



# **DASAR KEWIRAUSAHAAN untuk pemula**

**Tim Dosen Kewirausahaan BDEBC Universitas Bina Darma**



**PENERBIT  
CITRABOOKS**

# Dasar Kewirausahaan Untuk Pemula

## Penulis:

Tim Dosen Kewirausahaan BDEBC Universitas Bina Darma

ISBN: 978-602-7568-xx-x

*Koordinator Penerbitan:* Andri Kurniawan, S.Kom., *Editor In Chief:*  
Dwi Kusnadi, *Copy Editor:* H. Azwad JM., *Desain Sampul:* Tim Citrabooks

## Penerbit:

Citrabooks Indonesia

## Redaksi dan Pemasaran:

Jl. Let. Harun Sohar Komplek PDK Blok E-12

Kebun Bunga, Sukarami, Palembang

Sumatera Selatan - Indonesia

Tlp: 0821 83008381, Fax: 0711 420947

Email: citrabooksindonesia@yahoo.com

website: www.bukucitrabooks.com

*Cetakan I, Februari 2018*

*15 x 23 cm, hlm. x + 138*

## HAK CIPTA DILINDUNGI UNDANG-UNDANG

Dilarang mengutip, menjiplak, memperbanyak baik sebagian maupun keseluruhan dari isi buku ini serta memperjualbelikannya tanpa izin tertulis dari Penerbit.

# DAFTAR ISI

Tim Penulis.....	iii
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
<b>BAB 1 DASAR KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Hakikat Kewirausahaan.....	1
1.2. Jiwa dan Sikap Kewirausahaan .....	5
1.3. Proses Kewirausahaan.....	5
1.4. Fungsi dan peran Wirausaha .....	7
1.5. Ide dan peluang Kewirausahaan.....	9
1.6. Pengetahuan, Kemampuan, dan Kemauan Wirausaha .....	9
1.7. Cara Merintis Bisnis Dan Usaha Baru.....	10
1.8. Disiplin Ilmu Kewirausahaan .....	11
1.9. Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan .....	13
<b>BAB 2 ETIKA BISNIS.....</b>	<b>15</b>
2.1 Etika Bisnis .....	15
2.2 Mengidentifikasi Isu Etika .....	18
2.3 Pentingnya Etika Bisnis.....	21
2.4 Prinsip-prinsip Etika Perilaku Bisnis .....	24
2.5 Isu Kejujuran dan Integritas .....	27
2.6 Tanggung Jawab Perusahaan.....	29
2.7 Etika Bisnis dalam Bidang Teknologi Informasi .....	32
<b>BAB 3 BERFIKIR KREATIF .....</b>	<b>37</b>
3.1. Konsep Dasar Berfikir Dan Kreatif.....	38
3.2. Daya Pikir Aktif .....	43
3.3. Ciri Berfikir Kreatif.....	45
3.4. Hambatan Kreativitas .....	47
3.5. Ide Bisnis Dan Kesukaan .....	49
3.6. Bagaimana Memunculkan Ide Kreativitas .....	52

BAB 4 ANALISIS SWOT UNTUK UMKM ( <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i> ) .....	59
4.1. Pengamatan Lingkungan .....	59
4.2. Variabel-variabel Lingkungan .....	60
4.3. Analisis Lingkungan Internal .....	61
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal .....	61
4.5. Pengertian Strategi .....	63
4.6. Tipe-tipe Strategi .....	65
4.7. Penerapan SWOT untuk Strategi Pengembangan UMKM .....	66
4.8. Teknis Membuat Dan Diagram Analisis SWOT .....	68
4.9. Perencanaan Strategis .....	69
4.10. Contoh contoh analisis SWOT di UMKM .....	71
BAB 5 STUDI KELAYAKAN BISNIS .....	73
5.1. Membangun <i>Mindset</i> Bisnis .....	73
5.2. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	75
5.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	77
5.4. Pihak-Pihak Yang Berkepentingan .....	78
5.5. Peranan Studi Kelayakan Bisnis .....	80
5.6. Sistematika Studi Kelayakan Bisnis .....	81
BAB 6 TEKNOPRENEURSHIP .....	97
6.1. Tantangan dan Potensi SDM .....	97
6.2. Mengapa <i>Entrepreneur</i> (Wirausaha) Penting? .....	98
6.3. Apa itu <i>technopreneurship</i> ? .....	99
6.4. Contoh Studi Kasus: .....	100
6.5. Kunci Dari <i>Technopreneurship</i> .....	106
6.6. Teknologi Dalam Bisnis .....	115
BAB 7 BISNIS SYARIAH .....	117
7.1. Pengertian Bisnis Syariah .....	117
7.2. Aturan-Aturan Berdagang di Pasar .....	119
7.3. Harta Haram .....	121
7.4. Riba .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	133
INDEKS .....	135

# DASAR KEWIRAUSAHAAN untuk pemula

Tim Dosen Kewirausahaan BDEBC Universitas Bina Darma

*Entrepreneurship is the attempt to create value through recognition of business opportunity, the management of risk-taking appropriate to the opportunity, and through the communicative and management skills to mobilize human, financial, and material resources necessary to bring a project to fruition.*

Buku ini diperuntukan untuk mahasiswa-mahasiswa yang baru mendalami kewirausahaan di kampusnya masing-masing, kewirausahaan dasar ini mengupas serba serbi dunia usaha dari level yang terkecil, bagaimana dasar hakikat kewirausahaan, etika bisnis, berfikir kreatif, analisis SWOT untuk UMKM, Studi Kelayakan bisnis, Technopreneurship dan sekilas mengenai Bisnis syariah.

Materi dalam buku ini ditulis oleh Tim Dosen Kewirausahaan dibawah Bina Darma Entrepreneurship & Business Centre (BDEBC). BDEBC merupakan sebuah biro dibawah komando Rektor Universitas Bina Darma yang menjadi pusat kewirausahaan dan Inkubator bisnis pemula. Tidak hanya mahasiswa, alumni pun menjadi binaan BDEBC sehingga keberlanjutan berbagai program yang dijalankan BDEBC dapat dilanjutkan bahkan sampai level alumni. Beragam pendanaan, program hibah, pendampingan UMKM, networking, International awarding, baik level nasional maupun internasional juga telah diraih dan dijalankan oleh BDEBC dengan tujuan agar wirausaha dapat menjadi magnet bagi para mahasiswa dan alumni untuk bercita-cita menjadi job creator bukan hanya menjadi job seaker.

 PENERBIT  
CITRABOOKS

ISBN 9786027568570



9 786027 568570