

Penerapan Order Fulfillment Management Dalam Sistem Informasi Penjualan Kain Jumputan Palembang Pada CV Karya Bersama

Mareta Fitriani¹, M. Vivi Sahfitri², Ilman Zuhri Yadi³

^{1,2,3} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma Palembang, Indonesia

¹maretafitriani90@gmail.com, ²vivi_sahfitri@binadarma.ac.id

³ilmanzuhriyadi@binadarma.ac.id

Abstrak. CV Karya Bersama adalah sebuah perusahaan industri kain jumputan Palembang, berbagai jenis bahan dan motif di produksi sendiri dengan menggunakan cara manual atau dengan sistem lukis dan jumpot. Sebagai industri yang bergerak dalam penyedia kain etnik Palembang tentunya perusahaan ini berusaha untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, agar kain jumputan dapat dikenal diseluruh indonesia sebagai kain khas palembang yang terjamin kualitasnya. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan yang bisa memenuhi permintaan barang yang dibutuhkan oleh pelanggan. Aplikasi ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi perusahaan dalam memberikan informasi mengenai persediaan barang dalam memenuhi permintaan pelanggan. Sistem informasi Penjualan ini akan dibanun menggunakan metode pengembangan sistem *web enggenering*(rekayasa web).

Keyword: *Order Fulfillment Management, web enggenering*

1 Pendahuluan

Perekonomian saat ini tidak lepas dari ketatnya persaingan di dunia bisnis. Sementara pelanggan menuntut kualitas produk yang lebih baik. Hal tersebut menjadi faktor penting bagi perusahaan termasuk perusahaan yang ada di Indonesia. Dalam memenangkan persaingan bisnis, banyak perusahaan berupaya untuk menghasilkan produk terbaik, tidak hanya meningkatkan kualitas produknya tetapi juga disertai dengan pemberian jasa pelayanan yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan (Pardede, 2011) ^[4].

CV Karya Bersama Sebagai industri yang bergerak dalam penyedia kain etnik Palembang tentunya perusahaan ini berusaha untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, agar kain jumputan dapat dikenal diseluruh indonesia sebagai kain khas palembang yang terjamin kualitasnya. Dalam proses penjualannya pelanggan datang langsung ke CV Karya Bersama tetapi terkadang stok barang belum *ready* atau belum memenuhi kebutuhan pelanggan, sehingga pelanggan harus memesan terlebih dahulu dan kemudian perusahaan akan memberikan informasi mengenai barang ketika barang tersebut *ready* dalam jangka waktu tertentu.

seiring berkembangnya teknologi informasi perlu diterapkan suatu strategi yang lebih baik lagi dengan cara membangun atau merancang suatu teknologi komunikasi informasi (*web*) yang dapat membantu usaha ini menjadi lebih efektif dalam meningkatkan layanan *marketing* dan *customer support*, terutama layanan penjualan *online* atau *E-Commerce* pada perusahaan untuk lebih mempermudah pelanggan memesan barang dan transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Dan hal ini dilakukan karena semakin banyaknya persaingan yang ketat dari perusahaan lain yang juga menawarkan barang atau produk serupa.

Dengan masalah diatas maka dibutuhkan suatu aplikasi yang dapat membantu melakukan pengolahan data barang dan memberikan informasi permintaan barang yang dilakukan oleh pelanggan, dengan menggunakan konsep *order fulfillment management* dalam suatu sistem informasi penjualan. Diharapkan bisa dapat mengelola kebutuhan pelanggan, sehingga sistem informasi penjualan didalam perusahaan menjadi lebih baik lagi dan dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola pendataan barang dan permintaan dari pelanggan.

2. Metodologi Penelitian

2.1 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan perangkat lunak ini dalam membangun dan merancang *website* adalah metode *web engineering*^[4]. Menurut Pressman (2001 : 769) *web engineering*^[4] adalah suatu proses yang digunakan untuk menciptakan suatu sistem aplikasi berbasis *web* yang berkualitas tinggi. Berikut tahapan dari *web engineering*:

1. *Formulation* (perumusan masalah)

Merupakan tujuan dari aplikasi berbasis web serta menentukan bahasan sistem. Memungkinkan pelanggan dan pengembang untuk mendirikan suatu set tujuan umum dan sasaran untuk membangun dan juga mengidentifikasi web itu sendiri. Setelah melakukan tahap perumusan masalah, langkah selanjutnya adalah menentukan solusi, yaitu sistem informasi penjualan pada CV Karya Bersama.

2. *Planning* (Perencanaan)

Dalam tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah menghitung estimasi biaya proyek pengembangan sistem berbasis web ini, estimasi jumlah pengembang, estimasi waktu pengembangan, evaluasi resiko pengembangan proyek, dan mendefinisikan jadwal pengembangan untuk versi selanjutnya.

3. *Analysis* (Analisis)

Tahap Analisis adalah tahap mengumpulkan kebutuhan teknis untuk sistem berbasis *web* mengidentifikasi isi yang akan dihasilkan dan akan

ditampilkan pada sistem berbasis *web*. Berikut adalah tahapan-tahapan dari tahap analisis:

4. *Design* (Perancangan)

Tahap perancangan adalah untuk merancang, menghasilkan, dan memperoleh semua teks, grafik, audio, video yang akan disatukan dalam aplikasi *web*. Berikut adalah tahapan-tahapan dari tahapan perancangan:

5. *Testing* (Pengujian)

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap perogram. Kegiatan ini dilakukan untuk mewujudkan desain menjadi *website* dan menguji aplikasi berbasis *web* yang telah dibuat. Proses pengujian berfokus pada logika internal *software* yang memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji serta pada fungsi eksternal yaitu, mengarahkan pengujian untuk menemukan kesalahan-kesalahan dan memastikan bahwa input yang terbatas akan didapatkan hasil yang sesuai dengan yang dibutuhkan.

3. Hasil dan Pembahasan

Setelah melakukan tahap-tahap perancangan dan pembangunan sistem, hasil yang didapat dari penelitian ini adalah sebuah website penjualan barang *online* pada CV Karya Bersama yang dibuat dengan menggunakan pemograman *PHP*, dalam menjalankan informasi penjualan barang ini secara langsung harus mempunyai *server* web local yaitu *apache*, pada sistem ini terdiri dari beberapa halaman anatarmuka yang mencakup data barang, data pemesanan barang, data pembayaran, data rincian pembayaran dan laporan hasil penjualan.

3.1 Halaman Kontak Masuk Pelanggan

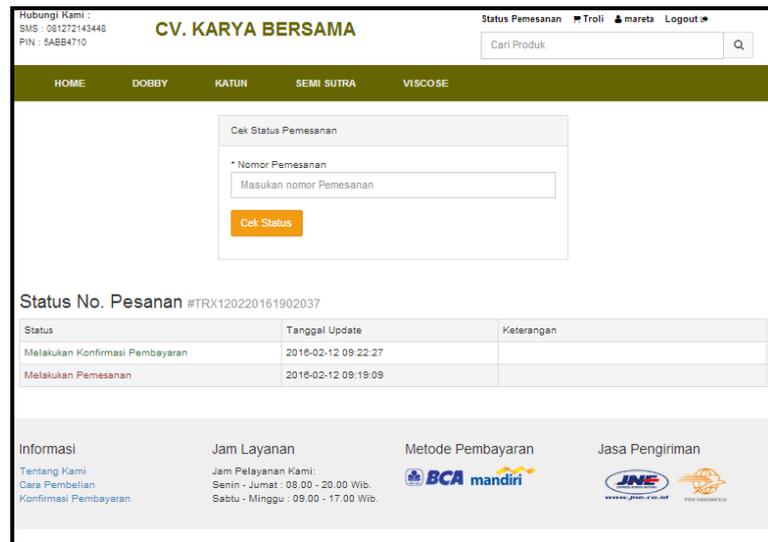
Halaman kontak masuk merupakan halaman notifikasi dari admin ke pelanggan, ketika barang yang dipesan telah ready maka admin akan memberikan pesan kepada pelanggan untuk melakukan pelunasan barang.



Gambar 3.6. Halaman Kontak Mauk Pelanggan

3.2 Halaman Cek Status Pesanan

Halaman Cek Status Pesanan merupakan halaman pelanggan yang berguna untuk mengecek status dari pesanan yang telah di inputkan oleh admin. Dan disini pelanggan bisa mengecek langsung status pengiriman barang, status pembayaran dan status pelunasan barang.



The screenshot shows the 'CV. KARYA BERSAMA' website interface. At the top, there is contact information (SMS: 081272143448, PIN: 5ABB4710) and a search bar. The main navigation menu includes HOME, DOBBY, KATUN, SEMI SUTRA, and VISCOSE. The central content area features a 'Cek Status Pemesanan' form with a text input field for 'Nomor Pemesanan' and a 'Cek Status' button. Below the form, the status for order #TRX120220161902037 is displayed in a table.

Status	Tanggal Update	Keterangan
Melakukan Konfirmasi Pembayaran	2016-02-12 09:22:27	
Melakukan Pemesanan	2016-02-12 09:19:09	

At the bottom, there are sections for 'Informasi' (Tentang Kami, Cara Pembelian, Konfirmasi Pembayaran), 'Jam Layanan' (Senin - Jumat: 08.00 - 20.00 Wib, Sabtu - Minggu: 09.00 - 17.00 Wib), 'Metode Pembayaran' (BCA, mandiri), and 'Jasa Pengiriman' (JNE, POS INDONESIA).

Gambar 3.7. Halaman Cek ststus Pesnan

3.3 Halaman Permintaan Pesanan

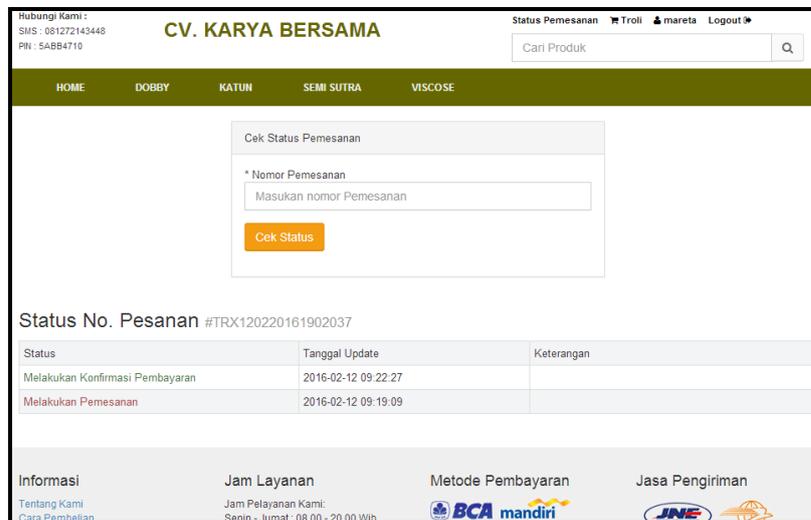
Halaman Permintaan Pesanan merupakan halaman pelanggan untuk melakukan permintaan pesanan berdasarkan keinginan dan kebutuhan pelanggan. Dimana CV Karya Bersama akan melakukan produksi untuk memenuhi permintaan tersebut.



Gambar 3.8. Halaman Permintaan Pesanan

3.4 Halaman Cek status pesanan

Halaman Cek status pesanan merupakan halaman yang menampilkan Status dari pesanan pelanggan, mulai dari pelanggan melakukan pembayaran sampai pelanggan melakukan pelunasan barang dan status barang sudah dikirim. Disini pelanggan dapat memasukan no transsaksi dalam melakukan pengeceka sttus pesanan.



Gambar 3.8 Halaman Cek Status Pesanan

4. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian menghasilkan sistem informasi penjualan kain jumputan Palembang pada CV Karya Bersama Menggunakan Metode *Order Fulfillment Management*.
2. Sistem penjualan yang berjalan saat ini pada CV Karya Bersama belum berjalan dengan baik.
3. Sistem informasi penjualan pada CV Karya Bersama dibangun dengan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*.
4. Dalam pengolahan data persediaan barang di CV Karya Bersama Palembang masih dilakukan dengan cara yang manual dengan mencatat dan menghitung semua persediaan barang yang ada. Dan persediaan barang masuk dan barang keluar.
5. Dengan adanya sistem informasi penjualan dengan menggunakan metode *Order Fulfillment Management* ini dapat mempermudah pihak CV Karya Bersama untuk melakukan pendataan permintaan pesanan barang, dan memberikan informasi tentang ketersediaannya barang sehingga memberikan kepuasan pelayanan pelanggan.

Daftar Pustaka

- [1] Pardede, J. 2011. "Implementasi hibernate pada aplikasi penentuan Kualitas Jasa dengan Metode *Quality Facction Deployment*". *Konferensi Nasional Teknologi dan aplikasinya (p.CI)*. Palembang : Fakultas Ilmu Komputer Unsri
- [2] Boucher, O.T and Yalgin, A. 2006. Design of *Industrial Information System*. Inggris :Academic Press.
- [3] Magal, S.R and Word, J. 2009. *Essentials if Business processes and information System*. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc.
- [4] Pressman, R.S. (2010), *Software Engineering : a practitioner's approach*, McGraw Hill, New York, 68.