

PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS

GLOBAL COMPETITIVE ADVANTAGE KE-4

GREEN BUSINESS MANAGEMENT,
GREEN MARKET &
ENVIRONMENT RESPONSIBILITY



INVITED SPEAKERS

1. Dr. Ir. Demitria Dewi Hendaryati, MMAgr.
(Tenaga Ahli Direktorat Jenderal Perkebunan,
Kementerian Pertanian)
2. Dudi Arisandi, S.Si, M.T
(Chief People Officer Tiket.com)
3. Dr. Ir. Jos Andy T., M.M.,
(Expertise Industri Kemas Kaleng dan Industri
Pengemasan Produk Dalam Kaleng)

3 Oktober 2019

FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS BINA
DARMA, DAN
FORUM MANAJEMEN
INDONESIA KORWIL SUMATERA
SELATAN

Editor

Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D
Dr. Dina Mellita, S.E., M.E
Dr. Fitriasuri, S.E., Ak., M.Si
Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D

Keynote Speakers

1. Dr. Ir. Demitria Dewi Hendaryati, MMAgr.
(Tenaga Ahli Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian)
2. Dudi Arisandi, S.Si, M.T
(Chief People Officer Tiket.com)
3. Dr. Ir. Jos Andy T., M.M.,
(Expertise Industri Kemas Kaleng dan Industri Pengemasan Produk Dalam Kaleng)

PANITIA

Penasehat : Rektor
Pembina

- : 1. Wakil ARTIKA
2. Wakil Rektor II

Penanggungjawab : Dekan FEB UBD
Koordinator FMI Wilayah Sumatera Selatan

Ketua Panitia : Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si
Wakil Ketua I : Mukran Roni, S.E., MBA
Wakil Ketua II : Ade Kemala Jaya, SE., Ak., M.Acc., CA.
Sekretaris : Andrian Noviardy, S.E., M.Si
Wakil Sekretaris : Sri Porwani, S.E., M.Si
Bendahara : Yenni Widyanti, SE., MM

Komite Review / Mitra Bestari

Prof. Dr. Zainuddin Ismail, S.E. MM (Universitas Bina Darma)
Prof. Dr. Sulbahri Madjir, S.E., MM. (Universitas Tridinanti)
Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M (Universitas Bina Darma)
Dr. Ir. Nyimas Manisah, MSi, (Universitas Tridinanti)
Dr. Hardiyansyah, M.Si (Universitas Bina Darma)
Dr. Tien Yustini, S.E., M.Si. (Universitas Sumatera Selatan)
Dr. Desi Ulpa Anggraini, SE., MM (STIE Rahmadiyah)
Dr. Luis Marnisah, S.E., MSi (Universitas Indo Global Mandiri)
Dr. Nisma Aprini, S.E., MSi (STIE Lembah Dempo)
Dr. L. Suhairi Hazisman, M.Si (Politeknik Pariwisata Palembang)
Dr. Omar Hendro, SE., MSi (Universitas Muhammadiyah Palembang)
Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si (Universitas Bina Darma)
Dr. Choiriyah, S.E., M.Si (Universitas Muhammadiyah Palembang)
Dr. Diah Isnaini A., S.E., M.M (Univ. Muhammadiyah Palembang)
Dr. Lin Yan Syah (Universitas Bina Darma)
Dr. Yuliani, S.E., M.Si (Universitas Sriwijaya)
Dr. Rumbiyati, S.E., M.Si (STIE Rahmadiyah)

Seksi-Seksi

- a. Sekretariat :
 - Ketua : Heriyanto, S.E., MSi
 - Anggota : Rida Kodarsih, A, Md
- b. Pendaftaran :
 - Ketua : Poppy Indriani, S.E., M.Si.
 - Anggota : Rolia Wahasusmiah, S.E., MM.
- c. Sesi Seminar Paralel :
 - Ketua : Efan Elfanso, S.E., MM.
 - Anggota : Septiani Fransisca, S.E., M.Si.
- d. Prosiding :
 - Ketua : Irwansyah Septayuda, S.E., M.Si.
 - Anggota : Trisninawati, S.E., MM.
Verawati, S.E., Ak., MSi
- e. Konsumsi :
 - Ketua : Dra. Gagan Ganjar Resmi, M.Si.
 - Anggota : Henni Indriyani, S.E., M.M
- f. Seminar Kits :
 - Ketua : Siti Nurhayati Nafsiah, S.E., M.Si.
 - Anggota : Mayang Sari

- g. Tata Ruang/Perlengkapan :
 - Ketua : M. Titan Terzaghi, S.E., Ak., M.Si.
 - Anggota : Erdiansyah, S.E., M.Si
- h. Promosi :
 - Ketua : Amir Syarifuddin, S.E., M.M
 - Anggota : Rully Armanto, S.E., M.Si
- i. Dokumentasi :
 - Ketua : Wiwin Agustian, S.E., M.Si
 - Anggota : Sably Aliya, S.E.I., M.M.
- j. Sistem Informasi :
 - Ketua : Ari Muzakir, S.Kom., M.Cs

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera untuk Kita semua.

Pertama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmatnya sehingga agenda rutin dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma yang dalam hal ini bekerja sama dengan Forum Manajemen Indonesia (FMI) dapat terlaksana dengan baik. Kegiatan Seminar Nasional Global Competitive Advantage (GCA) ke-4 kali ini bertema GREEN BUSINESS MANAGEMENT, GREEN MARKET AND ENVIRONMENT RESPONSIBILITY . Dalam beberapa periode waktu yang lalu, istilah *global warming* atau pemanasan global, menjadi kata yang sangat populer di kalangan pengusaha, pemerintah maupun masyarakat awam. Karena kata tersebut dapat mengancam kehidupan masyarakat dunia. Untuk itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma yang terdiri atas Program Studi Manajemen dan Akuntansi perlu mengadopsi tema tersebut dalam seminar nasional. Saya sampaikan terimakasih untuk para peserta yang mencapai lebih dari 260 peserta. Berbagai makalah yang terkait dengan tema tersebut telah berhasil diseminarkan dan dimuat dalam prosiding ini.

Atas nama Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran terutama kepada panitia yang telah menyelenggarakan kegiatan ini, kepada narasumber dan seluruh peserta seminar. Terima kasih pula kami sampaikan kepada pimpinan Universitas Bina Darma atas dukungannya dalam penyelenggaraan kegiatan seminar ini. Tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada para sponsor yang telah mendukung kegiatan ini. Terimakasih atas kerja keras dari dewan penyunting dalam mewujudkan penerbitan buku prosiding ini, semoga ini menjadi bagian dari amal baik yang akan memberikan manfaat bagi sesama. Akhir kata, semoga buku prosiding ini dapat menyumbangkan manfaat yang besar bagi pengembangan khasanah ilmu dan gagasan dalam pengembangan ilmu manajemen dan akuntansi ke arah yang lebih baik dimasa yang akan datang. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Dr. Muji Gunarto, M.Si

***Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Darma
Ketua Forum Manajemen Indonesia (FMI) Korwil Sumsel***

DAFTAR ISI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEMASAN PRODUK PRIVAT LABEL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA INDOMARET DI KOTA PRABUMULIH	1
ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PRODUK KOSMETIK MERK VIVA.....	15
ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEPUASAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN	25
PERSPEKTIF DEEP ECOLOGY ETHICS PADA PROSES GAGASAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MARKETING MIX	35
IMPLEMENTASI PENGGAJIAN GURU HONORER	55
PEMANFAATAN ATURAN DEBT TO EQUITY RATIO DALAM MENAMBAH PENERIMAAN PAJAK.....	71
PENERAPAN KEBIJAKAN IZIN KENDARAAN BARANG MELINTAS MASUK DI JALAN KOTA	83
PENERAPAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENGGAJIAN PADA BALAI PENGELOLAAN DAERAH ALIRAN SUNGAI DAN HUTAN LINDUNG MUSI PALEMBANG.....	91
UPAYA MENINGKATKAN PENGETAHUAN PESERTA DIDIK TENTANG PERGAULAN BEBAS MELALUI METODE EXAMPLE NON EXAMPLES SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 6 INDRALAYA UTARA.....	109
BEBAN KERJA SATUAN POLISI PAMONG PRAJA DAN PEMADAM KEBAKARAN	118
STRATEGI ACCOUNT REPRESENTATIVE PENGAWASAN DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI.....	131
FUNGSI KOORDINASI BIDANG PROGRAM DAN BIDANG BINA MARGA DI DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN RUANG KABUPATEN OGAN ILIR	147
MEMAKSIMALKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN BANK NEGARA INDONESIA DENGAN MENEKAN TURNOVER KARYAWAN.....	156
ANALISIS KINERJA PENYULUH KELUARGA BERENCANA KOTA PALEMBANG	165
STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU BINA HARAPAN MULIA JAKABARING SELATAN.....	173
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PERLINDUNGAN DAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP	178

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME PT TELEKOMUNIKASI, TBK WITEL PALEMBANG 190	
PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RASIO AKTIVITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN	203
PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO PADA PT. HONDA MAJU MOTOR TANJUNG API-API PALEMBANG	222
PENGARUH <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE, DAN BUILDING CONSTRUCTION DI BURSA EFEK INDONESIA	235
PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. DWIKI PRATAMA SENTOSA.....	250
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA KOPERASI KREDIT HIMPUNAN USAHA BERSAMA (KOPDIT HUB) DI KABUPATEN BANYUASIN.....	257
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN PADA INNDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	269
PENGARUH KECEERDASAN EMOSI DAN KONFLIK DI TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAAN PT. ERAFONE MEGASTORE PALEMBANG.....	283
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA CV. PRABU DITRINDO	320
PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT PUSRI (AMMONIA 2B) PALEMBANG.....	333
ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK <i>SMARTPHONE</i> TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	342
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP PROUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK PABRIK PALEMBANG.....	369
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PT. JASARAHARJA PUTERA CABANG PALEMBANG.....	380
PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL DAN KOMPENSASI NONFINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. JASARAHARJA PUTERA PALEMBANG.....	391
ANALISIS PERBEDAAN KINERJA ANTARA PEGAWAI TETAP DENGAN PEGAWAI <i>OUTSOURCING</i> PADA KANTOR GUBERNUR SUMATERA SELATAN	405
KINERJA PERUSAHAAN KONSTRUKSI BANGUNAN TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA	416
PENGARUH MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PADA PT. ASURANSI KREDIT INDONESIA	439

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN FAEDAH	453
PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN LEVERAGE PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA INDUSTRI KERAMIK, KACA DAN PORSELIN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	469
ANALISIS CAPITAL BUDGETING DALAM PERENCANAAN INVESTASI PADA ABANG LAUNDRY PALEMBANG	478
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PNS PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA (LPP RRI) PALEMBANG.....	491
ANALISIS PERANAN ACTIVITY BASED COSTINGDALAM MENETAPKAN HARGA POKOK PRODUKSI	500
ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI TAHU DENGAN METODE FULL COSTING PADA INDUSTRI KECIL (STUDI KASUS PADA PABRIK TAHU BERKAH).....	515
”PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. SRIWIJAYA PALM OIL GRUP PALEMBANG”	530
PENGARUH PROGRAM K3 DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUTIVITAS KARYAWAN.....	539
PENGARUH KEYAKINAN DIRI (SELF EFFICACY) DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT.TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) PALEMBANG)	546
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI ASURANSI JIWA BERSAMA (AJB) BUMIPUTERA CABANG SEKIP PALEMBANG	554
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SAHARA PUTRI AULIA PALEMBANG.....	565
PENGARUH BEBAN KERJA, KONFLIK KELUARGA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP STRESS KERJA GURU PEREMPUAN SMA NEGERI DI KAB. OKU TIMUR	576
PENGARUH PELAYANAN PRIMA TERHADAP LOYALITAS TAMU MENGINAP DI HOTEL LIMAS PALEMBANG	584
PENGARUH EFEKTIVITAS ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA DOSEN (STUDI KASUS PADA SALAH SATU PTS DI KOTA PALEMBANG)	593
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	603
ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CPV) DALAM PERENCAAN LABA PADA CV JAYA MULTI PERKASA	614
PENGARUH PERSEPSI RESIKO, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN ONLINE SHOP DI KOTA PALEMBANG	632
PENGARUH PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.CENTRAL PROTEINA PRIMA TBK.....	643

“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS JASA TRANSPORTASI” ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG)	652
PEGARUH KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP MOTIVASI KERJA MITRA DRIVER GO-JEK (GO-CAR) DI KOPERASI MITRA SATU ASPAL SUKABANGUN KOTA PALEMBANG	659
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN AGEN IKAN ASIN “APINK” PALEMBANG.....	667

PENGARUH PELATIHAN, PENGEMBANGAN SERTA MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PN	676
PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI ROTI OLEH MASYARAKAT DI PERUMAHAN ANGKATAN 66 PALEMBANG.....	676
PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	685
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. JASARAHARJA PUTERA CABANG PALEMBANG.....	698
PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BUKIT ASAM TBK.....	709
ANALISIS LAPORAN ARUS KAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT SINARMAS MULTIFINANCE TBK (STUDI KASUS : PT SINARMAS MULTIFINANCE TBK PRABUMULIH)	718
ANALISIS MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA PADA KARYAWAN PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk - HONDA.....	730
PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	740
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. CAHAYA LESTARI SRIWIJAYA PALEMBANG.....	750
“PENERAPAN PSAK NO 16 ASET TETAP PADA LAPORAN KEUANGAN PT KARYA BETON PERKASA”	762
PENGARUH STRESS KERJA, KONFLIK KELUARGA, DAN BEBAN KERJA, TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI DI KANTOR PENCARIAN DAN PERTOLONGAN PALEMBANG (BASARNAS)	776
“ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PATRA PT.PERTAMINA (PERSERO) RU.III PLAJU TAHUN 2014-2018”	787
ANALISIS PERBEDAAN GENDER DALAM DISIPLIN KERJA,MOTIVASI, DAN PENGEMBANGAN KARIR PADA APARATUR SIPIL NEGARA (ASN).....	803
PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SPEAKER DAT DI PT.JAYAPUTRA SEMESTA DI KOTA PALEMBANG.....	815
ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG HI-LOW PANTS MENGGUNAKAN METODE (EOQ) PADA TOKO SORAYA SHOP PALEMBANG.....	832

PENGARUH PERAN TOTAL QUALITY MANAJEMEN DAN KOMPENSASI TERHADAP KUALITAS SDM PADA KANTOR GUBERNUR SUMATERA SELATAN	843
PENGARUH PENEMPATAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG	851
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PT. CAHAYA MURNI SRIWINDO PALEMBANG	863
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA.....	873
PENGARUH KUALITAS PRODUK KOPI SEMENDO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BASKABEAN COFFEE AND ROSTERS PALEMBANG.....	884
ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT.ASTRA INTERNATIONAL TBK AUTO 2000 TANJUNG API API.....	891
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (STUDI APARATUR SIPIL NEGARA BAGIAN UMUM PADA SEKRETARIAT DAERAH KOTA PALEMBANG)	904
PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI RUMAH BERSUBSIDI PADA PT. SAHARA PUTRI AULIA.....	912
ANALISIS FAKTOR (7PS) DALAM KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI THE ARISTA HOTEL PALEMBANG.....	921
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN AJB BUMI PUTERA 1912 CABANG CINDE PALEMBANG	934
PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA AJB.....	944
PENGARUH PENGEMBANGAN KAPASITAS ASN TERHADAP MUTU LAYANAN ADMINITRASI DI KANTOR CAMAT ILIR BARAT II PALEMBANG.....	953
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI BULOG MART	965
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENUMPANG LRT (LIGHT RAIL TRANSIT)	976
DAMPAK KUALITAS LAYANAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA.....	986
PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS DAMRI PALEMBANG	991
PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX PADA YAMAHA SAKO PALEMBANG.....	1000
PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA PEMILIK KAMPUNG KULINER PEMPEK 26 ILIR PALEMBANG.....	1011

PENGARUH KINERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN DI PT. FINANSIA MULTI FINANCE (CABANG PALEMBANG)	1019
PENGARUH EFEKTIVITAS PENERAPAN PRESENSI FINGERPRINT TERHADAP DISIPLIN KERJA PT. JASARAHARJA PUTERA CABANG PALEMBANG	1030
PENGARUH PROGRAM TALENT MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG	1035
PENGARUH MOTIVASI KERJA, LOYALITAS DAN KUALITAS KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ASRIGITA PRASARANA	1045
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI CAMPURAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	1055
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV. PRABU DISTRINDO.....	1068
ANALISIS PERBEDAAN GENDER DALAM KEPUASAN KERJA DAN PENDELEGASIAN TUGAS (Studi Kasus Karyawan PT Pegadaian (Persero) Jl. Merdeka No. 11 Palembang)	1079
ANALISIS HUBUNGAN PELATIHAN DAN SUPERVISI KEPALA RUANGAN TERHADAP KINERJA PERAWAT PELAKSANA (STUDI KASUS : RUANG BEDAH SENTRAL RSUD SEKAYU).....	1092
ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN ANTARA BANK BUMN DENGAN BANK SWASTA.....	1105
PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVA COSMETICS DI KOTA PALEMBANG	1118
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI THE ARISTA HOTEL PALEMBANG.....	1127
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBIAYAAN PT FINANSIA MULTI FINANCE CABANG PALEMBANG UNIT KMB MOTOR.....	1137
ANALISIS MODAL SOSIAL DALAM STRATEGI MULTI LEVEL MARKETING AMWAY DI KOTA PALEMBANG	1146
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KESELAMATAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. FASTFOOD INDONESIA,TBK (KFC INDONESIA) CABANG LIA PALEMBANG	1159
PENGARUH PENILAIAN PRESTASI KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DAN KOMPENSASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BUKIT ASAM (Persero) Tbk	1174

PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN INTEGRITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR (KPU).....	1182
PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI (CONSUMER GOODS INDUSTRY) DI BURSA EFEK INDONESIA	1194
PENGARUH MANAJEMEN ASSET TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PT HARAPAN TRI GUNA PALEMBANG.....	1203

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	1213
ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA (STUDI KASUS PADA UKM SENTOSA JAYA DI PLAJU).....	1222
PENGARUH DISIPLIN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA BADAN PUSAT STATISTIK KOTA PALEMBANG	1234
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	1249
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UMKM PALEMBANG	1261
ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI DAN JOB DESCRIPTION TERHADAP KEPUASAN KERJA PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III PALEMBANG	1273
ANALISIS KINERJA PEGAWAI KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH DALAM PERSIAPAN PILPRES 2019 DI KABUPATEN OGAN ILIR	1282
PENANGANAN PENGADUAN MASYARAKAT PELAYANAN PUBLIK IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN (IMB) DI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) KOTA PALEMBANG	1298
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDOSAT OOREDOO TBK CABANG PALEMBANG.....	1307
PENGARUH CURRENT RATIO DEBT TO EQUITY RATIO TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2016-2018.....	1327
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (DINSOS) PROVINSI SUMATRA SELATAN	1337
PENGARUH KEAHLIAN SUMBER DAYA MANUSIA (BARISTA)DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KEDAI KOPILOKA SUMSEL	1345
MANAJEMEN PELAYANAN PUBLIK DI KANTOR KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG.....	1352
PENGARUH ROA, EPS, DER DAN NPM TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA SEKTOR FOOD DAN BEVERAGES PERIODE 2016 – 2018	1360
ANALISIS MINAT DAN MOTIVASI UKM PEMPEK DIKOTA PALEMBANG MELAKUKAN SERTIFIKASI HALAL.....	1370
PENGARUH SERTIFIKASI GURU TERHADAP KINERJA GURU DI SMP NEGERI 1 MESUJI RAYA	1382
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARS DISTRO PALEMBANG.....	1391

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. POS INDONESIA	1399
PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA (WORK LIFE BALANCE) TERHADAP KOMITMEN PADA ORGANISASI DI BAGIAN AMONIA IV PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG	1410
PENGARUH KOMPETENSI SDM TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT.SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK.....	1419
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2015-2018)	1429
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018	1440
PERSEPSI PEMILIK UMKM TERHADAP LOKASI, JAMINAN, BUNGA, SYARAT KREDIT, CARA PEMBAYARAN DAN KREADIBILITAS PEGAWAI DALAM MEMILIH SUMBER PENDANAAN PADA LEMBAGA KEUANGAN BANK DI KOTA PALEMBANG	1455
ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN METODE VARIABEL COSTINGPADA WARUNG PEMPEK NONY 168 PALEMBANG CABANG RADIAL	1467
ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE FULL COSTING (STUDI USAHA KERIPIK MAMI LAS PALEMBANG)	1475
PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR NMAX.....	1489
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT.ANUGRAH SEMBILAN DELAPAN SEJAHTERA PALEMBANG	1497
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. CENTRAL INTERNATIONAL EDUCATION	1504
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA DOSEN DAN KARYAWAN DI UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG	1512
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE VALUE FOR MONEY PADA BADAN PENGELOLA KEUANGAN DAN ASET DAERAH (BPKAD) PALEMBANG.....	1526
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN RASIO KEUANGAN DAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) (PADA PERUSAHAAN START UP YANG LISTING DIBEI	1534
PENGARUH ON THE JOB TRAINING DAN OFF THE JOB TRAINING TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT PUPUK SRIWIJAYA PALEMBANG BAGIAN AMONIAK III	1545
ANALISA PERBANDINGAN METODE ALTMAN Z-SCORE, SPRINGATE, GROVER DAN ZMIJEWSKI UNTUK MENGUKUR FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN	1558

PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MARS LESTARI PALEMBANG	1569
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOMSEL DI PT. TELESINDO SHOP PALEMBANG.....	1579
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR KPU KABUPATEN OGAN ILIR	1590
PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. FIFGROUP BISNIS UNIT SPEKTRA CABANG PALEMBANG	1597
“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA PT PERTAMINA PATRA NIAGA AREA SUMBAGSEL	1607
PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA APARATUL SIPIL NEGARA (ASN) PADA KANTOR WALIKOTA BAGIAN UMUM PALEMBANG.....	1618

FAKTOR PENENTU TIMELINESS PENETAPAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH PEMERINTAH.....	1635
ANALISIS ASPEK PERPAJAKAN USAHA JASA KONSTRUKSI DALAM KEPATUHAN PAJAK	1645
ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBAYARAN KLAIM JAMINAN KEMATIAN PADA PT. TASPEN (PERSERO) KANTOR CABANG PALEMBANG	1654
ANALISA PERHITUNGAN BIAYA POKOK PRODUKSI SEBAGAI PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN PT PP LONDON SUMATERA INDONESIA Tbk	1664
ANALISIS DETERMINAN AUDIT DELAY LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA.....	1675
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN BELANJA BANTUAN SOSIAL PADA LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PROVINSI DI INDONESIA.....	1686
PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	1699
ANALISIS ANGGARAN BIAYA PENGIRIMAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA PENGIRIMAN PADA PT. DAKOTA BUANA SEMESTA CABANG PALEMBANG	1716
ANALISIS EFESIENSI PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG UNTUK MEMINIMALISIR KERUSAKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA PT. MUSI DELICIOUS FOOD	1736
ANALISIS PENYAJIAN SAK EMKM PADA LAPORAN KEUANGAN CV. KUDA BERKAT KONTRUKSINDO PALEMBANG	1745
IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK (SAK ETAP) PADA LAPORAN KEUANGAN KOPERASI KREDIT SENTOSA PALEMBANG	1755
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI CALON WAJIB PAJAK MENGENAI PENGGELAPAN PAJAK (TAX EVASION	1770
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA PADA DESA SUNUR KECAMATAN RAMBANG KUANG	1781
ANALISIS TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA ATAS LAPORAN KEUANGAN.....	1790
PENGARUH BOOK TAX DIFFERENCES, PROFITABILITAS, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN ARUS KAS OPERASI TERHAAP PERTUMBUHAN LABA	1805
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	1819

RELEVANSI NILAI LABA DAN ALIRAN KAS TERHADAP HARGA SAHAM DALAM SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018	1837
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, CR DAN ROA TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2017.....	1849
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI	1854
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, KOMPLEKSITAS AUDIT DAN KARAKTERISTIK AUDITOR TERHADAP AUDIT FEE PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	1868
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KELEMAHAN PENGENDALIAN INTERN PEMERINTAH DAERAH KOTA/KABUPATEN SE-SUMATERA SELATAN	1879
ANALISIS MEKANISME PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA (ADD) TEMPIRAI SELATAN KABUPATEN PALI	1890
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFIT DISTRIBUTION MANAGEMENT PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2013-2017	1898
“PELATIHAN DAN PENDIDIKAN, KETERLIBATAN PEMAKAI, DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KEMAMPUAN PEMAKAI, FORMALISASI PENGEMBANGAN SISTEM, KEPUASAN PENGGUNA AKHIR TERHADAP KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI”	1911
PENGARUH KARAKTERISTIK PEMERINTAH DAERAH DAN TEMUAN AUDIT TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH	1924
“PENGARUH INDEPENDENSI, GAYA KEPEMIMPINAN, KOMITMEN ORGANISASI, PEMAHAMAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE, LOCUS OF CONTROL, KEAHLIAN, DAN KOMPLEKSITAS TUGAS TERHADAP KINERJA AUDITOR INTERNAL”	1936
ANALISIS LAJU PERTUMBUHAN, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN PAJAK DAERAH	1947
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI FINANSIAL MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS STUDI KASUS PADA KAMPUS BERBASIS IT UNIVERSITAS BINA DARMA.....	1959
PENGARUH PEMAHAMAN ATAS MEKANISME PEMBAYARAN PAJAK, PERSEPSI TARIF PAJAK, SANKSI PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Studi pada Wajib Pajak yang Terdaftar Di KPP Pratama Ilir Barat)	1969
ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PEMBERIAN KREDIT USAHA KECIL DAN MENENGAH	1979
PENERAPAN PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP TERHADAP PENGEMBANGAN ASET PEMBANGUNAN JALAN DAN JEMBATAN	1990
ANALISIS PENGAKUAN, PENGUKURAN, PENYAJIAN DAN PENGUNGKAPAN	2005

KETERKAITAN NILAI-NILAI SPIRITUAL PEDAGANG PASAR TRADISIONAL TERHADAP KONSEP DAN PRAKTIK AKUNTANSI (STUDI KASUS PASAR DI PAGARALAM)”	2017
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KESEHATAN BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI PULAU SUMATERA.....	2035
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM DI KOTA PALEMBANG	2050
SISTEM BAGI HASIL PERKEBUNAN KOPI DI DESA BANTUNAN KECAMATAN PAJAR BULAN DALAM AKUNTANSI SYARIAH.....	2063
ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI PRODUK RUSAK DALAM MENGHITUNG HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT PUPUK KEMILANG PALEMBANG.....	2074
ANALISIS PSAK NO. 109 TERHADAP PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) PROVINSI SUMATERA SELATAN	2082
ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFIT MARGIN DAN RASIO SOLVABILITAS KEUANGAN YANG MEMPENGARUHI, SISA HASIL USAHA (SHU) PADA KOPERASI UNIT DESA MUKTI JAYA	2111
PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) UNIT CENGAL TERHADAP PENDAPATAN DAN PERKEMBANGAN UMKM NASABAH	2120
PENGARUH PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN TENTANG PERATURAN PERPAJAKAN, KONDISI KEUANGAN DAN PERSEPSI PADA KASUS KORUPSI TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK.....	2138
PENGARUH <i>BIOLOGICAL ASSET INTENSITY</i> , UKURAN PERUSAHAAN, KONSENTRASI KEPEMILIKAN, JENIS KAP, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ASET BIOLOGIS"	2158
PENENTUAN <i>COST OF PRODUCTION</i> DENGAN METODE <i>JOIN COST BY PRODUCT</i> PADA USAHA SONGKET CEK IPA PALEMBANG.....	2172
PENGARUH PENGETAHUAN, KESADARAN, DAN SANKSI TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK WPOP PEKERJAAN BEBAS	2183
PENGARUH AKUTANBILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN ALOKASI DANA DESA, KEBIJAKAN DESA DAN KELEMBAGAAN, DESA, KEBIJAKAN DESA DAN KELEMBAGAAN DESA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT ((Studi kasus Pada Desa Banuayu Kecamatan Rambang Dangku Kabupaten Muara Enim).....	2198

PENGARUH KARAKTERISTIK AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI PALEMBANG.....	2207
PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN PIUTANG, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PADA PDAM TIRTA MUSI PALEMBANG.....	2221
PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PADA PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS BERBASIS COSO PADA PONDOK PESANTREN MA'HAD UTSMANI.....	2237
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI PADA PEMERINTAH PROVINSI DI INDONESIA	2245
ANALISIS PENGELOLAAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) SMP PGRI TANAH ABANG KABUPATEN PALI	2258
ANALISIS PENGENDALIAN INTERN PIUTANG USAHA DALAM MEMINIMALKAN PIUTANG TAK TERTAGIH (<i>BAD DEBT</i>) PADA PT CAKRAWALA CITRAMEGA MULTIFINANCE SUB CABANG SUNGAI LILIN.....	2271
PERANAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>JOB ORDER COSTING</i> DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT ROTARI PERSADA PALEMBANG.....	2281
ANALISIS SISTEM INFORMASI PROSEDUR PENGURANGAN PAJAK DAN KEBERATAN PAJAK PBB-P2 PADA BPPD KOTA PALEMBANG	2299
PERANAN METODE <i>ACTIVITY BASED COSTING</i> DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA	2308
ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PEMBELIAN KREDIT DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PENGENDALIAN INTERNAL PADA PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA, TBK CABANG PALEMBANG	2327
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, <i>LEVERAGE</i> DAN <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i>	2342
ANALISIS PENERAPAN“PSAK 24“TERHADAP„IMBALAN KERJA“ JANGKA PENDEK“PADA PT“SUMBER BAKTI“UTAMA PALEMBANG”	2355
FAKTOR PENENTU JUMLAH TEMUAN KELEMAHAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PADA PEMERINTAH DAERAH DI SUMATERA SELATAN.....	2368
ANALISIS AKUNTANSI PAJAK ATAS TANAMAN MENGHASILKAN DI PERKEBUNAN SAWIT (STUDI KASUS PADA PT.X)”.....	2384
ANALISIS PENERAPAN PSAK NO. 69 TERHADAP LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN PEMEGANG HAK PENGUSAHAAN HUTAN TANAMAN INDUSTRI (HPHTI).....	2397

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH.....	2408
PENGARUH PARTISIPASI PENYUSUNAN ANGGARAN, KEJELASAN SASARAN ANGGARAN, EVALUASI ANGGARAN, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH (Studi Empiris Pada Sekretariat Daerah Kota Palembang)	2421
PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA KARYAWAN PT CAPELLA MULTIDANA PALEMBANG.....	2446
PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH DAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP LABA BERSIH BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2011-2016	2455
ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENENTUAN TARIF KAMAR BERBASIS COSO PADA EMILIA HOTEL BY AMAZING PALEMBANG	2466
ANALISIS PENERAPAN <i>BALANCED SCORECARD</i> PADA PT PERTAMINA.....	2479
ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI, PENGANGGURAN, DAN KEMISKINAN: PENDEKATAN ANALISIS JALUR (STUDI PADA KABUPATEN DAN KOTA DI SUMATERA SELATAN)”	2491
ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU GUNA MEMINIMALKAN BIAYA PERSEDIAAN PADA PT. TRANS PASIFIK AGRO INDUSTRI (TPAI).....	2509
Pengaruh Desentralisasi Fiskal Terhadap Akuntabilitas Pelaporan Keuangan Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.....	2532
ANALISIS PEMBIAYAAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH DENGAN AKAD MURABAHAH PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA SYARIAH KANTOR CABANG PALEMBANG VETERAN.....	2551
PENGARUH FAKTOR EKONOMI MAKRO DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA	2564
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NAT PEGAWAI PT KAI UNTUK MELAKUKAN <i>WHISTLEBLOWING</i>	2582

PENGARUH EFEKTIVITAS FUNGSI AUDIT INTERNAL TERHADAP PENGUNGKAPAN KELEMAHAN PENGENDALIAN INTERNAL PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG.....	2594
ANALISIS ANGGARAN BIAYA OPERASIONAL SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PADA PT. GEOSERVICES PALEMBANG	2608
FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING: PENGUJIAN TEORI FRAUD PENTAGON	2621
ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PENGADAAN BARANG & JASA PADA PT. PGAS SOLUTION.....	2632
PENGARUH PENGAWASAN FUNGSIONAL DAN LEGISLATIF TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN/KOTA SUMATERA SELATAN	2646
ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PADA SISTEM AKUNTANSI PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS PADA PT CARANG UTAMA	2668
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM.....	2679
PENGARUH OPINI AUDIT, TEMUAN AUDIT DAN KERAKTERISTIK PEMERINTAH DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH PADA PROVINSI DI INDONESIA.....	2694
Temuan =	2697
ANALISIS PENGELOLAAN DANA BPJS KESEHATAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DANA BPJS KESEHATAN PUSKESMAS MARIANA).....	2711
ANALISIS PENERAPAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (PSAK) NO. 16 ATAS ASET TETAP PADA PT. PATRA SELARAS SEJATI.....	2723
TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN PARTISIPASI DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DESA (APBDesa).....	2732
ANALISIS TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS ALOKASI DANA DESA(ADD) DI DESA SINAR TUNGKAL KECAMATAN TUNGKAL JAYA KABUPATEN MUSI BANYUASIN.....	2746

ANALISIS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL DALAM PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 PALEMBANG.....	2760
PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENILAI PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP AKTIVITAS PRODUKSI PT. KAPUAS MUSI MADELYN PALEMBANG .	2774
ANALISIS POTENSI, EFEKTIVITAS, DAN KONTRIBUSI PENDAPATAN PAJAK PARKIR TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PALEMBANG.....	2788
ANALISIS TINGKAT KEPATUHAN PEMOTONGAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 23 TERHADAP PENERIMAAN PAJAK”PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK MADYA PALEMBANG.....	2802
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN DAN AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI SUMATERA SELATAN	2814
ANALISIS IMPLEMENTASI PP NOMOR 23 TAHUN 2018 TERHADAP PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF KEPATUHAN (STUDI KASUS DI ILIR BARAT PALEMBANG)	2825
EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PENGGAJIAN PADA BUMDes SUMBERREJO	2834
ANALISIS DETERMINAN VOLUNTARY GRAPHICS DISCLOSURE PADA PEMERINTAH DAERAH PROVINSI DI INDONESIA.....	2847
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL (SOCIAL DISCLOSURE) DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	2872
ANALISIS AKUNTANSI BIAYA LINGKUNGAN DALAM PROSES PENGOLAHAN LIMBAH RUMAH SAKIT MUHMMADIYAH PALEMBANG	2884
VOLUME PENJUALAN MEMODERASI PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA PERUSAHAAN”PADA PT.”PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG”	2894
PENGARUH PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF DI PERUSAHAAN	2912
ANALISIS PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAKEMKM PADA UMKM KAIN BLONGSONG KCHARIS JAYA DI PALEMBANG.....	2927

ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA KOPERASI WANITA KELUARGA PUSRI (KWKP) PALEMBANG	2940
ANALISIS PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PADA PT. BINTANG SRIWIJAYA PALEMBANG	2952
PENGARUH DANA PERIMBANGAN DAN KEMANDIRIAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP KESERASIAN ANGGARAN KABUPATEN/KOTA PROVINSI SUMATERA SELATAN	2970
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN PALI	2984
PENGARUH EKSTENSIFIKASI PAJAK, INTENSIFIKASI PAJAK DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA PALEMBANG ILIR BARAT	3001
DETERMINAN AKSESIBILITAS INTERNET FINANCIAL REPORTING MELALUI E-GOVERNMENT DENGAN OPINI AUDIT SEBAGAI PEMODERASI	3017
PENGARUH EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	3032
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN KOPERASI SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI KREDIT SENTOSA PALEMBANG	3048
ANALISIS PENERAPAN SAK EMKM PADA BATIQ COLET PENGRAJIN KAIN JUMPUTAN PALEMBANG	3060
ANALISIS POTENSI RETRIBUSI PARKIR DI TEPI JALAN UMUM DALAM MENINGKATKAN PENERIMAAN RETRIBUSI DI KOTA PALEMBANG	3068

***VOLUME PENJUALAN MEMODERASI PENGARUH BIAYA PRODUKSI,
BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA
PERUSAHAAN PADA PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG***

Shella Oktaria¹ Siti Nurhayati Nafsiah²

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Binadarma Palembang

Email : Shella.oktaria97@gmail.com Siti_nurhayati@binadarma.ac.id

Abstract

This study aims to examine the sales volume moderating the effect of production costs, promotion costs and distribution costs on company profits. this research is quantitative research. This object used in this study is PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, the data used are the monthly financial statements from 2014-2017 which amounted to 48 periods including sales, production costs, promotion costs, distribution costs and profits. Hypothesis testing using SPSS version 16.0 software, including the classic assumption test, multiple linear regression analysis, moderation regression analysis and hypothesis testing. The results of testing the hypothesis in this study indicate that the cost of production and promotion costs have no effect on corporate profits, while the distribution costs have a positive and significant effect on company profits. In addition, sales volume variables that moderated production costs, promotion costs, and distribution costs do not affect the company's profit.

Keywords : Sales volume, production costs, promotion costs, distribution costs, and company profits.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji volume penjualan memoderasi pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi terhadap laba perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Objek yang digunakan dalam penelitian ini PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, data yang digunakan yaitu laporan keuangan bulanan dari tahun 2014-2017 yang berjumlah 48 periode yang meliputi penjualan, biaya produksi, biaya promosi, biaya distribusi dan laba. Pengujian hipotesis menggunakan software SPSS versi 16.0, antara lain uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis regresi moderasi dan uji hipotesis. Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi dan biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan, sedangkan untuk biaya dsitribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Selain itu, untuk variabel volume penjualan yang memoderasi biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan.

1. PENDAHULUAN

Perusahaan adalah salah satu sarana yang menunjang program pemerintah di berbagai sektor perekonomian. Persaingan dunia usaha yang semakin ketat, membuat perusahaan agar dapat bekerja lebih efisien sehingga tetap bertahan pada bidangnya. Tujuan perusahaan yaitu untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya sehingga dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Laba atau rugi sering diartikan untuk menilai kinerja perusahaan, jika tujuan perusahaan tercapai maka kelangsungan hidup perusahaan mampu dipertahankan.

Menurut Kotler (1999) dalam Syukriadi (2016), faktor yang dapat mempengaruhi hasil penjualan yaitu faktor harga, produk, penjualan, promosi dan distribusi. Perusahaan perlu melakukan pengendalian biaya produksi yang efektif sehingga kegiatan operasionalnya dapat berjalan dengan baik dan efisiensi menurut Edison dan Sapta (2010). Kemampuan organisasi tersebut untuk dapat menetapkan biaya produksi akan mempengaruhi besar kecilnya laba yang dihasilkan. Apabila biaya produksi meningkat, diikuti dengan penjualan yang meningkat, maka laba perusahaan akan ikut meningkat. Tetapi jika volume penjualan menurun dan biaya produksi mengalami peningkatan maka laba perusahaan akan menurun.

Permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha, tidak hanya untuk meningkatkan hasil produksinya, tetapi bagaimana cara untuk menjual barang tersebut. Meskipun perusahaan memproduksi barang dengan kualitas yang baik, dan harga yang relatif murah dan tersebar di berbagai tempat, tetapi jika konsumen tidak diberitahu adanya produk tersebut, maka tidak akan bisa laku dan akan sia-sia.

Promosi adalah cara untuk mengkomunikasikan barang kepada konsumen dengan memberitau keunggulan dari produk yang dijual. Oleh sebab itu, perusahaan harus terus menerus menjaga komunikasi dengan konsumen. Menurut Sutodjo (1997) dalam Syukriadi (2016), menyatakan bahwa semakin tinggi biaya promosi yang dikeluarkan maka akan semakin tinggi volume penjualan yang diperoleh. Perusahaan selalu ingin meningkatkan jumlah penjualan sehingga dapat memperoleh laba yang maksimal.

Selain faktor produksi dan promosi, faktor yang sangat penting yaitu distribusi. Saluran distribusi merupakan proses penyaluran barang dari produsen ke konsumen dengan tujuan untuk memperlancar penyampaian barang dalam waktu yang tepat. Menurut Kurniadi (2010), pemilihan saluran distribusi sangat penting, karena apabila saluran distribusi ini dapat memperlambat penyampaian barang, maka permasalahan ini dapat mempengaruhi penjualan perusahaan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teori Kegunaan Keputusan Informasi

Teori kegunaan keputusan informasi dikenal sejak tahun 1954 dan telah menjadi referensi dan penyusunan kerangka konseptual *Financial Accounting Standard Boards* (FASB), yaitu *statement of financial accounting concepts* (SFAC) yang berlaku di Amerika Serikat. Teori kegunaan keputusan informasi memiliki dua kriteria yaitu relevan dan reliable. Relevan dapat diartikan jika informasi tersebut dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dengan menguatkan atau dapat mengubah pengambilan keputusan itu. Sedangkan untuk *reliable* merupakan informasi akuntansi yang dapat dipercaya, sehingga menyebabkan pemakai informasi membuat suatu keputusan bergantung pada informasi tersebut.

Laba

Laba atau keuntungan merupakan tujuan utama suatu perusahaan. Laba yang diperoleh perusahaan akan digunakan untuk berbagai kepentingan serta untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan atas jasa yang diperolehnya menurut Yuwanita (2014) dalam Syukriadi (2016). Menurut Laki *et all* (2019), untuk mendapatkan laba yaitu dengan melihat selisih lebih dari pendapatan atas rugi atau beban yang berhubungan dengan usaha dan penghasilan. Menurut Syukriadi (2016), laba terbagi menjadi : laba kotor, laba usaha (operasional), laba sebelum dikurangi pajak, laba sesudah dikurangi pajak.

Biaya Produksi

Biaya produksi merupakan biaya yang dikeluarkan untuk mengelola bahan baku menjadi produk yang siap untuk dijual. Menurut Bustami (2009), biaya produksi yang digunakan dalam proses produksi yaitu : bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan overhead pabrik. Pengendalian biaya dilakukan agar rencana dapat terlaksana sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, apabila rencana tidak sesuai maka dilakukan analisis terhadap ketidaksesuaian tersebut menurut Arens dan Leobbecke (2008).

Biaya Promosi

Promosi merupakan kegiatan dari pemasaran yang memberikan informasi kepada konsumen mengenai gambaran suatu produk dan memberitahu keunggulan sehingga konsumen tertarik untuk membelinya. Menurut Rangkuti (2009), dalam Laki *et all* (2019), biaya promosi merupakan biaya pemasaran, dimana besar kecilnya biaya promosi yang dikeluarkan akan mempengaruhi tingkat penjualan perusahaan.

Biaya Distribusi

Biaya distribusi merupakan biaya yang berhubungan dengan semua kegiatan, mulai dari barang telah dibeli sampai barang tiba di tempat pelanggan menurut Prihantara *et all* (2015). Saluran distribusi sebaiknya dilakukan dengan tepat dan teratur, sehingga produk dapat bersaing dipasar dan produk yang dihasilkan bisa terjual sebanyak mungkin dan laba yang diperoleh perusahaan akan maksimal. Dalam mempertimbangkan saluran distribusi, perusahaan harus mempertimbangkan masalah harga, produk dan promosi yang dilakukan.

Volume Penjualan

Volume penjualan merupakan jumlah total yang dihasilkan dari kegiatan penjualan barang, karena jika semakin besar jumlah penjualan yang dihasilkan perusahaan, maka semakin besar pula kemungkinan laba yang akan dihasilkan perusahaan tersebut. Oleh karena itu volume penjualan adalah satu hal yang penting yang harus dievaluasi untuk kemungkinan perusahaan agar tidak rugi.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan”

Biaya produksi adalah faktor yang penting untuk mempengaruhi tinggi rendahnya harga jual dari produk yang telah dihasilkan. Untuk dapat mencapai produksi yang efisien maka perlu pengendalian biaya produksi yang akan dikeluarkan, untuk itu perusahaan harus memperkecil pengeluaran biaya khususnya proses produksi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan Putra (2014), menyatakan bahwa biaya produksi berpengaruh terhadap laba perusahaan. Penelitian Rustami *et all* (2014), yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara biaya produksi terhadap laba secara simultan dan parsial. Sedangkan penelitian Syukriadi (2016), menyatakan bahwa biaya produksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai biaya produksi, maka hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1 : Biaya Produksi Berpengaruh Positif Terhadap Laba

Perusahaan Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba

Perusahaan

Promosi dilakukan agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai yaitu dengan meningkatkan penjualan maka laba yang diperoleh akan besar. Berdasarkan penelitian Widnyana *et all* (2014), biaya promosi secara

parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Menurut Rustami *et all* (2014), menyatakan bahwa adanya pengaruh secara simultan dan parsial dari biaya promosi terhadap laba perusahaan. Menurut Syukriadi (2016), secara parsial biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, sedangkan menurut Laki *et all* (2019), yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh biaya promosi terhadap laba perusahaan. Sehingga berdasarkan hasil penelitian terdahulu mengenai biaya produksi, maka hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H2 : Biaya Promosi Berpengaruh Positif Terhadap Laba

Perusahaan Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Laba

Perusahaan

Distribusi harus dilakukan dengan tepat dan teratur, bila perusahaan salah dalam memilih saluran distribusi maka akan menghambat kelancaran arus barang. Oleh karena itu, pentingnya pemilihan saluran distribusi yang digunakan perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Widnyana *et all* (2014), yang menyatakan bahwa biaya distribusi berpengaruh positif terhadap laba perusahaan. Menurut Syukriadi (2016), secara parsial biaya distribusi berpengaruh positif terhadap laba perusahaan, sedangkan penelitian menurut Laki *et all* (2019), biaya distribusi berpengaruh terhadap laba. Dari beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai biaya distribusi, maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H3 : Biaya Distribusi Berpengaruh Positif Terhadap Laba

Perusahaan Pengaruh Volume Penjualan Pada Biaya Produksi

Terhadap Laba Perusahaan

Biaya produksi yang diharapkan dapat memberikan masukan terhadap laba perusahaan, karena besar kecilnya laba akan dipengaruhi oleh tingkat penjualan dipasaran. Menurut Rustami *et all* (2014), yang berpendapat bahwa, jika biaya

produksi meningkat diikuti dengan meningkatnya volume penjualan, maka laba akan ikut meningkat, tetapi apabila biaya produksi meningkat sedangkan volume penjualan menurun maka laba perusahaan akan ikut menurun.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Syukriadi (2016), yang menyatakan bahwa secara parsial volume penjualan memoderasi biaya produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba. Dari beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai volume penjualan yang memoderasi biaya produksi, maka hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H4 : Volume Penjualan Pada Biaya Produksi Berpengaruh Positif Terhadap Laba Perusahaan

Pengaruh Volume Penjualan Pada Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan

Biaya promosi merupakan biaya yang dikeluarkan dalam menjalankan kegiatan pemasarannya, jika semakin tinggi biaya promosi yang dikeluarkan, maka semakin tinggi pula volume penjualan yang diperoleh perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Prihantara *et all* (2015), yang menyatakan bahwa volume penjualan yang memoderasi biaya promosi terhadap laba mempunyai pengaruh positif dan signifikan. Sedangkan menurut Syukriadi (2016), secara parsial volume penjualan yang memoderasi biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba. Beberapa penelitian terdahulu mengenai volume penjualan yang memoderasi biaya promosi, maka hipotesis kelima dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H5 : Volume Penjualan Pada Biaya Promosi Berpengaruh Positif Terhadap Laba

Perusahaan Pengaruh Volume Penjualan Pada Biaya Distribusi Terhadap Laba

Perusahaan

Dengan adanya pengelolaan biaya distribusi yang efektif dan efisien yang mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan volume penjualan, sehingga dengan meningkatnya volume penjualan maka tujuan perusahaan untuk memperoleh laba yang maksimal akan tercapai. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Prihantara *et all* (2015), yang menyatakan bahwa volume penjualan dalam memoderasi biaya distribusi terhadap laba berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan menurut Syukriadi (2016), menyatakan bahwa volume penjualan yang memoderasi biaya distribusi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Sehingga dari beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai volume penjualan yang memoderasi biaya distribusi, maka hipotesis keenam dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H6 : Volume Penjualan Pada Biaya Distribusi Berpengaruh Positif Terhadap Laba Perusahaan

3. Metodologi Penelitian

Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Data yang digunakan yaitu laporan keuangan bulanan berupa biaya produksi, biaya promosi, biaya distribusi, penjualan dan laba tahun 2014-2017 yang berjumlah 48 sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis data sekunder. Adapun data sekunder yang digunakan data yang diperoleh dari sumber yang sudah ada yang berupa bukti, catatan, dan laporan historis yang tersusun dalam arsip yang dipublikasikan ataupun tidak dipublikasikan. Dimana data yang diperoleh terdiri dari 5 jenis data yaitu laba, volume penjualan, biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis regresi moderasi dan uji hipotesis. Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Analisis regresi moderasi (MRA) merupakan aplikasi khusus dimana dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih variabel independen).

Model regresi berganda ditunjukkan pada persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 +$$

Model regresi moderasi (*moderated regression analysis*) ditunjukkan pada persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 (X_1 * X_4) + \beta_6 (X_2 * X_4) +$$

Keterangan :

Y = Laba Perusahaan

X1 = Biaya Produksi

X2 = Biaya Promosi

X3 = Biaya Distribusi

X4 = Volume Penjualan

X1*X4= Interaksi antara biaya produksi dengan volume

penjualan X2*X4= Interaksi antara biaya promosi dengan

volume penjualan X3*X4= Interaksi antara biaya

distribusi dengan volume penjualan α = Kostanta

β_1 - β_7 = Koefisien Regresi

e = Error Term

4. Hasil dan Pembahasan

Uji Statistik Deskriptif

Tabel 4.1

Hasil Uji Statistik

Deskriptif Descriptive

Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Laba	48	33.16	72.89	48.2222	1.19925	8.30862
Biaya produksi	48	480.62	782.50	6.0360E2	10.49252	72.69434
Biaya promosi	48	1.07	997.50	5.6589E2	57.32382	397.15108
Biaya distribusi	48	1.08	12.38	5.4782	.39271	2.72077
Volume Penjualan	48	510.88	965.38	7.3836E2	14.82272	102.69481

Sumber: Output SPSS 16

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa nilai rata-rata tertinggi pada variabel volume penjualan yaitu 7,3836E2, sedangkan nilai yang terendah adalah variabel biaya promosi yaitu 1,07. Dan untuk nilai standar deviasi tertinggi pada variabel biaya promosi 397,15108 dan untuk yang nilai terendah adalah variabel biaya distribusi yaitu 2,72077.

Uji Asumsi

Klasik Uji

Normalitas

Tabel 4.2

Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogorov Smirnov*

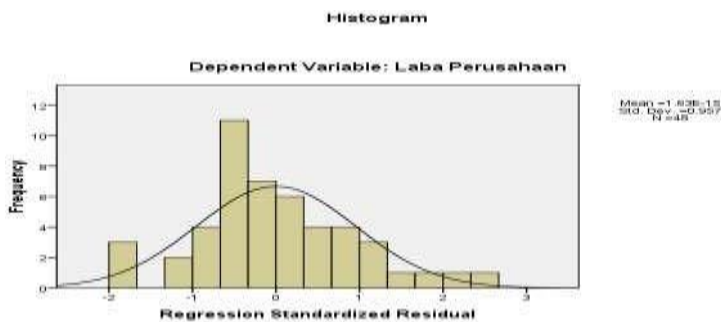
One Sample Kolmogorov Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.55772092
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.081
Kolmogorov Smirnov Z		.738
Asymp. Sig. (2-tailed)		.647

Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil dari uji statistik *kolmogorov smirnov* dapat dilihat bahwa nilai signifikansi diatas 5% yaitu nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,647. Hal ini dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas-Histogram



Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan histogram diatas, dapat dilihat bahwa bentuk grafik normal tidak melenceng kekanan ataupun kekiri. Sehingga dapat disimpulkan berdasarkan uji kolmogorov smirnov dan grafik histogram data terdistribusi normal.

Tabel 4.3

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
Model			
1	(constant)		
Produksi	Biaya	.828	1.208
	Biaya Promosi	.653	1.531
Distribusi	Biaya	.884	1.131
Penjualan	Volume	.608	1.643

Sumber : Output SPSS 16

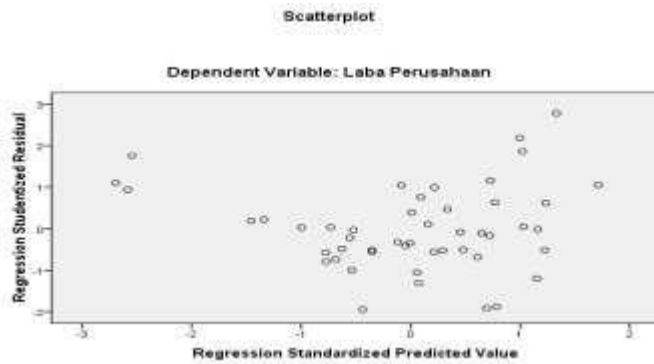
Berdasarkan hasil pengujian multikolinearitas, nilai tolerance untuk seluruh variabel lebih besar dari 0,10 dan VIF lebih kecil dari 10,00. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji

Heteroskedastisitas

Gambar 4.2

Hasil Uji Heteroskedastisitas-Scatterplot



Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan *scatterplot* yang menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, hal ini dapat disimpulkan karena dapat dilihat pada gambar 4.2 grafik *scatterplot* menyebar secara acak, baik diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y.

Tabel 4.4

Hasil Uji Heteroskedastisitas *Spearman's Rho*

Correlations

			Unstandardized Residual
Spearman's rho	Biaya produksi	Correlation Coefficient	.023
		Sig. (2-tailed)	.875
		N	48
	Biaya promosi	Correlation Coefficient	-.161
		Sig. (2-tailed)	.274
		N	48
	Biaya distribusi	Correlation Coefficient	-.030
		Sig. (2-tailed)	.840
		N	48
	Volume penjualan	Correlation Coefficient	.082
		Sig. (2-tailed)	.578
		N	48
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.	
	N	48	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan *spearman's rho* yang menunjukkan

bahwa nilai Sig. (2-tailed) untuk semua variabel diatas nilai standar signifikansi 0,05. Sehingga kedua model regresi layak digunakan untuk memprediksi laba.

Uji

Autokorelasi

Tabel 4.5

Hasil Uji Autokorelasi Durbin

Watson Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the estimate	Durbin watson
1	.614 ^a	.377	.319	6.85595	1.125

a. predictors: (constant), volume penjualan, biaya distribusi, biaya promosi, biaya produksi

b. dependent variabel: Laba

Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian autokorelasi menggunakan *durbin watson* yang menunjukkan nilai *durbin watson* 1,125 yang lebih besar dibanding dengan tingkat signifikansi 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak adanya autokorelasi pada penelitian ini.

Uji Hipotesis

Analisis Koefisien Determinasi

Tabel 4.6

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the estimate
1	.605 ^a	.366	.323	6.83746

a. Predictors: (constant), biaya distribusi, biaya produksi, biaya promosi

Sumber: Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan koefisien determinasi menunjukkan nilai *R square* mempunyai nilai sebesar $0.323 > 0,05$. Hal ini dapat diartikan bahwa secara bersama-sama pengaruh upaya biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi memberikan pengaruh sebesar 32,3% terhadap laba perusahaan, sedangkan sisanya 67,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Uji Simultan (Uji

F) Tabel 4.7

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1187.522	3	395.841	8.467	.000 ^a
	Residual	2057.039	44	46.751		
	Total	3244.561	47			

a. Predictor: (contant), biaya distribusi, biaya produksi, biaya promosi

b. Dependent variabel: Laba

Sumber: Output SPSS 16''

Berdasarkan hasil uji simultan yang menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama- sama mempengaruhi variabel dependen, hal ini dapat disimpulkan karena, dilihat dari hasil F hitung sebesar 8,467 dengan tingkat signifikansinya 0,000 yang lebih kecil dibandingkan dengan 0,05.

Uji Parsial

(Uji t) Tabel

4.8

Hasil Hitung

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	49.601	8.821		5.623	.000
	Biaya produksi	.008	.014	.074	.614	.543
	Biaya promosi	.004	.003	.193	1.547	.129
	Biaya distribusi	1.601	.382	.524	4.194	.000

a. Dependent variabel: Laba

Sumber : Output SPSS 16

Berdasarkan hasil pengujian parsial diatas, dapat disimpulkan bahwa :

Hasil hipotesis pertama variabel biaya produksi pada penelitian ini yaitu nilai t hitung (0,614) < t tabel (1,680), dan nilai signifikansi 0,543 > 0,05, hal ini menunjukkan bahwa H₀ diterima dan H₁ ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kenaikan dan penurunan laba juga ditentukan oleh produksi yang dihasilkan, apabila biaya produksi kecil dan produk yang tersedia juga kecil maka laba perusahaan akan menurun.

Hasil hipotesis kedua variabel biaya promosi dalam penelitian ini yaitu nilai t hitung

(1,547) < t tabel (1,680), dan nilai signifikansi 0,129 > 0,05, hal ini menunjukkan bahwa H₀ diterima dan H₁ ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya biaya promosi

yang dikeluarkan oleh perusahaan dan kurangnya komunikasi kepada masyarakat, sehingga ini berdampak pada menurunnya laba.

Hasil hipotesis ketiga variabel biaya distribusi dalam penelitian ini yaitu nilai t hitung (4,194) < t tabel (1,680), dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Prihantara *et all* (2015), Syukriadi (2016), Laki *et all* (2019). Hal ini menunjukkan bahwa saluran distribusi perusahaan telah tersalurkan dengan baik sehingga produk dapat terjual sebanyak mungkin, jika hal ini terus menerus dilakukan maka akan berdampak pada peningkatan laba perusahaan.

Uji Interaksi

Tabel 4.9

Hasil Uji Interaksi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	49.890	9.278		5.377	.000
biaya produksi	.027	.021	.237	1.300	.201
biaya promosi	.001	.006	.058	.201	.841
	2.703	.704	.885	3.841	.000

biaya distribusi	-2.987	1.752	-.344	-1.705	.096	
biaya produksi*volume penjualan						

biaya promosi*volume penjualan	.509	.998	.138	.510	.613
biaya distribusi*volume penjualan	1.606	.964	.401	1.667	.103

a. Dependent Variable: Laba

Sumber : Output SPSS 16

Hasil hipotesis keempat variabel volume penjualan memoderasi biaya produksi dalam penelitian ini adalah nilai t hitung sebesar -1,705 dengan tingkat signifikan 0,096 yang lebih besar dibandingkan 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa volume penjualan yang memoderasi biaya produksi secara signifikan tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa volume penjualan dalam memoderasi biaya produksi bukan merupakan variabel moderasi karena hanya memberikan koefisien yang tidak signifikan.

Hasil hipotesis kelima variabel volume penjualan memoderasi biaya promosi dalam penelitian ini adalah nilai t hitung sebesar 0,510 dengan tingkat signifikan 0,613 yang lebih besar dibanding 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa volume penjualan yang memoderasi biaya promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa volume penjualan dalam memoderasi biaya promosi bukan merupakan variabel moderasi karena hanya memberikan koefisien yang tidak signifikan.

Hasil hipotesis keenam variabel volume penjualan memoderasi biaya distribusi dalam penelitian ini adalah nilai t hitung sebesar 1,667 dengan tingkat signifikan sebesar 0,103 yang lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa volume penjualan yang memoderasi biaya distribusi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba perusahaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

volume penjualan dalam memoderasi biaya distribusi bukan merupakan variabel moderasi karena hanya memberikan koefisien yang tidak signifikan.

5. Kesimpulan

Kesimpulan

Penelitian ini membuktikan bahwa hipotesis biaya produksi dan biaya promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil hitung variabel biaya produksi sebesar 0,614 dengan tingkat signifikansi 0,543 yang lebih besar dari 0,05. Dan hasil hitung biaya promosi sebesar 1,547 dengan tingkat signifikansi 0,129 yang lebih besar dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa masih kurangnya biaya produksi dan biaya promosi yang dilakukan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, jika hal ini terus dilakukan maka perusahaan akan terus mengalami penurunan penjualan dan laba perusahaan menjadi tidak maksimal.

Sedangkan untuk biaya distribusi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap laba perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil hitung sebesar 4,194 dan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa biaya distribusi yang dilakukan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang sudah sangat baik, jika hal ini terus dilakukan maka perusahaan akan terus menerus mengalami peningkatan penjualan dan laba yang diperoleh akan maksimal.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa hipotesis volume penjualan yang memoderasi variabel biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi menunjukkan bahwa interaksi antara variabel independen terhadap variabel moderasi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan (variabel dependen). Hal ini dibuktikan dari hasil uji interaksi volume penjualan pada biaya produksi sebesar -1,705 dengan tingkat signifikansi 0,096 yang lebih besar dari 0,05. Hasil uji interaksi volume penjualan pada biaya promosi sebesar 0,510 dengan tingkat signifikansinya 0,613 yang lebih besar dari 0,05. Dan hasil dari uji interaksi volume penjualan pada biaya distribusi sebesar 1,667 dengan tingkat signifikansi 0,103 yang lebih besar dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa masih kurangnya biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi yang dikeluarkan perusahaan sehingga berdampak pada penjualan, serta laba yang mengalami penurunan.

6. DAFTAR PUSTAKA

Arens, Alvin A., Dan James, L. Loebbecke. 2008. *Auditing Pendekatan Terpadu*.

Bustami, Bastian. 2009. *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial*. Edisi I

Pertama, Jakarta : Mitra Wacana Media.

Edison., Dan Sapta, U. 2010. *Pengaruh Biaya Standar Terhadap Pengendalian Biaya Produksi Studi Kasus Pada PT ITP Tbk*. Jurnal Ranggagading.

Kurniadi, Firmansyah. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV. Sejati Di Sragen*. Surakarta.

Laki, Melisa Feronika. Grace, B. Nangoi., Dan Heince, R. N Wokas. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentoda Manado*

Prihantara, Kadek Dody Slamet. I, Wayan Suwendra., Dan Ni, Nyoman Yulianthini. 2015. *Pengaruh Biayapromosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.

Putra, Yonnade Arga. 2014. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)*.

Rustami, Putu. I, Ketut Kirya., Dan Wayan, Cipta. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.

Syukriadi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar)*.

Terjemahan Oleh Amir Abadi Yusuf, Buku Dua, Edisi Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.

Widnyana, Made Juni. I, Made Nuridja., Dan I, Ketut Dunia. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010- 2012*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja

