Computing*, Nov. 1997  
<http://www.zdnet.com/pccomp/features/excl0198/mvp97/internet/default.html>

HotBot gets top honors, with Excite and Infoseek named as finalists.

**Search engines: The next generation**  
*Network World Fusion*, Oct. 20, 1997  
<http://www.nwfusion.com/news/1020search.html>

An interesting look at the emergence of specialty search engines, though it incorrectly calls metacrawlers an emerging tool. Metacrawlers have been around for ages – there are just more of them, now.

#### **Seek and Ye May Find**

*Kiplinger Online*, Oct. 97

<http://www.kiplinger.com/magazine/oct97/teoct97.html>

Kiplinger performed two searches, for a wine-related topic, and for a money-related topic, then used the results and other evaluations for a brief review of the search engines. Yahoo and Infoseek were top picks.

#### **Super Search Sites**

*FamilyPC*, Sept. 97

<http://www1.zdnet.com/familypc/content/9708/web/index.html>

A round up of all the major search sites, with ratings and tips, especially from a family use perspective. Of particular interest is a review of kid-oriented search engines and directories, with comments from the child reviewers: "I searched for Legos and found lots of radical things!" Yahoo and Excite took top scores, followed by Infoseek.

#### **The Right Search Engine**

*Internet World*, Aug. 97

[link to long to display-](#)

#### **2nd Annual Search Engine Shoot-out**

*PC Computing*, Sept. 1997

<http://www4.zdnet.com/pccomp/features/excl0997/sear/sear.html>

PC Computing yearly look at the search engines. Don't confuse this report with the 2nd Annual PC Computing Search Engine Challenge, below.

#### **Find Anything Online**

*ComputerLife*, August 97

<http://www1.zdnet.com/complife/fea/9708/findny47.html>

A review of top search tools, with a nice features charts and ratings.

#### **1,001 Internet Tips: Search Engines**

*PC Computing*, July 1997

<http://www4.zdnet.com/pccomp/besttips/search.html>

Tips about using some of the major search engines.

#### **"Just the Answers, Please:" Choosing a Web Search Service**

*Searcher Magazine*, May 97

<http://www.infotoday.com/searcher/may/story3.htm>

An excellent rundown on how the search engines fare for searches ranging from the technical to consumer-oriented. A sidebar provides a nice summary of major search engine features and searching tips.

#### **Supercharge Your Web Searches**

*NetGuide*, May 97

<http://www.techweb.com/se/directlink.cgi?NTG19970501S0049>

Reviews and details of each of the major search engines, which I wrote for NetGuide.

## **2nd PC Computing Search Engine Challenge**

*May 9, 1997, Las Vegas, Nevada*

<http://www4.zdnet.com/pccomp/srchoff/srchoff.html>

PC Computing put several search engines to the test at NetWorld+Interop 97 in May. Results are on the [Strategic Alliances](#) page, or via the link above.

## **Rating the Raters**

*Who's Marketing Online, April 97*

<http://www.wmo.com/Articles/html/critics.html>

An interesting look at review sites, how they rate each other and quality of reviews in terms of freshness or inconsistent praise and criticism.

## **Send in the search party**

*The Guardian, March 97*

<http://go2.guardian.co.uk/archive.html>

A journey behind the scenes at Alta Vista. Visit the archive link above and search for the article, as the original link has now changed.

## **The Internet: Bringing Order from Chaos**

*Scientific American, March 97*

<http://www.sciam.com/0397issue/0397intro.html>

A series of articles on search engines, heavy on technical issues of improving searching and categorizing. There's a nice sidebar in advances in image searching. Find out how software could identify 43% of the nude photos in a sample collection.

## **So Many Search Engines. So Little Time**

*Washington Post, Jan. 97*

<http://washingtonpost.com/wp-srv/WPlate/1997-01/31/081L-013197-idx.html>

## **IW Labs rates the raters**

*Internet World, Jan. 97*

<http://www.internetworkworld.com/1997/01/iwlabs.html>

## **All-Out Search**

*PC Magazine, Dec. 96*

<http://www.pcmagazine.com/>

## **Netsmart: Better, Faster Web Searching**

*Macworld, Dec. 96*

<http://www.macworld.com/pages/december.96/Column.2893.html>

## **1st PC Computing Search Engine Challenge**

*Oct. 11, 1996, Mountain View, California*

<http://software.infoseek.com/stk/misc/excite.htm>

The actual event never occurred, due to Internet problems, so this isn't really a review. Instead, the challenge devolved into a laser tag war between Excite and Infoseek. A quite amusing round-by-round account of that battle, which Excite won, can be found via the link above.

## **The Search is Over**

*PC Computing, Sept. 96*

<http://www.zdnet.com/pccomp/features/fea1096/sub2.html>

## **Search Engines Get Faster, But Not Always Better**

*PC World, Sept. 96*

[http://www.pcworld.com/workstyles/online/articles/sep96/1409\\_engine.html](http://www.pcworld.com/workstyles/online/articles/sep96/1409_engine.html)

**Search Engine Showdown**

*Internet World*, May 96

<http://www.iworld.com/>

**Seek and Ye Shall Find (Maybe)**

*Wired*, May 96

<http://www.hotwired.com/wired/4.05/indexing/>

**Find It on the Net**

*PC World*, Jan. 96

<http://www.pcworld.com/>

**The Search Engine That Could**

*PC Computing*, Sept. 95

<http://www.zdnet.com/pccomp/features/internet/search/>

## Bagian 3

# INFORMASI BANTUAN

**AltaVista Help**  
<http://help.altavista.com/>

**AllTheWeb.com Help**  
<http://www.alltheweb.com/help/>

**AOL Search Help**  
<http://search.aol.com/help/>

**Direct Hit Help**  
<http://www.directhit.com/help/>

**Excite Search Help**  
[http://www.excite.com/info/search\\_help/](http://www.excite.com/info/search_help/)

**Google Help**  
<http://www.google.com/help/>

**HotBot Help**  
<http://hotbot.lycos.com/help/>

**LookSmart**  
LookSmart does not provide help for those searching the directory. This is because LookSmart's site is primarily meant to serve the webmaster audience that wishes to list their site in the results that LookSmart distributes to its partners.

**Lycos Search Help**  
[http://help.lycos.com/LycosHelp/help/search/htdocs/search\\_1\\_help.htm](http://help.lycos.com/LycosHelp/help/search/htdocs/search_1_help.htm)

**GoTo Search Tips**  
[http://www.goto.com/d/about/howto/ht\\_search.jhtml](http://www.goto.com/d/about/howto/ht_search.jhtml)

**iWon Search Tips**  
[http://www.iwon.com/home/search/search\\_tips/](http://www.iwon.com/home/search/search_tips/)

**MSN Help**  
<http://help.msn.com/>

Choose the MSN Search link to get search-specific help.

**Northern Light Search Help**  
[http://www.northernlight.com/docs/search\\_help\\_optimize.html](http://www.northernlight.com/docs/search_help_optimize.html)

**WebCrawler Help**  
<http://webcrawler.com/Info/>

**Yahoo: Searching The Web With Yahoo**  
<http://howto.yahoo.com/chapters/7/1.html>

## Lampiran 4

### DAFTAR SITUS ADVANCED SEARCHING

#### AltaVista Search Assistant

<http://www.altavista.com/sites/search/power>

AltaVista also has another "advanced" page that should only be used if you want to perform Boolean queries.

#### AllTheWeb.com Advanced Search

<http://www.alltheweb.com/advanced>

#### AOL Search Options Page

<http://search.aol.com/refine.adp>

#### Direct Hit Advanced Search

<http://www.directhit.com/AdvancedSearch.asp>

#### Excite Advanced Web Search

<http://www.excite.com/search/advanced>

#### Google

[http://www.google.com/advanced\\_search](http://www.google.com/advanced_search)

#### HotBot SuperSearch

–link too long to display–

#### Lycos

<http://lycospro.lycos.com/>

#### iWon Advanced Search

[http://www.iwon.com/home/search/search\\_advanced/](http://www.iwon.com/home/search/search_advanced/)

#### MSN Search Advanced

<http://search.msn.com/advanced.asp>

**Northern Light**

<http://www.northernlight.com/power.html>

**Yahoo Advanced Search Options**

<http://search.yahoo.com/search/options>