TEMU ILMIAH VIII

IKATAN PSIKOLOGI PERKEMBANGAN

PERAN STRATEGI PSIKOLOGIS PERKEMBANGAN DALAM

MENDUKUNG PENCAPAIAN MDG’S 2015

8-10 NOVEMBER 2012

**Form Registrasi**

Judul Presentasi : Intensitas Menonton Film Romantis Dengan Perilaku Seksual Pranikah Pada Mahasiswi Indekos Palembang

Nama Penulis : Itryah Arfianto, S.Psi., MA

Institusi dan Alamat : Universitas Bina Darma, Jln. Ahmad Yani No 12. Plaju Palembang

E-mail : [itryah@yahoo.com](mailto:itryah@yahoo.com)

Abstract (200 – 250 kata):

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui intensitas menonton film romantis dengan perilaku seksual pranikah pada mahasiswi indekos di Palembang. Variabel bebas pada penelitian ini adalah intensitas menonton film romantis dan variabel terikatnya adalah perilaku seksual pranikah. Hipotesis dalam penelitian ini adalah untuk melihat adanya hubungan antara intensitas menonton film romantis dengan perilaku seksual pranikah pada mahasiswi indekos Palembang. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 31 mahasiswi dengan penentuan subjek penelitian menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode skala, yaitu skala intensitas menonton film romantis sebanyak 41 aitem (α=0,907) dan skala perilaku seksual pranikah yang terdiri dari 43 aitem (α=0,890).

Hasil analisis data dengan metode Analisis regresi Sederhana menghasilkan koefisien korelasi rxy sebesar 0,476 dengan p=0,007 (p<0,05). Hasil penelitian menunjukkan hubungan yang sangat signifikan antara intensitas menonton film romantis dengan perilaku seksual pranikah. Semakin tinggi intensitas menonton film romantis, maka akan semakin tinggi pula perilaku seksual pranikah yang dilakukan. Sebaliknya semakin rendah intensitas menonton film romantis, maka semakin rendah pula perilaku seksual pranikah yang dilakukan. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Sumbangan variabel intensitas menonton film romantis terhadap perilaku seksual pranikah pada mahasiswi di lorong Karet Plaju Palembang sebesar r2=0.226 yang berarti bahwa pada penelitian ini variabel bebas mempengaruhi variabel terikat sebesar 22,6%.

***Kata kunci:*** *intensitas menonton film romantis, perilaku seksual pranikah.*