

# JURNAL ILMIAH INOVASI

KREATIVITAS KOMUNIKASI

*Peranan Sales Promotion dalam Membentuk Citra Positif PT  
Santos Jaya Abadi Palembang*

*Yudi Abdullah dan Febriani*

*Budaya Pop Masyarakat Kampung Naga, Jawa Barat*

*Aprilyanti Pratiwi*

*Integrated Marketing Communication (IMC) Tupperware  
Indonesia dalam Peningkatan Promosi dan Penjualan*

*Rahma Santhi Zinaida*

*Persepsi Mahasiswa Terhadap Fenomena Hari Kiamat pada  
Film "2012"*

*Dora Fatmanurshanti dan Fachrica Dwi Askari*

*The Interest of Use Of E-Government Among Indonesia Citizen;  
A Diffusion and Innovation Approach*

*Ema Apriyani*

**Diterbitkan Oleh:  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Bina Darma**

**Jurnal Ilmiah  
INOVASI**

**Jl. Jenderal Ahmad Yani No.12  
Universitas Bina Darma  
Palembang**

**ISSN  
1979-7729**