

IMTV

**ARSAD
PRESS**

MANAJEMEN MEDIA

Tika Mutia

Mistlyana

Rinaldi

Ikhma Zurani

Mika Maharani Gynecologia

Frieska Adhiyana

Aris Juliansyah

Herdiansyah Amanu

Benazir B. Pratamawaty

Diki Riswandi

Maielayuskha

Mardhiyyah

Sangra Juliano Prakasa

Laode Herman

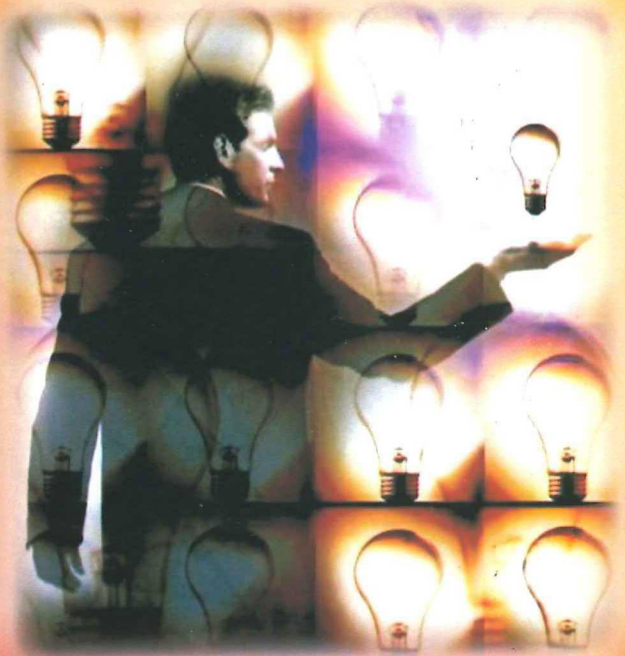
Syubanuiddin Murom

Monika Wutun

Mochammad Iqbal

Genny Gustina Sari

Rina Rachmat



Pengantar:

Dr. Atwar Bajari

Pembantu Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad

Salah satu kunci sukses media massa adalah pada manajemennya. Bisa dikatakan kalau manajemennya carut marut, media tersebut tidak akan memiliki *out put* yang bagus. Sebaliknya, kalau manajemennya mapan, maka produknnya pun bisa bersaing dengan media lain. Hal itu terbukti dari beberapa media yang menguasai bisnis informasi dan merajai industri media, mereka memiliki manajemen yang mumpuni.

Tentunya pemakaian manajemen ini tidak bisa disamaratakan. Artinya manajemen untuk media satu dengan media lainnya berbeda. Ada spesifikasi dan kriteria manajemen yang cocok untuk media bersangkutan. Dan buku ini telah menyediakan berbagai manajemen media sebagai alternatif untuk media.

Secara gratis besar, buku ini membahas lima tema. Pada bagian pertama berbicara tentang lembaga penyiaran; Pada bagian kedua, membahas manajemen periklanan dan pemasaran di media massa; Bagian ketiga, mengulas seputar manajemen pemberitaan media; Kemudian pada bagian keempat membahas organisasi media lokal; Pada bagian akhir, kelima, membahas bagaimana perusahaan memproduksi media internal (*house journal*), *tren* konglomerasi media di Indonesia, dan pertarungan antara media baru versus media konvensional.

Buku yang ditulis oleh 19 orang dengan keahlian dan pengalamannya dalam manajemen media, cocok untuk dijadikan inspirasi, panduan, sekaligus sumber bacaan untuk siapa pun, mulai dari mahasiswa dan dosen, pengamat dan praktisi sampai masyarakat umum yang ingin tahu lebih jauh tentang majamenen media.

ARSAD
P R E S S

Jl. Permai V No. 134 Komp. Cipadung Permai
Cibiru Bandung 40614
e-mail: arsadpress@gmail.com

ISBN: 978-602-19415-5-3



Komunikasi