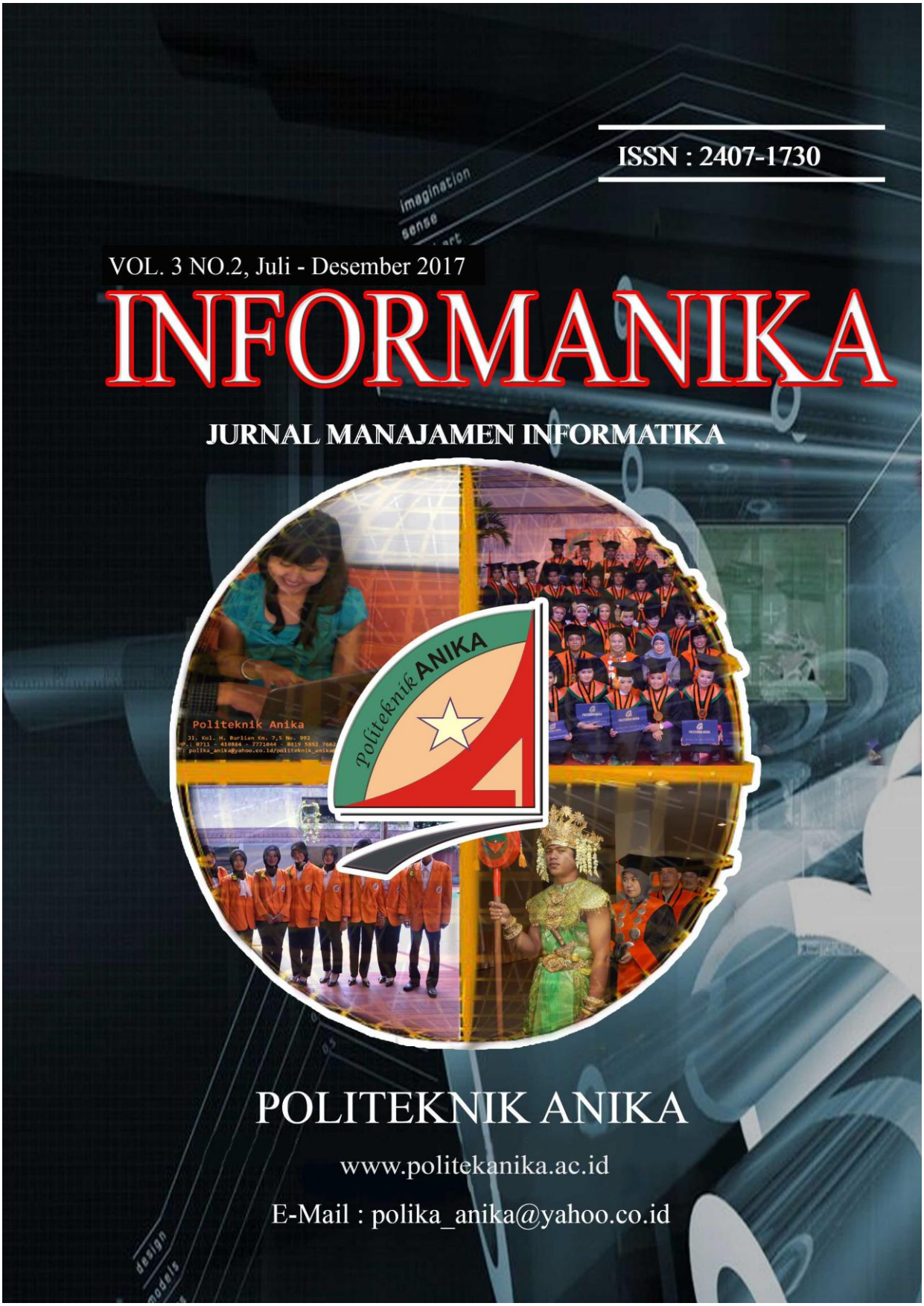

ISSN : 2407-1730
VOL. 3 NO.2, Juli - Desember 2017
INFORMANIKA
JURNAL MANAJAMEN INFORMATIKA
Politeknik ANIKA
POLITEKNIK ANIKA
www.politekanika.ac.id
E-Mail : polika_anika@yahoo.co.id

ANALISIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA PERGURUAN TINGGI AMIK BINA SRIWIJAYA PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE SWOT

Nurul Huda
nurul_huda@binadarma.ac.id
Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRAK

Perencanaan strategik sistem informasi dapat digunakan sebagai satu alat yang dapat pendukung keberhasilan AMIK Bina Sriwijaya Palembang dalam mencapai visi dan misi organisasinya. Penerapan sistem teknologi informasi akan bermanfaat jika penerapannya sesuai dengan tujuan, visi dan misi organisasi dengan menetapkan strategi bisnis dan strategi sistem teknologi informasi. Sehingga dibutuhkan suatu analisa berbagai faktor yang mempengaruhi strategi sistem atau teknologi informasi yang *adaptable* dan selaras dengan strategi bisnis Metode yang digunakan berdasarkan pemikiran dari John Ward and Peppard yaitu metode SWOT (*strengtht*, *weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats).* untuk merumuskan strategi perencanaan sistem informasi guna mendukung kinerja organisasi.

Kata Kunci: Strategi Planning Strategi Teknologi Informasi, SWOT

I. Pendahuluan

Latar Belakang

Pada saat ini dunia sedang memasuki era informasi, dimana informasi dan teknologi tumbuh, berkembang dan mempengaruhi kehidupan manusia. Perkembangan teknologi sistem informasi yang berkembang semakin cepat mempengaruhi kegiatan usaha manusia di bidang bisnis. Pada dasarnya setiap perguruan tinggi menggunakan sistem informasi untuk mendukung unit-unit usaha mereka dan juga memanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi dan sistem informasinya.

Penerapan sistem teknologi informasi akan bermanfaat jika penerapannya sesuai dengan tujuan, visi dan misi organisasi dengan menetapkan strategi bisnis dan strategi sistem teknologi informasi. Sehingga dibutuhkan suatu analisa berbagai faktor yang mempengaruhi strategi sistem atau teknologi informasi yang *adaptable* dan selaras dengan strategi bisnis.

Batasan Masalah

Masalah yang diangkat dibatasi pada suatu bentuk usulan Perencanaan Strategik Sistem Informasi pada perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya dengan menggunakan metode SWOT

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk Menghasilkan suatu bentuk Usulan Perencanaan Strategis SI/TI perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya agar dapat mendukung strategi bersaing dengan perguruan tinggi lainnya, serta dapat mendukung terwujudnya visi dan misi dari perguruan tinggi.

Manfaat Penelitian

Dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai acuan maupun bahan evaluasi serta penyempurnaan dari kebijakan-kebijakan yang telah dan akan diambil, khususnya pada perencanaan strategi IS/IT dalam

bersaing dengan perusahaan lain.

2. Landasan Teori

2.1 Pengertian Teknologi Informasi

Menurut Ward dan Peppard teknologi informasi menunjuk pada spesifikasi mengenai teknologi, khususnya *hardware*, *software* dan jaringan telekomunikasi yang memfasilitasi dan mendukung proses pengumpulan, pengolahan, penyimpanan, penyebaran dan pertukaran informasi.

Pengertian Strategi Teknologi Informasi

Menurut Ward dan Peppard (2002), strategi teknologi informasi adalah strategi yang berfokus pada penetapan visi tentang bagaimana teknologi dapat mendukung dalam memenuhi kebutuhan informasi dan sistem dari sebuah informasi.

Pengertian Strategi Bisnis

Menurut Ward dan Peppard (2002), strategi bisnis dapat ditemukan dalam berbagai bentuk, dapat berupa dokumen resmi perusahaan, dokumen strategi dari suatu unit bisnis atau bahkan dapat berupa suatu pandangan strategi yang tersimpan didalam pikiran seseorang. Dan suatu strategi bisnis biasanya meliputi beberapa hal seperti berikut :

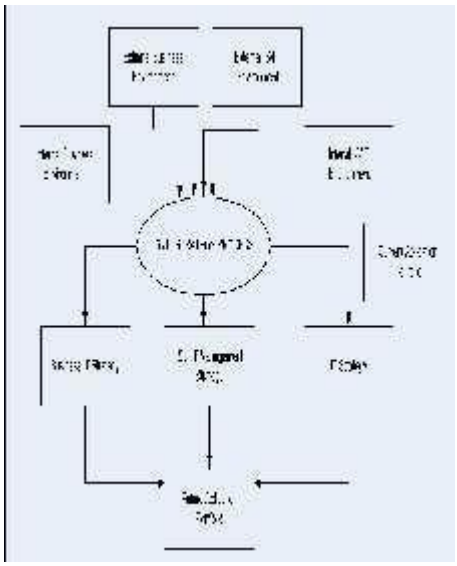
- Mision, adalah pernyataan yang memberikan arahan tentang apa yang akan dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam mencapai visinya.
- Vision, adalah pencapaian dari sebuah misi atau dapat diartikan sebagai sebuah pandangan masa depan dari sebuah bisnis yang menjadi tujuan umum sebuah perusahaan.
- Business Driver, adalah beberapa faktor kritis pendorong perubahan yang dapat memberikan fokus pada bisnis sehingga dapat memenuhi sasarannya.
- Objectives, adalah sasaran-sasaran yang ditetapkan dan harus dipenuhi oleh perusahaan dalam pencapaian visi perusahaan.
- Strategies, adalah kebijakan atau tindakan langsung yang dipilih perusahaan sebagai alat untuk mencapai tujuan dan memenuhi misinya.
- Business Area Plans, adalah perencanaan dari berbagai area bisnis yang ada yang berkaitan dengan strategi bisnis perusahaan.

Pengertian Perencanaan Strategi SI/TI

Dari pengertian-pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi merupakan analisis yang digunakan untuk merumuskan tujuan dan sasaran perusahan serta menentukan strategi yang memanfaatkan keunggulan sistem informasi dengan dukungan teknologi informasi dalam menunjang strategi bisnis dan memberikan perusahaan suatu keunggulan jangka panjang. Model tersebut diusulkan dari sejumlah pemahaman yang dapat ditarik untuk membantu dalam perencanaan atau mengembangkan strategi-strategi untuk masa depan.

Model Perencanaan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi

Model perencanaan versi Ward dan Peppard ini dimulai dari kondisi investasi SI/TI di masa lalu yang kurang bermanfaat bagi tujuan bisnis perusahaan dan menangkap peluang bisnis, serta adanya pemanfaatan SI/TI yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif suatu perusahaan. Kurang bermanfa atnya investasi SI/TI bagi perusahaan disebabkan karena perencanaan strategi SI/TI hanya berfokus pada teknologi dan bukan berdasar kebutuhan bisnis. Model tersebut digambarkan sebagai berikut:



Hubungan Antara Strategi Bisnis, Strategi SI dan Strategi TI

Dalam membuat strategi aplikasi kita tidak boleh hanya memfokuskan pada analisa terhadap teknologi saja, hal tersebut sesuai dengan pendapat Earl (Ward dan Peppard, 2002). Pemfokusan pada teknologi atau aspek bisnis saja tidak cukup dalam membawa kesuksesan pembentukan strategi. Earl menyarankan bahwa jalur yang paling efektif untuk mencapai keuntungan strategis dari SI/TI adalah dengan memfokuskan pada pemikiran tentang bisnis yang nantinya akan dihubungkan dengan SI/TI. Dapat dimulai dengan menganalisa masalah-masalah bisnis yang ada sekaligus dengan perubahan lingkungannya dan menyadari bahwa SI/TI adalah hanya salah satu bentuk solusi yang ditawarkan.

Perlunya Strategi Sistem Informasi dan Teknologi Informasi

Menurut Ward dan Peppard (2002), terdapat beberapa alasan yang menyebabkan sebuah perusahaan harus memiliki sebuah strategi SI/TI. Beberapa alasan tersebut adalah:

1. Investasi pada SI/TI tidak mendukung sasaran bisnis.
2. Tidak terkontrolnya SI/TI yang ada.
3. Sistem yang tidak terintegrasi, sehingga memungkinkan terjadinya duplikasi data dan hilangnya keterkaitan antar sumber daya informasi.
4. Perusahaan tidak memiliki panduan untuk menentukan prioritas proyek SI/TI dan selalu terjadi perubahan sehingga menurunkan produktifitas.
5. Manajemen informasi yang buruk dan tidakakurat.
6. Strategi SI/TI tidak sejalan dengan strategi bisnis perusahaan.

Strategi SI/TI tersebut hendaknya dapat lebih mengarahkan kinerja sistem secara baik dan terintegrasi, yang diharapkan dapat membantu dalam menghasilkan informasi yang akan berguna sebagai saran dalam pengambilan keputusan oleh pihak manajemen.

3. Metodologi Penelitian

Metode Penelitian

Sesuai dengan tujuan, objek, prosedur dan waktu yang tersedia untuk penelitian ini, maka penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian deskriftif.

Penelitian Deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian desriptif adalah untuk membuata deskripsi, gambaran atau lukisan, secara sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. (Nasir, 2003).

Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan dua cara yaitu:

1. Pengumpulan Data Primer
   Yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh langsung ke lokasi penelitian (*field research*) untuk mencari data yang lengkap dan berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data primer tersebut dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a) Metode Pengamatan (Observasi)
   Yaitu teknik pengumpulan data dengan pengamatan dan penginderaan langsung terhadap sejumlah acuan yang berkenaan dengan topik penelitian kedalam lokasi penelitian, yaitu AMIK Bina Sriwijaya Palembang.

b) Metode Wawancara *(Interview)*
   Yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan percakapan antar dua orang atau lebih, yang pertanyaannya diajukan oleh peneliti kepada subjek atau sekelompok subjek penelitian untuk dijawab. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara langsung kepada karyawan, dosen dan mahasiswa AMIK Bina Sriwijaya Palembang.

2. Pengumpulan Data Sekunder
   Yaitu data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder untuk mendukung data primer.

Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam menganalisis Perencanaan strategi sistem informasi menggunakan Metode SWOT (*strength*, *weakness*, *opportunity*, *and threats*)

Analisis ini meliputi analisis kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) perusahaan yang merupakan faktor internalnya, dan analisis peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threats*) yang merupakan faktor eksternalnya.

Dengan memperhatikan dan menganalisis faktor internal dan eksternal tersebut, maka akan membantu perusahaan dalam menyusun strategi bersaing dalam rangka untuk memenangkan persaingan; menjadi bahan dasar untuk melakukan pengembangan ataupun investasi baru; sebagai acuan dalam pengambilan keputusan meneruskan atau memberhentikan satu divisi (untuk perusahaan multibisnis); dan dapat berperan sebagai bahan perencanaan membuat rencana bisnis dan *action plan* bisnis.

4. Hasil analisis SWOT Teknologi Informasi

Sebagaimana penulis kemukakan pada bab sebelumnya, bahwa dalam pembahasan hasil penelitian dan sesuai tujuan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan teori, SWOT analisis yaitu *strengtht*, *weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats*.

Pada bagian ini Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor strategis *internal* dalam kerangka *Strength* dan *Weakness* serta faktor-faktor strategis *eksternal* dalam kerangka *Opportunity* dan *Threat*. Serta untuk menentukan alternatif strategi dan penentuan pilihan strategi pengembangan usaha bisnis perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya.

1. Strengtht

a. perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya memiliki Website sendiri
b. Arah pendidikan yang berbasis kompetensi di bidang teknologi informasi
c. Tersedianya beberapa layanan *online* untuk Mempermudah mahasiswa dan calon mahasiswa mengakses informasi dari perguruan tinggi AMIK Bina

Sriwijaya.

d. Tersedianya layanan internet untuk seluruh civitas akademika

e. Tersedianya fasilitas teknologi informasi yang memadai seperti infokus, laboratorium komputer, labatorium Jaringan, laboratorium Teknik.Jumlah SDM yang mengerti teknologi informasi sudah memadai
f. Semua unit-unit komputer sudah terhubung dengan jaringan LAN

2. ***Weakness***
   a. Kurangnya pemanfaatan pelayanan teknologi informasi yang telah dikembangkan sebelumnya.
   b. Akses jaringan internet masih terbatas dan lambat
   c. Masih terdapat kekurangan dalam keamanan jaringan
   d. Belum adanya fasilitas internet yang digunakan dalam pembelajaran
   e. Belum adanya kerja sama dengan pihak luar mengenai IT

3. ***Opportunity***
   a. perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya Perlu memiliki berbagai server sendiri
   b. Perlu penambahan tenaga administrator untuk meningkatkan kinerja teknologi informasi perguruan tinggi AMIK Bina Sriwijaya
   c. Perlu menyempurnakan sistem jaringan intranet, internet dan koneksi nir kabel (*wireless*).

4. ***Threat.***
   a. Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat, mengakibatkan hardware maupun software yang digunakan cepat tertinggal, dan harus selalu diperbaharui kembali
   b. perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin cepat.
   c. Adanya jaringan internet yang sudah dapat diakses di seluruh kota dan kabupaten
   d. Adanya kelas jauh (distance learning) oleh perguruan tinggi lain
   e. Banyaknya perguruan tinggi yang sudah menerapkan e-learning
   f. Banyaknya perguruan tinggi yang telah bekerja sama dengan pihak luar IT
   g. Teknologi pengelolaan program studi pesaing berkembang pesat

5. ***Strategi* (SO)**
   a. Meningkatkan kerjasama dengan instansi lain
   b. Meningkatkan/mengoptimalkan fasilitas *online*
   c. Meningkatkan kualitas SDM melalui pelatihan yang diadakan dalam tingkat Internal dan Eskternal

6. **Strategi (WO)**
   a. Perbaikan pada sarana teknologi denganmenyempurnakan komputer server dan jaringan agar lebih terintegrasi pada semua divisi
   b. Menambah IP Address dan bandwith yang disediakan oleh akademisehingga akses internet lebih cepat
   c. Meningkatkan sarana teknologi informasi untuk akses jaringan

7. **Strategi (ST)**
   Peningkatan mutu pendidikan dengan pencapaian nilai akreditasi yang baik.
8. **Strategi (WT)**
   Meningkatkan kualitas SDM baik karyawan maupun dosen dengan memberikan kursus, pelatihan dan melanjutkan pada studi S2dan S3.

5. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

1. AMIK Bina Sriwijaya memerlukan rencana strategis di bidang TI guna memberikan keselarasan dan dukungan yang baik terhadap rencana strategis organisasi secara keseluruhan
2. Penelitian ini telah menghasilkan rencana strategis SI, rencana strategis manajemen SI/TI, rencana strategis TI

Saran

1. Masih diperlukan penelitian lanjutan guna menilai keseimbangan antara perubahan costumer, internal, keuangan dan inovasi.

2. Penelitian lanjuta diharapkan mampu menganalisis dan mendesain sistem dari hasil-hasil kesimpulan riset ini.

DAFTAR PUSTAKA

Nasir, Mohammad. 2003. *Metodologi Penelitian.* Ghalia Indonesia, Jakarta

Rangkuti, Fredy. 2006. Analisis SWOT, *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Silanegara, Indra. Adhi, Bayu Tama, dkk. Framework Ward and Peppard. *Jurnal Perencanaan Strategis Teknologi Informasi (Studi Kasus : Politeknik Negeri Jakarta).* Jakarta

Sugesti, Nuranisak. Holil, Ahmad. Dkk. Swot dan Balance scorecard. *Jurnal Perencanaan Portopolio Aplikasi Mendatang Berdasarkan Strategi Bisnis Program Studi Sistem Informasi ITS*

Ward, John & peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning for Information System*. Third Edition. John Wiley & Sons. England.