

PROSIDING

Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (Green Tourism and Economic Development)

Mataram, 16 - 17 November 2013

Reviewer :

Prof. Drs. H. Thatok Asmony, MBA., DBA.

Prof. Dr. H. Akram, M.Si.

Prof. Dr. Mansur Afifi

Dr. Prayitno Basuki, MA.

Drs. H. Budi Santoso, M.Com., Ph.D.

Agusdin, SE., MBA., DBA.

Drs. Hermanto, MBA., DBA.

Sulhaini, SE., M.Sc., Ph.D.

Editor :

Imanuella R. Andilolo, M.Sc.

Nur Aida Arifa Tara, SE., M.Si.

Nurabiah, MMSI.

Dr. Handry Sudiarta Athar, SE., MM.



PROSIDING

Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (Green Tourism and Economic Development) November 2013

ISBN : 978-979-8911-79-8

Reviewer :

Prof. Drs. H. Thatok Asmony, MBA., DBA.

Prof. Dr. H. Akram, M.Si.

Prof. Dr. Mansur Afifi

Dr. Prayitno Basuki, MA.

Drs. H. Budi Santoso, M.Com., Ph.D.

Agusdin, SE., MBA., DBA.

Drs. Hermanto, MBA., DBA.

Sulhaini, SE., M.Sc., Ph.D.

Editor :

Imanuella R. Andilolo, M.Sc.

Nur Aida Arifah Tara, SE., M.Si.

Nurabiah, MMSI.

Dr. Handry Sudiarta Athar, SE., MM.

Desain Sampul :

© 2013, Fakultas Ekonomi Universitas Mataram

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan pertama kali oleh
Mataram University Press, Mataram 2013

Online Prosiding : <http://fe.unram.ac.id/Prosiding/>

Sanksi Pelanggaran Pasal 22 Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana maksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah) atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah)
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayaat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Mataram University Press
Isi diluar tanggung jawab percetakan



KATA PENGANTAR

Terselenggaranya Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (*Green Tourism and Economic Development*) 2013 ini adalah berkat partisipasi dan antusiasme pemakalah dan peserta Seminar dan juga kerja sama yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Mataram dan Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Provinsi Nusa Tenggara Barat. Seminar ini telah menarik perhatian civitas akademika dari hampir seluruh penjuru Indonesia. Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat dan instansi terkait tidak luput memberikan perhatiannya. Salah satu harapan dari terselenggaranya seminar ini adalah untuk menyebarkan informasi perkembangan terkini pariwisata dan ekonomi, baik secara nasional maupun global. Harapan lain adalah diperolehnya pemikiran, gagasan, dan evaluasi mengenai keunggulan, kelemahan, peluang, dan tantangan bagi masyarakat dalam menghadapi perkembangan pariwisata dan ekonomi. Prosiding ini dibuat guna mencapai harapan tersebut.

Prosiding ini berisi semua presentasi oral yang dibawakan pada Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (*Green Tourism and Economic Development*) di Mataram, Lombok, pada tanggal 16 November 2013. Subtema meliputi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Manajemen Pariwisata dan *Hospitality*, Aspek Sosial dan Budaya Pariwisata, Ekonomi Pariwisata, dan Dampak Ekonomi Global Terhadap Pariwisata.

Atas nama Panitia Seminar Nasional Pariwisata Hijau dan Pengembangan Ekonomi (*Green Tourism and Economic Development*), kami ucapkan terima kasih kepada semua penulis, reviewer, tim editorial, anggota panitia, Pemda, dan para sponsor atas kontribusi dan partisipasinya dalam Seminar ini.

Mataram, Desember 2013

Imanuella Andilolo
Ketua Panitia

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	ii

A. MANAJEMEN PARIWISATA DAN HOSPITALITY

1. Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perhotelan dan Jasa Wisata Sumatera Selatan <i>Lilik Hadajani – Universitas Mataram</i>	1 – 11
2. Realitas Masyarakat Komering Dalam Tradisi Lisan Cerita Rakyat Sebagai Pemertahanan Pelestarian Budaya di Sumatera Selatan <i>Margareta Andriani – Universitas Bina Darma Palembang</i>	12 – 21
3. Strategi Membangun Kepuasan Wisatawan Dalam Rangka Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Obyek Wisata di Kota Pagaralam <i>Muji Gunarto – Universitas Bina Daarma Palembang</i>	22 – 32
4. Humas, Promosi Pariwisata dan Industri Ramah Tamah <i>Shinta Desiyana Fajarica – Communicaton Studies Universitas Bina Darma Palembang</i>	33 – 42
5. Evaluasi Penggunaan dan Perkembangan Website Pada Industri Pariwisata <i>Afifah – Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Padang</i>	43 – 52
6. Analisis Dimensi Kualitas Pelayanan Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Hotel XX di Kawasan Pantai Lovina Bali <i>Nyoman Suprastha, Zus Indrawati – Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta</i>	53 – 63
7. Peranan Hospitality Industri Dalam Pengembangan Pariwisata Sumatera Selatan <i>Irwan Septayuda – Universitas Bina Darma Palembang</i>	64 – 73
8. Sumber Daya Manusia Strategis Dalam Industri Pariwisata <i>Ade Irma Anggraeni – Program Studi Manajemen FE Universitas Jenderal Soedirman</i>	74 – 80
9. Pemasaran Pariwisata : Perubahan Orientasi Dari Pemasaran Tradisional Menuju Experiential Marketing dan Sustainability Marketing <i>Ari Setyaningrum – Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta</i>	81 – 94

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
PARIWISATA HIJAU DAN PENGEMBANGAN EKONOMI
(GREEN TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT)

10. Kehadiran Satwa Liar Laut Dalam Pengembangan Pariwisata di Gili Trawangan, Kabupaten Lombok Utara
Imam Bachtiar^{1,2}, Gayle Mayes – ¹Pusat Penelitian Pesisir dan Lautan (P3L) Universitas Mataram Indonesia, ²Jurusan Pendidikan MIPA FKIP Universitas Mataram Indonesia, ³Sustainability Research Centre, University of Sunshine Coast, Australia 95 - 104
11. Laporan Pengelolaan Pariwisata Candi Borobudur Melalui Destination Management Organization (DMO)
Prof. Dr. M. Yuwana Marjuka, Vita, ST., MM., Sylvia Fettry, SE., SH., M.Si. – Fakultas Ekonomi Universitas Parahyangan Bandung 105 – 116
12. Investasi Hijau Untuk Pariwisata Hijau
S. H. Dialaga, Santi Nururly – ¹Fakultas Peternakan Universitas Mataram, ²Fakultas Ekonomi Universitas Mataram 117 – 124
13. Menciptakan SDM Pariwisata Yang Profesional Melalui Diploma IV Pariwisata
Akhmad Saufi, SE., M.Bus., Drs. Budi Santoso, M.Com., Ph.D., Dr. Prayitno Basuki, MA., Agusdin, SE., MBA., DBA., Junaidi Sagir, SE., MBA., Prof. Drs. H. Thatok Asmony, MBA., DBA. – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram 125 – 141
14. Pengembangan Kerangka Dasar Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Kepariwisataan Untuk Promosi Potensi Pariwisata di Kabupaten Banyumas
Rahab, Rawuh Edy Priyono, Supadi, Lasmedi Afuan – ¹Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, ²Jurusan Sosiolog FISIP Universitas Jenderal Soedirman, ³Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, ⁴Jurusan Teknologi Informasi Fakultas Sain dan Teknologi Universitas Jenderal Soedirman 142 – 151

B. ASPEK SOSIAL DAN BUDAYA PARIWISATA

1. Nilai Budaya Pada Adat Perkawinan Masyarakat Bumi Serasan Sekate Sebagai Upaya Pelestarian Kebudayaan Lokal di Kabupaten Musi Banyuasin
Ayu Puspita Indah Sari, M.Pd. – Universitas Bina Dharma Palembang 152 – 163
2. Bulan Berkunjung Ke Jember Sebagai Alat Untuk Membangkitkan Perekonomian Daerah Berbasis Pariwisata dan Ekonomi Kerakyatan
Dr. Siswoyo Hari Santoso, SE., M.Si. – Universitas Jember 164 – 174
3. Pengendalian Sistem Informasi Pendapatan Daerah di Sektor Green Wisata Untuk Memaksimalkan Pendapatan (Studi Pada Kota Bandung)
Elizabeth Tiur Manurung – Universitas Parahyangan 175 – 184

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
PARIWISATA HIJAU DAN PENGEMBANGAN EKONOMI
(GREEN TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT)

4. Analisis Pemaknaan “Tari Gending Sriwijaya” Sebagai Unsur Kebudayaan Masyarakat Sumatera Selatan 185 – 193
Hastari Mayrita – Universitas Bina Dharma Palembang
5. Dampak Sosial dan Budaya Pada Destinasi Pariwisata di Gorontalo 194 – 203
Dr. Sitti Roskina Mas, MM., M.Pd. – Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Gorontalo
6. Pariwisata dan Pelestarian Warisan Budaya 204 – 210
¹Dr. Rawuh Edy Priyono, M.Si., ²Rahab, ³Lasmedi – ¹Puslit Budaya Daerah dan Pariwisata LPPM Universitas Jenderal Soedirman, ²Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, ³Jurusan Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Jenderal Soedirman

C. EKONOMI PARIWISATA

1. Multi Wisata di Taman Hutan Raya Bung Hatta : Tinjauan Dampak Terhadap Perekonomian Masyarakat 211 – 220
Yossi Suryani – Politeknik Negeri Padang
2. Permintaan Wisata Alam Pendakian Gunung di Kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango 221 – 238
Bambang Siswanto, Soegeng Wahyoedi – Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Karide Wacana Jakarta
3. Analisis Komparasi Survei Rumah Tangga Terhadap Aspek Keberlanjutan Pada Destinasi Wisata Berbasis Komunitas dan Modal Di Kota Batu 239 – 248
¹Aang Afandi, ²Candra Fajri Ananda, ³Ghozali Maski, ³M., Khusnaini – ¹Mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi (PDIE) FEB UB, Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang, ²Promotor, Guru Besar PDIE FEB Universitas Brawijaya, ³Ko-Promotor, Dosen PDIE FEB Universitas Brawijaya
4. Menggali Potensi Lokal Wilayah Pesisir Pantai (Studi di Daerah Kabupaten Cilacap) 249 – 257
Prof. Dr. Rudarti, M.Si., Fafurida, SE., M.Sc. – Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
5. Pengolahan Buah Pasca Panen Berjangka Panjang dan Pola Pemberdayaan Sinergis Petani Industri 258 – 267
¹Sucihatningsih Dian Wisika Prajanti, ²Himawan Arif Sutanto – ¹Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, ²Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Semarang Jateng
6. Identifikasi Keragaman Komoditas Unggulan Untuk Mendukung Pengembangan Sentra Komoditas di Kawasan Agrowisata Kota Semarang 268 – 276
¹Murwaitningsih, ²Dyah Maya Nihayah, ³Shanty Oktavilia – ¹Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, ^{2&3}Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Negeri Semarang

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
PARIWISATA HIJAU DAN PENGEMBANGAN EKONOMI
(GREEN TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT)

7. Potensi Ekonomi Hortikultur Gunungpati : Peluang dan Ancaman Menuju Terbentuknya Kawasan Agrowisata di Kota Semarang 277 – 285
¹Dyah Maya Nihayah, ²Margunani – ¹Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Negeri Semarang, ²Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Negeri Semarang
8. Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Usaha Tani Kentang di Daratan Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah 286 – 296
Y. Titik Haryati, Karsinah – Fakultas Ekonomi Negeri Semarang
9. Membuka Gerbang Dieng Sebagai Surga Wisata Jawa Tengah 297 – 306
Shanty Oktavilia, Avi Budi Setiawan – Fakultas Ekonomi Negeri Semarang
10. Dimensi Kemiskinan Nelayan di Kawasan Wisata Bahari Pesisir Pancer Kabupaten Banyuwangi 307 – 320
¹Lilis Yuliati, ²Ribut Suprpto – ¹Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jember, ²Dosen STAI Darussalam Banyuwangi
11. Peran Pariwisata Terhadap Perekonomian Dalam Upaya Mengurangi Kemiskinan di Provinsi Sumatera Selatan 321 – 330
Emi Suwarni – Dosen PNS DPK Universitas Bina Darma
12. Penggalan Potensi Pariwisata Sebagai Alternatif Upaya Mengurangi Meluasnya Dampak Lingkungan di Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi 331 – 339
¹Achmad Aminullah, ²Sebastian Viphindirartin – ¹STAI Darussalam Banyuwangi, ²Fakultas Ekonomi Unviersitas Negeri Jember
13. Pengukuran Kinerja Sentra Industri Batik di Tuban Menggunakan Balanced Scorecard 340 – 349
Dewi Prihatini – Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jember
14. Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Nusa Tenggara Barat 350 – 360
G. A. Sri Oktaryani – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram
15. Persepsi Wisatawan Yang Berkunjung Ke NTB Terhadap Iklan Promosi Pariwisata NTB 361 – 369
Lalu Adi Permadi, Sulhaini, G. A. Sri Oktaryani, H. M. Ilhamuddin – Fakultas Ekonomi Universitas Mataram

D. DAMPAK EKONOMI GLOBAL TERHADAP PARIWISATA

1. Pengaruh Perubahan Perekonomian Global Terhadap Pariwisata Indonesia 370 – 383
Firmansyah – Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Diponegoro
2. Perdagangan Bebas, Pariwisata dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Industri Kecil dan Kerajinan di Kabupaten Gianyar (Provinsi Bali) 384 - 393
Ni Made Tisnawati, SE., M.Si. – Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

E. PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

1. Implementasi Kebijakan Pajak Hotel Dalam Upaya Mencapai Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Bogor 394 – 403
I Gede Adiputra, Thea Herawati R – Fakultas Ekonomi Tarumanegara Jakarta
2. Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Kebijakan Pengembangannya 404 – 416
Desi Ulandari, Siti Komariyah Regina Niken – Universitas Jember
3. Pemberian Informasi Untuk Pasar Orang Tua Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Perjalanan Wisata Indonesia 417 – 425
Galuh Mira Saktiana, Hannes Widjaya – Universitas Tarumanegara
4. Pengembangan Ekowisata di Kabupaten Malang 426 – 437
¹Arfida Boedirachminarni, ²Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
5. Inovasi Strategi Pemasaran Pariwisata Dengan Aplikasi Video Animasi Upaya Meningkatkan Minat Turis Domestik 438 – 444
Yanti Pasmawati, ST., MT. – Program Studi Teknik Industri Universitas Bina Dharma
6. Karajoan Sorang (KS) : Suatu Model Inovatif Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus Sumatera Barat) 445 – 456
Wilson Gustiawan. – Politeknik Negeri Padang
7. “Kampung Agro dan Wisata Pendidikan Berbasis Keluasan” (Broad-Based Education Tourism) 457 – 469
Lin Yan Syah – Universitas Bina Darma Palembang
8. The Literatures-Based Approach : Role Of Green Innovation on Tourism Expansion and Economic Development 470 – 481
Kardison Lumban Batu – Ph.D. Student in Marketing UNDIP Semarang , Central Java, Department of Business Administration, Polytechnic State Of Pontianak, West Kalimantan
9. Pengaruh Pengembangan UKM dan Kota Pagaralam Sebagai Tujuan Wisata Terhadap Inovasi dan Pengembangan Produk Souvenir di Kota Pagaralam 482 – 488
Mukran – Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang
10. Pola Pengembangan Kawasan Agrowisata Kaligua Dengan Public Private Parthership 489 – 498
Fafurida, SE., M.Sc., Yozi Aulia Rahman, SE.,M.Sc. – Universitas Negeri Semarang
11. Pengembangan Green Entrepreneurship Untuk Mendukung Daya Tarik Ecotourism 499 – 510
Lalu Edy Herman Mulyono – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mataram

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
PARIWISATA HIJAU DAN PENGEMBANGAN EKONOMI
(*GREEN TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT*)

12. Pengembangan Desa Wisata di Daerah Kepulauan Terluar : Studi Kasus Dusun Katiet, Kabupaten Kepulauan Mentawai
Muhammad Irfan – Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang 511 – 524
13. Pengembangan Wisata Edukasi Berbasis Komunitas di Kawasan Bedugul dan Pancasari
Prof. Suharta, Prof. Dr. Sariyasa, M.Sc., Drs. Ida Bagus Made Astawa – Universitas Pendidikan Ganesha 525 – 533
14. Kampung Kreatif Menjadi Wisata Alternatif
Muliadi Palesangi – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan 534 – 541
15. Asean Tourism Marketing Strategy (ATMS) 2012 – 2015 : An Overview
Immanuella Romaputri Andilolo – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mataram 542 – 551