

Sistem Informasi Pemasaran Komputer Pada CV. Ria Kencana Ungu Palembang Berbasis Web

Reno Mahardika¹, M. Akbar, S.T., M.I.T², Deni Erlansyah, S.Kom., M.M³.

¹Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bina Darma

²Dosen Ilmu Komputer³Dosen Ilmu Komputer. Jl Jend A.Yani No.12 Plaju, Palembang 30264

Email:Rmaharga@Gmail.com¹ Muhamad.Akbar@binadarma.ac.id²,
Deni@binadarma.ac.id³

Abstrak, CV. Ria Kencana Ungu Palembang dalam peroses pemasaran produk dan jasa masih menggunakan media brosur atau dari pelanggan, dimana metode pemasaran dan dalam hal memperkenalkan informasi tentang perusahaan masih kurang maksimal. Hal ini berakibat terbatasnya ruang lingkup pemasaran produk, jasa serta informasi tentang perusahaan. Selain itu konsumen tidak bisa melihat informasi produk dan jasa apa saja yang tersedia pada CV. Ria Kencana Ungu Palembang. Untuk memberikan informasi tentang detail dari setiap produk dan pelayanan jasa yang ditawarkan kepada konsumen secara cepat dan efisien, maka perlu dibangun sistem informasi pemasaran dan jasa perbaikan komputer yang berbasis web agar dapat mencapai efisiensi dan efektifitas dalam proses pemasran serta pengenalan produk dan jasa yang tersedia di perusahaan. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan bisa memperluas jangkauan pemasaran produk, serta dapat lebih maksimal dalam memperkenalkan informasi tentang perusahaan. Dari uraian diatas maka penulis mengambil judul : “Sistem Informasi Pemasran Komputer Pada CV. Ria Kencana Ungu Berbasis Web “.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Detail, Produk, Web.

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Teknologi Informasi berperan penting dalam menunjang atau melengkapi kualitas suatu instansi ataupun perusahaan. Penggunaannya tidak hanya sebagai proses optimalisasi terhadap akses informasi, tetapi juga menciptakan akurasi, kecepatan dan kelengkapan sebuah sistem yang terintegrasi, sehingga proses dalam suatu organisasi akan efisien, terukur dan fleksibel.

Bahkan dewasa ini perkembangan Teknologi Informasi mulai mendapat sambutan positif dari masyarakat. Perkembangannya sudah merambah banyak bidang, terlebih dalam bidang bisnis. Salah satu teknologi informasi yang banyak digunakan saat ini adalah internet. Penggunaan internet dalam bidang bisnis biasa dikenal dengan istilah e-business atau juga e-commerce. Banyak perusahaan atau instansi yang memanfaatkan media teknologi informasi ini sebagai media yang menyediakan informasi tentang profil perusahaan, bahkan dapat melakukan transaksi bisnis melalui media internet, tanpa harus konsumen datang langsung ke perusahaan atau instansi.

CV. Ria Kencana Ungu (RKU) Palembang adalah suatu badan usaha yang bergerak dibidang service dan penjualan komputer, laptop, printer, CPU (Central Processing Unit), LCD projector, monitor, tablet serta tempat penjualan berbagai hardware dan

acesories komputer dan laptop lainnya. Perusahaan yang didirikan pada tahun 2003 ini, dipimpin oleh bapak Roy Ardi Saprianto. Pada awal didirikan CV. RRU hanya sebatas usaha keluarga, yang dijalankan oleh beberapa orang, setelah beberapa tahun berjalan perusahaan ini berkembang dan cukup dikenal banyak orang. Sampai saat ini penyajian informasi tentang perusahaan, dan produk-produk yang dipasarkan di RRU masih menggunakan media brosur, dan dari pelanggan ke konsumen yang lain. sehingga informasi yang disajikan cenderung terbatas. Begitu pula dengan pelayanan terhadap konsumen, konsumen harus datang secara langsung untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan ataupun tentang produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Ruang lingkup pemasaran yang hanya berkembang disekitar daerah plaju, dan dipalembang pada umumnya, membuat pangsa pasar juga semakin sempit. Serta tidak adanya cabang di daerah lain sangat menghambat perusahaan dalam hal pemasaran.

Dalam hal memperkenalkan perusahaan dan guna meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, diperlukan suatu aplikasi berbasis web sebagai alat untuk pemberi informasi. Dimana website merupakan layanan internet yang saat ini banyak digunakan dan juga memiliki tampilan grafis serta penyajian informasi yang lebih detail. Salah satu keistimewaan inilah yang menjadikan web sebagai service yang berkembang pesat, terutama dalam bidang bisnis. Aplikasi yang akan dibuat diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi tentang perusahaan serta dapat mempermudah pelayanan terhadap konsumen. Dalam hal pemasaran, CV. RRU Palembang belum menggunakan internet sebagai media untuk pemenuhan informasi serta pemasaran produk, hal ini mengakibatkan pelayanan terhadap konsumen ataupun pelanggan menjadi kurang optimal, sehingga proses transaksi terkadang terkesan terburu-buru dan kurang efektif. Oleh karena itu skripsi ini mengambil judul “SISTEM INFORMASI PEMASARAN KOMPUTER PADA CV. RIA KENCANA UNGU PALEMBANG BERBASIS WEB”

2. Metode dan Perancangan

2.1 Metode

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah metode *water fall* yaitu metode yang mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan perangkat lunak yang sistematis dan sekuensial yang mulai pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan (sommerville, 2000). Tahapan dari metode *waterfall* adalah :

1. analisis kebutuhan
2. perancangan sistem dan perangkat lunak
3. implementasi dan pengujian unit
4. integrasi dan pengujian dan pengujian sistem
5. operasi dan pemeliharaan

2.2 Sistem

Sistem adalah sekelompok unsur yang erat hubungannya satu dengan yang lain, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu. Setiap sistem terdiri dari berbagai unsur, unsur-unsur tersebut merupakan bagian yang tak terpisahkan dari sistem yang bersangkutan. Unsur-unsur di dalam sistem tersebut bekerja sama untuk mencapai tujuan sistem dan merupakan bagian dari sistem yang lain yang lebih besar (Sutabri, 2004 : 9).

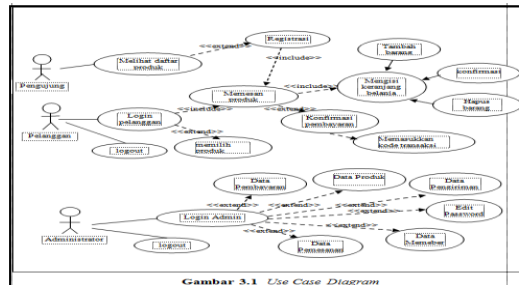
2.3 Informasi

Informasi adalah data yang telah diproses menjadi bentuk yang memiliki arti bagi penerima dan dapat berupa fakta, suatu nilai yang bermanfaat. Jadi ada suatu proses transformasi data menjadi suatu informasi. (Abdul Kadir dan Terra CH. Triwahyuni, 2003)

2.4 Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kombinasi antara prosedur kerja, informasi orang, dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah organisasi (Abdul Kadir dan Terra CH. Triwahyuni, 2003 : 546).

2.5 Perancangan Sistem



Gambar 1 Use Case Diagram

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa awalnya pengguna mengakses internet, setelah itu dilanjutkan dengan mengakses *web* RKU Palembang dan melakukan login atau mendaftar jika belum, untuk dapat melihat daftar produk yang tersedia. Pada *form login* menggunakan mengisi *credential* (*username* dan *password*) untuk kemudian akan dilakukan pengecekan validasi. Ketika pengguna berhasil *login*, maka secara otomatis pelanggan dapat melihat daftar produk serta melakukan pemesanan barang yang juga disediakan dalam *website*.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Hasil

Dalam menjalankan sistem informasi pemasaran komputer pada CV. RKU Palembang berbasis *web* ini terlebih dulu harus meng-install Xampp yang berfungsi sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*). Website ini mempunyai halaman utama atau halaman depan yang dapat diakses oleh pengunjung. Didalam website ini terdapat halaman-halaman lain yang saling berhubungan satu sama lain yang nantinya dapat menunjang sistem informasi pemasaran di perusahaan, sehingga informasi yang disediakan menjadi lebih cepat dan efisien.

Pembuatan website ini menghasilkan halaman-halaman *web* yang berupa kumpulan informasi yang diperlukan perusahaan dan pelanggan dari CV. RKU Palembang, halaman-halaman tersebut nantinya dapat dibuka dengan menggunakan *web browser*. website ini memiliki halaman menu sebagai berikut :

1. Halaman depan merupakan halaman yang dapat diakses oleh semua orang, yang menampilkan informasi tentang perusahaan dan produk-produk yang dipasarkan oleh perusahaan.
2. Halaman register merupakan halaman yang berfungsi sebagai tempat pendaftaran bagi pengunjung web yang belum menjadi member.
3. Halaman login pelanggan merupakan halaman yang digunakan oleh pelanggan yang sudah terdaftar untuk masuk agar dapat melakukan transaksi online
4. Halaman administrasi merupakan halaman yang hanya bisa diakses oleh administrator yang dapat meng-update informasi serta produk-produk yang dipasarkan didalam website.

3.2 Pembahasan

3.2.1. Halaman Muka

Halaman muka atau halaman *home* merupakan halaman pertama yang akan ditampilkan ketika sistem informasi berbasis *web* ini dibuka. Pada halaman ini semua *user* dapat mengaksesnya, di halaman ini terdapat informasi tentang perusahaan serta berbagai macam produk yang dipasarkan. Pada halaman ini terdapat menu utama yaitu *home*, produk, prosedur, register, dan menu *login*. Tampilan dari halaman muka adalah sebagai berikut :



Gambar 2 Halaman Muka

3.2.2. Interface Administrator

Untuk halaman muka administrator tampilannya sedikit berbeda dengan halaman muka untuk pengunjung atau pelanggan. Halaman ini hanya dapat diakses oleh administrator yang dapat memperbaharui isi serta tampilan dari *website* berikut tampilannya :



Gambar 3 Interface Admin

4. Kesimpulan Dan Saran

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilaksanakan maka penulis menulis kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian menghasilkan sistem informasi pemasaran komputer pada CV. Ria Kencana Ungu (RKU) Palembang berbasis web.
2. Sistem informasi pemasaran komputer pada CV. Ria Kencana Ungu (RKU) Palembang berbasis web dibangun dengan bahasa scripting PHP, HTML, dan menggunakan database MySQL.
3. Sistem informasi pemasaran berbasis web ini diharapkan dapat menyediakan informasi dengan cepat dan efisien

4.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilaksanakan maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Sistem informasi pemasaran komputer pada CV. Ria Kencana Ungu (RKU) Palembang dapat dimanfaatkan oleh pihak perusahaan secara optimal.
2. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka tidak menutup kemungkinan sistem informasi pemasaran komputer pada CV. Ria Kencana Ungu (RKU) Palembang dapat dikembangkan lagi dengan fasilitas-fasilitas yang belum ada pada sistem informasi ini.

Daftar Rujukan

1. Abdul Kadir, Terra CH. Triwahyuni, 2003. Pengenalan Teknologi Informasi, Andi, Yogyakarta.
2. Pressman, Roger.s. 2002. Rekayasa Perangkat lunak. ANDI, Yogyakarta.
3. Sutabri, Tata, 2004. Analisa Sistem Informasi, ANDI, Yogyakarta.