



Seminar Nasional Inovasi & Tren (SNIT) 2015

ISBN: 978-602-99213-9-7




Prosiding

Peluang dan Tantangan Indonesia Dalam Menyikapi AFTA 2015

Sabtu 23 Mei 2015 | BSI Kalimantan

Peneliti: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Bina Sarana Informatika





SERTIFIKAT

SEMINAR NASIONAL INOVASI & TREN 2015



116/SNIT-BSI/V/2015
Sertifikat ini diberikan kepada:

Nurul Adha Oktarini Saputri, M.Kom
Sebagai

PEMAKALAH

PERENCANAAN STRATEGIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG DENGAN METODOLOGI BALANCED SCORECARD

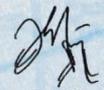
SEMINAR NASIONAL INOVASI DAN TREN
"PELUANG DAN TANTANGAN INDONESIA DALAM MENYIKAPI ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) 2015"
Sabtu, 23 Mei 2015 di Aula BSI Kalimantan

Sekretaris Jenderal APTIKOM Pusat



Prof. Dr. rer. nat. Achmad Benny Mutiara, Q. N., S.Si, S.Kom

Ketua Panitia SNIT 2015



Kusuma Hati, S.Kom, MM



Prosiding

SNIT 2015

SEMINAR NASIONAL INOVASI DAN TREN

“PELUANG DAN TANTANGAN INDONESIA
DALAM MENYIKAPI AFTA 2015”

23 Mei 2015

Akademi Bina Sarana Informatika

Diselenggarakan Oleh:



Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Bina Sarana Informatika

Didukung Oleh:



Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT) 2015

“Peluang Dan Tantangan Indonesia Dalam Menyikapi AFTA 2015”

23 Mei 2015

Akademi Bina Sarana Informatika

Editor: 1. Baginda Oloan Lubis, M. Kom
2. Kartika Yuliantari, ME
3. Sopiyan Dalis, M. Kom
4. Nurvi Oktiani, SE, MM
5. Titik Misriati, M. Kom

ISBN: 978-602-99213-9-7

Hak Cipta © Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM)
Bina Sarana Informatika (BSI)

Hak Publikasi pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Akademi Bina Sarana Informatika.

Artikel pada Prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi dan disebar secara bebas untuk tujuan bukan komersial, dengan syarat tidak menghapus atau mengubah atribut penulis. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh dari buku ini dalam bentuk apapun, tanpa ijin tertulis dari Penerbit dan Penulis. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Akademi Bina Sarana Informatika tidak bertanggung jawab atas tulisan dan opini yang dinyatakan oleh penulis dalam Prosiding ini.

**KOMITE PELAKSANA KEGIATAN
SEMINAR NASIONAL INOVASI DAN TREN 2015**

Ruang Aula BSI Kalimalang, 23 MEI 2015

Pelindung:

Ir. Naba Aji Notoseputro

Penanggung Jawab:

H. Yulikus Partono, M. Kom

Ketua Panitia:

Kusuma Hati, S.Kom, MM

Wakil Ketua Panitia:

Ishak Kholil, M. Kom

Komite Program:

Nurvi Oktiani, SE, MM
Sopiyani Dalis, M. Kom
Kartika Yuliantari, ME
Yoseph Tajul Arifin, S. Kom
Rahmawati, M. Kom
Rety Palupi, S.IKom
Titik Misriati, M. Kom
Maya Sopa, A. Md

Komite Pelaksana:

Ade Christian, M. Kom
Nur Alam, M. Kom
Jaka Atmaja
Ana Ramadayanti
Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Heri Prasetyo, S. Kom
Ahmad Rifa'i, M. Kom
Hery Prasetyo, S. Kom
Ade Kurniawan, S. Kom
Mahmud Safudin, S. Kom
Andi Saryoko, M. Kom
Rizki Aulianita, S. Kom
Agus Priadi, M. Pd
Cep Adi Wiharja, M. Kom
Ibnu Rusdi, M. Kom
Imam Safrudi, SS, MM
Indarti, M. Kom
Syafe'i, S. Kom
Sita Anggraeni, M. Kom
Yulita
Aji Sumandito, M. Kom

REVIEWER PROSIDING

SEMINAR NASIONAL INOVASI DAN TREN 2015

1. Prof.Dr.Ir. Kaman Naingolan, MS (Univ BSI Bandung)
2. Prof. Dr. Ir. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA (Institut Pertanian Bogor)
3. Dr. Umar Hasan (Univ BSI Bandung)
4. Dr. Khamami Heru Susanto (STMIK Nusa Mandiri)
5. Dr. Wendi Usino (Univ Budi Luhur)
6. Dr. Ilham Prisgunanto (PTIK)
7. Dr. Sfenrianto (STMIK Nusa Mandiri)
8. Windu Gata, M. Kom (STMIK Nusa Mandiri)
9. Aan Kurniawan, M.Kom (STMIK Nusa Mandiri)
10. Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd (STMIK Nusa Mandiri)
11. Mukhammad Mahfudz, SH, MH (Univ Tama Jagakarsa)
12. Wiruma Adi Titian, SS, MM (STBA Nusa Mandiri)

KATA PENGANTAR

Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT 2015) merupakan pertemuan ilmiah tingkat Nasional, yang dihadiri oleh para peneliti dan praktisi dengan menunjukkan hasil penelitian terbaru mereka serta mendiskusikannya. Seminar Nasional Inovasi dan Tren ini diadakan dalam rangka menumbuh kembangkan budaya menulis ilmiah dan meningkatkan kegiatan penelitian dikalangan akademisi maupun professional di bidangnya masing-masing.

Sebagaimana yang kita ketahui, saat ini telah terbentuk ASEAN *Free Trade Area* (AFTA) dan Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) merupakan wujud dan kesepakatan dari negara-negara ASEAN untuk membentuk suatu kawasan bebas perdagangan dalam rangka meningkatkan daya saing ekonomi regional ASEAN sebagai basis produksi dunia serta menciptakan pasar regional bagi penduduknya. Adapun Tujuan dari AFTA adalah meningkatkan daya saing ekonomi Negara-negara ASEAN dengan menjadikan ASEAN sebagai basis produksi pasar dunia, untuk menarik investasi dan meningkatkan perdagangan antar Anggota ASEAN. Sektor-sektor jasa prioritas yang telah ditetapkan yaitu pariwisata, kesehatan, penerbangan dan kemudian akan disusul dengan logistik, dan dari sisi penarikan aliran modal asing, ASEAN sebagai kawasan dikenal sebagai tujuan penanaman modal global, sedangkan ancamannya dapat persaingan laju peningkatan ekspor dan impor, laju inflasi, proses liberalisasi arus modal dapat menimbulkan ketidakstabilan melalui dampak langsungnya pada pada kemungkinan pembalikan arus modal yang tiba-tiba, daya saing atau kemampuan bersaing Tenaga kerja, dapat mengancam eksistensi usaha sekaligus SDM lokal.

Dengan gambaran di atas, merupakan suatu tantangan bagi Indonesia sendiri dalam upaya memberikan kontribusi yang positif dalam persiapan menghadapi ASEAN *Free Trade Area* (AFTA), oleh sebab itu perlu diperhatikan kembali *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (kesempatan), dan *Threatning* (ancaman) yang perlu diperhatikan oleh Indonesia. Apa yang telah dipersiapkan oleh Bangsa Indonesia dalam menghadapi persaingan pada tahun 2015, dimana seharusnya Indonesia telah bersiap menghadapi ketatnya persaingan yang akan terjadi pada tahun 2015.

Pada Seminar Nasional Inovasi dan Tren ini, makalah dikemas dalam bentuk Prosiding dan dikelompokkan sesuai dengan bidang studi meliputi Komputer dan Sains, Ekonomi dan Manajemen, Komunikasi, Ilmu Kesehatan, Hukum dan Bahasa serta Parawisata. Makalah yang diterbitkan pada tahun 2015 ini telah melalui tahapan evaluasi oleh *reviewer* yang kompeten di bidangnya. Panitia mengucapkan selamat dan terima kasih atas partisipasi serta makalah yang telah dimuat pada Prosiding ini. Panitia juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan partisipasi aktif dalam keberhasilan seminar Nasional ini. Saran dan kritik untuk kesempurnaan Prosiding SNIT 2015 sangat kami harapkan.

Kusuma Hati
Ketua Panitia Pelaksana

Prosiding SNIT 2015: Hal. v

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR MAKALAH UNDANGAN.....	xiii
A. Ilmu Komputer, Sains dan Teknik Informatika	
A01 PEMANFAATAN MEDIA INTERNET DALAM PENINGKATAN KEGIATAN OPERASIONAL PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN BARANG PADA KOPERASI KARYAWAN Adi Supriyatna	A-1
A02 RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERSEDIAAN OBAT PADA APOTEK KIMIA FARMA Dian Gustina, Achmad Sumbaryadi, Andri Nuryanto	A-11
A03 PERANCANGAN <i>ENTERPRISE ARCHITECTURE</i> UNTUK PENERAPAN MANAJEMEN INOVASI MENGGUNAKAN <i>ZACHMAN FRAMEWORK</i> PADA PUSAT PENELITIAN TENAGA LISTRIK DAN MEKATRONIK LEMBAGA ILMU PENGETAHUAN INDONESIA Hanhan Hanafiah Solihin	A-18
A04 PERANCANGAN ANIMASI INTERAKTIF EDUKATIF MENGENAL RAMBU-RAMBU LALU LINTAS UNTUK SISWA TAMAN KANAK-KANAK (STUDI KASUS: TK PADINDI, JAKARTA UTARA) Wulan Dari	A-27
A05 RANCANGAN APLIKASI PENGAJUAN KARTU KUNING SECARA ONLINE (STUDI KASUS : DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN MUSI RAWAS) Sandra Jamu Kuryanti	A-33
A06 ANALISIS PENGGUNAAN TIPE PENGKABELAN CROSSOVER PADA GIGABIT-ETHERNET Kukuh Nugroho	A-38
A07 PERANCANGAN SISTEM PERSEDIAAN BAHAN BAKU FURNITURE PADA PT. BATAVIA CYCLINDO INDUSTRI TANGERANG Yudhistira	A-43
A08 SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN DESTINASI WISATA UNGGULAN DI KOTA PALEMBANG A Yani Ranius	A-50
A09 EVALUASI KETERGUNAAN SISTEM INFORMASI <i>MONITORING DELIVERY PURCHASE SUPPLIES</i> (DPS) PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA PALEMBANG A Yani Ranius	A-56
A10 UJI COBA MODEL REPLIKASI <i>ASYNCHRONOUS DATABASE</i> TERPUSAT DI LEMBAGA PELATIHAN KOMPUTER Ari Muzakir	A-61
A11 SEBARAN ACAK PADA DISTRIBUSI PERGERAKAN NODE DALAM <i>MOBILE AD-HOC NETWORK</i> S.N.M.P. Simamora	A-67

A12	RANCANG BANGUN WEBSITE SMP AZHARYAH PALEMBANG Nia Oktaviani	A-74
A13	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LAYANAN INTERNET TELKOMSEL SIMPATI LOOP (STUDI KASUS TELKOMSEL KOTA PALEMBANG) Nia Oktaviani	A-80
A14	PERENCANAAN STRATEGIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG DENGAN METODOLOGI <i>BALANCED SCORECARD</i> Nurul Adha Oktarini Saputri	A-84
A15	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI INVENTARIS <i>HARDWARE</i> PADA PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA Agus Yulianto	A-90
A16	ANALISIS PEMANFAATAN <i>GROUPWARE GOOGLE DRIVE</i> UNTUK PENYELESAIAN TUGAS KELOMPOK SISWA Alusyanti Primawati	A-96
A17	RUTE DAN PETA INTERAKTIF ANGKUTAN KOTA DI SURABAYA DENGAN <i>RESPONSIVE WEBSITE</i> Djoni H. Setiabudi, Lady Joanne Tj.	A-103
A18	REKAYASA TEKNOLOGI MESIN PENGANYAM MENDONG DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS INDUSTRI TIKAR MENDONG DI KECAMATAN PURBARATU KOTA TASIKMALAYA Iman Hilman	A109
A19	ANALISA TINGKAT KEBERHASILAN MAHASISWA DALAM MEMPELAJARI SOFTWARE ZAHIR PADA PERGURUAN TINGGI Kudiantoro Widiyanto	A-115
A20	PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN <i>MODEL VIEW CONTROLLER</i> (STUDI KASUS MTS. MAULANA ISHAQ BANYUWANGI) Kadek Wibowo	A-119
A21	SISTEM INFORMASI PEMBELIAN RUMAH KREDIT BERBASIS WEB Hardinal Fahmi Syaputra, Baginda Oloan Lubis	A-125
A22	ANALISIS SENTIMEN REVIEW PRODUK KOSMETIK MENGGUNAKAN ALGORITMA <i>SUPPORT VECTOR MACHINE</i> DAN <i>PARTICLE SWARM OPTIMIZATION</i> SEBAGAI METODE SELEKSI FITUR Dinar Ajeng Kristiyanti	A-134
A23	ANALISIS APLIKASI DONGENG DAN GAMES ANAK-ANAK BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN METODE <i>PIECES</i> Megawaty	A-142
A24	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMPUTER TERHADAP KUALITAS PELAYANAN LABORATORIUM KOMPUTER UNIVERSITAS BINA DARMA Febriyanti Panjaitan, Mari Ulfa	A-146
A25	APLIKASI ANDROID UNTUK MENDETEKSI PENYAKIT SALURAN KEMIH MENGGUNAKAN ALGORITMA <i>NAIVE BAYES</i> Bekti Maryuni Susanto	A-150
A26	MEMBANGUN APLIKASI PENGELOLAAN MEMBERSHIP PADA	

	ASURANSI KESEHATAN KELOMPOK Fahrul Nurzaman	A-157
A27	OPTIMASI ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DENGAN PARTICLE SWARM OPTIMIZATION DALAM MENDETEKSI KETEPATAN WAKTU KELULUSAN MAHASISWA STUDI KASUS POLTEK LP3I JAKARTA “KAMPUS DEPOK” Endang Supriyadi, Dana Indra Sensuse	A-163
A28	RENCANA PERANCANGAN WEB PORTAL UNTUK Mendukung PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR Agus Pamuji, Heri Satria Setiawan	A-174
A29	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PERBANDINGAN ANTARA PENJUALAN KONVENSIONAL DENGAN PENJUALAN SECARA ONLINE Megawaty	A-182
A30	SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU ONLINE PADA SMA BINA WARGA 2 PALEMBANG Helda Yudiastuti	A-186
A31	ANALISA PENILAIAN MATURITY LEVEL TATA KELOLA TI BERDASARKAN DOMAIN DS DAN ME MENGGUNAKAN COBIT 4.1 Irmawati Carolina	A-190
A32	KAJIAN KOMPARASI PENERAPAN ALGORITMA C4.5, NAÏVE BAYES, DAN NEURAL NETWORK DALAM PEMILIHAN MITRA KERJA PENYEDIA JASA TRANSPORTASI: STUDI KASUS CV. VIRADI GLOBAL PRATAMA Harry Dhika	A-197
A33	PENINGKATAN KINERJA ALGORITMA NEURAL NETWORK BERBASIS PARTICLE SWARM OPTIMIZATION UNTUK MEMPREDIKSI KELAHIRAN PREMATUR STUDI KASUS RSUPN CIPTO MANGUNKUSUMO JAKARTA Kresna Ramanda	A-202
A34	SISTEM PENUDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN YANG BERHAQ MENDAPAT BONUS DENGAN METODE TECHNIQUE FOR ORDER PERFORMANCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION (TOPSIS) Wina Yusnaeni	A-208
A35	SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB DENGAN METODE PROTOTYPE: STUDI KASUS SEKOLAH ISLAM GEMA NURANI BEKASI Siti Nurajizah	A-213
A36	PEMANFAATAN LOAD BALANCE MENGGUNAKAN JARINGAN VPN DAN METRONET PADA INTERNAL JARINGAN WAN (Studi kasus di Astridogroup Jakarta) Agni Isador Harsapranata, Juarni Siregar	A219
A37	STANDAR NASIONAL INDONESIA UNTUK KEAMANAN APLIKASI MOBILE Yumarsono Muhyi	A-226
A38	PENERAPAN KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN AUTHORIZED DISTRIBUTOR UPS GE PT. BEST ENERGY SYSTEM Elvianto Dwi Hartono	A-233
A39	KLASIFIKASI SPAM EMAIL MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES	

	Ratih Yulia H	A-241
A40	PERANCANGAN SISTEM ABSENSI GURU BERBASIS WEB PADA SMA ISLAMIC CENTRE TANGERANG Aris, Irren Nurul Fitri, Rahayu Lasmara Saputri, Rizky Adi Permana	A-247
A41	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN PEMBERIAN PINJAMAN DENGAN METODE FUZZY TSUKAMOTO Tri Murti, Leon Andretti Abdillah, Muhammad Sobri	A-252
A42	RANCANG BANGUN MEDIA PEMANTAU PENGGUNAAN ARUS LISTRIK 3 FASA BERBASIS WEB DAN SMS Moechammad Sarosa, Aryunitasari, Kartika Candra, Nugroho Suharto	A-257
A43	IMPLEMENTASI METODE FORWARD CHAINING DALAM RANCANGAN SISTEM PAKAR MENDIAGNOSA GANGGUAN KEHAMILAN BERBASIS WEB PADA RSIA RP. SOEROSO Frieyadie, Herlina Aryanti	A-262
A44	DECISION SUPPORT SYSTEM MODELS DENGAN FUZZY TAHANI UNTUK PROMOSI KARYAWAN Ghofar Taufiq	A-267
A45	UJI COBA SISTEM INFORMASI PENGGAJIAN GURU BERBASIS WEB PADA SMK TAMANSISWA CIKAMPEK Oryza Gilang H, Feri Prasetyo	A-274
A46	PERANCANGAN SISTEM PERINGATAN DINI BENCANA BANJIR BERBASIS MIKROKONTROLER ATMEGA 328 DAN SMS GATEWAY PADA KECAMATAN RUMBAI PESISIR PEKANBARU Aryanto, Hasanuddin, Afriyandi Zulfan	A-282
A47	ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI PORTOFOLIO APLIKASI IS/IT PT JATROPHA INDAH Melda Dahoklory, Jopi Sipahelut	A-287
A48	PENGEMBANGAN SISTEM PEMBELIAN DAN PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB Marlina	A-292

B. Ilmu Ekonomi, Akuntansi & dan Manajemen

B01	ANALISIS SWOT PADA PT BANK DINAR INDONESIA Tbk Kartika Yuliantari	B-1
B02	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN JASA FOTO COPY TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN FE UPI Y.A.I Siti Aisyah	B-8
B03	PENINGKATAN POTENSI DIRI MELALUI PEMBELAJARAN ADMINISTRASI KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO DAN UKM DI KELURAHAN TENGAH Nafisah Yuliani	B-14
B04	ANALISIS PENERIMAAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA KANTOR CP DISPENDA PROVINSI WILAYAH KABUPATEN SUKABUMI II) Widi Winarso	B-22

- B05 **ANALISIS PERKEMBANGAN DAN PERAN INDUSTRI KREATIF UNTUK MENGHADAPI TANTANGAN MEA 2015**
Mahmud Syarif , Ayu Azizah , Ade Priyatna B-27
- B06 **PENELITIAN DOSEN SALAH SATU TRIK DALAM MENYIKAPI PELUANG DAN TANTANGAN AFTA 2015**
Yuri Rahayu B-31
- B07 **PERBANDINGAN TEORITIS MENGENAI PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA**
Setia Tjahyanti B-38
- B08 **BROADBAND EKONOMI INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN**
Agung Wibowo B-44
- B09 **PELUANG INDUSTRI DAN PERDAGANGAN BAGI UMKM DALAM MENGHADAPI AFTA 2015**
Susan Rachmawati B-51
- B10 **PENGARUH PINJAMAN TUNAI, KREDIT TERHADAP RESIKO OMZET PADA KREDIT PLUS PT FINANCE MULTI FINANCE TANGERANG**
Nurhadi B-60
- B11 **ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENERAPAN STRATEGIC PLANNING SISTEM INFORMASI GARMEN: STUDI KASUS PT. ASGA INDOCARE**
Suhar Janti B-67
- B12 **KESIAPAN KONSUMEN DALAM NEGERI MENYIKAPI AFTA DAN AEC 2015**
Seto Haryo Aji Wicaksono, Ahmad Sugondo, Faizal Roni B-73
- B13 **STRATEGI DAN TANTANGAN MENGHADAPI ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) 2015**
Romi Syahril, Khorul Ulum, Rani B-83
- B14 **ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT KIMIA FARMA TBK**
Diana Tambunan B-88
- B15 **MODEL PENGEMBANGAN KINERJA MASKAPAI PENERBANGAN GARUDA INDONESIA**
Ragimun, Kaman Nainggolan B-93
- C. Ilmu Komunikasi dan Ilmu Pariwisata**
- C01 **PELUANG DARING TOKO ONLINE MENUJU MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 : ANTARA KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DAN CUSTOMER TRUSTED**
Rahma Santhi Zinaida C-1
- C02 **KONSTRUKSI REALITAS LAPINDO DI MEDIA ON LINE (Studi kasus: Pemberitaan Semburan Lumpur Lapindo pada Media Detik.com)**
Rety Palupi, Cepi Nurdiansyah, Syarif Fitri C-7

D. Ilmu Kesehatan, Kependidikan dan Bahasa

- D01 **ANALISA BAHASA INDONESIA SEBAGAI BAHASA KOMUNIKASI ANTAR
NEGARA ANGGOTA ASEAN**
Danang Dwi Harmoko D-1
- D02 **ANALISIS KESILAPAN BAHASA DALAM KARANGAN NARASI BAHASA
INGGRIS DI SMA NEGERI 8 PERUMNAS II TANGERANG**
Paramita Kusumawardhani D-7

E. Ilmu Hubungan Internasional, Ilmu Politik dan Hukum

- E01 **ANALISIS YURIDIS PERJANJIAN LISENSI PATEN DI LEMBAGA
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PEMERINTAH DALAM RANGKA
MEMPERKUAT SISTEM INOVASI NASIONAL**
Siska Purnianti E-1

DAFTAR MAKALAH UNDANGAN

MEA 2015 BIDANG INFOKOM

Prof. Dr. Achmad Benny Mutiara Q. N.

PROSPEK DAN KESIAPAN DAYA SAING IKM KREATIF DALAM AFTA 2015

Prof. Dr.Ir.H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing,DEA

Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



**Ilmu Komputer, Sains
dan Teknik Informatika**

Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



**Ilmu Komunikasi dan
Ilmu Pariwisata**

Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



**Ilmu Kesehatan,
Kependidikan dan
Bahasa**



Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika



**Ilmu Hubungan
Internasional, Ilmu
Politik dan Hukum**

Prosiding
Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)
Akademi Bina Sarana Informatika





Pemakalah Undangan



PERENCANAAN STRATEGIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG DENGAN METODOLOGI *BALANCED SCORECARD*

Nurul Adha Oktarini Saputri

Teknik Informatika, Universitas Bina Darma
Jalan Jend. A. Yani No.12 Palembang 30264

email: nurul12242009@gmail.com

Abstrak – Penggunaan teknologi yang mengacu pada perencanaan strategis SI/TI sudah merupakan suatu keharusan untuk mempertahankan keunggulan organisasi, salah satu masalah yang ada sekarang adalah kurangnya koordinasi data, maka kemungkinan solusi yang akan dicapai adalah membuat integrasi database, selain itu terdapat masalah dalam pengoptimalisasian sumber daya, maka kemungkinan solusi pada perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi informasi seperti dilakukan manajemen sumber daya. Untuk mendapat hasil dari perencanaan strategi sistem informasi, maka peneliti menggunakan metode analisis. Adapun metode alat analisis tahapan-tahapan metodologi Ward dan Peppard yaitu *Balanced Scorecard* kemudian output yang didapat dari analisa tersebut dapat dipetakan menggunakan *Mc.Farlan Strategic Grid*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan suatu perencanaan strategis sistem informasi dan teknologi informasi yang selaras dengan strategi bisnis universitas Tamansiswa Palembang, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan kemampuan bertahan dilingkungan bisnis yang penuh persaingan, dapat meminimalkan masalah-masalah yang dihadapi pada universitas Tamansiswa Palembang, dan bagaimana proses yang menghasilkan perencanaan strategis tersebut dapat menjadi panduan bagi institusi sejenis dalam menciptakan atau meningkatkan penggunaan sistem informasi dan teknologi informasinya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer yaitu merupakan data yang dikumpulkan langsung dari sumber pertama, yaitu informasi-informasi yang diperoleh dari Universitas Tamansiswa Palembang baik dari Sistem Informasi Manajemen dan Staf Karyawan dan data sekunder yang merupakan data yang diperoleh sudah dalam bentuk jadi atau sudah diolah dalam bentuk dokumen-dokumen. Untuk mendapat hasil dari perencanaan strategi teknologi informasi, maka peneliti menggunakan metode analisis. Adapun metode alat analisis tahapan-tahapan metodologi Ward dan Peppard yaitu *Balanced Scorecard* kemudian output yang didapat dari analisa tersebut dapat dipetakan menggunakan *Mc.Farlan Strategic Grid*, dengan hasil pemetaan berdasarkan *strategic, high potential, key operational* dan *support*.

Kata Kunci: perencanaan strategis, teknologi, *balanced scorecard*

I. PENDAHULUAN

Universitas Tamansiswa Palembang telah memiliki aplikasi sederhana dan infrastruktur TIK yang dibangun sendiri dan dikelola sesuai kebutuhan lokal baik pada

bagian tata usaha maupun unit-unit pendukung lainnya. Sementara pada sisi lain justru masih terdapat aspek-aspek yang belum berbasis TIK yang tidak memadai untuk menunjang keberhasilan tujuan organisasi dibidang pendidikan dan kecenderungan kedepan terdapat peningkatan yang signifikan terhadap keberhasilan pengumpulan, penyimpanan dan

pendistribusian informasi dalam jumlah besar dan cepat, sehingga pendistribusian data tidak pernah berjalan lancar. Tetapi infrastruktur yang sederhana tersebut masih jarang digunakan, karena keterbatasan sumber daya manusia yang kurang kompeten dibidangnya.

Berdasarkan pengamatan terhadap universitas Tamansiswa tersebut, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa universitas Tamansiswa masih

harus dilakukan pengembangan khususnya pada bidang teknologi informasi dan komunikasinya. Maka rencana strategi Universitas Tamansiswa Palembang pada arah pembangunan sebagai dasar pijakan pengembang menghendaki dukungan teknologi komunikasi dan infrastruktur teknologi informasi diperlukan perencanaan strategis teknologi. Pada dasar itulah ada tiga sasaran utama yang harus dicapai dari upaya penerapan sistem informasi dan teknologi informasi dalam suatu organisasi. Sasaran pertama, memperbaiki efisiensi kerja dengan melakukan otomatisasi berbagai proses yang mengelola informasi. Sasaran kedua, meningkatkan keefektifan manajemen dengan memuaskan kebutuhan informasi guna pengambilan keputusan. Sasaran ketiga, memperbaiki daya saing atau meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi.

Kemajuan teknologi sangat mempengaruhi dunia pendidikan yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi yang semakin kedepan semakin maju dan berkembang. Apalagi sekarang sudah banyak

universitas maupun sekolah tinggi swasta yang bermunculan, dan semuanya saling bersaing baik dari segi teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan, kualitas pendidikan dan fasilitas maupun dari jumlah mahasiswa yang berminat masuk ke universitas maupun sekolah tinggi tersebut. Untuk itu berbagai terobosan dilakukan untuk mengkolaborasikan kegiatan belajar mengajar dengan teknologi yang berkembang saat ini. Berdasarkan rencana strategi yang akan dibuat oleh peneliti dengan berdasarkan teknologi informasi dan komunikasi, tentu akan mempengaruhi kebutuhan SI/TI.

Perkembangan tersebut sangat berpengaruh terhadap keputusan-keputusan strategis yang harus dilakukan untuk bertahan dalam era globalisasi seperti saat ini. Dengan demikian penggunaan teknologi yang mengacu pada perencanaan strategis SI/TI sudah merupakan suatu keharusan untuk mempertahankan keunggulan organisasi. Salah satu masalah yang ada sekarang adalah kurangnya koordinasi data, maka kemungkinan solusi yang akan dicapai adalah membuat integrasi *database*. Kemudian terdapat masalah dalam pengoptimalisasian sumber daya, maka kemungkinan solusi pada perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi informasi seperti dilakukan manajemen sumber daya.

II. LANDASAN TEORI

Pengertian Perencanaan

Menurut Robbins dan Coulter (1999, p200), perencanaan adalah suatu proses yang melibatkan penentuan sasaran atau tujuan organisasi, yang menyusun strategi menyeluruh untuk mencapai sasaran yang ditetapkan dan mengembangkan hirarki rencana secara menyeluruh untuk mengintegrasikan dan mengkoordinasikan

kegiatan.

Menurut Sabardi (2001, p54), perencanaan merupakan prosedur dasar yang digunakan untuk memilih tujuan dan cara penyampaianya. Setiap rencana akan memberikan sumbangan terhadap pencapaian tujuan organisasi.

Perencanaan menurut Soekartawi (2000), yaitu pemilihan alternatif atau pengalokasian berbagai sumber daya yang tersedia.

Pengertian Strategi

Menurut Ward dan Peppard (2002,p69), strategi adalah suatu rangkaian tindakan-tindakan terpadu yang menjadi alat untuk meningkatkan keberhasilan dan kekuatan jangka panjang suatu perusahaan dalam mencapai keunggulan bersaing.

Adapun pengertian strategi yang dikemukakan oleh Chandler yang dialih bahasakan oleh Freddy Rangkuti adalah sebagai berikut : “Strategi merupakan suatu alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya” (2001; 13).

Philip Kotler mengemukakan pengertian strategi yaitu : “Suatu rencana permainan untuk mencapai sasaran yang diinginkan dari suatu unit bisnis” (2000;91).

Pengertian Perencanaan Strategis

Menurut Kerzner Perencanaan Strategis (*Strategic Planning*) merupakan suatu alat manajemen yang digunakan untuk mengelola kondisi saat ini untuk melakukan proyeksi kondisi pada masa depan, sehingga rencana strategis adalah sebuah petunjuk yang dapat digunakan organisasi dari kondisi saat ini untuk mereka bekerja menuju 5 hingga 10 tahun ke depan.

Menurut Robert N. Anthony perencanaan strategis yaitu proses memutuskan program-program yang akan dilaksanakan oleh organisasi dan perkiraan jumlah sumber daya yang akan dialokasikan ke setiap program selama beberapa tahun depan.

Pengertian Strategi Teknologi Informasi

Menurut Ward dan Peppard (2002, p44), strategi teknologi informasi adalah strategi yang befokus pada penetapan visi tentang bagaimana teknologi dapat mendukung dalam memenuhi kebutuhan informasi dan sistem dari sebuah organisasi.

Analisis *Balanced Scorecard*

Balanced Scorecard pertama kali dipublikasikan oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton pada tahun 1992 dalam sebuah artikel berjudul “*Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance.*” *Balanced Scorecard* pada awal diperkenalkan yaitu merupakan suatu sistem manajemen penilaian dan pengendalian yang secara cepat, tepat dan komprehensif dapat memberikan pemahaman kepada manajer tentang *performance* bisnis. Kaplan dan Norton telah memperkenalkan *Balanced Scorecard* pada tingkat organisasi *enterprise*. Prinsip dasar dari *Balanced*

Scorecard ini adalah titik pandang penilaian sebuah perusahaan hendaknya tidak hanya dilihat dari segi financial saja tetapi juga harus ditambahkan dengan ukuran-ukuran dari perspektif lainnya seperti tingkat kepuasan *customer*, proses internal dan kemampuan melakukan inovasi.

Pengukuran kinerja perusahaan yang modern dengan mempertimbangkan empat perspektif (yang saling berhubungan) yang merupakan penerjemahan strategi dan tujuan yang diinginkan dicapai oleh sebuah perusahaan dalam jangka panjang, yang kemudian akan diukur dan dimonitor secara berkelanjutan. Konsep ini dikembangkan oleh Robert S. Kaplan dan David P. Norton. Keempat perspektif tersebut dan yang diutamakan dalam setiap perspektif adalah :

1. *Financial* → Berorientasi pada para pemegang saham

2. *Customer* → Bagaimana kita bisa menjadi supplier utama yang paling bernilai bagi para customer
3. *Internal Business Process* → Proses bisnis apa saja yang terbaik yang harus kita lakukan dalam jangka panjang untuk mencapai tujuan financial dan kepuasan konsumen
4. *Learning and Growth* → Bagaimana kita bisa meningkatkan dan menciptakan nilai secara *continue* terutama dalam hubungannya dengan kemampuan dan motivasi karyawan.

Balanced Scorecard lebih dari sekedar sistem pengukuran taktis atau operasional. Perusahaan yang inovatif menggunakan *Scorecard* sebagai sistem manajemen strategis, serta untuk mengelola strategi jangka panjang dan menghasilkan proses manajemen seperti :

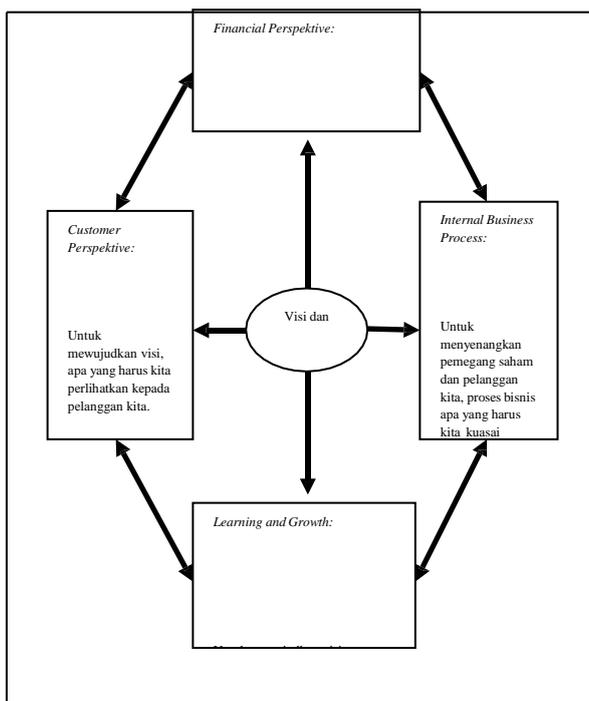
1. Memperjelas dan menerjemahkan visi dan strategi.
2. Mengkomunikasikan dan mengkaitkan berbagai tujuan dan ukuran strategis.
3. Merencanakan, menetapkan sasaran dan menyelaraskan berbagai inisiatif strategis.
4. Meningkatkan umpan balik dan pembelajaran strategis.

Gambar 1. Kerangka Kerja Balanced Scorecard

2.4. Manfaat dan Keterbatasan dari Perencanaan Strategis

Proses perencanaan strategis formal dapat memberikan manfaat, antara lain :

1. Kerangka Kerja Untuk Pengembangan Anggaran. Suatu anggaran operasi memerlukan komitmen sumber daya untuk tahun mendatang. Tahunan



suatu anggaran operasi membutuhkan komitmen sumber daya untuk dimasa depan. Oleh karena itu, sangat penting bahwa manajemen membuat komitmen sumber daya seperti itu dengan ide yang jelas mengenai kemana arah organisasi untuk beberapa tahun kedepannya. Suatu rencana strategis akan menyediakan kerangka kerja yang lebih luas. Dengan demikian adapun manfaat penting dari pembuatan suatu rencana strategis adalah bahwa rencana strategis tersebut memfasilitasi formulasi dari anggaran operasi yang efektif. Selain itu mempunyai manfaat yang memfasilitasi keputusan alokasi sumber daya yang optimal yang mendukung opsi-opsi strategis kunci.

2. Alat Pengembangan Manajemen.

Perencanaan strategi formal merupakan alat pendidikan dan pelatihan manajemen yang unggul dalam melengkapi para manajer dengan suatu pemikiran mengenai strategi dan cara mengimplementasikannya. Tidak berlebihan jika dikatakan bahwa perencanaan strategis formal, maka proses itu sendiri jauh lebih penting dibandingkan dengan *output* dari proses tersebut, yang merupakan suatu dokumen rencana.

3. Mekanisme Untuk Memaksa Manajemen Agar Memikirkan Jangka Panjang.

Proses perencanaan strategis formal yang memaksa manajer untuk menyediakan waktu guna memikirkan masalah-masalah jangka panjang yang penting.

4. Alat Untuk Menyejajarkan Manajer Dengan Strategi korporate.

Debat, diskusi dan negoisasi yang terjadi selama proses perencanaan mengklarifikasi strategi korporat,

yang menyatukan dan meyejajarkan manajer dengan strategi semacam itu, juga mengungkapkan implikasi dari strategi korporat bagi manajer individual. Pembuatan rencana strategis mungkin mengungkapkan bahwa keputusan-keputusan individual tidak menciptakan suatu keseluruhan yang memuaskan perusahaan. Investasi baru yang direncanakan mungkin membutuhkan lebih banyak dana pada tahun-tahun tertentu dibandingkan dengan dana yang dapat diperoleh perusahaan pada tahun-tahun tersebut.

5. Keterbatasan.

Selalu ada bahaya bahwa perencanaan berakhir menjadi pengisi formulir latihan birokrasi tanpa adanya pemikiran strategis. Organisasi mungkin akan menciptakan departemen perencanaan strategis kepada para staf dan pada departemen tersebut, sehingga mengabaikan *input* dan manajemen lini maupun manfaat pendidikan dari proses tersebut. Terdapat beberapa kekurangan

atau keterbatasan potensial dari perencanaan strategis formal. **Pertama adalah** perencanaan berakhir menjadi pengisian formulir latihan birokrasi tanpa ada pemikiran strategis. Guna meminimalkan resiko dari birokrasi, organisasi secara periodik sebaiknya mempertanyakan apakah perusahaan memperoleh ide-ide segar sebagai akibat dari proses perencanaan strategis. **Kedua adalah** organisasi mungkin menciptakan departemen perencanaan strategis yang besar dan mendelagasikan pembuatan rencana strategis kepada para staf dari departemen tersebut, sehingga dengan demikian dapat mengabaikan *input* dari manajemen lini maupun manfaat pendidikan dari proses tersebut.

Tujuan dari tahap ini adalah untuk menghasilkan informasi yang menggambarkan keadaan bisnis dan SI/TI terkini organisasi, kebutuhan bisnis mendatang, dan peluang pemanfaatan SI/TI dalam bisnis. Agar kegiatan tersebut bisa dilakukan dengan baik maka diperlukan masukan dari rencana bisnis, rencana SI/TI, keadaan persaingan di dalam bisnis dan perkembangan SI/TI dalam bisnis. Untuk mencapai tujuan kegiatan tersebut diperlukan beberapa proses sebagai berikut:

a. Analisa Lingkungan SI/TI

Analisa Lingkungan SI/TI dilakukan dengan menggunakan metode analisa *Balanced Scorecard*. Analisis lingkungan *eksternal* SI/TI bertujuan untuk mengetahui perkembangan teknologi dalam organisasi dan menelaah teknologi tersebut guna dimanfaatkan dalam mendukung strategis

III. PEMBAHASAN

Desain Penelitian

Desain Penelitian dibagi atas beberapa tahap yaitu

1. Mempersiapkan Perencanaan Strategi SI/TI
Tahap ini adalah tahap awal dari kegiatan penelitian. Kegiatan ini bertujuan menginisialisasi perencanaan strategi SI/TI. Hal-hal yang harus dipersiapkan adalah :
 - a. Menetapkan tujuan, sasaran, ruang lingkup perencanaan strategi SI/TI.
 - b. Metodologi atau pendekatan yang digunakan dalam perencanaan strategi SI/TI.
 - c. Mekanisme manajemen dan pengarahannya dibuat.
 - d. Bagaimana hasil kerja dihubungkan dengan perencanaan bisnis.
 - e. Perencanaan kerja, waktu, tugas, peran dan tanggung jawab.

Hal yang terpenting dalam perencanaan strategi, adalah adanya komitmen dan dukungan dari *top management*.

2. Memahami Kebutuhan Bisnis Organisasi

bisnisnya di saat mendatang. Strategi yang dilakukan guna mengetahui perkembangan teknologi dalam mendukung organisasi yaitu dengan melakukan pendataan teknologi yang digunakan oleh Universitas Tamansiswa Palembang saat ini, kemudian dikelompokkan berdasarkan fungsi bisnis organisasi, dan mencari dampak positif atau negatif dalam menggunakan SI/TI tersebut serta mengevaluasi dengan sumber daya SI/TI yang ada. Hasil dari proses ini didapatkan daftar SI/TI yang digunakan pada Universitas Tamansiswa Palembang pada saat ini.

- b. Analisis lingkungan *internal* SI/TI mencakup seluruh sumber daya SI/TI dalam organisasi. Sumber daya yang dimaksud adalah seluruh sistem, teknologi, dan manajemen informasi yang ada dan dimanfaatkan oleh organisasi untuk keperluan bisnis dan teknis. Strategi analisis yang dilakukan adalah mencakup kondisi SI/TI pada Universitas Tamansiswa Palembang dilihat dari perpektif bisnis saat ini yaitu bagaimana kematangannya (*maturity*), bagaimana kontribusi terhadap bisnis, keterampilan Sumber Daya Manusia, serta Sumber Daya dan Infrastruktur teknologi yang digunakan saat ini.

Empat Perspektif bisnis yang digunakan untuk menjawab kebutuhan pelayanan yang diinginkan oleh Universitas Tamansiswa Palembang yaitu :

1. Perspektif **Pelanggan** yaitu melayani masyarakat kota Palembang khususnya yang ingin menjadi mahasiswa pada Universitas Tamansiswa Palembang. Manajemen Universitas Tamansiswa Palembang harus mengetahui apakah organisasi benar-benar memenuhi kebutuhan masyarakat dan menyediakan apa yang diinginkan oleh masyarakat kota Palembang.
2. Perspektif **Proses Internal** yaitu menyediakan pelayanan secara kompetitif. Universitas Tamansiswa Palembang harus berfokus pada tugas penting yang memungkinkan mereka untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Universitas Tamansiswa Palembang harus dapat

3. Perspektif **Keuangan** yaitu mengelola Anggaran secara Akuntabel. Universitas Tamansiswa Palembang harus berfokus pada bagaimana cara memenuhi kebutuhan pelayanan secara efisien dan dengan biaya yang cukup.
4. Perspektif **Pembelajaran dan Pertumbuhan** yaitu mengembangkan kapasitas karyawan dan dosen. Kemampuan Universitas Tamansiswa Palembang untuk meningkatkan dan memenuhi permintaan masyarakat (mahasiswa) terkait

secara langsung dengan kemampuan karyawan dan dosen untuk memenuhi permintaan mereka. Untuk itu Universitas Tamansiswa Palembang harus menggunakan teknologi yang sesuai dan melakukan pelatihan karyawan dan dosen untuk kemajuan yang berlanjut.

3. Menentukan Target SI/TI

Kegiatan tahap ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dan peluang pemanfaatan SI/TI yang terjadi dalam memenuhi kebutuhan strategi bisnis baik secara internal maupun eksternal. membuat landasan kebijakan strategi SI/TI terhadap organisasi secara keseluruhan, dan membuat strategi SI/TI. Strategi yang digunakan dalam tahap ini adalah :

- a. Mengetahui permasalahan bisnis yang dihadapi Universitas Tamansiswa Palembang dan mencari solusi SI/TI-nya.
- b. Mengumpulkan informasi mengenai seluruh aplikasi yang digunakan oleh setiap bagian dalam Universitas Tamansiswa Palembang.
- c. Mengklasifikasi setiap aplikasi ke dalam segmen portofolio aplikasi.

Setelah mengklasifikasi setiap aplikasi dilakukan pemetaan aplikasi yang diperlukan berdasarkan fungsi dari setiap bagian di Universitas Tamansiswa Palembang. Dengan menggunakan analisis *McFarlan*, akan dapat meminimalkan terjadinya kelebihan investasi untuk kondisi *existing* dari aplikasi saat ini yang diikuti dengan perencanaan portofolio yang ditargetkan.

4. Menentukan Strategi SI/TI

Tahap ini dimaksudkan untuk memilih target aplikasi yang akan dijadikan solusi strategis SI/TI.

Sehingga akan menghasilkan suatu dokumen Perencanaan Strategis SI/TI, yang isinya terdiri dari :

- a. Strategi TI, yaitu meliputi kebijakan, strategi manajemen TI, dan Sumber Daya TI.
- b. Strategi Bisnis SI/TI (Portofolio Aplikasi), yaitu bagaimana setiap unit atau fungsi dalam organisasi mengelola dan mengembangkan SI/TI dalam mencapai tujuan (objektif) bisnisnya.
- c. Strategi Manajemen SI/TI, meliputi elemen-elemen yang layak dari strategi yang diterapkan organisasi secara keseluruhan, untuk menjamin kebijakan konsisten yang dibutuhkan.

Pemetaan Aplikasi berdasarkan *McFarlan Strategic Grid*

Hasil akhir akan di peroleh suatu perencanaan strategi masa mendatang, pemetaan aplikasi *McFarlan Strategic Grid* adalah sebagai berikut :

Tabel 1. McFarlan Strategic Grid Matrix Masa Depan

<i>STRATEGIC</i>	<i>HIGH POTENTIAL</i>
<ul style="list-style-type: none"> • SI Pangkalan Data Perguruan Tinggi (PDPT) • SI PMB • SI Entry Data • SI Kemahasiswaan • SI Penjamin Mutu • E-Library • E-Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Web Unitas • E-Journal • E-Recruitment
<ul style="list-style-type: none"> • SI Kepegawaian • SI Akuntansi & Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> - Internet - Office Automation - E-mail
Key Operational	Support

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perencanaan strategis teknologi informasi pada universitas Tamansiswa Palembang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis *Balanced Scorecard* dihasilkan bahwa Universitas Tamansiswa Palembang perlu memanfaatkan strategi utama Universitas Tamansiswa Palembang dengan melakukan kegiatan seperti mengoptimalkan pelayanan kepada mahasiswa, meningkatkan fasilitas lembaga baik pada laboratorium pembelajaran maupun kegiatan administrasi untuk melayani mahasiswa dengan baik, kebutuhan

Alasan penempatan posisi hasil pemetaan pada *McFarlan Portofolio* antara lain yaitu :

1. *Support*
Aplikasi-aplikasi yang berupa *intranet*, *E-mail* dan *Office Automation* adalah aplikasi yang bersifat mendukung artinya keberadaan aplikasi ini tidak mempengaruhi tercapai tidaknya sasaran bisnis Universitas Tamansiswa Palembang.
2. *Key Operational*
Aplikasi-aplikasi yang berupa SI Kepegawaian dan SI Akuntansi & Keuangan adalah aplikasi yang sangat dipelukan oleh Universitas Tamansiswa Palembang dalam kegiatan operasionalnya.
3. *Strategic*
Aplikasi-aplikasi seperti SI PDPT, SI Akademik, SI Kemahasiswaan, SI Penjaminan Mutu, dan E-library adalah aplikasi yang menentukan berjalannya strategi bisnis di Universitas Tamansiswa Palembang.
4. *High Potential*
Aplikasi seperti E-Journal dan E-Recruitment adalah aplikasi yang akan mengukuhkan Universitas Tamansiswa Palembang menjadi unggul dimasa mendatang.

perangkat keras maupun perangkat lunak serta jaringan internet yang saling terintegrasi antar unit dan peningkatan SDM melalui seminar maupun pelatihan khususnya dibidang IT.

2. Universitas Tamansiswa Palembang perlu menerapkan rencana strategi TI untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dan memberikan keselarasan dan dukungan yang baik terhadap rencana strategi organisasi secara keseluruhan.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Castleman, Kenneth R., 2004, *Digital Image Processing*, Vol. 1, Ed.2, Prentice Hall, New Jersey.
- [2] Gonzales, R., P. 2004, *Digital Image Processing (Pemrosesan Citra Digital)*, Vol. 1, Ed.2, diterjemahkan oleh Handayani, S., Andri Offset, Yogyakarta.
- [3] Wyatt, J. C, dan Spiegelhalter, D., 1991, *Field Trials of Medical Decision-Aids: Potential Problems and Solutions*, Clayton, P. (ed.): *Proc. 15th Symposium on Computer Applications in Medical Care*, Vol 1, Ed. 2, McGraw Hill Inc, New York.
- [4] Yusoff, M, Rahman, S.,A., Mutalib, S., and Mohammed, A. , 2006, Diagnosing Application Development for Skin Disease Using Backpropagation Neural Network Technique, *Journal of Information Technology*, vol 18, hal 152-159.
- [5] Wyatt, J. C, Spiegelhalter, D, 2008, Field Trials of Medical Decision-Aids: Potential Problems and Solutions, *Proceeding of 15th Symposium on Computer Applications in Medical Care*, Washington, May 3.

Biodata Penulis

Nurul Adha Oktarini Saputri, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Darma Palembang, lulus tahun 2004. Memperoleh gelar Magister Komputer (M.Kom) Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang, lulus tahun 2013. Saat ini menjadi Dosen di Universitas Bina Darma Palembang.

