BAB XI

LINGKUNGAN ORGANISASI BISNIS

11.1. DEFINISI

Lingkungan organisasi adalah faktor-faktor eksternal yang terdiri dari ideologi, politik, sosial, budaya, ekonomi, dan teknologi yang mempengaruhi jalannya suatu organisasi untuk mencapai tujuannya.

11.2. ALASAN PENGENALAN LINGKUNGAN EKSTERNAL

Alasan pengenalan lingkungan eksternal organisasi:

a. jumlah faktor-faktor yang berpengaruh itu tidak pernah konstan melainkan selalu berubah;

b. intensitas dampaknya beraneka ragam;

c. ada faktor-faktor eksternal yang merupakan kejutan yang tidak dapat diperhitungkan sebelumnya betapapun cermatnya analisis SWOT dilakukan;

d. kondisi eksternal itu berada di luar kemampuan organisasi untuk mengendalikannya.

Faktor-faktor eksternal yang jauh

Dikatakan jauh karena faktor-faktor tersebut bersumber dari luar organisasi dan biasanya timbul terlepas dari situasi operasional yang dihadapi oleh perusahaan yang bersangkutan, akan tetapi mempunyai dampak pada proses manajerial dan operasional dalam organisasi (perusahaan tersebut), seperti: ekonomi, politik, sosial, teknologikal dan industri.

Pertimbangan-pertimbangan ekonomi:

• perkembangan global dibidang ekonomi,

• pertumbuhan ekonomi dan pelestarian lngkungan,

• kehadiran korporasi multinasional,

• kejutan dibidang ekonomi

• pendanaan

Faktor-faktor sosial:

Meliputi: keyakinan, sistem nilai yang dianut, sikap opini dan gaya hidup yang tumbuh sebagai akibat kondisi keagamaan, pendidikan, kultur, moral, etika, ekologi dan demografi. Tidak dapat disangkal bahwa manusia selalu berupaya untuk melakukan penyesuaian-penyesuaian tertentu terhadap tuntutan sosial yang selalu berubah. Akibatnya tejadi pula perubahan-perubahan sikap tentang makna kehidupan.

Faktor Teknologi

Setiap pengambil keputusan mutlak perlu memahami perkembangan teknologi yang sudah, sedang, dan akan terjadi karena dengan demikian ia mengetahui unutuk segi dan proses bisnis yang mana teknologi tertentu akan diterapkan. Teknologi masa kini dapat diaplikasikan diberbagai bidang misalnya dibagian produksi, pemasaran, keuangan dan akunting, surat menyurat, manajemen sumber daya manusia, dan pengambilan keputusan. Industri sebagai faktor lingkungan eksternal yang turut berpengaruh