

JURNAL ILMIAH INOVASI

KREATIVITAS KOMUNIKASI

*Peranan Sales Promotion dalam Membentuk Citra Positif PT
Santos Jaya Abadi Palembang*

Yudi Abdullah dan Febriani

Budaya Pop Masyarakat Kampung Naga, Jawa Barat

Aprilyanti Pratiwi

*Integrated Marketing Communication (IMC) Tupperware
Indonesia dalam Peningkatan Promosi dan Penjualan*

Rahma Santhi Zinaida

*Persepsi Mahasiswa Terhadap Fenomena Hari Kiamat pada
Film "2012"*

Dora Fatmanurshanti dan Fachrica Dwi Askari

*The Interest of Use Of E-Government Among Indonesia Citizen;
A Diffusion and Innovation Approach*

Ema Apriyani

**Diterbitkan Oleh:
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bina Darma**

**Jurnal Ilmiah
INOVASI**

**Jl. Jenderal Ahmad Yani No.12
Universitas Bina Darma
Palembang**

**ISSN
1979-7729**