**PENELITIAN**

**“STRATEGI PEMASARAN BAHAN BAKAR KHUSUS (BBK) PRODUK PERTAMAX DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI WILAYAH KOTA PALEMBANG**”.

****

OLEH

Dr Kristina Sedyastuti,MM

Rahadian Ramadhan, MM

PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2013