

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 055/SK/DRPM-UBD/I/2020

Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat ( DRPM ) Universitas Bina Darma menerangkan bahwa :


No	Nama	Jabatan
1	Ilman Zuhri Yadi, M.M., M.Kom	Dosen Program Studi Sistem Informasi

Adalah benar telah mempublikasikan artikel yang berjudul “ **Perancangan e-Commerce Syariah Menggunakan Konsep CRM pada Outlet SAHI Store Palembang** ”. pada **Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)**, Volume 1, No.6 , Tahun **2019**, Hal **2422-2428**, p-ISSN **2685-2675**, e-ISSN **2685-2683**.

Palembang, 30 Januari 2020

Direktur ,

Universitas **Bina Darma**   
Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat

  
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D  
NIP. 171109497



Diterbitkan Oleh:  
Direktorat Riset dan  
Pengabdian kepada Masyarakat  
Universitas Bina Darma

Diselenggarakan Oleh:  
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma

pISSN: 2685-2675    eISSN: 2685-2683



Search

Vol 1 No 6 (2019): Bina Darma Conference on Computer Science

[Home](#) / [Archives](#) / (BDCCS)



Published: 2020-01-26

## Articles

### **PENERAPAN DATA MINING PREDIKSI PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK TERLARIS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim)**

Novi Pransiska, A. Haidar Mirza, Andri Andri

2157-2169

[Download PDF](#)

### **Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Pelaporan Masyarakat Untuk Kerusakan Jalan di Palembang Menggunakan Google Maps API**

Andri Purwansyah, Afriyudi Afriyudi, Suyanto Suyanto

2170-2177

[Download PDF](#)

### **ANALISIS DAN IMPLEMENTASI ANTENA PENERIMA SINYAL WI-FI MENGGUNAKAN ANTENA WAJAN BOLIC, ANTENA KALENG DAN ANTENA OMNI**

Syahid Ibrahim, Alex Wijaya, Hutrianto Hutrianto

2178-2185

[Download PDF](#)

### **EVALUASI PENERAPAN SISTEM INFORMASI ERP-SAP MODULE PURCHASING TERHADAP PENGGUNA DI PT. PUSRI PALEMBANG**

Ismi Akbar, Linda Atika, Novri Hadinata

2186-2192

[Download PDF](#)

### **ANALISA SISTEM ANTRIAN CUCIAN MOBIL OTO GREEN WASH PALEMBANG**

Sepriadi Sepriadi, Ch Desi Kusmindarii  
2193-2202

 [Download PDF](#)

### **REDESAIN PUSH UP DETEKTOR MENGGUNAKAN METODE MACROERGONOMIC ANALYSIS DESIGN (MEAD)**

Willes Andika, Ch Desi Kusmindari  
2203-2213

 [Download PDF](#)

### **ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Agustin Tri Handayani, Leon Andretti Abdillah  
2214-2221

 [Download PDF](#)

### **PENGUKURAN KEPUASAN MAHASISWA PENGGUNA E-LEARNING UNIVERSITAS BINA DARMA MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)**

Fiska Wana, Leon Andretti Abdillah  
2222-2231

 [Download PDF](#)

### **KLASIFIKASI MENENTUKAN PENJURUSAN SISWA PADA SMA 18 PALEMBANG**

M. Deby Afriansyah  
2232-2235

 [Download PDF](#)

### **Rancang Bangun E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Daring Berbasis Web Responsive Pada SMA Negeri 2 Palembang**

Muhammad Pratama Putra, Fatmasari Fatmasari  
2236-2245

 [Download PDF](#)

### **KAJIAN KELAYAKAN TERMINAL TIMBANGAN KM 32 INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR**

Yofi Candra, H. Ishak Yunus, H. Ishak Yunus  
2246-2252

 [download PDF](#)

### **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SISWA ATAU SISWI TERBAIK PADA SMK NEGERI 1 LAIS DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

Bayu Rizki, Linda Atika  
2253-2263

 [Download PDF](#)

### **PENERAPAN DASHBOARD BUSSINES INTELLIGENCE UNTUK MONITOR KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BALAI BESAR WILAYAH SUNGAI SUMATERA VII**

Diara Ayu Listari  
2264-2271

 [download PDF](#)

### **ROBOT PENDETEKSI LOGAM DENGAN MIKROKONTROLER**

Rike Fitriani, Nina Paramytha  
2272-2280

 Download PDF

### **SISTEM INFORMASI LAYANAN KOMPLAIN (HELPDESK) MAHASISWA TERHADAP DOSEN BERBASIS ANDROID (SUTUDI KASUS : UNIVERSITAS BINA DARMA)**

Eva Yupika, Widya Cholil, Ria Andryani  
2281-2288

 download PDF

### **SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN PARIWISATA LOKAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KABUPATEN OGAN ILIR BERBASIS WEB**

Daud Yosafat Manurung, Dinny Komalasari  
2289-2297

 Download PDF

### **Rekayasa Perangkat Lunak Penjadwalan SMP Negeri 45 Palembang dengan algoritma Backtrack**

Putri Wahyuni, Usman Ependi  
2298-2308

 download PDF

### **PENGADOPSIAN TEKNOLOGI INFORMASI E-KTP PADA KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN PENDEKETAN FRAMEWORK UTAUT**

Muhammad Ibrahim Arif, Muhammad Ariandi  
2309-2315

 Download PDF

### **ANALISIS KUALITAS WEBSITEBAPPEDA LITBANG KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0**

Azura Ameliana, A. Haidar Mirza  
2316-2321

 download PDF

### **Sistem Informasi Geografis Persebaran Sarana dan Prasarana Pendidikan di Kecamatan Banyuasin III**

Arya Erlangga, A. Haidar Mirza  
2322-2331

 Download PDF

### **PENCATATAN PELANGGARAN KARYAWAN BERBABASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE ADDIE (STUDI KASUS : PT. WAHANA ARTHA RETIELINDO)**

Sahlul Khuluqi, Zaniel Mazalisa, Hadi Syaputra  
2332-2338

 download PDF

### **EVALUASI IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCES PLANNING TERHADAP KEPUASAN DISTRIBUTOR MENGGUNAKAN MODEL END USER COMPUTING SATISFACTION (STUDI KASUS : PT PUSRI PALEMBANG)**

Mardiyanto Mardiyanto, Darius Antoni, Irman Effendy  
2239-2347

 Download PDF

### **MODEL BISNIS ELEKTRONIK MASYARAKAT DALAM INDUSTRI 4.0**

Ristita Humairoh, Muhammad Izman Herdiansyah, Darius Antoni  
2348-2356

 download PDF

## **ANALISIS PERBANDINGAN UNJUK KERJA TERBAIK KELAS PROTOKOL PADA JARINGAN MOBILE AD-HOC NETWORKS**

Soni Ardianto, Fatoni Fatoni, R. M. Nasrul Halim D  
2357-2364

 [Download PDF](#)

## **PENGARUH TATA GUNA LAHAN TERHADAP MUKA AIR RAWA LEBAK KELURAHAN MARIANA KECAMATAN BANYUASIN**

Andi Handela Agustian, Ishak Yunus  
2365-2372

 [download PDF](#)

## **PEMETAAN WILAYAH PENYEBARAN RUMAH SAKIT DI SUMATERA SELATAN MENGGUNAKAN GOOGLE MAPS API**

M. Rizeki Pebriansyah, Deni Erlansyah, Nia Oktaviani  
2373-2382

 [Download PDF](#)

## **ANALISA KESEUKSESAN PENERAPAN APLIKASI SISTEM KEUANGAN DESA (SISKEUDES) DENGAN MODEL DELONE DAN MCLEAN (STADI KASUS : KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR)**

Vicko Pratama, Rahayu Amalia  
2383-2393

 [Download PDF](#)

## **ANALISIS USABILITY HOMEPAGE SITUS WEB LEMBAGA LAYANAN DIKTI WILAYAH II MENGGUNAKAN METODE THINK-ALLOUD**

Fitriana Fitriana, Rahayu Amalia  
2394-2399

 [Download PDF](#)

## **ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN NIKAH (SIMKAH) PADA KANTOR URUSAN AGAMA KOTA PALEMBANG**

Yessy Agustin, Rahayu Amalia  
2400-2410

 [Download PDF](#)

## **USABILITY TESTING UNTUK MENGUKUR PENGGUNAAN WEBSITE BINA DARMA HOTEL PALEMBANG**

Muhammad Puji Kurniawan, Rahayu Amalia  
2411-2421

 [Download PDF](#)

## **PERANCANGAN E-COMMERCE SYARIAH MENGGUNAKAN KONSEP CRM PADA OUTLET SAHI STORE PALEMBANG**

Diah Permata Sari, Ilman Zuhri Yadi  
2422-2428

 [Download PDF](#)

## **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN PEMBUATAN AKTA KELAHIRAN DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN CATATAN SIPIL KOTA PALEMBANG BERBASIS MOBILE WEB DAN QR CODE**

Ramdani Agusman, Ramdani Agusman, Ilman Zuhri Yadi  
2429-2438

 [Download PDF](#)

**Template Artikel**



#### **Tutorial Submit Article**



#### **Tutorial Reviewer**



#### **Form Pilihan Publikasi**



#### **Biaya Pendaftaran**

Biaya Seminar BDCCS

**Rp. 200.000**

Biaya Yudisium

**Rp. 350.000**

Platform &  
workflow by  
**OJS / PKP**

## PERANCANGAN *E-COMMERCE* SYARIAH MENGGUNAKAN KONSEP CRM PADA OUTLET SAHI STORE PALEMBANG

Diah Permata Sari<sup>1</sup>, Ilman Zuhri Yadi<sup>2</sup>

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma

Email: diahps2411@gmail.com<sup>1</sup>, ilmanzuhriyadi@binadarma.ac.id<sup>2</sup>

### ABSTRAK

Perkembangan TI saat ini menawarkan banyak kemudahan dalam bisnis. Sahi Store adalah bisnis dalam menjual pakaian muslim, buku-buku agama dan disana juga terdapat cafe. Salah satu masalahnya adalah penjualan terkadang masih menjadi salah satu kendala untuk mencapai tujuan perusahaan, karena pelanggan masih datang ke toko tersebut untuk membeli barang. Untuk mengatasi masalah itu. Penulis ingin merancang sebuah sistem informasi e-commerce syariah dengan konsep CRM pada Sahi Store. yang akan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Strategi CRM telah dikenal dan banyak diterapkan untuk meningkatkan pelayanan pada perusahaan Konsep CRM bertujuan untuk Meningkatkan efisiensi operasional yaitu memudahkan proses penjualan dan layanan akan dapat mengurangi resiko turunnya kualitas pelayanan. Pada sistem ini *e-commerce* menggunakan konsep syariah yang disesuaikan dengan kaidah-kaidah dalam islam menurut fiqh muamalah.

**Kata Kunci :** *E-commerce*, Konsep CRM, PHP, Syariah

### ABSTRACT

*The development of IT now offers many conveniences in business. Sahi Store is a business in selling Muslim clothing, religious books and there are also cafes. One problem is that sales are sometimes still an obstacle to achieving company goals, because customers still come to the store to buy goods. To overcome this problem. The author wants to design an Islamic e-commerce information system with the CRM concept at the Sahi Store. who will use the PHP programming language. CRM strategy has been known and widely applied to improve service to the company. The CRM concept aims to improve operational efficiency, which is to facilitate the sales and service process, which can reduce the risk of falling service quality. In this system e-commerce uses the concept of syari'ah that is adjusted to the rules in Islam according to fiqh muamalah*

**Keyword:** *E-commerce, CRM, PHP, syari'ah concepts*

### 1. PENDAHULUAN

Teknologi Internet sudah sering dimanfaatkan dalam berbagai organisasi, khususnya dalam bisnis. Internet sendiri menyediakan banyak kelebihan untukberbisnis, sebagai contoh dalam mencapai inovasi baru yang dapat menjual produk di pasaran lokal. Pemanfaatan teknologi Internet dalam bisnis adalah salah satu cara yang inovatif bagi suatu perusahaan untuk memasuki pasar dalam dunia maya, dengan kata lain disebut *electronic commerce (e-commerce)*, oleh karena itu perusahaan dengan memanfaatkan teknologi Internet dapat melakukan berbagai kegiatan bisnis secara elektronik. Kegiatan yang dilakukan secara elektronik memerlukan konsumen sebagai sumber pendapatan perusahaan. Keberadaan konsumen saat ini bukan hanya sebagai sumber pendapatan perusahaan saja, melainkan juga sebuah aset jangka panjang. Jual beli yang dilakukan juga tidak boleh bertentangan dengan syari'at agama Islam. Syarat jual beli dalam Islam



pun sebenarnya sudah terpenuhi oleh jual beli online, dimana selama benda yang dijual tidak najis dan memberikan manfaat, maka benda-benda tersebut halal hukumnya atau boleh untuk di perjualbelikan.

Sahi Store adalah toko yang menjual pakaian muslim, buku-buku agama dan juga terdapat *coffe* dimana untuk proses penjualannya baju dan buku yaitu pelanggan datang langsung ke toko dan memilih pakaian yang ingin dibeli sesuai dengan selera pelanggan. Oleh karena itu Sahi Store harus bergerak untuk menciptakan suatu sistem dengan konsep syariah tanpa ada unsur riba yang bertujuan meningkatkan loyalitas pada pelanggan yang tidak hanya dilakukan secara *offline* namun juga harus dilakukan secara online yang didasari kaidah dalam fiqih muamalah.

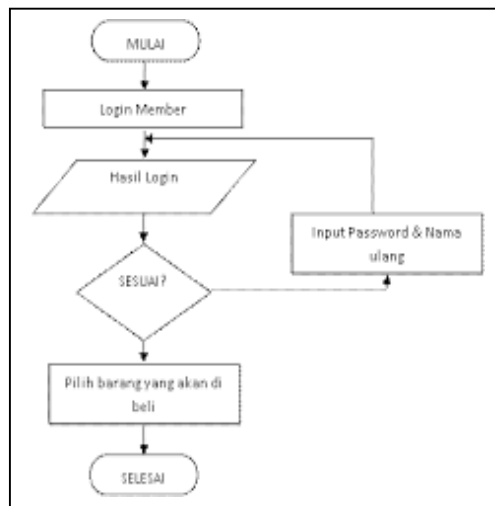
Fiqih muamalah adalah ilmu tentang hukum berbagai macam kegiatan atau transaksi yang dilakukan manusia sesuai dengan aturan yang telah diatur dalam Islam.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam pembuatan sistem ini, penulis menggunakan tahap pengembangan sistem model Rapid Application Development (RAD). Pada bab ini memiliki tahapan yang menerapkan beberapa fase RAD dengan menerapkan metodologi yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya. Adapun tahapan metode RAD (*Rapid Application Development*), yang akan dibahas adalah :

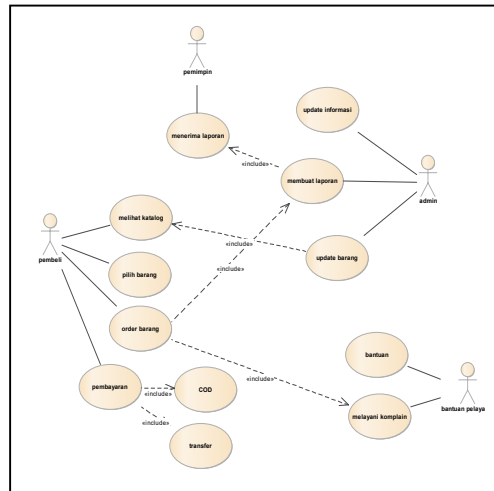
1. *Requirement planning (perencanaan syarat)*
2. *RAD Design workshop (workshop desain RAD)*
3. *Implementation (implementasi)*

Dari hasil *Interview* (wawancara), saat ini Sahi Store masih melakukan transaksi dengan cara datang langsung ketoko dan memilih produk yang akan di beli. Dengan transaksi yang demikian membuat pelanggan terkadang bosan menunggu terlalu lama dan menghabiskan banyak waktu.



**Gambar 1.** Sistem yang diusulkan

Pada sistem saat proses di dalam website Sahi Store disini terdapat 4 (Empat) aktor yang meliputi pemimpin, admin, pelanggan, dan bantuan pelayanan. Aktor tersebut harus melakukan proses login terlebih dahulu untuk masuk ke sistem, setiap aktor pun mempunyai tugas yang berbeda-beda namun ada juga yang saling terintegrasi.



Gambar 2. Use Case

### 1. E-commerce

Menurut Indrajit[3], E-Commerce merupakan dampak dari berkembangnya teknologi informasi dan telekomunikasi, sehingga secara signifikan merubah cara manusia melaku kan interaksi dengan lingkungannya, yang dalam hal ini adalah terkait dengan mekanisme dagang Manfaat.

Berikut ini adalah poin-poin yang dapat menjadikan e-commerce sebagai sebuah peluang yang sangat menjanjikan terutama dalam hal transaksi penjualan dalam dunia digital[1]:

1. Menambah pelanggan (jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 240 juta orang).
2. Memperluas area pemasaran produk.
3. Meningkatkan merk (brand).
4. Biaya hosting web (domain) yang jauh lebih murah daripada biaya sewa toko dalam bentuk fisik, hal ini berarti dapat menurunkan tingkat biaya operasional.
5. Kemudahan dalam hal pemesanan produk karena bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun oleh masing-masing konsumen.
6. Kemudahan dalam pembayaran tanpa perlu menggunakan uang tunai, melainkan pembayaran transfer via ATM (Automatic Teller Machine).
7. Kemudahan dalam akses memperoleh informasi produk tanpa perlu datang kelokasi toko

### 2. Customer Relationship Management

Menurut Idris Gautama So [3]CRM adalah pendekatan layanan pelanggan melalui proses menargetkan, memperoleh, bertransaksi, melayani, mempertahankan dan membangun hubungan jangka panjang yang berkelanjutan sehingga memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan perusahaan.

CRM melingkupi semua aspek yang berhubungan dengan calon pelanggan dan pelanggan saat ini[5]. Lebih lanjut Customer Relationship Management adalah strategi tingkat korporasi yang berfokus pada pembangunan dan pemeliharaan hubungan dengan pelanggan, jadi CRM lebih menekankan pada pendekatan holistik terhadap falsafah suatu organisasi yang menekankan hubungan yang erat dengan pelanggan.

Mengikat pelanggan dalam jangka waktu yang lama merupakan kerangka dasar dari implementasi strategi CRM karena mengelola dengan hati-hati semua titik sentuh (touchpoints) dengan pelanggan akan memaksimalkan loyalitas pelanggan untuk jangka waktu lama[2].

### 3. Syariah

Syariah adalah Semua aturan yang Allah turunkan untuk para hamba-Nya, baik yang berkaitan masalah aqidah, ibadah, muamalah, adab, maupun akhlak. Syariat Islam bersumber dari Al-quran dan Al-hadis yang menjadi tata hukum satusatunya yang mengayomi kehidupan manusia[5]

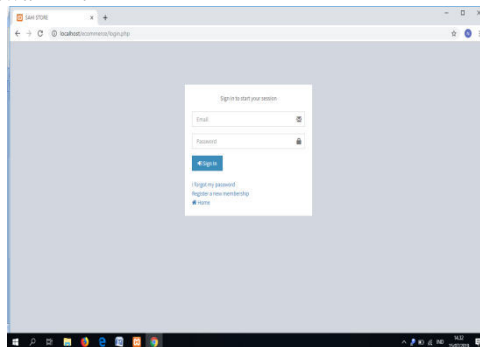
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan tahapan-tahapan pengembangan sistem menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* yang telah di jabarkan di bab-bab sebelumnya, maka hasilnya berupa rancangan sistem ke situasi yang nyata tentang perancangan E-commerce Syariah dengan menggunakan konsep CRM pada outlet sahi store, dengan adanya sistem ini dapat membantu perusahaan dalam memperluas area pemasaran.

Hasil dari penelitian ini dituangkan dalam bentuk web yang mana akan dijalankan melalui internet yang menghasilkan suatu sistem yang dapat mempermudah pelanggan berbelanja secara online.

#### 1. Login

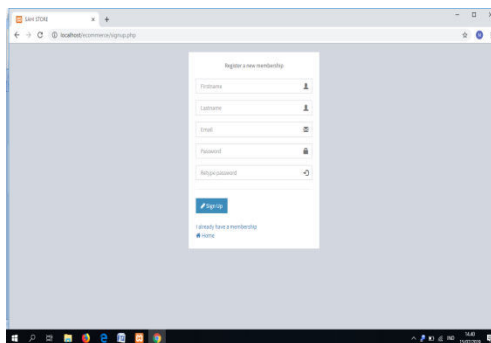
Halaman *login* ini merupakan tampilan halaman pengguna dari sistem ini. Login ini awal dari tampilan halaman menu utama yang akan menampilkan *username* dan *password*. Berikut dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Login

#### 2. Registrasi

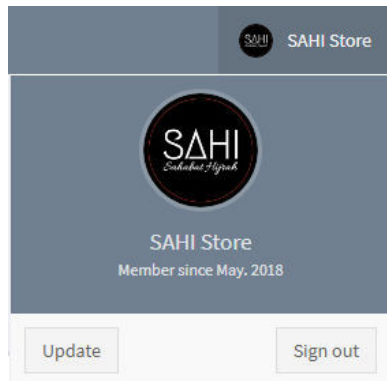
Halaman *registrasi* menampilkan beberapa kolom untuk diisi sebagai syarat menjadi member baru pada sistem, setelah pengguna telah mengisi kolom tersebut maka otomatis akan masuk ke sistem admin dan pengguna tersebut bisa mengakses atau berbelanja. Berikut dapat dilihat pada gambar 4 dibawah ini.



Gambar 4. Halaman Registrasi

### 3. Logout

Halaman ini merupakan tampilan halaman setelah pengguna system berhasil *login* atau masuk kedalam sistem. Berikut dapat dilihat pada gambar 5 dibawah ini.



Gambar 5. Logout

### 4. Home

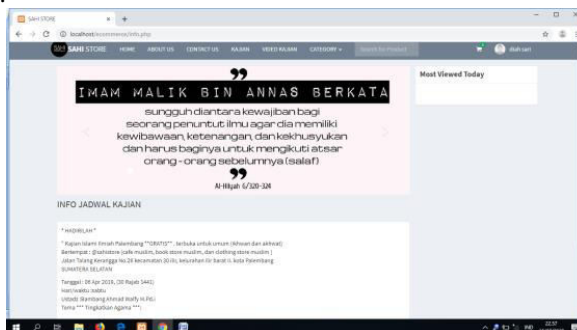
Halaman home adalah halaman muka dari sebuah situs web site, halaman ini digunakan untuk mempromosikan berbagai informasi, produk dan yang lainnya. Fungsi halaman home menampilkan serta mengakses halaman awal dan dapat juga menampilkan pada topik. Berikut dapat dilihat pada gambar 6 dibawah ini.



Gambar 6. Home

### 5. Info Kajian

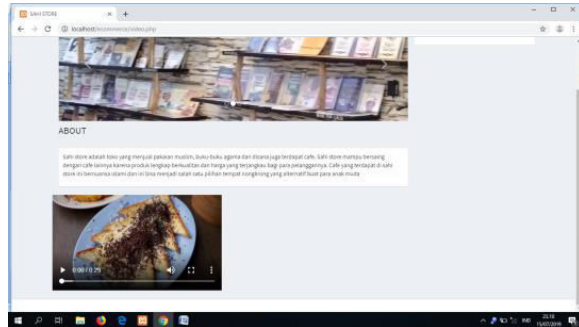
Halaman ini menampilkan info tentang kajian terbaru, salah satu tujuannya agar membuat *costumer* bisa ikut serta dalam kajian itu, dan bermanfaat bagi *costumer*. Berikut dapat dilihat pada gambar 7 dibawah ini.



## Gambar 7. Info Kajian

### 6. Video Kajian

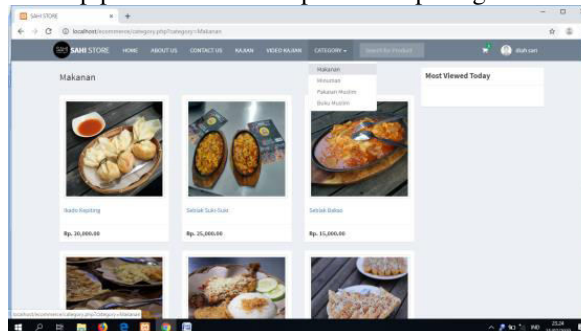
Pada halaman ini menampilkan video kajian yang pernah diselenggarakan, video dimasukkan ke dalam aplikasi satu hari setelah kajian itu diselenggarakan. Berikut dapat dilihat pada gambar 8 dibawah ini



Gambar 8. Video Kajian

### 7. Category

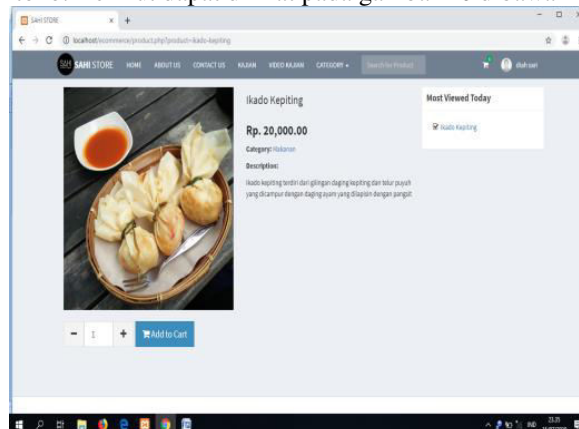
Halaman *category* ini menampilkan berbagai macam produk yang dijual seperti makanan, minuman, buku muslim dan pakaian muslim. Pada tampilan ini terdapat menu produk dan dilampirkan harga pada setiap produk. Berikut dapat dilihat pada gambar 9 dibawah ini.



Gambar 9. Category

### 8. Pemesanan

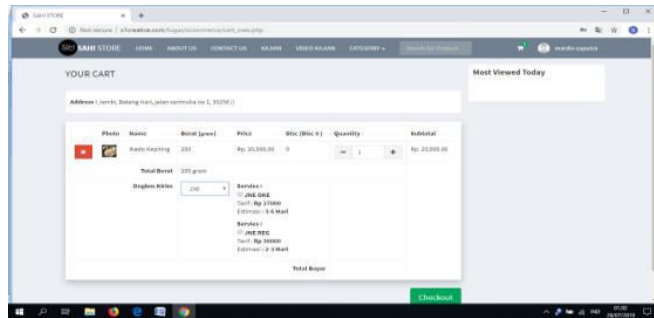
Sebuah tampilan untuk pemesanan produk, terdapat gambar produk, deskripsi produk dan harga yang dijual oleh toko. Berikut dapat dilihat pada gambar 10 dibawah ini.



## Gambar 10. Pemesanan

### 9. Pembayaran

Halaman ini hanya bisa diakses oleh *users* yang sudah *log in* menggunakan *username* dan *password*. Dalam halaman pembayaran pada sistem ini terdapat *list* beberapa daftar menu yang dipesan oleh konsumen, total harga, dan jumlah bayar. Berikut dapat dilihat pada gambar 11 dibawah ini.



Gambar 11 Pembayaran

## 4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah Sahi Store menciptakan suatu sistem dengan konsep syariah tanpa ada unsur riba yang bertujuan meningkatkan loyalitas pada pelanggan yang tidak hanya dilakukan secara offline namun juga harus dilakukan secara online yang didasari kaidah dalam fiqh muamalah.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nataniel Dengen and Heliza Rahmania Hatta. 2009. Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. 4, 1 (2009), 8.
- [2] Ahmad Fauzi and Eko Harli. 2017. Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* 1, 1 (August 2017), 76–81. DOI:<https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.16>
- [3] Idris Gautama So and Sheila Sheila. 2011. Analisis Perancangan Customer Relationship Management Berbasis Web pada PT ASP Jakarta. *Binus Business Review* 2, 1 (May 2011), 100. DOI:<https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1115>
- [4] Elan Sumarna. 2016. SYARIAH ISLAM DALAM KONTEKS PERGULIRAN SOSIAL, POLITIK, DAN BUDAYA. 14, (2016), 6.
- [5] Janiar Puspa Wildyaksanjani and Dadang Sugiana. 2018. Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi* 6, 1 (June 2018), 10. DOI:<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>

# SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

**ILMAN ZUHRI YADI, M.M., M.KOM**

sebagai PESERTA

**BINA DARMA CONFERENCE SERIES ON COMPUTER SCIENCE**

**TOWARDS COMPETENT HUMAN RESOURCES THROUGH THE EMPOWERMENT  
OF DATA SCIENCE IN THE DIGITAL ECONOMY**

Palembang, 26 September 2019  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
  
Fakultas Ilmu Komputer  
**Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D**

Ketua Pelaksana

  
**M. Soekarno Putra, M.Kom**