**LAPORAN**

**HASIL PENELITIAN**

**Pengaruh Ekuitas merek (*Brand Equity)* Terhadap Loyalitas Konsumen Teh botol merek SS. Pada mahasiswa Universitas Binadarma Palembang**



**Oleh**

**WIWIN AGUSTIAN,SE,M.Si**

**DOSEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**TAHUN 2012**