

PROSIDING

SEMINAR HASIL PENELITIAN

ISSUE 1



GEN Z DAN NEW NORMAL

DUNIA KERJA DAN STRATEGI
DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN

2021

PALEMBANG, 06 MEI

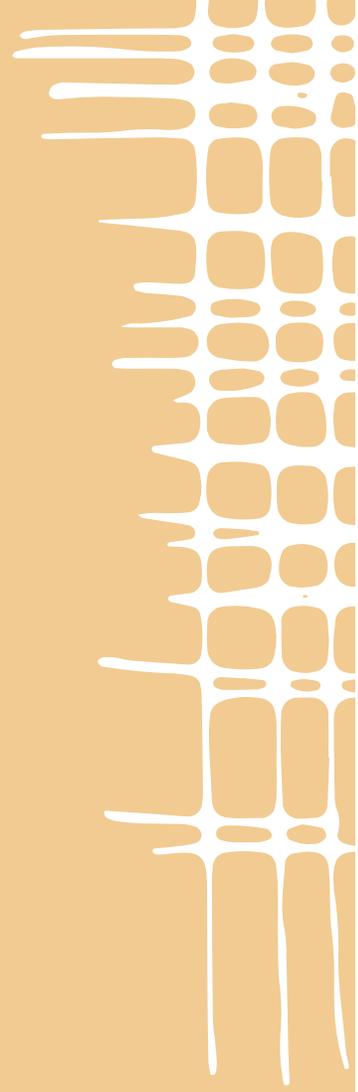


Fakultas Ekonomi
dan Bisnis **UNIVERSITAS
BINA DARMA**

Prosiding

Seminar Hasil Penelitian

06 MEI 2021 • ISSUE 1



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Darma
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 3
Plaju Palembang 302264
Telp : (0711) 515582

ISBN 978-602-74335-7-1



**SEMINAR HASIL PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS BINA DARMA
“Gen Z dan NewNormal: Dunia Kerja dan Strategi Dalam
Pengambilan Keputusan”**

**Palembang, Kamis 6 Mei 2021
di Gedung Utama Universitas Bina Darma**



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma

PROSIDING SEMINAR HASIL PENELITIAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA DARMA
“Gen Z dan New Normal: Dunia Kerja dan Strategi Dalam Pengambilan Keputusan”

Steering Committee

: Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M
M. Izman Herdiansyah, S.T., M.T., PhD
Dr. Muji Gunarto, M.Si.
Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec
Dr. Fitriasuri, S.E., M.M.

Organizer Committee

Ketua Panitia : Dr. Ari Martino, S.E., M.M.

Sekretariat : Efan Elpanso, S.E., M.M.
Heriyanto, S.E., M.Si.
Asmanita, S.E., M.Si.
Rika Kadarsih, A.Md.

Bendahara : Yeni Widiyanti, S.E., Ak., M.Ak.

Reviewer : Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D.
Wiwin Agustian, S.E., M.Si.
Trisninawati, S.E., M.M.
Ade Kemala Jaya, S.E., M.Acc., Ak., C.A.
M. Titan Terzaghi, S.E., Ak., M.Si.

Editor : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.
Irwan Septayuda, S.E., M.Si.

Cover dan Lay out : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.

ISBN : 978-602-74335-7-1

Cetakan : Kesatu, Mei 2021

Penerbit

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma
Jalan Jendral Ahmad Yani No. 3 Palembang
Kode Pos 302264
Telepon (62-711) 515679, 515581, 515582
Faksimile (62-711) 515581
<http://fekon.binadarma.ac.id>



KATA SAMBUTAN

Ketua Panitia

Bismillah,

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat-Nya sehingga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma dapat Menyelenggarakan “**SEMINAR HASIL PENELITIAN**” pada tanggal 6 Mei 2021.

Tema seminar kali ini adalah “**Gen Z dan New Normal : Dunia Kerja dan Strategi Dalam Pengambilan Keputusan**”. Penyelenggaraan seminar ini dilatarbelakangi oleh kenyataan bahwa pandemi Covid-19 menginfeksi berbagai lini kehidupan, mulai dari sektor kesehatan bahkan sektor ekonomi dan ketenagakerjaan. Pada perekonomian dan ketenagakerjaan, pandemi Covid-19 berimbas pada karyawan yang dirumahkan hingga pemutusan hubungan kerja (PHK), serta sulitnya Gen Z dalam mendapatkan perkerjaan. Keputusan-keputusan strategis terkait dunia kerja harus dilakukan khususnya di era *new normal*. Esensi dari sebuah pengambilan keputusan adalah proses penentuan pilihan. Hanya saja pada kenyataannya terdapat individu yang mampu dengan tepat mengambil keputusan dan ada juga yang tidak mampu menentukan pilihan di era *new normal* Covid-19. Seminar ini diselenggarakan agar dapat membuka wawasan generasi Z terhadap strategi pengambilan keputusan terkait dunia kerja dan tetap dapat bersaing di era *new normal* Covid-19.

Terselenggaranya seminar ini merupakan hasil kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat, oleh karena itu, pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Para pembicara (*keynote speakers*) yang telah hadir dan menyajikan materi pada acara ini
2. Para pemakalah dan peserta seminar
3. Ketua Pengurus Yayasan Universitas Bina Darma
4. Pihak Rektorat Universitas Bina Darma
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.
6. Jajaran Ketua Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec., dan Dr. Fitriasuri, S.E., Ak., M.M.
7. Seluruh tim panitia Seminar Hasil Penelitian 2021
8. Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM), dan Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HMA)
9. Serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dan dukungan untuk penyelenggaraan seminar ini.

Akhir kata kami ucapkan selamat mengikuti seminar, semoga ilmu yang didapat bermanfaat untuk kita semua. Kami panitia penyelenggara memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyelenggaraan seminar ini karena kesempurnaan sejatinya hanya milik Allah SWT.

Palembang, 6 Mei 2021
Ketua Panitia Seminar Hasil Penelitian 2021
Dr. Ari Martino, S.E., M.M

KATA SAMBUTAN

Pimpinan



Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera untuk Kita semua.

Pertama marilah kita panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmatnya sehingga agenda rutin dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma, yaitu Seminar Hail Penelitian dengan tema “***Gen Z dan New Normal: Dunia Kerja dan Strategi Dalam Pengambilan Keputusan***” dapat terlaksana dengan lancar. Pandemi COVID-19 mengakibatkan beberapa hal berubah dalam kehidupan sehari-hari termasuk dalam aktivitas kita dalam bekerja. Pada era normal baru (*new normal*) ini, dunia kerja pun membutuhkan keterampilan tambahan. Untuk itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma yang terdiri atas Program Studi Manajemen dan Akuntansi perlu mengangkat tema tersebut dalam seminar kali ini. Era normal baru memberikan isyarat akan sesuatu atau keadaan yang sebelumnya tidak normal, akan berubah menjadi kebiasaan baru. Pekerjaan yang tadinya bersifat konvensional atau offline menjadi bersifat online. Pekerja harus sudah mulai mampu menguasai hal yang bersifat online. Hal ini menjadi standar baru dimana banyak perusahaan yang mulai menerapkannya (*work from home*). Penerapannya juga terlihat dalam pelaksanaan-pelaksanaan seminar yang mengikuti hal tersebut. Dalam keadaan ini, berbagai makalah telah berhasil diseminarkan online dan dimuat dalam prosiding.

Atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran terutama kepada panitia yang telah menyelenggarakan kegiatan ini, kepada narasumber dan seluruh peserta seminar. Terima kasih pula kami sampaikan kepada pimpinan Universitas Bina Darma atas dukungannya dalam penyelenggaraan kegiatan seminar ini. Tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada para sponsor yang telah mendukung kegiatan ini. Terimakasih atas kerja keras dari dewan penyunting dalam mewujudkan penerbitan buku prosiding ini, semoga ini menjadi bagian dari amal baik yang akan memberikan manfaat bagi sesama. Akhir kata, semoga buku prosiding ini dapat menyumbangkan manfaat yang besar bagi pengembangan khasanah ilmu dan gagasan dalam pengembangan ilmu manajemen dan akuntansi ke arah yang lebih baik dimasa yang akan datang. Terima kasih.
Wassalamualaikum Wr Wb.

Dr. Muji Gunarto, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma

Kata Pengantar Editor

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Hasil Penelitian 2021 telah terselesaikan dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada tanggal 6 Mei 2021, yang dilaksanakan di Aula Kampus Utama Universitas Bina Darma Palembang. Adalah suatu kehormatan dan rasa syukur yang tinggi kami dapat menghimpun dan menyatukan serta menyebarkan berbagai ide, pemikiran dan hasil riset ilmiah maupun pengalaman praktis yang terhimpun dalam Prosiding Seminar Hasil Penelitian dengan mengangkat tema "Gen Z dan New Normal: Dunia Kerja dan Strategi Dalam Pengambilan Keputusan".

Tema ini dianggap tepat karena diperlukannya sumber daya manusia yang sudah siap beradaptasi dengan era revolusi industri 5.0 dengan tantangan dunia kerja dan perekonomian yang semakin kompleks di era New Normal. Prosiding mencakup makalah dengan ruang lingkup bidang ilmu ekonomi, manajemen, akuntansi, bisnis, dan kewirausahaan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam menghadapi persaingan kerja dan ekonomi secara global.

Terima kasih, kami ucapkan untuk kesediaan para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Selanjutnya penghargaan juga patut diberikan kepada seluruh panitia pelaksana, serta pihak-pihak terkait dalam seminar hasil penelitian sehingga dapat berlangsung dengan baik sampai dengan tersusunnya prosiding ini. Semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam rangka penguatan peran sumber daya manusia di era New Normal, serta kesiapan menghadapi Era Revolusi Industri 5.0 di Indonesia. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala meridhai. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 6 Mei 2021

Editor

DAFTAR ISI

SAMBUTAN KETUA PANITIA	v
SAMBUTAN PIMPINAN	vii
KATA PENGANTAR EDITOR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
PENGARUH PROMOSI IKLAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM YANG TERDAFTAR DI APLIKASI GO-JEK Andes Saputra dan Irwan Septayuda	01
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA DOSEN STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS BINA DARMA Aryodi Juniansyah dan Muji Gunarto.....	08
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK Bayu Dewantoro dan Asmanita	15
PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BATAGOR MAREM PALEMBANG Fais Adi Jayanto dan Efan Elpanso	24
MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA STUDI KASUS PADA DINAS PENDIDIKAN KOTA PALEMBANG Hendri dan Mukran Roni	32
PENGARUH KONFLIK PERAN GANDA DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN DOSEN WANITA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG Nur Qomaryah dan Dina Mellita	42
PENGARUH KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT SANTANI AGRO PRATAMA PALEMBANG Nyimas Dea Sutra dan M. Amirudin Syarif.....	53
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. HOK TONG PALEMBANG Rizky Pramudya Haryanto dan Heriyanto	62
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BAKAR PERTAMAX Sumardi dan Rabin Ibnu Zainal	72

PENGARUH JOB INSECURITY DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. DAYA SEMESTA AGRO PERSADA KABUPATEN BANYUASIN Herliya dan Wiwin Agustian	81
PERSEPSI, MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI UNIVERSITAS BINA DARMA TERHADAP KARIR DI BIDANG PERPAJAKAN Ayu Nopita Putriani dan Yeni Widyanti.....	88
ANALISIS PENAGIHAN PAJAK DENGAN SURAT TEGURAN DAN SURATPAKSA TERHADAP PENERIMAAN PAJAK Dedy Candra Pangestu dan Andrian Noviardy	97
PENGARUH PERSPEKTIF FRAUD DIAMOND TERHADAP KECENDERUNGAN TERJADINYA KECURANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA STUDI EMPIRIS PADA DESA-DESA DI KECAMATAN TANAH ABANG KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR PALI Dilla Parajunita Osca Cinara dan Fitriyasuri	106
PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH DAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2018 Ima Agustina dan Ade Kemala Jaya	117
ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PERSEDIAAN OBAT-OBATAN BERDASARKAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH NO 5 PADA PUSKESMAS MERDEKA PALEMBANG M. Feby Iswanto Pratama dan Siti Nurhayati Nafsiyah	128
TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN EFEKTIVITAS PEMERINTAH DESA DALAM PENGELOLAAN APBDES Partina dan Henni Indriyani	137
PENGARUH PENGENDALIAN INTERN TERHADAP AKUNTABILITAS MANAJEMEN KEUANGAN SEKOLAH STUDI EMPIRIS PADA SEKOLAH DI KECAMATAN MUARA BELIDA, KABUPATEN MUARA ENIM Putri Idha Hartina dan Poppy Indriani	144
PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS DAN ASSET GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN Nada Soraya dan M. Titan Terzaghi	151
PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI KASUS PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Uca Puji Andiani dan Citra Indah Merina	161

PENERAPAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH NO. 8 TENTANG AKUNTANSI KONSTRUKSI DALAM Pengerjaan PADA DINAS PU DAN TATA RUANG KABUPATEN BANYUASIN Vintami Permata Aprilia dan Rolia Wahasusmiah	172
---	-----



Persepsi, Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma Terhadap Karir di Bidang Perpajakan

Ayu Nopita Putriani
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Bina Darma
Email : ayunopita004@gmail.com

Yeni Widyanti
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Bina Darma
Email : yeniwidyanti@binadarma.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of perception, quality motivation, career motivation and economic motivation towards students interest in a career in taxation. The population in this study were accounting students at Bina Darma University Palembang. The sample is selected using probability sampling and obtained 197 students. The results of this study indicate that the variables of perception, career motivation, economic motivation have a significant effect on a career in taxation, while quality motivation does not affect the interest of Binadarma University students for a career in taxation.

Keywords : Perception, Quality Motivation, Career Motivation, Economic Motivation, Career Interest in Taxation.

1. Pendahuluan

Untuk dapat mencetak tenaga didik yang baik, maka dibutuhkan suatu lembaga pendidikan yang dapat mengupayakan dan mempertahankan kualitas serta kompetensi lulusannya sehingga memiliki kompetensi teknis dan moral yang memadai supaya mendapatkan peluang kerja yang kian terbatas. Tetapi demikian tidak jarang masih banyak bidang pekerjaan yang banyak membutuhkan pegawai, dengan demikian akan menambah peluang bagi individu yang mencari pekerjaan atau berkarir, khususnya mahasiswa yang baru menyelesaikan studinya.

Banyak peluang seseorang untuk berkarir, terutama dalam bidang perpajakan. Pemerintah Republik Indonesia secara terus-menerus memperbaharui setiap sistem perpajakan dengan tujuan agar dapat mempermudah bagi Wajib Pajak (WP) untuk membayar pajaknya, yaitu dengan cara modernisasi pajak. Dengan demikian untuk dapat memperbaharui sistem tersebut, maka pemerintah tentu membutuhkan tenaga yang handal, professional, serta berwawasan luas dibidang perpajakan. Namun demikian, pada kenyataannya bahwa tenaga ahli atau SDM di bidang perpajakan di Indonesia saat ini masih sangat minim.

Seperti yang dilansir pada website <https://ww.kemenkeu.go.id>, bahwa Direktorat Jenderal Pajak berencana menambah pegawai sebanyak 2.880 orang. Menteri keuangan Sri Mulyani Indrawati mengatakan untuk mengatur pegawai pajak yang saat ini jumlahnya 45.000 sangat tidak mudah, Karena Jumlah Wajib Pajak pada tahun 2019 tercatat sebanyak 42 juta. Dimana rasio pegawai pajak terhadap target atau realisasi penerimaan pajak berbanding jauh. Sehingga diperlukan penambahan tenaga kerja pada kantor pajak Indonesia. dengan demikian dapat memberikan peluang kepada peminat yang ingin berkarir di bidang perpajakan.

Banyak kesempatan atau peluang untuk seseorang berkarir dibidang perpajakan, antara lain menjadi pegawai pajak di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak, menjadi *Tax Planner* di kantor akuntan publik, *Tax Adviser* dikantor konsultan pajak, menjadi *Taxman* di perusahaan, menjadi pegawai akuntansi yang menguasai perpajakan, menjadi konsultan pajak mandiri, mendirikan kantor konsultan pajak (Binus, 2015). Banyak mahasiswa yang beranggapan untuk berkarir dibidang perpajakan itu menyulitkan, karena di dalam konsep perpajakan banyak sekali peraturan-peraturan yang selalu ganti setiap tahunnya, dan banyak juga perhitungan untuk menghitung pajak setiap wajib pajak. Terlebih lagi jika mahasiswa minim pengetahuan karena hanya berbekal ilmu dari mata perkuliahannya saja. Oleh karena itu diperlukan persepsi dan motivasi untuk mendorong mahasiswa untuk bekerja atau berkarir di bidang perpajakan.

Faktor intrinsik yang dapat mempengaruhi minat berkarir di bidang perpajakan pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang salah satunya adalah persepsi. Persepsi adalah tanggapan seseorang dalam mengerti atau memahami apa yang ada di sekitarnya, seperti lingkungan yang berupa objek, simbol tertentu, atau orang. Sama halnya dengan apa yang jadi permasalahan dari penelitian ini dengan adanya persepsi pada mahasiswa dapat mempengaruhi minat mahasiswa itu sendiri untuk berkarir dibidang perpajakan, dengan menganggap bahwa berkarir dibidang perpajakan dapat memberikan pengalaman dan penghasilan yang cukup besar.

Menurut penelitian Trisnawati (2011) minat mahasiswa jurusan akuntansi berkarir dibidang perpajakan juga dapat dipengaruhi oleh motivasi. Motivasi merupakan suatu dorongan baik dari dalam diri individu maupun dari luar individu untuk melakukan suatu pekerjaan dengan hasil yang memuaskan. Mahasiswa yang memiliki motivasi tinggi tentu berkeinginan untuk melakukan sesuatu yang lebih baik atau lebih efisien daripada sebelumnya. Oleh karena itu, mahasiswa harus berusaha memotivasi diri sendiri dengan menetapkan keyakinan bahwa berkarir di bidang perpajakan dapat membantu mempermudah pemerintah dalam mencapai tujuannya. Dalam penelitian ini variabel motivasi terbagi menjadi motivasi kualitas, motivasi karir, dan motivasi ekonomi.

Motivasi Kualitas merupakan dorongan dari dalam diri individu untuk meningkatkan kemampuan yang dimilikinya. Motivasi kualitas dalam hal ini berarti mahasiswa tidak hanya mengetahui tentang akuntansi saja tetapi juga dapat menguasai ilmu pengetahuan lain seperti dibidang perpajakan. Artinya dengan adanya dorongan individu untuk meningkatkan kemampuan dan kualitasnya maka akan semakin tinggi pula minat yang akan dimilikinya untuk berkarir di bidang perpajakan.

Motivasi karir merupakan dorongan dari dalam diri individu untuk meningkatkan kemampuannya dengan tujuan mencapai jabatan, kedudukan yang lebih baik dari sebelumnya. Yang artinya motivasi karir dapat diukur dengan cara mengetahui seberapa besar keinginan seseorang dalam meningkatkan karirnya di bidang perpajakan yaitu dengan memperoleh kesempatan promosi jabatan, mendapatkan perlakuan profesional, meningkatkan kemampuan berprestasi, mampu melaksanakan pekerjaan dengan baik.

Motivasi ekonomi merupakan dorongan yang timbul dari dalam diri individu untuk mencapai penghargaan finansial yang diinginkan. Motivasi ekonomi dapat dilihat seberapa besar dorongan individu dalam berkarir di bidang perpajakan untuk meningkatkan penghargaan ekonomi seperti gaji pokok, lembur, bonus, asuransi, tunjangan, pensiun, dan fasilitas memadai. Berkarir di bidang perpajakan merupakan salah satu karir yang dapat memberikan penghargaan secara financial dan pengalaman bekerja yang bervariasi.

2. Kajian Literatur dan Pengembangan Hipotesis

Minat berkarir di bidang pajak banyak dibutuhkan karena Dirjen Perpajakan RI telah memperketat Penerapan Kebutuhan Peraturan Perpajakan Indonesia. Banyaknya kasus perpajakan yang melibatkan berbagai perusahaan saat ini semakin memperbaiki kinerja yang dimiliki. Perusahaan mencari tenaga kerja ahli yang tidak hanya mengerti tentang akuntansi saja tetapi juga dapat memahami perhitungan pajak. Sehingga menjadi peluang yang besar untuk berkarir di bidang perpajakan (Karim, 2016).

2.1 Hipotesis

H₁ : Persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh positif terhadap minat karir di bidang perpajakan.

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan cara menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan (Dewi, 2017). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Mahayani (2017) menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan. Sama halnya penelitian yang dilakukan oleh Lisa Rachmawati, dkk (2017), menunjukkan hasil variabel persepsi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan.

H₂ : Motivasi kualitas berpengaruh positif terhadap minat berkarir dalam bidang perpajakan.

Motivasi kualitas adalah dorongan dari dalam diri individu untuk meningkatkan kemampuan dalam bidang tertentu sehingga dapat menyelesaikan tugas dengan baik dan benar (Lilis, Yuniar 2019). Dalam penelitian Nitasari (2016), lilis, Yuniar (2019) menunjukkan hasil bahwa motivasi kualitas berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAK. Sedangkan penelitian Yuli (2018) menyatakan bahwa motivasi kualitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa.

H₃ : Motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat berkarir dalam bidang perpajakan.

Motivasi karir dapat diukur dengan cara mengetahui seberapa besar keinginan seseorang dalam meningkatkan karirnya yaitu dengan memperoleh kesempatan promosi jabatan, mendapatkan perlakuan profesional, meningkatkan kemampuan berprestasi, mampu melaksanakan pekerjaan dengan baik. Dalam penelitian Widyastuti (2004), nitasari (2016), minan (2011), indrawati (2009) menunjukkan hasil bahwa motivasi karir berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAK.

H₄ : Motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat berkarir dalam bidang perpajakan.

Motivasi ekonomi merupakan suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuannya dengan tujuan mencapai penghargaan *financial* yang diinginkan (Widyastuti, 2004). Dalam penelitian Widyastuti (2004), Lilis, Yuniar (2019), menunjukkan hasil bahwa motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAK.

3. Metode Penelitian

3.1 Objek Penelitian

Objek dalam penelitian adalah Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma yang beralamat di Jl. Jend. A. Yani No 12 Seberang Ulu Kota Palembang.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dengan metode kuantitatif diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa yang aktif Jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang.

3.3 Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang aktif di Universitas Bina Darma Palembang yang berjumlah 379 Mahasiswa.

3.4 Sampel

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Probability Sampling. Dimana teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap populasi untuk dipilih menjadi sampel. Jadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 379 Mahasiswa.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer, yaitu diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Bina Darma Palembang.

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan rumus-rumus statistik.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Uji Asumsi klasik

Uji asumsi klasik yang dilakukan pada penelitian meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas.

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel independen dan variabel dependen memiliki distribusi normal atau tidak. Pengujian ini menggunakan metode *One Sample Kolmogorov Smirnov*. Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut: (1) jika nilai *asymop.sig* > 0,05 bearti data residual berdistribusi normal: dan (2) jika nilai *asymop.sig* < 0,05 bearti data residual tidak berdistribusi normal. hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		197
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.99228858
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.045
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : data primer 2021, diolah

Dapat dilihat nilai *asympt.sig* adalah 0,200 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian dapat dikatakan data residual pada model regresi berdistribusi normal.

Uji multikolonieritas bertujuan untuk mengetahui hubungan atau korelasi antar variabel. Suatu model dikatakan bebas dari multikolonieritas jika mempunyai nilai $VIF < 10$ dan toleransi $> 0,10$

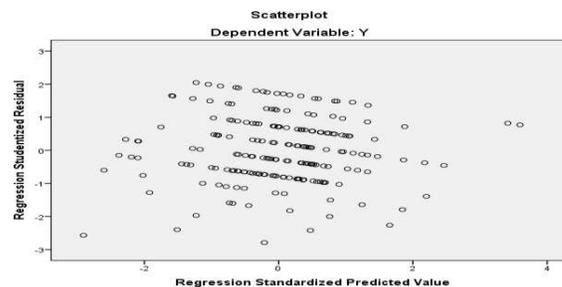
Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Tolerance	VIF
Persepsi (X1)	0,740	1,351
Motivasi Kualitas (X2)	0,762	1,313
Motivasi Karir (X3)	0,692	1,444
Motivasi Ekonomi	0,720	1,389

Sumber : Data primer 2021, diolah

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai VIF lebih kecil dari 10 sedangkan nilai tolerance lebih kecil dari angka 0,10. Sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat multikolonieritas antar variabel independen dalam model regresi, sehingga layak digunakan untuk memprediksi

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Dalam penelitian ini untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat grafik scatterplot



Gambar scatterplot penelitian ini terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y hal ini menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi ini layak untuk digunakan.

4.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang terdiri dari motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi terhadap variabel dependen, yaitu minat berkarir dibidang perpajakan. hasil perhitungan regresi linear berganda dengan program spss disajikan pada tabel sebagai berikut. Dalam penelitian ini.

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.542	1.864		3.279	.001
X1	.177	.074	.127	2.380	.004
X2	-.062	.053	-.061	-1.169	.243
X3	.202	.073	.153	2.765	.003
X4	.433	.057	.413	7.572	.000

a. Dependent Variable Y :

sumber : data primer 2021, diolah

berdasarkan tabel di atas diketahui nilai konstanta dan nilai koefisien regresi dapat dijabarkan dalam rumus persamaan, yaitu :

$$Y = 5,542 + -0,177 X_1 + -0,62 X_2 + -0,202 X_3 + -0,433 X_4$$

4.3 Uji Hipotesis

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh secara bersamaan variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	372.653	4	93.164	31.093	.000 ^b
	Residual	575.292	192	2.996		
	Total	947.949	196			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai F tabel sebesar 31.093 lebih besar dari F hitung yaitu 2,42 dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel-variabel independen, yaitu persepsi, motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi secara bersamaan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat berkarir dibidang perpajakan.

Koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi ditunjukkan dengan nilai *Adjusted R²*.

Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.627 ^a	.393	.380	1.731

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi atau *Adjusted R Square* sebesar 0,380. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen dalam mempengaruhi

atau menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 0,380 atau 38,0% sedangkan sisanya 62% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen. Kriteria uji t dapat dilihat besarnya nilai signifikannya, yaitu 0,05.

**Hasil Uji T
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.542	1.864		3.279	.001
X1	.177	.074	.127	2.380	.004
X2	-.062	.053	-.061	-1.169	.243
X3	.202	.073	.153	2.765	.003
X4	.433	.057	.413	7.572	.000

a. Dependent Variable Y :

4.3 Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan

Pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang untuk berkarir dibidang perpajakan. berdasarkan dari tabel diatas variabel persepsi (X1) diperoleh koefisien regresi sebesar 0,177 dengan nilai signifikan 0,004 < 0,05, sedangkan perbandingan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,380 > 1,97240$ maka H_0 diterima, maka variabel persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di bidang perpajakan pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang.

Persepsi merupakan sebuah proses yang ditempuh masing-masing individu untuk mengorganisasikan serta menafsirkan kesan dari indera yang anda miliki agar memberikan makna kepada lingkungan sekitar (Robbins, 2003). Dalam penelitian ini bahwa Mahasiswa Bina Darma menganggap berkarir dibidang perpajakan dapat memeberikan pengalaman serta dapat membantu Negara untuk mencapai tujuannya.

4.5 Pengaruh Motivasi Kualitas Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan

Pada variabel motivasi kualitas (X2) diperoleh koefisien regresi sebesar -0,062 dengan nilai signifikan 0,243 > 0,05, sedangkan perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} adalah $-1,169 < 1,97240$ maka H_0 ditolak yang berarti motivasi kualitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir dibidang perpajakan di Universitas Bina Darma.

Motivasi Kualitas dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berkarir dibidang perpajakan. Motivasi Kualitas dapat mengembangkan potensi yang ada dalam diri mahasiswa, akan tetapi para Mahasiswa Universitas Bina Darma belum memiliki dorongan yang penuh untuk melakukan dan meningkatkan kualitas diri dan kemampuannya dalam bidang yang ditekuninya, khususnya dibidang perpajakan.

4.6 Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan

Pada variabel motivasi karir (X3) diperoleh koefisien regresi sebesar 0,202 dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$, sedangkan perbandingan t_{tabel} dan t_{hitung} adalah $2,765 > 1,97240$ maka H_0 diterima yang berarti motivasi karir berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir dibidang perpajakan di Universitas Bina Darma Palembang.

Motivasi karir adalah dorongan dari dalam diri individu untuk meningkatkan kemampuannya dengan tujuan mencapai kedudukan, jabatan maupun karier yang lebih baik dari sebelumnya (Widyastuti 2004). Dari hasil penelitian ini bahwa Mahasiswa Bina Darma dapat memotivasi karirnya untuk berkarir dibidang perpajakan salah satunya karena ingin mencapai jabatan atau kedudukan yang lebih baik.

4.7 Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Berkarir Dibidang Perpajakan

Pada variabel motivasi ekonomi (X4) diperoleh koefisien regresi sebesar 0,433 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sedangkan perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} adalah $7,572 > 1,97240$ maka H_0 diterima yang berarti motivasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir dibidang perpajakan di Universitas Bina Darma Palembang.

Motivasi ekonomi adalah dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadinya dalam rangka untuk mencapai penghargaan finansial yang diinginkannya (Widyastuti dan Suryaningsum, 2004). Dari hasil penelitian ini bahwa Mahasiswa Bina Darma dapat memotivasi dirinya untuk berkarir dibidang pajak adalah mendapatkan penghargaan finansial seperti gaji yang besar, tunjangan, lembur.

5. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan yaitu mengenai pengaruh Persepsi, Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi terhadap Minat mahasiswa akuntansi Berkarir di Bidang Perpajakan. maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bina Darma Palembang untuk berkarir Dibidang Perpajakan. hal ini dapat dilihat dari diperoleh koefisien regresi sebesar 0,177 dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$, dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,380 > 1,97240$.

Motivasi Kualitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bina Darma Palembang untuk Berkarir Dibidang Perpajakan. hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar $-0,062$ dengan nilai signifikan $0,243 > 0,05$, dan t_{tabel} dan t_{hitung} adalah $-1,169 < 1,97240$.

Motivasi Karir berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bina Darma Palembang untuk berkarir Dibidang Perpajakan. hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,202 dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$, dan t_{tabel} dan t_{hitung} adalah $2,765 > 1,97240$.

Motivasi Ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Bina Darma Palembang untuk berkarir Dibidang Perpajakan. hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,433 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, dan t_{tabel} dan t_{hitung} adalah $7,572 > 1,97240$.



6. Referensi

- Dewi Setya, 2017. “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Untuk Berkarir Dibidang Pajak” (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah), Skripsi, IAIN Surakarta.
- Lilis Ardini, Yuniar Ambarwanti. 2019. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkarir Dalam Bidang Perpajakan”(Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi).
- Lisa Rachmawati, dkk. 2017. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. Vol 12, No 01.
- Miftakhul Ayu Anggraeni, Maslichah, Dwiyani Sudaryanti. 2020. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Berkarir di Bidang Perpajakan.
- Ni Made Dwi Mahayani, dkk. 2017. Pengaruh Persepsi, Motivasi Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Program S1 Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*. Vol 7, No 1.
- Yuli Tri Cahyono. 2018. Pengaruh Motivasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Seminar Nasional dan Call For Paper III*.