**LAPORAN**

**HASIL PENELITIAN**

**Pengaruh Ekuitas merek (*Brand Equity)* Terhadap Loyalitas Konsumen Teh botol merek SS. Pada mahasiswa Universitas Binadarma Palembang**

**Oleh**

 **WIWIN AGUSTIAN,SE,M.Si**

**DOSEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

 **TAHUN 2012**