



Diterbitkan Oleh:  
Direktorat Riset dan  
Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Bina Darma

Diselenggarakan Oleh:  
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma

pISSN: 2685-2675    eISSN: 2685-2683

- **[ANALISA PENERAPAN ALGORITMA GOLDBACH CODES DAN METODE SHANNON-FANO PADA KOMPRESI FILE TEKS](#)**

Muhammad Apriyanto, Hutrianto Hutrianto

207-218

◦ [Download PDF](#)

- **[PENERAPAN ALGORITMA KNUTH MORRIS PRATT DALAM FITUR PENCARIAN PENGARSIPAN DOKUMEN PADA SMA PLUS NEGERI 17 PALEMBANG](#)**

Mohammad Ilham, Ahmad Haidar Mirza

219-227

◦ [Download PDF](#)

- **[SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA STIE ABDI NUSA DENGAN MENERAPKAN METODE RESPONSIVE WEB](#) Studi Kasus Pada STIE Abdi Nusa**

Wayan Niki Ardiyanti, Nurul Huda

228-235

◦ [Download PDF](#)

- **[RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI KNOWLEDGE MANAGEMENT BERBASIS WEB PADA AJB BUMIPUTERA BANDAR LAMPUNG](#)**

Elsi Olivia Safitri, Linda Atika

236-242

◦ [Download PDF](#)

- **[Analisis Usability Pada Aplikasi Grab Food di Kota Palembang Menggunakan Model Usability Nielsen](#) Studi Kasus pada pengguna aplikasi Grab Food di Kota Palembang yang berusia di atas 20 tahun**

Pandhu Wicaksono, Winoto Chandra

143-250

- [Download PDF](#)
- [Pengukuran Kualitas Layanan Website Pada PemKab OKI Menggunakan Usability Testing](#) Studi Kasus Pada PemKab OKI

Marini - -, Afriyudi Afriyudi

251-258

- [Download PDF](#)
- [ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PILPRES 2019 BERDASARKAN OPINI DARI TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER](#)

Khoirul Zuhri, Nurul Adha Oktarini Saputri

259-269

- [Download PDF](#)
- [Yogi Pratama, Chairul Mukmin](#) PERBANDINGAN KINERJA ERASER TOOLS DALAM PENGHAPUSAN DATA YANG AMAN

Yogi Pratama, Chairul Mukmin

270-276

- [Download PDF](#)
- [M.Hendi Putra Pratama Fatoni](#) PERBANDINGAN SINYAL 4G ANTAR OPERATOR MENGGUNAKAN METODE DRIVE TEST DIKOTA PALEMBANG

M.Hendi Putra Pratama, Fatoni Fatoni

277-285

- [Download PDF](#)
- [PERANCANGAN BASIS DATA SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA SMK NEGERI 8 PALEMBANG MENGGUNAKAN SEMANTIC OBJECT MODEL](#)

Dela Amalya, Devi Udariansyah

286-296

- [Download PDF](#)
- **[Analisis sentimen serikat pekerja pertamina tolak ahok pada media sosial youtube menggunakan algoritma naive bayes](#)**Studi khusus pada komentar

Sri Dharma Wati, M. Soekarno Putra

297-306

- [Download PDF](#)
- **[IMPLEMENTASI ALGORITMA STEGANOGRAFI FIRST OF FILE DAN END OF FILE UNTUK PENYISIPAN TEXT DALAM GAMBAR](#)**

shabila fitri aulia, Siti Sauda

307-319

- [Download PDF](#)
- **[RANCANG BANGUN PENGATUR SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS IoT \(INTERNET OF THINGS\) STUDI KASUS DSTI \(DIREKTORAT SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI\) UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG](#)**STUDI KASUS DSTI (DIREKTORAT SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI) UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

amirul imam zarkasi, Febriyanti Panjaitan

220-225

- [Download PDF](#)
- **[PEMBUATAN DAN PEMANFAATAN VIRTUAL TOUR DI TEMPAT WISATA DI KOTA PALEMBANG BERBASIS ANDROID](#)**

Muhammad Ridho Kurniawan, Ahmad Mutakin Bakti

226-235

- [Download PDF](#)
- **[ANALISA KUALITAS LAYANAN JARINGAN 4G PADA SAAT LIVE STREAMING MENGGUNAKAN DRONE DJI MAVIC AIR DENGAN METODE DRIVE TEST](#)**

Akhmad Thariq, Alex Wijaya

236-244

- [Download PDF](#)
- **[PERANGKAT LUNAK PENGAJUAN CUTI KARYAWAN PADA PT. ESA BUANA HUSADA BERBASIS MOBILE ANDROID](#)**

Andreas Asrilino, Muhamad Akbar

245-257

- [Download PDF](#)
- **[APLIKASI TRACER STUDY PADA PENCARIAN ALUMNI DI UNIVERSITAS IBA PALEMBANG BERBASIS WEB](#) UNIVERSITAS IBA**

Rainaldo Rafelson Suhendri, Nyimas Sopiah

258-270

- [Download PDF](#)
- **[IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN POLA PENYEBAB KECELAKAAN LALU LINTAS DI WILAYAH KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH](#)**

fathan pangestu, Andri Andri

271-281

- [Download PDF](#)
- **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM BERBASIS MOBILE WEB PADA PT. INDONUSA TELEMEDIA PALEMBANG**

agung wijaya, Heri Suroyo

282-294

- [Download PDF](#)
- **Aplikasi Pemesanan Paket Wedding Organizer Berbasis Android** Studi Kasus Pada Ravica Productions

RIMA ULFA, Afriyudi Afriyudi

295-302

- [Download PDF](#)
- **Penerapan Search Engine Optimization ( SEO ) Pada E-Commerce Berbasis Web**

Muhammad Rois Agustian Pratama, Novri Hadinata

303-308

- [Download PDF](#)
- **Dashboard Business Intelligence Untuk Monitoring Siswa-siswi Baru Pada SMA Negeri 1 Lubai** Studi kasus pada SMA Negeri 1 Lubai

Puji Saputra, Kurniati Kurniati

309-316

- [Download PDF](#)
- **MEMBANGUN BASIS DATA GEOLOCATION DARI MEDIA SOSIAL TWITTER UNTUK WEB BERITA ONLINE**

Tiara Siti Nadira, Edi Surya Negara

317-325

- [Download PDF](#)
- **POLA PERSEBARAN SEKOLAH SMA DAN SMK DI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TIMUR, OGAN KOMERING ULU SELATAN DAN LAHAT MENGGUNAKAN METODE AVARAGE NEARST NEIGHBOUR** Studi Kasus pada KABUPATEN OGANI KOMERINGI ULUI TIMUR, I OGANI KOMERINGI ULUI SELATANI DANI LAHAT

Marta Dinata, Eka Puji Agustini

326-339

- [Download PDF](#)
- **Analisis Tingkat Kesiapan Penerapan E-Learning Menggunakan E-Learning Readiness Pada Universitas Bina Darma Palembang** Studi Kasus Pada Universitas Bina Darma

Afri Wira Prakarsyah, Ahmad Syazili

340-349

- [Download PDF](#)
- **Penerapan Model UTAUT 2 terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Posgiro Mobile di Kota Palembang**

Indah Dwi Sania Putri Sihombing, Rahayu Amalia

350 - 360

- [Download PDF](#)
- **Rancang Bangun Sistem Administrasi Menggunakan Metode Rappid Application Development (RAD) pada Instalasi Farmasi Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)** Studi kasus pada Instalasi Farmasi Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)

Annisa Rizky Liyani, Alex Wijaya

361-374

- [Download PDF](#)

- [\*\*Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Hallo Palembang Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction\*\*](#) Studi Kasus pada Aplikasi Hallo Palembang

AIDIL SAPUTRA, Evi Yulianingsih

375 - 385

- [Download PDF](#)

- [\*\*Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Pada Rumah Sakit Siloam Sriwijaya Palembang Menggunakan Metode Hotfit\*\*](#) Studi Kasus Pada Rumah Sakit Siloam Sriwijaya Palembang

Thio Fernando, Evi Yulianingsih

386 - 395

- [Download PDF](#)



## **PENERAPAN MODEL UTAUT 2 TERHADAP MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI POSGIRO MOBILE DI KOTA PALEMBANG**

**Indah Dwi Sania Putri Sihombing<sup>1</sup>, Rahayu Amalia<sup>2</sup>**

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma

email : [putriss06@gmail.com](mailto:putriss06@gmail.com).

[rahayu\\_amalia@binadarma.ac.id](mailto:rahayu_amalia@binadarma.ac.id)

### **ABSTRACT**

*PT. Pos Indonesia (Persero) or more commonly called the post office is one of the State- Owned Enterprises (SOEs) which has a public service function in the correspondence section. Over time and the development of technology, PT. Pos Indonesia made an application, Posgiro Mobile. Constraints that often occur such as only appearing white screen when opening an application because it requires a strong signal can cause a decrease in interest and behavior in the use of Posgiro Mobile. Based on the results of research using the UTAUT 2 model, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value have a significant relationship to Behavioral Intention and Facilitating Conditions, Habit, Behavioral Intention have a significant relationship to Use Behavioral. So that the results are carried out both validity or reliability tests as well as classical assumptions which are able to provide a significant effect and multicollinearity symptoms do not occur on the interest and behavior of using Posgiro Mobile.*

**Keywords:** UTAUT 2, Posgiro Mobile

### **ABSTRAK**

PT. Pos Indonesia (Persero) atau lebih sering disebut kantor pos adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang mempunyai fungsi pelayanan publik pada bagian surat- menyurat. Seiring berjalannya waktu dan berkembangnya teknologi, PT. Pos Indonesia membuat sebuah aplikasi yaitu Posgiro Mobile. Kendala yang sering terjadi seperti hanya muncul layar putih saja ketika membuka aplikasi karena membutuhkan sinyal yang kuat bisa saja menyebabkan berkurangnya minat dan perilaku penggunaan Posgiro Mobile. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan model UTAUT 2, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value memiliki hubungan yang signifikan terhadap Behavioral Intention dan Facilitating Conditions, Habit, Behavioral Intention memiliki hubungan yang signifikan terhadap Use Behavioral. Sehingga hasil pengujian yang dilakukan baik pengujian validitas maupun reliability serta uji asumsi klasik mampu memberikan pengaruh signifikan dan tidak terjadi gejala multikolinieritas terhadap minat dan perilaku penggunaan Posgiro Mobile.

**Kata Kunci :** UTAUT 2, Posgiro Mobile

## 1. PENDAHULUAN

Pentingnya penggunaan teknologi informasi dalam era globalisasi dimana perusahaan diuntut untuk berinovasi dan dapat bersaing dengan para pesaingnya. Oleh karena itu menjadi penting untuk memacu tingkat pemanfaatan teknologi di perusahaan. Salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang mempunyai fungsi pelayanan publik yaitu PT. Pos Indonesia (Persero) atau lebih sering disebut kantor pos. PT. Pos Indonesia (Persero) meluncurkan beberapa aplikasi *mobile*, salah satunya yaitu Pos Giro *Mobile* [1]. Posgiro *Mobile* adalah sebuah *platform digital* buatan Pos Indonesia yang melayani di bagian keuangan *legacy* selain weselpos yang di miliki oleh Pos Indonesia. Layanan transaksi keuangan berbasis akun/rekening yang dapat melakukan penyetoran, penarikan, pemindah-bukuan, penyimpanan dan proses pembayaran yang terintegrasi dengan sistem bisnis jasa keuangan lainnya.

Dengan banyaknya keuntungan yang didapat dalam pemanfaatan Posgiro *Mobile*, tidak menutup kemungkinan bahwa aplikasi ini maish memiliki kekurangan. Salah satunya yaitu ketika pengguna membuka aplikasi tersebut, yang muncul hanya layar putih saja dengan waktu yang lumayan lama. Hal itu bisa membuat berkurangnya minat dalam penggunaan aplikasi dan pengguna akhirnya memilih untuk menggunakan aplikasi yang lain.

Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti membahas tentang faktor yang mendorong minat dan perilaku penggunaan Posgiro *Mobile* dengan menerapkan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2* dengan judul penelitian “Penerapan Model UTAUT 2 terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Posgiro *Mobile* di Kota Palembang”.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode Kuantitatif adalah metode penelitian yang berkarakteristik sistematis, terencana dan tersruktur dengan jelas dari tahap perencanaan hingga tahap pembuatan desain penelitiannya. Metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### 2.1 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat dilakukan dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder, yaitu :

#### 1) Data Primer

Data primer adalah data yang didapat langsung dari objek yang diteliti seperti :

##### a. Observasi

Peneliti mendatangi langsung salah satu pengguna aplikasi untuk bertanyamengenai pemanfaatan Posgiro *Mobile* di kehidupan sehari-hari.

##### b. Wawancara

Peneliti juga mendatangi langsung kantor pos yang ada di Palembang (kantor pos Merdeka) guna mendapatkan data pengguna aplikasi di kota Palembang yang dibutuhkan dalam penelitian.

#### 2) Data Sekunder

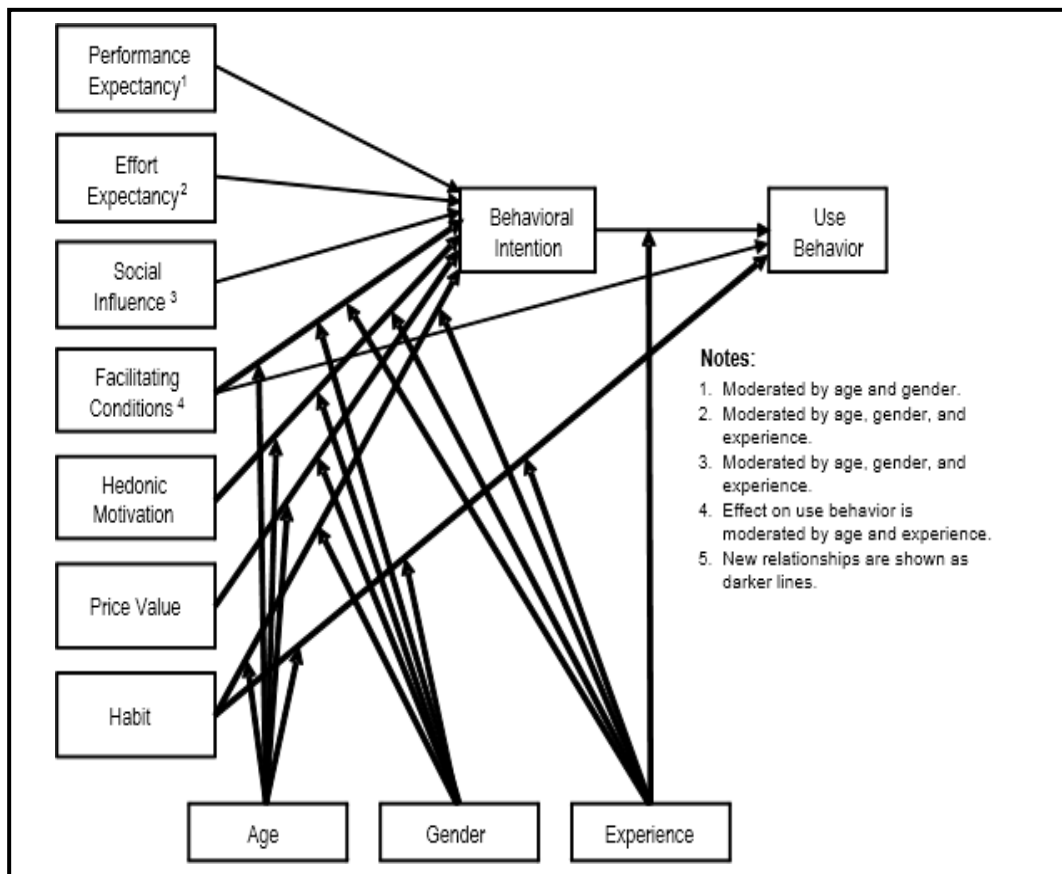
Data sekunder merupakan sumber data secara tidak langsung seperti jurnal yang terpublikasi, *browsing* internet, dan juga membaca buku-buku referensi yang berkaitan dengan topik penelitian.

## 2.2 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2*

Model UTAUT 2 merupakan pengembangan dari model UTAUT yang di kemukakan oleh Venkatesh, Morris dan Davis pada tahun 2003. UTAUT kemudian di kembangkan oleh Venkatesh, Thong, dan XU. Pengembangan UTAUT menjadi UTAUT 2 yaitu untuk mempelajari penerimaan dan penggunaan teknologi dalam konteks konsumen [2].

Terdapat delapan model teori utama yang menjelaskan penerimaan teknologi oleh pengguna [3]., yaitu :

- 1) *Theory of Reasoned Action (TRA)*,
- 2) *Theory of Planned Behavior (TPB)*,
- 3) *Technology Acceptance Model (TAM)*,
- 4) *Motivational Model (MM)*,
- 5) *Combined TAM and TPB*,
- 6) *Model of PC Utilization (MPCU)*,
- 7) *Innovation Diffusion Theory (IDT)*,
- 8) *Social Cognitive Theory (SCT)*



**Gambar 1. Metode Penelitian UTAUT 2 (Sumber : Google)**

Pada UTAUT 2 terdapat penambahan 3 variabel baru yaitu Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*), Nilai Harga (*Price Value*) dan Kebiasaan (*Habit*). Konstruk yang ada dalam UTAUT 2 menjadi yaitu Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*), Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*), Pengaruh Lingkungan (*Social Influence*), Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Conditions*), Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*), Nilai Harga (*Price Value*) dan Kebiasaan (*Habit*).

### 2.3 Populasi

Populasi terdiri atas objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini yaitu pengguna aplikasi Posgiro *Mobile* yang ada di kota Palembang (sumber data dari Kantor Pos Merdeka Palembang) sebanyak 7.750 pengguna per Juni 2020.

No	UPT	Target NoA		JLH SD JUNI 2020	PENCAPAIAN S/D DESEMBER 2019	TOTAL TARGET S/D JULI 2020	% PENCAP
		Jan-Mar 2020	Apr-Juni 2020				
1	Palembang 30000	3.575	4.175	7.750	917	7.500	75 %
2	Prabumulih 31100	125	175	300	150	750	33 %
3	Muara Enim 31300	100	320	420	150	750	47%
4	Lahat 31400	250	160	410	233	875	27 %
5	Lubuk Linggau 31600	380	210	590	217	1.200	46 %
6	Baturaja 32100	482	550	1.032	333	2.500	51 %
7	Pangkal Pinang 33100	450	320	770	383	3.000	32 %
8	Tanjung Pandan 33400	175	255	430	150	2.920	48 %
9	Metro 34100	1.514	1.821	3.335	767	3.550	62 %
10	Kotabumi 34500	1.087	975	2.062	617	2.550	53 %
11	Sandariaimpung 35000	2.582	3.795	6.377	1.000	5.250	73 %
12	Jambi 36000	3.527	1.825	5.352	1.000	5.250	68 %
13	SungaiPenuh 37100	211	100	311	150	650	34 %
14	Muarabungo 37200	325	421	746	383	1.250	32 %
15	Bengkulu 38000	4.023	2.188	6.211	917	3.560	74 %
16	Curup 39100	410	485	895	300	1.075	50 %
		19.216	17.775	36.991	7.667	43.530	50.5 %

Gambar 2. Data Pengguna Posgiro *Mobile* di Palembang

### 2.4 Sampel

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* adalah suatu teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu dimana sampel sengaja dipilih untuk mewakili populasinya. Kriteria untuk sampel yang akan digunakan adalah pengguna aplikasi Pos Giro *Mobile* di kota Palembang dengan jumlah sampel yaitu 380 sampel (telah di hitung menggunakan rumus Slovin dengan persen tingkat kesalahan yang ditolerir yaitu 5%).

### 2.5 Pengujian Data

Data dikumpulkan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner (menggunakan *Google Form*) kepada responden. Akan dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas pada beberapa sampel untuk mencari tahu valid/reliabel atau tidak valid/tidak reliabel nya item-item pertanyaan yang dibagikan. Uji validitas dan uji reliabilitas akan dilakukan dengan menggunakan *software SPSS (Statistical Product of Social Science) for Windows Versi 25*.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini, dilakukan pengujian instrumen yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Uji validitas digunakan untuk melihat valid atau tidaknya item-item pernyataan [4], jika valid maka kuesioner dapat disebar sedangkan uji reliabilitas digunakan untuk melihat apakah alat ukur yang digunakan cocok untuk penelitian ini [5]. Untuk penelitian ini, semua instrumen pertanyaan sudah valid dan reliabel dengan menguji sebanyak 50 item pertanyaan.

#### 3.1 Uji Validitas

Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05), maka instrumen pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total atau biasa disebut valid.

**Tabel 1. Hasil Uji Validitas**

No	Indikator	Sig.	r hitung	Keputusan	Hasil
1	PE1	0,000	0.774	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
2	PE2	0,000	0.928	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
3	PE3	0,000	0.940	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
4	PE4	0,000	0.964	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
5	EE1	0,000	0.890	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
6	EE2	0,000	0.952	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
7	EE3	0,000	0.928	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
8	EE4	0,000	0.879	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
9	SI1	0,000	0.863	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
10	SI2	0,000	0.941	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
11	SI3	0,000	0.813	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
12	FC1	0,000	0.801	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
13	FC2	0,000	0.698	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
14	FC3	0,000	0.894	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
15	FC4	0,000	0.748	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
16	HM1	0,000	0.995	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
17	HM2	0,000	0.995	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
18	HM3	0,000	0.979	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
19	PV1	0,000	0.645	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
20	PV2	0,000	0.917	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
21	PV3	0,000	0.899	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
22	HT1	0,000	0.812	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
23	HT2	0,000	0.941	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
24	HT3	0,000	0.913	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
25	HT4	0,000	0.929	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
26	BI1	0,000	0.908	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid

No	Indikator	Sig.	r hitung	Keputusan	Hasil
27	BI2	0,00 0	0.938	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
28	BI3	0,00 0	0.946	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
29	UB1	0,00 0	0.944	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
30	UB2	0,00 0	0.870	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid
31	UB3	0,00 0	0.957	Sig. < 0,05 atau r hitung > r tabel (0,279)	Valid

Ket :

PE = *Performance Expectancy*

EE = *Effort Expectancy*

SI = *Social Influence*

FC = *Facilitating Condition* HM = *Hedonic Motivation* PV = *Price Value*

HT = *Habit*

BI = *Behavioral Intention*

UB = *Use Behavior*

### 3.2 Uji Reliabilitas

Nilai koefisien reliabilitas atau *Alpha (Cronbach)* adalah diatas 0,6 (cukup baik) dan di atas 0,8 (baik).

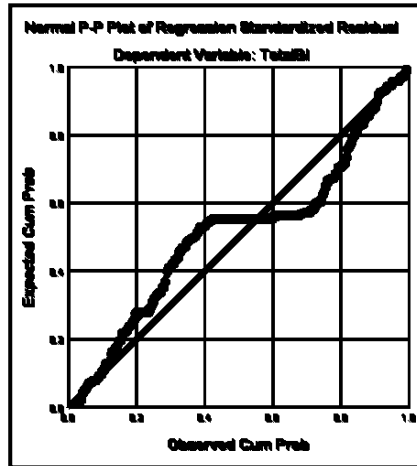
**Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas**

Variable	<i>Alpha Cronbach &gt; 0,60</i>
<i>Performance Expectancy</i>	0,925
<i>Effort Expectancy</i>	0,931
<i>Social Influence</i>	0,844
<i>Facilitating Conditons</i>	0,786
<i>Hedonic Motivation</i>	0,990
<i>Price Value</i>	0,760
<i>Habit</i>	0,921
<i>Behavioral Intention</i>	0,919
<i>Use Behavioral</i>	0,915

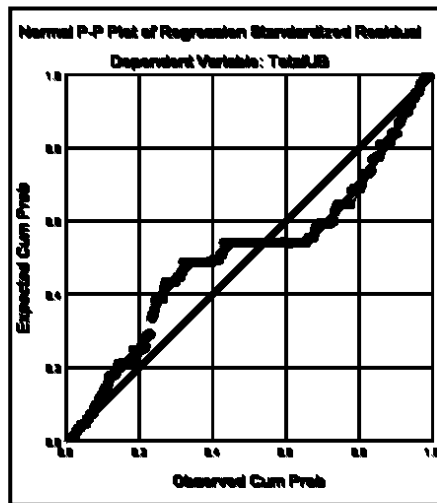
Setelah dilakukan pengujian instrumen, tahap selanjutnya adalah melakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas dan uji multikolinieritas.

### 3.3 Uji Normalitas

Data yang terdistribusi normal dalam suatu model regresi dapat dilihat pada grafik normal P-P Plot, dimana bila titik-titik menyebar disekitar garis diagonal serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal, maka data tersebut dapat dikatakan berdistribusi normal atau mendekati normal.



Gambar 3. Uji Normalitas P-P Plot *Behavioral Intention*



Gambar 4. Uji Normalitas P-P Plot *Use Behavior*

Pada penelitian ini, uji normalitas tidak terdistribusi normal. Itu bisa saja disebabkan oleh responden yang tidak serius dalam mengisi kuesioner yang telah dibagikan. Data tidak terdistribusi normal hanya terjadi pada penelitian ini saja yang dilakukan di kota Palembang, bukan keseluruhan lokasi objek.

### 3.4 Uji Multikolinieritas

Metode dalam pengambilan keputusan uji multikolinieritas yaitu jika *Tolerance* > 0,1 dan atau *VIF* < 10, maka dapat dikatakan tidak terjadi multikolinieritas. Pada penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

**Tabel 3. Uji Multikolinieritas *Behavioral Intention***

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	TotalPE	.817	-.063	-.029	.121	8.242
	TotalEE	.806	.207	.096	.241	4.147
	TotalSI	.820	.162	.074	.178	5.620
	TotalHM	.859	.223	.104	.112	8.959
	TotalPV	.858	.295	.140	.168	5.944

a. Dependent Variable: TotalBI

**Tabel 4. Uji Multikolinieritas *Use Behavior***

Model		Coefficient <sup>a</sup>				
		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
2	TotalFC	.908	.148	.038	.142	7.029
	TotalHT	.963	.719	.260	.133	7.536
	TotalBI	.903	.281	.073	.172	5.803

b. Dependent Variable: TotalUB

Setelah melakukan uji asumsi klasik, tahap selanjutnya yaitu melakukan uji hipotesis secara parsial dan secara simultan.

### 3.5 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)

Pengujian uji hipotesis secara parsial (Uji T) dengan ketentuan jika nilai sig. < 0,05, atau *t*hitung > *t*tabel maka terdapat pengaruh secara parsial variabel X terhadap variabel Y, sedangkan jika nilai sig. > 0,05, atau *t*hitung < *t*tabel maka tidak terdapat pengaruh secara parsial variabel X terhadap variabel Y. Pada penelitian ini, hanya variabel *Performance Expectancy* yang tidak terdapat pengaruh secara parsial dengan nilai sig. 0.223 > 0.05.



**Tabel 5. Uji T terhadap *Behavioral Intention***

		Coefficient sa				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficient s	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.034	.383		-.089	.929
	TotalPE	-.059	.048	-.082	-1.220	.223
	TotalEE	.166	.041	.195	4.089	.000
	TotalSI	.161	.051	.176	3.168	.002
	TotalHM	.288	.065	.310	4.421	.000
	TotalPV	.398	.067	.341	5.965	.000

a. Dependent Variable:  
TotalBI

**Tabel 6. Uji T terhadap *Use Behavior***

		Coefficient sa				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	-.455	.174		-2.613	.009
	TotalFC	.083	.029	.100	2.900	.004
	TotalHT	.549	.027	.713	20.054	.000
	TotalBI	.189	.033	.177	5.667	.000

a. Dependent Variable: TotalUB

### 3.6 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)

Pengujian uji hipotesis secara simultan (Uji F) dengan ketentuan jika nilai sig. < 0,05 atau  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh antara variabel X secara simultan terhadap variabel Y dan jika nilai sig. > 0,05 atau  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh antara variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

**Tabel 7. Uji F terhadap Behavioral Intention**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2068.482	5	413.696	288.701	.000b
	Residual	535.926	374	1.433		
	Total	2604.408	379			

Hipotesis yang didapat yaitu variabel PE, EE, SI, HM, dan PV secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel BI dengan nilai sig.  $0.000 < 0.05$  dan  $f_{hitung} > f_{tabel}$  (2,23) yaitu  $288,701 > 2,23$ .

**Tabel 8. Uji F terhadap Use Behavior**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2	Regression	2790.285	3	930.095	1859.469	.000b
	Residual	188.073	376	.500		
	Total	2978.358	379			

Hipotesis yang didapat yaitu variabel FC, HT, dan BI secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel UB dengan nilai sig.  $0.000 < 0.05$  dan  $f_{hitung} > f_{tabel}$  (2,82) yaitu  $1859,469 > 2,82$ .

Ket :

- PE = *Performance Expectancy* (X1)
- EE = *Effort Expectancy* (X2)
- SI = *Social Influence* (X3)
- FC = *Facilitating Condition* (X4)
- HM = *Hedonic Motivation* (X5)
- PV = *Price Value* (X6)
- HT = *Habit* (X7)
- BI = *Behavioral Intention* (Y1)
- UB = *Use Behavior* (Y2)

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis minat dan perilaku penggunaan aplikasi *Posgiro Mobile* di Kota Palembang yang diukur dengan model UTAUT 2 adalah sebagai berikut :

- 1) *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Hedonic Motivation*, dan *Price Value* berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention*, sedangkan *Facilitating Condition*, *Habit*, dan *Behavioral Intention* berpengaruh secara signifikan terhadap *Use Behavior*.

- 2) Uji normalitas tidak terdistribusi normal dan tidak terdapat multikolinieritas.
- 3) Aplikasi Posgiro *Mobile* diterima baik oleh penggunanya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Putriana, C. Ayudiati, and others. (2015). *Analisis Minat Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Model Utaut pada Kantor Pos di Wilayah Bantu*.
- [2] Venkatesh, Thong, and Xu. (2021) *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. MIS Quarterly, vol. 36, no. 1, p. 157, 2012, doi: 10.2307/41410412.
- [3] G. A. M. M. Marhaeni and I. Indrawati. (2014). *Analisis Perilaku Penggunaan Aplikasi Pesan Instan Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Di Kota Bandung*. eProceedings of Management, vol. 1, no. 3, 2014.
- [4] C. L. Kimberlin and A. G. Winterstein. (2008). *Validity And Reliability Of Measurement Instruments Used In Research*. American Journal of Health-System Pharmacy, vol. 65, no. 23, pp. 2276– 2284, Dec. 2008, doi: 10.2146/ajhp070364.
- [5] S. Janti. (2014). *Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen*.