

Strategic Planning Information System and Information Technology Bina Jaya Educational Institution of Palembang

Lembaga Pendidikan Bina Jaya Palembang adalah salah satu lembaga yang sedang berkembang menuju perbaikan untuk mempersiapkan peserta didik menjadi bagian dari masyarakat memiliki kemampuan profesional serta dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang diperolehnya dalam proses pembelajaran. Lembaga pendidikan ini mencoba menerapkan sistem informasi dan teknologi informasi agar dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses bisnisnya. Dalam penelitian ini dilakukan pengembangan perencanaan strategis yang dapat mendukung kegiatan lembaga yang lebih terstruktur, inovatif dan terintegrasi dengan baik. Perencanaan strategi akan diterapkan di Lembaga Pendidikan dengan menetapkan strategi bisnis sesuai dengan visi dan misi Lembaga Pendidikan Bina Jaya Palembang. Penelitian ini bersifat deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi terhadap kondisi lingkungan lembaga pendidikan yang sedang berjalan, wawancara dengan pihak-pihak terkait dalam lembaga, serta dokumentasi sebagai sumber informasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT, untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal serta analisis 5 Force Porter untuk menganalisis lingkungan kompetitif yang berpengaruh terhadap pemasaran produk sehingga menghasilkan aplikasi portofolio dan beberapa pilihan strategi di masa mendatang.

Keyword : Perencanaan Strategis SI/TI, Analisis SWOT, Analisis Five Force Porter, Aplikasi Portofolio

Deskripsi Alternatif :

Bina Jaya Educational Institution of Palembang is one of the institutions that are evolving towards improvements to prepare students to be part of the community and the professional ability to apply knowledge gained in the learning process. Educational institution is trying to apply information systems and information technology in order to improve the efficient and effectiveness in business processes. In this research, the development of a strategic plan to support the activities of the institution that is more structured, innovative and well integrated. Strategic planning will be implemented at the Institute of Education by setting business strategy in accordance with the vision and mission of the Educational Institute Bina Jaya Palembang. This is a descriptive study and data collection techniques with the observation of environmental conditions that are running educational institutions, interviews with relevant parties in the organization, as well as the documentation of resources. Analysis of the data used is SWOT analysis, to identify the factors internal and external as well as analysis of Porter's 5 Force to analyze the competitive environment that affect marketing of products resulting portfolio application and some options strategies in the future.