

Penggunaan Sosial Media Instagram Dalam Bisnis Belanja Online (1)

RAHAYU AMALIA, M.KOM.
Dosen UBD Palembang

Hadirnya berbagai inovasi teknologi di zaman modern seperti saat ini telah membawa banyak sekali perubahan. Teknologi tidak lagi hanya sebatas komputer, internet, ataupun surel (Email) seperti 1 dekade lalu. Pesatnya perkembangan teknologi membuat tugas dan pekerjaan penggunaanya terasa semakin mudah, khususnya dalam berkomunikasi. Jika berbicara mengenai teknologi dan komunikasi, tentu khalayak ramai tidak akan bisa lepas dari Sosial media.

Kecenderungan sosial media saat ini, bukan hanya menjadi alat untuk berkomunikasi, tetapi juga menjadi sarana untuk mencari teman, berbagi foto, bahkan sebagai sarana promosi dan penjualan bagi para penggiat bisnis. Media sosial juga digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan target penjualan dan bisa juga sebagai sarana untuk mengetahui jangkauan dari semua kegiatan promosi yang dilakukan.

Semua hal yang menguntungkan bisa saja terwujud, asalkan penggiat bisnis bisa memanfaatkan media sosial dengan cara yang tepat.

Saat ini terdapat berbagai macam sosial media yang populer digunakan masyarakat, contohnya Twitter, Facebook hingga Instagram. Masing-masing mempunyai fungsi, tujuan,

dan cara penggunaan yang berbeda-beda. Khusus tulisan ini, saya akan membahas mengenai Sosial media Instagram yang beberapa tahun belakangan banyak dimanfaatkan oleh penggunanya sebagai alat bisnis dan promosi. Instagram merupakan sosial media yang mampu memberikan hasil yang memuaskan bagi para pelaku bisnis dalam mempromosikan dan menjual barang dagangan kepada masyarakat luas. Sering sekali kita mendengar istilah "Online Shop" atau belanja online.

Di dunia digital saat ini, belanja online merupakan salah satu bentuk gaya hidup masyarakat moder. Penjual maupun konsumen merasa sangat diuntungkan dengan adanya belanja online. Penjual akan dipermudah dalam melakukan pemasaran terhadap produk yang ingin di jual-belikan, mempermudah komunikasi dengan pembeli, serta menurunkan biaya operasional.

Sedangkan keuntungan bagi konsumen dapat mempermudah mereka dalam memenuhi kebutuhan, seperti membeli produk-produk yang tidak terdapat di wilayahnya, lebih fleksibel karena dapat bertransaksi dimanapun konsumen berada, dan banyak keuntungan lainnya.

(bersambung)

