



Cakupan Komunikasi Internasional

(1)

Ema Apriyani, M.Sc





Definisi Komunikasi Internasional menurut para ahli



Onong Uchjana Effendy



- Komunikasi Internasional adalah komunikasi yang dilakukan oleh komunikator yang mewakili suatu negara untuk menyampaikan pesan-pesan yang berkaitan dengan berbagai kepentingan negaranya kepada komunikasikan yang mewakili negara lain dengan tujuan untuk memperoleh dukungan, bantuan, dan kerja sama, melalui berbagai media komunikasi atau media massa internasional.

Sastroputro



- Komunikasi internasional mempelajari pernyataan antarnegara, antarpemerintah, atau antarbangsa yang bersifat umum melalui lambang-lambang yang berarti.

Gerhard Maletzke



- Komunikasi Internasional adalah proses komunikasi antara berbagai negara atau bangsa yang melintasi batas-batas negara.

K.S. Sitaram



- Komunikasi Internasional adalah komunikasi antara struktur-struktur politik alih-alih antara budaya-budaya individual, artinya komunikasi internasional sering dilakukan lewat para pemimpin negara atau wakil-wakil negara (menteri luar negeri, duta besar, konsul jenderal)

Liliweri



- Studi komunikasi internasional disandarkan atas pendekatan-pendekatan maupun metodologi sbb:
 1. Pendekatan peta bumi (*geographical approach*)
 2. Pendekatan media (*media approach*)
 3. Pendekatan peristiwa (*event approach*)
 4. Pendekatan ideologis (*ideologi approach*)

Pendekatan dalam Komunikasi Internasional



1. Pendekatan idealistik-humanistik

- ✓ Metode untuk memupuk serta mempererat hubungan persahabatan dan kerjasama internasional; memecahkan masalah-masalah hubungan antarmanusia, antarbangsa; serta menemukan cara-cara untuk memelihara dan meningkatkan kesejahteraan dunia semesta.

2. Kepengikutan politik baru (*political proselyzation*)

3. Informasi sebagai kekuatan ekonomi

- ✓ “Siapa yang menguasai informasi, dialah yang menguasai dunia”.

4. Kekuatan politik

- ✓ Mempertahankan atau memperluas wilayah pengaruh.

Perspektif Komunikasi Internasional



1. Perspektif Jurnalistik
2. Perspektif Diplomatik
3. Perspektif Propagandalistik
4. Perspektif Kulturalistik
5. Perspektif Bisnis



Perspektif Jurnalistik



- Dalam perspektif Jurnalistik, komunikasi internasional adalah studi tentang berbagai macam interaksi yang lebih bersifat Mass Mediated Communication (MMC) yang dilakukan antara dua atau beberapa negara yang berbeda latar belakang budaya, bahasa, ideologi, politik, tingkat perkembangan ekonomi, dan sebagainya.

Beda Komunikasi internasional dengan komunikasi jenis lainnya:



1. Jenis pesannya bersifat internasional
2. Komunikator dan komunikannya berbeda kebangsaan
3. Saluran media yang digunakan bersifat internasional



Kegiatan Komunikasi Internasional perspektif Jurnalistik



1. Kegiatan berlangsung objektif

- Menambah pengetahuan serta menumbuhkan kesadaran terhadap suatu permasalahan.

2. Kegiatan berlangsung subjektif

- Untuk kepentingan propaganda dengan tujuan akhir mengubah kebijakan dan kepentingan suatu negara atau memperlemah posisi negara lawan atau lain yang dipandang tidak/kurang bersahabat.



Perspektif Diplomatik



- Dalam perspektif Diplomatik, komunikasi internasional adalah kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah atau negara dengan pemerintah atau negara lain melalui saluran diplomatik.
- Dalam perspektif Diplomatik, komunikasi internasional lazimnya dilakukan secara interpersonal atau kelompok kecil.



Tujuan komunikasi internasional dalam perspektif diplomatik:



1. Menghindari konflik antarnegara
2. Mengembangkan kerjasama (bilateral/multilateral)
3. Memperkuat posisi tawar-menawar (bargaining position)
4. Meningkatkan citra dan reputasi suatu negara
5. Memelihara perdamaian dunia
6. Mengembangkan pembangunan internasional.

Komunikasi Internasional dalam Perspektif Diplomatik lazim digolongkan ke dalam:



1. *First track diplomacy* (komunikasi ditujukan kepada pemerintah negara)
2. *Second track diplomacy* (komunikasi berhubungan langsung dengan penduduk atau masyarakat setempat)

