

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?
2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?
3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.
4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

EKONOMI MANAJERIAL

Nama : AGUNG SANDIDI

NIM : 202510021

MM 36

8 November 2020

1. **Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?**

Jawab:

Manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis:

- **Memiliki Citra Baik di Mata Pelanggan**

Citra atau gambaran yang baik mengenai hasil hubungan perusahaan dengan pelanggan akan melekat pada perusahaan sebagai prestasi. Prestasi ini akan dikenal oleh masyarakat umum dan calon pelanggan lainnya sebagai pertimbangan yang menguntungkan. Manfaat dari etika bisnis salah satunya adalah untuk memperbaiki citra perusahaan ini. Oleh karena itu, perusahaan yang menerapkan etika bisnis umumnya akan memiliki citra yang terus membaik dan pelanggan yang terus bertambah. Perusahaan pun kemudian dapat berkembang dan mencapai target dengan sukses.

- **Perusahaan Menjadi Tepercaya**

Perusahaan yang menerapkan etika bisnis akan mendapatkan manfaat berupa kepercayaan dari pelanggannya. Manfaat dari etika bisnis akan menunjukkan perusahaan memiliki kejujuran dan tidak akan membohongi pelanggan. Kepercayaan pelanggan pada perusahaan pun menjadi semakin meningkat karena perusahaan dinilai sangat loyal dalam melakukan bisnis dengan pelanggan. Lebih lanjut, pelanggan pun akan merekomendasikan hasil bisnis dengan perusahaan yang baik kepada orang lain agar juga memercayakan kebutuhannya pada perusahaan kita.

- **Memaksimalkan Keuntungan**

Perusahaan yang menerapkan etika bisnis akan mendapatkan manfaat berupa kepercayaan dari pelanggannya. Manfaat dari etika bisnis akan menunjukkan perusahaan memiliki kejujuran dan tidak akan membohongi pelanggan. Kepercayaan pelanggan pada perusahaan pun menjadi semakin meningkat karena perusahaan dinilai sangat loyal dalam melakukan bisnis dengan pelanggan. Lebih lanjut, pelanggan pun akan merekomendasikan hasil bisnis dengan perusahaan yang baik kepada orang lain agar juga memercayakan kebutuhannya pada perusahaan Anda.

- **Memerhatikan Kepentingan Bersama**

Pelanggan yang percaya pada kinerja perusahaan kemudian akan menghasilkan keuntungan yang lebih maksimal. Hal ini disebabkan perusahaan telah menerapkan etika bisnis dan pelanggan telah menaruh kepercayaan penuh pada kinerja perusahaan. Masalah-masalah yang umumnya menyebabkan keuangan menjadi terpakai untuk penyelesaian masalah dapat teratasi, keuntungan pun menjadi lebih maksimal untuk didapatkan.

## - **Menjunjung Nilai Moral**

Terlaksananya etika bisnis dalam perusahaan akan menyebabkan kepentingan bersama lebih didahulukan dari pada kepentingan individu atau golongan. Hal ini adalah salah satu manfaat dari etika bisnis yang paling besar, yang mungkin tidak akan pernah dimiliki suatu perusahaan jika tidak menerapkan etika bisnis secara permanen. Kepentingan individu atau golongan tertentu dalam suatu perusahaan seringkali menjadi fokus utama, hal ini merupakan kebiasaan buruk yang harusnya ditinggalkan karena perusahaan bukan hanya berjalan untuk memenuhi keinginan dari petingnya tetapi juga kebutuhan seluruh karyawannya. Oleh karena itu, terapkanlah etika bisnis dan bangunlah perusahaan yang lebih memerhatikan kepentingan bersama dibandingkan kepentingan individu.

Menerapkan etika bisnis tidak akan mengganggu pencapaian profit. Bisnis sangat berkaitan dengan etika bahkan sangat mengandalkan etika. Dengan kata lain, bisnis memang punya etika dan karena itu etika bisnis memang relevan untuk dibicarakan. Argumen mengenai keterkaitan antara tujuan bisnis dan mencari keuntungan dan etika memperlihatkan bahwa dalam iklim bisnis yang terbuka dan bebas, perusahaan yang menjalankan bisnisnya secara baik dan etis, yaitu perusahaan yang memperhatikan hak dan kepentingan semua pihak yang terkait dengan bisnisnya, akan berhasil dan bertahan dalam kegiatan bisnisnya.

Return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis yaitu kepuasan dalam bekerja. Tindakan yang tidak etis atau tidak benar akan mendapatkan respons yang buruk pula dari para pelanggan dan masyarakat. Hal itu akan merugikan perusahaan dan menyebabkan hilangnya kepercayaan dan citra positif dari para pelanggan dan masyarakat sekitar yang tentunya akan menurunkan tingkat keuntungan yang didapatkan, serta menyulitkan perusahaan mencapai tujuannya. Sedangkan, perusahaan yang menjunjung tinggi nilai-nilai etika akan memberikan tingkat kepuasan bekerja yang tinggi kepada karyawannya dan akan meningkatkan kualitas perusahaan tersebut.

1. **Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?**

Jawab:

### Kelebihan Metode Kuantitatif

- Penelitian lebih berjalan sistematis
- Mampu memanfaatkan teori yang ada
- Penelitian lebih berjalan objektif
- Spesifik, jelas dan rinci
- Ukuran penelitian besar, sehingga menjadi nilai tambah tersendiri

### Kekurangan Metode Kuantitatif

- Pengambilan data cenderung berasal dari nilai tertinggi

- Penelitian tidak subyektif
- Orientasi hanya terbatas pada nilai dan jumlah.
- Dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan kualitas perangkat pengumpul data orisinal
- Keterlibatan periset umumnya terbatas

#### Kelebihan Metode Kualitatif

- Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam.
- Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta
- Penelitian lebih berjalan subyektif
- Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karna bertemu langsung.
- Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa

#### Kekurangan Metode Kualitatif

- Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan
- Bersifat sirkuler
- Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas
- Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran

Menurut saya lebih baik dan efektif menggunakan metode Kualitatif, karena metode kualitatif ditujukan untuk peramalan terhadap produk baru, pasar baru, proses baru, perubahan sosial dari masyarakat, perubahan teknologi, atau penyesuaian terhadap ramalan-ramalan berdasarkan metode kuantitatif.

1. Film *Factory City* mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film *factory city*? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Jawab:

Penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit dalam film dokumenter *Factory City* sangat efektif, karena konsep utama yang dikenal dalam teori ini adalah memproduksi output semaksimal mungkin dengan input tertentu, serta memproduksi sejumlah output tertentu dengan biaya produksi seminimal mungkin. Dengan memberikan kebutuhan yang layak kepada karyawan, seperti tempat tinggal, pernikahan yang diadakan oleh perusahaan, sekolah untuk anak-anak mereka dan fasilitas lainnya yang diberikan oleh perusahaan dengan harapan bisa menekan biaya produksi dengan cara menjaga loyalitas karyawan. Mereka tinggal dan bekerja di salah satu pabrik

terbesar di dunia, tempat kerja sebesar Monako. Untuk 17.000 karyawan yang ditempatkan di pabrik besar yang dikenal sebagai EUPA, ini adalah kenyataan dan mereka berasal dari seluruh China mencari masa depan yang lebih cerah.

Di EUPA, pekerja membuat semua jenis barang mulai dari pembuat kopi, setrika, kompor listrik, dan lainnya. Semua ini diproduksi dalam jumlah yang mengejutkan setiap hari. Bagi mereka yang bekerja di sini, ini lebih dari sekedar gaji tetap, ini rumah. Orang-orang menikah di sini, mereka menyekolahkan anak-anak mereka di sini, tetapi pekerjaan tidak pernah berhenti dan manajer EUPA memiliki misi untuk menghasilkan produk baru untuk setiap penjuru dunia yang dapat selamanya mengubah cara berpikir kita tentang "Made in China".

Ini akan menjadi sesuatu yang baik karena terdapat profit pada kedua belah pihak, baik karyan ataupun perusahaan. Karyawan merasa ada jaminan kebutuhan hidup, tidak hanya sekedar gaji, akan tetapi perusahaan ini layaknya rumah bagi mereka. Ada kepuasan yang tercipta setelah sistem dijalankan. Biaya produksi bisa ditekan seefisien mungkin dengan tenaga kerja lokal yang telah diberikan masukan supaya bisa produktif setiap harinya dan mempunyai semangat untuk membuat produk negara mereka.

Berdasarkan film dokumenter *Factory City*, sebagai seorang manajer saya akan menjalankan teori produksi sebaik mungkin dan juga menerapkan etika bisnis dalam waktu bersamaan. Karena manusia tidak bisa disamakan dengan robot. Mereka (para karyawan) memiliki keinginan dan hak kebebasan menentukan kegiatan diluar perusahaan yang seharusnya tidak diikat karena mereka bekerja disuatu perusahaan.

1. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Jawab:

Kartel adalah adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan harga, untuk membatasi suplai dan kompetisi. Berdasarkan hukum anti monopoli, kartel dilarang di hampir semua negara. Walaupun demikian, kartel tetap ada baik dalam lingkup nasional maupun internasional, formal maupun informal.

Menurut peneliti ekonomi dari Friedrich Naumann Stiftung, A. M. Tri Anggraini pengertian kartel terkadang mengalami penyempitan makna. Dalam artinya yang sempit, kartel adalah sekelompok perusahaan yang seharusnya saling bersaing, tetapi justru mereka saling membantu dan mendukung. Sementara itu pengertian kartel dalam makna yang luas adalah meliputi perjanjian antara para pesaing untuk membagi pasar, mengalokasikan pelanggan, dan menetapkan harga.

Berdasarkan definisi ini, satu entitas bisnis tunggal yang memegang monopoli tidak dapat dianggap sebagai suatu kartel, walaupun dapat dianggap bersalah jika menyalahgunakan monopoli yang dimilikinya. Kartel biasanya timbul dalam kondisi oligopoli, di mana terdapat sejumlah kecil penjual dengan jenis produk yang homogen. Kartel dilakukan oleh pelaku usaha dalam rangka memperoleh market power. Market power ini memungkinkan mereka mengatur harga produk dengan cara membatasi ketersediaan barang di pasar. pengaturan persediaan dilakukan dengan bersama-sama membatasi produksi dan atau membagi wilayah penjualan.

Sebagai seorang manajer saya mendukung kartel untuk mencapai keuntungan. Menurut Tri Anggraini, keberadaan kartel tidak dapat dipisahkan dari iklim usaha atau kondisi pasar. Pola-pola kartel yang ada, terutama dalam hal persekongkolan tender, akan lebih mudah terealisasikan jika kondisi pasar mendukung atau memfasilitasi terbentuknya kartel. Ada empat alasan mengapa kondisi pasar juga berperan dalam terbentuknya dan suksesnya suatu kartel. (Adam 2006, hlm. 108-109 : "Berbagai pola persekongkolan tender tersebut di atas akan lebih mudah dilakukan dalam kegiatan usaha tertentu yang memiliki fasilitas kartel.")

- Struktur pasar kartel menyediakan kesempatan bagi perusahaan-perusahaan untuk berkomunikasi satu sama lain. Kondisi pasar yang demikian akan memudahkan setiap perusahaan calon anggota kartel membuat perjanjian, misalnya

di mana industri-industri memiliki fasilitas melakukan pertemuan dalam suatu forum rahasia. (Adam 2006, hlm. 108).

- Pasar yang bersifat sedemikian rupa, dimana perusahaan dapat mendeteksi kegagalan dalam mematuhi aturan atau perjanjian kartel. Karena bagi anggota kartel, ketidakpatuhan adalah penipuan, dan penipuan haruslah mendapatkan hukuman dari anggota kartel lainnya. Cara yang paling sederhana bagi perusahaan untuk mengetahui penipuan adalah dengan menghadiri lelang. Sebagian besar lelang umumnya terbuka bagi publik, dengan begitu mereka dapat mengetahui siapa saja yang melakukan penipuan terhadap perjanjian kartel. (Adam 2006, hlm. 108).

- Kartel harus bisa menghukum anggotanya yang melakukan penipuan, caranya bisa pemecatan atau hingga kebangkrutan perusahaan tersebut. Cara lainnya juga dapat dilakukan dengan meminta sub-kontraktor dan pemasok untuk tidak lagi bertransaksi dengan anggota kartel yang dianggap penipu, dengan begitu perusahaan yang dianggap menipu kartel menjadi terisolasi dan bangkrut. (Adam 2006, hlm. 108-109)

- Perjanjian setiap anggota kartel lebih mudah dilanggar jika hanya menyangkut satu masalah saja. Untuk menanggulangnya maka setiap anggota kartel harus menciptakan kondisi pasar yang menyentuh semua aspek usaha mereka. Dengan begitu, setiap anggota kartel akan mendapatkan kepentingan yang sama dan terhindar dari pembangkangan anggotanya. (Adam 2006, hlm. 109)

## Ujian Akhir Semester

### Ekonomi Manajerial

Soal:

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?
2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?
3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.
4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Jawaban:

1. Manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis:

Etika adalah tata moral, prilaku, tindakan yang berkonotasi kepada makna positif artinya nilai-nilai yang sangat diperlukan oleh para individu, kelompok, golongan, komunitas dalam interaksi pada tata kehidupan, pergaulan agar interaksi yang terjadi tetap kesinambungan dan berjalan dengan baik.

Bisnis adalah segala macam daya upaya, usaha yang dilakukan oleh individu, kelompok, golongan, komunitas dalam mencapai tujuan yang diinginkan dalam pengertian yang khusus adalah dalam rangka mencapai target keekonomian.

Etika Bisnis dalam satu kesatuan makna adalah mengacu kepada tatalaku, prilaku, kegiatan atau tindakan yang dilakukan dalam kaitannya dengan kegiatan keekonomian, misalnya dalam perusahaan kegiatan usaha yang dilakukan dalam rangka mendapatkan tujuan yang diinginkan haruslah dengan mengikuti aturan-aturan atau tata nilai yang lazim berlaku dan diterima dalam lingkungan usaha.

Adapun manfaat yang didapat dengan menerapkan etika bisnia diantaranya:

- a) Menciptakan kepercayaan konsumen

Ketika pelaku bisnis memegang teguh etika dalam berbisnis dan nilai-nilai moral dalam menjalankan kegiatan keekonomiannya akan menciptakan konsumen yang loyal. Loyalitas ini timbul karena adanya kepercayaan (*trust*) dari konsumen terhadap prilaku pelaku bisnis yang menerapkan kejujuran, tidak melakukan kecurangan, membohongi konsumen atau hal-hal negatif lainnya yang dapat merugikan.

- b) Image yang baik di mata konsumen

Citra pelaku bisnis yang baik akan mendapatkan tanggapan yang positif dari konsumen. Dengan adanya respon positif dari konsumen maka akan dikenal melalui promosi gratisan lewat informasi dari mulut ke mulut lewat media sosial dan sudah dapat dipastikan dapat mendongkrak penjualan.

- c) Sebagai motivasi karyawan

Karyawan yang bekerja di entitas bisnis akan termotivasi untuk berperilaku dan juga akan menjunjung tinggi etika dan nilai-nilai moral dalam bekerja. Ketika entitas bisnis dimana mereka bekerja mendapatkan kepercayaan dan respon positif di mata konsumen/masyarakat, tentunya akan membuat para karyawan ini merasa bangga menjadi bagian dari membohongi pelanggan tersebut. Kebanggaan inilah yang akan melecut semangat karyawan untuk termotivasi bekerja dengan semakin lebih baik.

- d) Menghasilkan profit bagi entitas bisnis

Dengan tingginya kepercayaan konsumen pada entitas bisnis, akan berujung kepada naiknya citra, dan secara otomatis produk/jasa yang dihasilkan akan dicari oleh para konsumen. Dampaknya sudah pasti adalah peningkatan nilai penjualan dan tentu saja menghasilkan profit yang signifikan.

## 2. Kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif

Peramalan (*Forecasting*) merupakan salah satu metode yang digunakan dalam perencanaan dan pengendalian produksi. Kemampuan ini sangat dibutuhkan oleh seorang manajer dalam rangka perencanaan input (raw material, labor, etc) dan output (produk/barang) pada titik tertentu yang paling optimum. Ada dua metode dalam melakukan peramalan (*forecasting*) permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Masing-masing dari dua metode ini mempunyai kelebihan dan kelemahan.

### Metode Kuantitatif

#### 1) Kelebihan

- a) Dapat digunakan untuk menduga atau meramal;
- b) Hasil analisis dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai metode atau aturan yang tepat;
- c) Dapat digunakan untuk mengukur interaksi hubungan antara dua atau lebih variable;
- d) Dapat menyederhanakan realitas permasalahan yang kompleks dan rumit dalam sebuah model;
- e) Hasil yang terukur.

#### 2) Kekurangan

- a) Berdasarkan pada anggapan-anggapan (asumsi);
- b) Apabila asumsi yang dibuat tidak sesuai dengan fakta/realitas dilapangan akan terjadi deviasi atau penyimpangan yang berujung kepada informasi yang menyesatkan;
- c) Data harus berdistribusi normal dan hanya dapat digunakan untuk menganalisis data yang populasi atau sampelnya sama;
- d) Populasi data yang diuji dan diukur harus pada jumlah data yang tepat.

### Metode Kualitatif

#### 1) Kelebihan

- a) Informasi luas dan dapat diketahui dengan jelas;

Wawancara atau observasi yang dilakukan bertujuan untuk mengungkap fakta-fakta dan menggali informasi yang luas dan sebanyak-banyak dari informan, sehingga informasi tersebut dapat dijadikan landasan yang sebenarnya dan lebih variatif dalam mengukur yang sedang berlaku.

- b) Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta;

Landasan teori yang dipakai telah jelas, sehingga untuk menentukan fokus lebih mengerucut agar sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, landasan teori itu berfungsi sebagai acuan dasar dalam pemilihan data yang sesuai.

- c) Subyektif;

Akan lebih memungkinkan menerima informasi baru dengan mengeksplorasi dengan pendekatan yang subjektif.

- d) Bersifat langsung;

Bisa mendengarkan secara langsung atau melihat secara langsung suatu fenomena yang menjadi permasalahan. Dengan berinteraksi langsung data



di lapangan menjadi lebih akurat dan faktual serta kaya akan pemahaman lapangan.

e) Bersifat terbuka;

Informan menyampaikan informasinya secara terbuka dan tidak dibatasi, sehingga memperkaya akan data dan informasi yang didapat dalam pengambilan simpulan.

2) Kekurangan

a) Sangat subjektif;

Informasi yang didapat sangat berkaitan erat dengan pandangan orang, sehingga data atau informasi bisa begitu bias/deviasi dalam skala tinggi karena unsur objektivitasnya sangat kecil.

b) Sangat mengandalkan hasil;

Karena peramalan dilakukan dengan metode dan teori yang baku, sehingga hasil yang didapat sangat begitu diandalkan walaupun hasil tersebut masih sangat disangsikan ke akuratnya.

c) No fit for purpose

Metode dan prosedur yang digunakan tidak dapat dibakukan untuk kegiatan yang sama pada waktu dan tempat serta kondisi yang berbeda.

d) Root Cause Problem sulit diidentifikasi dengan tepat;

Karena bersifat sangat subjektif, sehingga akar permasalahan (objektivitas) yang ingin didapat akan sulit didapat secara akurat dan tepat. Hubungan kausalitas atau sebab akibat akan sangat sulit untuk disandingkan dan ditemukan.

e) Sumber Informasi tidak tepat;

Informasi yang didapatkan ternyata berasal dari subjek yang tidak berpengalaman atau tidak banyak berkaitan dengan tujuan peramalan yang dilakukan. Karena informan yang dijadikan sumber dalam wawancara dan observasi bukan informan yang berpengalaman dan mempunyai pemahaman dan pengetahuan yang terbatas.

3. Tanggapan terhadap Penerapan teori produksi dan biaya dalam film factory city

Saya sangat setuju penerapan teori produksi dan biaya sebagaimana dipertontonkan dalam film factory city dalam rangka mendapatkan laba optimal. Perusahaan manapun dan bertempat dimanapun akan sangat berfokus kepada tujuan utama bisnis adalah mendapatkan optimum profit dengan menghasilkan jumlah produksi yang paling optimum dan menekan semaksimal mungkin pengeluaran dalam proses produksi. Namun demikian sebagai owner atau katakanlah sebagai manajer haruslah memperhatikan factor-faktor manusi yang memerlukan istirahat, rileks, hiburan, waktu bersama keluarga.

Apa yang saya saksikan dalam film begitu menunjukkan terjadinya perbudakan di jaman modern. Walaupun perusahaan memenuhi standard upah yang sesuai dengan fasilitas tempat tinggal yang memadai, namun kata "berhenti produksi" menjadi sesuatu yang sangat langka bagi para pekerja. Pekerja tidak diberikan waktu cuti dan mengambil liburan yang hanya "bekerja dan bekerja" untuk selalu "menghasilkan dan menghasilkan" produk. , Apa yang saya saksikan merupakan penyiksaan yang tiada berhenti terhadap para buruh dan menghilangkan hak kebebasan individu buruh untuk mendapatkan hak mendasarnya yaitu beristirahat dan berlibur. Kata "istirahat" hanya dikenal ketika waktu makan, mandi, dan tidur, selebihnya adalah "kerja..kerja..dan kerja".

Ketika melihat fakta demikian maka yang dapat saya ungkapkan bahwa perusahaan mengabaikan etika bisnis dalam proses produksinya. Etika bisnis dalam pengertian menghilangkan sebagian hak para buruh untuk mendapatkan liburan yang mencukupi. Perusahaan selaku pelaku ekonomi haruslah dan akan selalu mengedepankan kepentingan bisnis yang menguntungkan namun tidak juga mengabaikan hak para buruhnya.

4. Kartel

Menurut Samhelson dan Narhaus (2001) menyatakan bahwa kartel adalah organisasi yang terbentuk dari sekumpulan perusahaan independen yang memproduksi produk sejenis. Sekumpulan perusahaan tersebut bekerja sama untuk menaikkan harga dan membatasi produksi. Intinya yaitu membatasi output dan menaikkan harga.

Richard Posner seorang pakar hukum legal menyatakan bahwa kartel merupakan suatu kesepakatan atau kontrak persaingan para penjual untuk mengatur harga penjualan. Intinya menaikkan harga dan membatasi produksi. Pengertian Kartel oleh Posner ini menekankan pada aspek moralitas. Praktik kartel sebenarnya tidak diinginkan oleh anggotanya kecuali mereka mendapatkan keuntungan yang lebih dari kontrak tersebut.

Sebagai seorang manajer saya tidak mendukung kartel untuk mencapai keuntungan karena:

1. Melanggar Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Persaingan Usaha;
2. Mematikan usaha orang lain, sehingga dengan demikian dapat dikatakan menghilangkan kesempatan bagi orang lain untuk berusaha dan mencari penghidupan;
3. Memberatkan konsumen/masyarakat dengan harga yang mungkin sangat tidak terjangkau akibat harga yang sudah ditentukan oleh para pelaku yang yang tergabung dalam kelompok kartel. Boleh jadi banyak masyarakat yang tidak mampu untuk membeli. Dengan demikian produk hanya dapat dinikmati oleh orang-orang tertentu saja;'
4. Kedzoliman yang luar biasa kepada manusia yang seharusnya mempunyai hak dan kesempatan yang sama dengan yang lain untuk dapat menikmati sesuatu produk.

Ahmad Fauzi

NIM 202510015

Nama : Ahmad Mardhotillah

NIM : 202510016

Mata Kuliah : UAS

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?

Jawab

Menerapkan etika bisnis sangat bermanfaat dalam menjalankan bisnis. Etika Bisnis adalah Prinsip, Nilai dan Kepercayaan yang mendefinisikan keputusan dan tindakan yang benar dan yang salah. Profit juga berpengaruh pada etika bisnis, belajar dari video nike sweatshop sebelumnya karena etika bisnis yang kurang dari perusahaan terhadap pegawainya sehingga akan berdampak pada produktivitas dan loyalitas yang berpengaruh pada produksi dan penjualan di pasar.

Seorang manajer bisnis akan mendapatkan kepercayaan dalam memberikan keputusan, lebih bisa diterima oleh bawahan dalam instruksi yang diberikan oleh manager, itu semua akan berdampak juga pada produktivitas, sudut pandang pegawai dalam bekerja untuk mencapai tujuan secara maksimal.

2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?

Jawab

Kelebihan dan kekurangan dari Metode peramalan, yaitu:

Metode Kualitatif

- a. Tidak memerlukan data kuantitatif
- b. Unsur subyektifitas peramalan sangat besar pengaruhnya dalam hasil peramalan
- c. Baik untuk peramalan jangka panjang

Metode Kuantitatif

- a. Data kondisi masa lalu
- b. Data tersebut dapat dikuantifisir
- c. Diasumsikan pola data masa lalu akan berlanjut pada masa yang akan datang.

Metode yang menurut saya lebih baik adalah metode peramalan kuantitatif, karena berdasarkan data masa lalu, yang kejadian dimasa lalu sudah jelas kejadiannya sehingga kemungkinan akan berlanjut pada masa yang akan datang kecuali apabila ada force majeure. History lebih spesifik, semakin lama history semakin bagus data yang didapatkan.

Namun apabila data kualitatif ingin digunakan sebagai data pembanding bisa dilakukan.

3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Jawab

Menurut saya sistem ini efisien bagi pabrik karena seluruh pegawai terpantau disatu kawasan. Sudah mengenal dengan yang lainnya, suasana seperti rumah. Bahkan karena pegawai tinggal di kawasan tersebut, apabila ada permintaan pasar yang besar, mereka bisa membuka pabrik selama 24 jam dengan memperkerjakan pegawai pabrik dengan sistem shift, namun tetap memperhatikan kondisi mesin yang baik dan kondisi para pekerja.

Dari video tersebut, belajar video sebelumnya nike yang membuat perusahaan di negara lain contohnya di Indonesia dengan tujuan menekan biaya produksi tapi tidak memperhatikan kesejahteraan buruh. Itu sangat berbeda. Di Cina / Factory City ini sangat memperhatikan para pegawai atau buruh pabrik, fasilitas lengkap, makan dan lainnya sehingga produksi barang yang besar sangat berdampak pada kesejahteraan para pegawai.

Apa dampaknya baik dan buruk

Sudah disebutkan di atas bahwa perusahaan / pabrik sangat efisien dalam mengelola sumber daya manusianya dan bertanggungjawab atas kesejahteraan di kawasan tersebut.

Dampak lainnya bagi pekerja, mereka lebih disiplin tetapi mengikuti seluruh aturan yang ada di perusahaan. Pegawai juga tidak bisa bebas dalam bersosialisasi karena mungkin terikat pada peraturan perusahaan karena tinggal di kawasan tersebut.

Sebagai seorang manajer harus tetap melakukan etika bisnis yang baik dalam mengelola bisnis yang sudah berjalan dengan baik

4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Kartel adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan harga, untuk membatasi suplai dan kompetisi.

Kerjasama antara perusahaan tersebut bertujuan untuk membatasi persaingan dalam rangka meningkatkan keuntungan.

Saya kurang mendukung kartel walaupun ada kelebihan dan kekurangan dalam praktik ini, karena menurut saya kartel menyebabkan persaingan kurang sehat, harga menjadi tidak stabil dan bisa berdampak pada pesaing lainnya dan juga masyarakat

## 1. Manfaat etika bisnis

- Memiliki citra yang baik perusahaan yang menerapkan etika bisnis akan memiliki citra yang terus membaik dan pelanggan yang terus bertambah, Perusahaan pun kemudian dapat berkembang dan mencapai target yang telah ditetapkan
- Perusahaan menjadi terpercaya perusahaan yang menerapkan etika bisnis akan mendapatkan manfaat berupa kepercayaan dari pelanggannya
- Memaksimalkan keuntungan Pelanggan yang percaya pada kinerja perusahaan kemudian akan menghasilkan keuntungan yang lebih maksimal. Hal ini disebabkan perusahaan telah menerapkan etika bisnis dan pelanggan telah menaruh kepercayaan penuh pada kinerja perusahaan
- Memerhatikan kepentingan bersama Terlaksananya etika bisnis dalam perusahaan akan menyebabkan kepentingan bersama lebih didahulukan dari pada kepentingan individu atau golongan.

Tidak mengganggu pencapaian profit karena tanpa etika bisnis perusahaan bisa mencapai profit maksimal tetapi hanya sementara karena tanpa etika bisnis pada akhirnya akan merugikan perusahaan dengan etika bisnis akan menjadi profit maksimal dan perusahaan bisa mencapai target yang telah ditetapkan.

Return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis

- Memiliki citra yang baik manajer bisnis akan memiliki citra yang baik Ketika menerapkan etika bisnis
- Dipercaya manajer bisnis akan dipercaya oleh pelanggan
- Memaksimalkan keuntungan manajer bisnis yang menerapkan etika bisnis memiliki kinerja yang maksimal dan mencapai target yang telah ditetapkan.
- Dihormati karena lebih mementingkan kepentingan bersama dibandingkan kepentingan individu atau golongan

## 2. kelebihan dan kekurangan metode peramalan kualitatif dan kuantitatif

metode kualitatif kelebihananya adalah informasi dapat diteliti lebih dalam kekurangannya data bersifat pendapat

metode kuantitatif kelebihananya adalah penelitian lebih sistematis kekurangannya adalah hasil hanya terbatas pada nilai atau jumlah

menurut saya kedua metode baik tergantung dengan tujuan dari peramalan permintaan kalau kualitatif bersifat eksplorasi hasil sedangkan kan kuantitatif bersifat pasti.

3. menurut saya sebagai manajer dalam film factory city untuk profit sudah maksimal tetapi harus ada batasan sehingga bukan hanya dari sisi profit tetapi juga dari sisi humanis lebih diperhatikan.

4. kartel adalah suatu kesepakatan atau kontrak persaingan para penjual untuk mengatur harga penjualan

sebagai manajer saya tidak mendukung kartel karena melanggar hukum, banyak cara untuk mencapai keuntungan yang maksimal tanpa melanggar hukum.

## Ujian Akhir Semester ( UAS )

**Mata Kuliah** : **Ekonomi Manajerial**  
**Dosen** : **Bapak Rabin Ibnu Zainal, S.E.,M.Sc.,Ph.D**  
**Nama Mahasiswa** : **Arief Widodo**  
**NIM** : **202510004**  
**Program Studi** : **S2 Magister Manajemen**  
**Institusi** : **Universitas Bina Darma Palembang**

### **Lembar Jawaban UAS**

#### **1. Menurut Analisa Saya, Manfaat Bisnis ketika menerapkan Etika Bisnis diantaranya :**

- Akan menciptakan kepercayaan kepada Clie / Konsumen dengan memegang teguh etika bisnis dan nilai nilai moral dalam bisnis akan menciptakan konsumen yang loyal.
- Dengan etika bisnis, membawa image atau brand perusahaan yang baik dimata clie / konsumen, dapat dianalisa citra perusahaan yang baik akan mendapatkan tanggapan yang positif dari clie atau konsumen.

#### **Apakah akan mengganggu pencapaian profit ?**

Menurut analisa Saya, Justru meningkatkan profit, karena pelanggan telah menaruh kepercayaan penuh pada kinerja perusahaan, sehingga clie atau konsumen akan lebih respon apabila terjadinya kerjasama dalam jual beli yang dituangkan dalam MOU, dan kebutuhan kebutuhan bisnis lainnya.

#### **Apa Return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis ?**

Menurut Analisa Saya,

- Memiliki Citra baik dimata pelanggan, manajer menjadi seorang yang dipercaya oleh perusahaan untuk meningkatkan prestasi penjualan, sehingga pelanggan akan bertambah terus, sampai mencapai target dengan sukses.
- Perusahaan menjadi terpercaya, artinya perusahaan memiliki kejujuran dan tidak akan membohongi pelanggan.
- Memperhatikan kepentingan bersama, dengan etika bisnis dalam perusahaan akan menyebabkan kepentingan bersama lebih didahulukan daripada kepentingan individu atau golongan.
- Menjunjung nilai moral, etika bisnis tentu erat hubungannya dengan nilai moral yang melandasi agar suatu etika dapat terlaksana. Karyawan dapat lebih akrab satu sama lain, lebih sopan santun dalam bertutur kata.

#### **2. Peramalan Permintaan, penjabaran analisa nya sebagai berikut :**

##### **• Kelebihan Kuanlitatif**

1. Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta

2. Penelitian lebih berjalan subyektif
3. Deskripsi informasi dapat diteliti secara mendalam
4. Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa
5. Sangat efektif digunakan dalam mencari pandangan dan bertemu langsung

- **Kekurangan Kualitatif**

1. Terkadang terdapat perbedaan antara fakta dan kebijakan yang kurang jelas
2. Ukuran penelitian skala kecil
3. Untuk skala penelitian besar tidak akan efektif berjalan
4. Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan.
5. Terlalu banyak landasan teori yang ada.

- **Kelebihan Kuantitatif**

1. Hasil analisa dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai aturan
2. Lebih banyak menggunakan angka angka dan nominal untuk mengukur interaksi hubungan antara 2 variabel
3. Dapat menyederhanakan realitas permasalahan yang kompleks dan rumit
4. Menggunakan rumusan yang baku
5. Menggunakan metode statistic sehingga hasil lebih optimal

- **Kekurangan Kuantitatif**

1. Berdasarkan pada anggapan anggapan ( asumsi )
2. Asumsi tidak sesuai dengan realitas yang terjadi atau menyimpang jauh.
3. Data harus terdistribusi normal dan hanya dapat digunakan untuk menganalisa data yang populasinya sama
4. Temuan penelitian sering kurang detail untuk menjelaskan perilaku individu
5. Sering mengabaikan detail konteks social dalam penelitian.

- **Metode mana yang menurut anda lebih baik ?**

Metode keduanya sama sama baik, memiliki kelebihan dan kekurangan. Sehingga saya memilih metode Kuantitatif karena lebih banyak bekerja dengan angka, sehingga langsung mendapatkan hasil yang akurat.

### **3. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city ?, apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk ?, apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manager.**

Menurut analisa Saya, penerapan teori dalam film factory city sangat bagus, karena mengajarkan bagaiman penerapan teori, biaya dan produksi. Dalam film tersebut menceritakan perusahaan mencari laba yang besar dan optimal.

Dengan Income pendapatan perbulannya yang besar, pemilik perusahaan memforsir karyawan untuk bekerja terus menerus, tanpa harus ada libur, istirahat, rileks akan hiburan dan waktu untuk keluarga.

Pada akhirnya membuat kondisi karyawan menjadi memburuk, sehingga timbul istilah perbudakkan era modern, karena perusahaan tidak ada kata berhenti untuk produksi terus menerus.

Peran manager harus bisa membicarakan hal ini kepada pemilik perusahaan, tentang kondisi yang terjadi, point point yang harus dilakukan diantaranya :

1. Adanya waktu libur dalam kurun waktu 7 hari
2. Adanya hak cuti kepada karyawan dalam jangka waktu 12 bulan kerja.
3. Perusahaan harus menerapkan etika bisnis dalam kurun waktu pembaruan.
4. Adanya bonus tahunan bagi karyawan.

**4. Apa itu Kartel ?, sebagai seorang manager apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan ?, jelaskan.**

Kartel dapat di analisis sebagai bentuk kerjasama diantara produsen independen untuk menghalau persaingan dan menguasai pasar, tujuan adanya kartel untuk menentukan harga, membatasi suplai produk dan kompetisi, dan kartel muncul dari kondisi pasar oligopoly, dimana dipasar terdapat sejumlah produsen dengan jenis produk yang homogen.

**Sebagai manager untuk mendapatkan keuntungan besar, saya tidak mendukung kartel,** karena keberadaan kartel akan menghasilkan harga yang lebih tinggi dengan pasokan terbatas, padahal pada faktanya pasokan barang tersebut masih sangat banyak dan harganya juga lebih murah, contoh kartel yang terkenal adalah OPEC yang mengendalikan harga minyak bumi di dunia.

Karena keuntungan yang baik adalah pasar dengan harga yang tercipta dari demand dan supply, mekanisme permintaan dan penawaran inilah yang akan membentuk harga yang tinggi maupun rendah, sehingga keuntungan akan sesuai.

Terima Kasih.



### 1. a. Manfaat ketika kita menerapkan etika bisnis

- ketika suatu perusahaan menerapkan etika bisnis maka secara tidak langsung akan mendapat kepercayaan pelanggan ketika hubungan yang baik terjalin maka secara tidak langsung pelanggan akan mempromosikan produk kita kepada temannya sehingga ini dapat menarik pelanggan baru untuk membeli produk kita.
- Etika bisnis juga dapat menumbuhkan loyalitas karyawan kepada perusahaan kita sehingga dapat meningkatkan produktivitas karyawan perusahaan sehingga akan meningkatkan laba perusahaan.
- etika bisnis juga dapat menarik investor karena perusahaan yang beretika akan menjadi nilai tambah di mata investor karena nilai-nilai yang dimiliki oleh perusahaan.

ketika suatu perusahaan menerapkan etika bisnis sebenarnya hal ini juga dapat mengurangi laba perusahaan tetapi hal ini dapat ditekan dengan kelangsungan perusahaan di masa mendatang, perusahaan yang beretika akan senantiasa bertahan dan etika bisnis juga dapat meningkatkan laba perusahaan karena sudah mendapat kepercayaan dan loyalitas pelanggan dan karyawan.

dan seorang manajer bisnis akan memperoleh kepercayaan dan loyalitas dari karyawan sehingga kelangsungan perusahaan yang dipimpinnya akan bertambah maju.

### 2. metode yang digunakan untuk meramalkan permintaan

- Kualitatif (wawancara dan observasi) adalah peramalan yang menggunakan pendapat dan analisis yang deskriptif biasanya langsung survei pasar, gabungan tenaga penjualan dan metode delphi mirip dengan kuesioner. dengan menggunakan metode ini hasil akan lebih akurat karena langsung bertemu dengan konsumen.  
kelebihannya data yang disajikan akan lebih akurat karena langsung berinteraksi dengan pelanggan, kekurangannya lebih memakan banyak waktu untuk metode peramalan ini.
- Kuantitatif (permodelan Statistik) adalah peramalan yang berkaitan dengan sistem matematis biasanya menggunakan time series yaitu keterkaitan antara variabel dependen (yang dicari) dan variabel independen (yang memengaruhi kemudian hubungan sebab akibat), kelebihan data yang disajikan menjadi lebih cepat sedangkan kekurangannya data yang disajikan kurang akurat.
- menurut saya metode yang paling efektif adalah metode kualitatif

3. menurut penerapan teori produksi dan biaya dalam film factory city sangatlah efektif bagi perusahaan, dalam penerapannya sangat bagus dan menguntungkan bagi perusahaan dimana manajemen membuat seluruh aktifitas 17ribu karyawan hanya didalam pabrik dimana semua kebutuhan dapat terpenuhi oleh perusahaan tanpa harus mereka keluar untuk mencari apa yang mereka butuhkan, tempat sekolah, tempat rekreasi/hiburan, swalayan terletak dalam satu kompleks pabrik dan pekerjaan mereka tidak terganggu. didalam pabrik ini 17rb karyawan dapat memproduksi 20ribu peralatan listrik, dan setiap bulan dapat memproduksi 36rbu serta dalam setahun dapat memproduksi 18 juta barang dan selalu mengoptimalkan barang-barang yang diproduksi semua barang diproduksi dengan manual dan biaya yang murah serta mereka selalu menyediakan bahan baku agar produksi tidak terhenti sehingga hal ini dapat mengoptimalkan laba yang diperoleh oleh perusahaan. hanya saja hal ini tidak menguntungkan bagi karyawan ketika usia mereka sudah tidak produktif lagi sehingga ketika mereka keluar dari pabrik tersebut mereka tidak mempunyai apa-apa karena semuanya hanya berputar didalam pabrik saja.

jika saya menjadi seorang manajer saya harus memastikan produksi barang tetap terlaksana dan dapat dikirim keseluruhan wilayah tanpa terkendala bahan baku serta saya juga harus memperhatikan apa yang dibutuhkan karyawan tetap terpenuhi sehingga hal ini dapat meningkatkan produktivitas serta dapat berpengaruh juga terhadap laba perusahaan.

4. Kartel adalah merupakan hubungan kerjasama antara kelompok perusahaan dalam melakukan produksi barang atau jasa serta cara memasarkannya dan berbagi pangsa pasar. dalam hal ini perusahaan akan terlihat bersaing tetapi pada

kenyataanya mereka saling mendukung.

jika saya seorang manajer saya akan mendukung keputusan yang diambil ini karena dengan adanya bentuk kerjasama antara perusahaan/ produsen akan menghalau persaingan dan akan lebih menguasai pasar serta hal ini juga bertujuan untuk menentukan harga yang bersaing, supply produk, alasan kenapa menerapkan kartel ini perusahaan akan memperoleh kekuatan pasar yang penting agar dapat mengatur harga serta dapat membagi wilayah penjualan

Nama : Efran Martahan

NIM : 202510020

Kelas : MM 36

### **Ujian Akhir Semester (UAS) Ekonomi Manajerial**

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?

Manfaat ketika menerapkan etika bisnis :

- Menciptakan kepercayaan konsumen

Perusahaan yang memegang teguh etika bisnis dan nilai-nilai moral dalam menjalankan usahanya akan menciptakan konsumen yang loyal. Loyalitas ini timbul karena adanya trust dari konsumen bahwa perusahaan tidak melakukan kecurangan atau hal-hal negatif yang dapat merugikan konsumen.

- Image perusahaan yang baik di mata konsumen

Citra perusahaan yang baik akan mendapatkan tanggapan yang positif dari konsumen. Dengan adanya respon positif dari konsumen maka perusahaan tersebut akan dikenal dan produknya akan mengalami peningkatan penjualan.

- Sebagai motivasi karyawan

Karyawan yang bekerja di perusahaan yang menjunjung tinggi etika dan nilai-nilai moral akan memiliki motivasi kerja yang tinggi. Mengingat perusahaan dimana mereka bekerja mendapatkan kepercayaan dan respon positif di mata masyarakat, tentunya akan membuat para karyawan ini merasa bangga menjadi bagian dari perusahaan tersebut. Kebanggaan inilah yang akan melecut semangat karyawan untuk termotivasi bekerja dengan semakin lebih baik.

Ketika suatu perusahaan menerapkan etika bisnis dengan baik, maka akan menghasilkan profit bagi perusahaan.

Dengan tingginya kepercayaan konsumen pada bisnis suatu perusahaan, hal tersebut dapat menaikkan citra perusahaan dan didukung dengan motivasi karyawan, maka tidak sulit bagi perusahaan anda untuk menghasilkan profit yang signifikan dalam hal ini hasil dari penerapan etika bisnis yang baik. Namun sebaliknya ketika suatu perusahaan tidak menerapkan etika bisnis dengan baik, maka lambat laun perusahaan tersebut akibat ketidakpercayaan konsumen terhadap perusahaan tersebut.

Seorang manajer harus menerapkan etika bisnis yang baik pada suatu perusahaan. Ketika penerapan etika bisnis yang baik maka kepercayaan konsumen pada suatu perusahaan akan meningkat dan perusahaan akan mendapatkan profit dikarenakan pelanggan/konsumen terus membeli produk barang/jasa yang dijual perusahaan tersebut sehingga Manajer tersebut dapat dipercaya sang pemilik usaha untuk memimpin perusahaan tersebut.

2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?

Kelebihan peramalan kualitatif adalah baik digunakan untuk peramalan jangka panjang.

Kekurangan peramalan kualitatif adalah hasil peramalan dari satu orang dengan orang yang lain dapat berbeda dikarenakan intuisi, emosi, pendidikan, dan pengalaman seseorang berbeda-beda

Kelebihan peramalan kuantitatif adalah data yang dihasilkan mendekati akurat dikarenakan berdasarkan data-data yang ada di masa lalu.

Kekurangan peramalan kuantitatif adalah hanya dapat digunakan untuk meramalkan dalam jangka pendek.

Menurut saya metode yang baik digunakan adalah metode kuantitatif dikarenakan data yang dihasilkan sangat akurat dikarenakan dasar-dasar yang diambil yaitu data-data berupa angka walaupun hanya bisa digunakan untuk jangka pendek.

3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? Apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Dalam film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk mencapai profit. Namun ada hal yang belum dipertimbangkan dalam film tersebut yaitu dalam hal biaya tetap. Biaya tetap ini adalah mesin produksi yang digunakan.

Kapasitas tenaga kerja memiliki batasan nya walaupun kita terus memaksakan tenaga kerja tersebut untuk memaksimalkan kinerja nya sehingga hasil produksi suatu produksi dapat maksimal.

Oleh sebab itu, jika saya menjadi seorang manajer dalam perusahaan tersebut maka saya akan meningkatkan jumlah mesin yang digunakan untuk produksi dan memperbaharui mesin produksi yang digunakan jika sudah memasuki usia uzur. Dengan segala aspek yang kita tingkatkan yaitu biaya tetap dan biaya variabel maka kita akan bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal dan berkesinambungan secara terus menerus.

4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? Jelaskan?

Kartel adalah adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan harga, untuk membatasi suplai dan kompetisi.

Menurut peneliti ekonomi dari Friedrich Naumann Stiftung, A. M. Tri Anggraini pengertian kartel terkadang mengalami penyempitan makna. Dalam artinya yang sempit, kartel adalah sekelompok perusahaan yang seharusnya saling bersaing, tetapi justru mereka saling membantu dan mendukung. Sementara itu pengertian kartel dalam makna yang luas adalah meliputi perjanjian antara para pesaing untuk membagi pasar, mengalokasikan pelanggan, dan menetapkan harga.

Sebagai seorang manajer saya tidak mendukung kartel dikarenakan terkadang kartel sering disalahartikan atau disalahgunakan, dalam praktik di lapangan kartel sering digunakan para pengusaha untuk berkompromi saling membantu dan mendukung dalam penentuan harga di pasar. Dan juga kartel dapat membatasi kita untuk berkompetisi untuk meraup keuntungan yang maksimal karena harga telah ditentukan beberapa produsen/perusahaan.

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?

Jawab :

Menurut saya manfaat bagi bisnis jika menerapkan etika bisnis yaitu dengan etika bisnis secara otomatis bisnis akan lebih mudah berkembang. Etika yang diterapkan didalam suatu perusahaan akan membantu membentuk nilai, norma serta perilaku karyawan/pegawai serta pemimpinya sendiri. Tentunya setiap perusahaan meyakini bahwa prinsip menjalankan bisnis yang baik adalah prinsip beretika. Oleh karena itu, etika tersebut dapat dijadikan standar atau pedoman bagi semua karyawan didalam perusahaan untuk dijadikan pedoman dalam bekerja. Adapun manfaat secara jelas seperti :

1. Pengendalian diri, artinya pelaku bisnis harus mampu mengendalikan diri mereka untuk tidak memperoleh apapun dari siapapun dan dalam bentuk apapun.
2. Pengembangan jati diri, artinya setiap pebisnis dapat membentuk jati diri perusahaan sehingga akan memberikan dampak yang cukup besar bagi perusahaan seperti matangnya konsep bisnis perusahaan sehingga membuat bisnis dapat berjalan dengan lancar.
3. Suasana persaingan sehat, artinya persaingan bisnis yang ketat baik terjadi internal maupun eksternal perusahaan. Hal tersebut dapat diatasi dengan sehat jika memiliki kesadaran atas etika bisnis serta tanggung jawab yang baik saat akan menjalankan suatu bisnis. Sehingga hal ini dapat membuat bisnis tersebut mampu bersaing ditengah persaingan ketat.
4. Sikap saling percaya, dengan adanya sikap saling percaya antar individu maka akan memberikan kelancaran pada suatu bisnis.
5. Kepentingan bersama, dengan kesadaran etika pada tiap individu, akan berdampak pada pelaku bisnis untuk lebih memperhatikan kepentingan bersama dari pada kepentingan individu. Sehingga untuk mewujudkan tujuan atau meraih kesuksesan dalam menjalankan bisnis tidak begitu sulit.
6. Kenyamanan dalam berbisnis, kenyamanan berbisnis ini dapat mendorong pelaku bisnis untuk bekerja lebih optimal sehingga memberikan dampak positif bagi bisnis seperti tercapainya tepat waktu. Hal ini pun dapat juga memberikan peran penting dalam meraih kesuksesan dalam berbisnis.

Etika bisnis **tidak** akan mengganggu pencapaian profit, karena jika dilihat dari sudut pandang etika keuntungan bukanlah hal yang buruk. Bahkan secara moral keuntungan merupakan hal yang baik dan diterima. Karena keuntungan memungkinkan perusahaan bertahan dalam usaha bisnisnya. Bisnis sangat berkaitan dengan etika bahkan sangat mengandalkan etika. Dengan kata lain, bisnis memang punya etika dan karena itu, etika bisnis memang relevan untuk dibicarakan. Argument mengenai keterkaitan antara tujuan bisnis dan mencari keuntungan memperlihatkan bahwa dalam iklim bisnis terbuka dan bebas.

Pandangan pebisnis sering dihadapkan pada suatu dilema antara pilihan berbisnis dengan orientasi profit atau berbisnis secara etis. Sedangkan pilihan lain yaitu bisnis yang berorientasi profit sekaligus etis, yang selama ini sepertinya sulit dilakukan, sebab kedua hal tersebut lebih sebagai pilihan orientasi yang mutually exclusive atau saling menghilangkan dan tidak sejalan satu dengan lainnya. Apabila laba yang sebesar-besarnya yang ingin dicapai, maka kemungkinan harus mengabaikan etika, sebaliknya jika lebih mengutamakan etika maka mustahil diperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya. Dan ketika bisnis secara etis masih sejalan dengan orientasi profit karena biayanya tidak besar maka kemungkinan pelaku bisnis masih bersedia berbisnis secara etis. Namun jika harus dihadapkan pada pilihan yang dilematis antara profit dan etika, maka fenomena yang adameaksa pebisnis pada pilihan yang mengutamakan profit, karena keuntungan mutlak diperlukan untuk menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan bisnisnya. Diakui oleh banyak pebisnis sangatlah sulit untuk memperoleh win-win solution sehingga pebisnis memperoleh keuntungan sekaligus berdimensi etis. Namun apabila perdagangan bebas telah berjalan sepenuhnya, akan terjadi perubahan paradigma berbisnis secara bertahap. Dimensi etika dalam bisnis menjadi kunci keberhasilan barang dan jasa yang ditawarkan bisa diterima atau tidak diterima oleh konsumen. Suatu cara berbisnis tidak etis yang selama ini masih bisa berjalan sukses karena berbagai jaminan dari penguasa tertentu, akan mendapat kecaman, tekanan dan reaksi internasional. Bahkan kecenderungan perilaku konsumen di pasar global bersedia membeli produk dengan pertimbangan etika. Pasar internasional akan menolak produk dari perusahaan-perusahaan yang tidak bersertifikat ISO karena mengabaikan masalah perburuan, human right dan keadilan. Oleh karena itu ke depan bisnis yang berdimensi

etis dan profitabilitas harus diupayakan bisa berjalan secara bersama-sama atau go hand in hand.

Return yang didapatkan pebisnis jika menerapkan etika adalah :

Kepatuhan, kepatuhan akan meningkat terhadap perundang undangan atau aturan yang berlaku dalam sebuah perusahaan.

Manajemen yang efektif, hal ini adalah dampak dari adanya kepatuhan terhadap aturan.

Peningkatan reputasi, meningkatnya reputasi perusahaan yang ditandai dengan meningkatnya suasana integritas dalam perusahaan.

Memperoleh kepercayaan pelanggan, kepercayaan adalah kualitas yang tidak mudah dicapai dan juga akan sulit jika didapatkan kembali jika telah hilang. Jika perusahaan berhasil mendapatkan kepercayaan pelanggan maka pelanggan pun akan senang hati merekomendasikan perusahaan kepada orang lain.

Membuat pelanggan baru tertarik membeli produk sehingga menyebabkan penjualan meningkat dan keuntungan bertambah.

Membuat karyawan betah, perusahaan yang menerapkan etika dalam berbisnis otomatis manajemen yang ada mengedepankan etika dalam menjalankan roda perusahaan dan kesejahteraan diutamakan.

Menarik perhatian investor, cepat atau lambat perusahaan yang beretika akan tampil sendirinya karena nilai nilai yang diyakininya dan dipegangnya.

Menjadi perusahaan yang berintegritas, perusahaan atau seseorang yang dikenal berintegritas akan memperoleh peluang yang lebih besar baik dalam mendapatkan pekerjaan, kepercayaan dsb.

1. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?

Jawab :

Ada 2 metode dalam melakukan peramalan permintaan yaitu :

#### 1. a. **Kualitatif**

Peramalan yang didasarkan atas kualitatif masa lalu. Lebih menekankan pada keputusan keputusan hasil diskusi pendapat pribadi seseorang dan intuisi yang meskipun kelihatannya kurang ilmiah tetapi dapat memberikan hasil yang baik.

*Kelemahan :*

Peneliti bertanggungjawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan

Bersifat sirkuler

Ukuran penelitian kecil

Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar besaran.

*Keuntungan :*

Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam

Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta

Penelitian lebih berjalan subjektif

Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karena bertemu langsung

Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa.

### 1. b. **Kuantitatif**

Peramalan yang didasarkan atas data kuantitatif masa lalu. Peramalan yang mengikuti aturan matematis dan statistic dalam menunjukkan antara permintaan dengan satu variable atau lebih yang mempengaruhinya.

*Kelemahannya :*

Jika data masa lalu tidak tercatat

Yang diramalkan adalah hal baru

Situasi telah berubah

Situasi turbulen dan memerlukan human mind

Kesalahan peramalan tidka dapat diprediksi

*Keuntungannya :*

Cocok digunakan pada kondisi statis

Tidak memerlukan human mind

Dapat digunakan untuk menduga atau meramal

Hasil analisis dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai aturan

Dapat digunakan untuk mengukur interaksi hubungan antara 2 variabel atau lebih

Dapat menyederhanakan realitas permasalahan yang kompleks dan rumit dalam sebuah model

Ketelitian peramalan dapat diprediksi sejak awal sebagai bahan pengambilan keputusan

Informasi tersebut dapat dikuantitatifkan dalam bentuk data numeric.

Menurut saya, yang lebih baik adalah kedua duanta karena memiliki kelebihan dan kekurangannya masing masing. Kalo kuantitatif mencari generalisasinya sedangkan kualitatif mencari transferabilitasnya.

1. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan



optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Jawab :

Pengertian produksi tidak hanya terbatas sebagai proses pembuatan saja tetapi juga sebagai penyimpanan, distribusi, pengangkutan dan pengemasan kembali hingga pemasarannya. Setiap produser dalam melakukan kegiatan produksi diasumsikan dengan tujuan memaksimalkan keuntungan. Pada Film Factory City, dilakukan secara sempurna sekali. Semua fungsi produksi dilaksanakan dengan baik. Tetapi jangan sampai lupa inti dari teori produksi adalah menambah nilai guna barang. Produksi diukur sebagai tingkat hasil produksi (output) periode waktu karena merupakan konsep aliran.

Yang menjadi permasalahan menurut saya di film tersebut terkait dengan salah satu factor produksi yaitu SDM. Di sana kan terlihat untuk menekan biaya seluruh SDM atau pegawainya di sediakan tempat dilokasi perusahaan itu sendiri. Yang mana mereka kebanyakan sampe menikah sesama pegawai/karyawan. Takutnya nanti tidak ada netralitas ke perusahaan lagi karena kebanyakan SDM di sana memiliki hubungan keluarga. Sehingga nanti muncul permasalahanbaru dalam upaya peningkatan produksi itu sendiri.

1. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Jawab :

Kartel secara sederhana adalah suatu bentuk kerjasama diantara produser independen untuk menghalau persaingan dan menguasai pasar.

Sebagai seorang manajer saya sangat tidak mendukung adanya kartel karena alasan dilakukannya kerjasama dalam bentuk kartel adalah agar produser selaku pelaku usaha dapat memperoleh kekuatan pasar dimana kekuatan pasar memungkinkan produser untuk mengatur harga dengan cara membuat kesepakatan pembatasan ketersediaan produk dipasar, membatasi produksi dan membagi wilayah penjualan. Ketersediaan produk yang terbatas dapat menyebabkan kelangkaan sehingga produser dapat menaikkan harga untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi.

Sebenarnya kartel dapat memberikan dampak positif maupun negative tentunya, adapun dampak positifnya seperti :

- Kartel memungkinkan hubungan kerja antara manajemen perusahaan dengan pekerja lebih kondusif, karena segala tuntutan yang menjadi sumber konflik seperti kenaikan upah dan kesejahteraan pekerja dapat lebih mudah dikabulkan.
- Risiko pemutusan hubungan kerja dapat diminimalisir bahkan dihindari, karena perusahaan yang tergabung dalam kartel cenderung memiliki kedudukan yang lebih stabil dalam persaingan bebas.
- Risiko kerugian akibat rendahnya tingkat penjualan dapat diminimalisir, karena baik produksi atau penjualan sudah diatur dan dijamin jumlahnya.

Di balik dampak positif, terdapat pula dampak negatif yang menjadi kekurangan sekaligus bahayanya kartel dalam perdagangan. Berikut dampak negatif kartel.

- Kurangnya [pengembangan inovasi](#) karena laba yang diperoleh perusahaan cenderung stabil dan pasti.
- Perusahaan tidak memiliki kebebasan untuk melakukan pengembangan inovasi dan ekspansi usaha karena adanya peraturan yang telah disepakati dalam kartel berikut sanksinya.
- Merugikan masyarakat konsumen, karena kekuatan pasar yang dimiliki kartel mengakibatkan harga tidak stabil dan kartel memiliki kuasa untuk menaikkan harga produk sesuai keinginannya.
- Iklim usaha menjadi kurang kondusif karena ketiadaan persaingan sehat diantara para produser.
- Mempengaruhi daya beli masyarakat, karena harga produk rentan dan tidak stabil.
- Keuntungan yang diperoleh dan dinikmati oleh produser anggota kartel dimungkinkan terlalu besar dan berjangka panjang.

Intinya kartel tidak diperkenankan..

- Harga produk yang dikuasai kartel dapat memicu inflasi yang merugikan masyarakat secara makro.

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?

**Jawab :**

Etika bisnis adalah kode etik yang diterapkan sebuah entitas bisnis atau perusahaan untuk melakukan kegiatan bisnisnya. Dengan kata lain, etika bisnis merupakan panduan atau tuntunan bagaimana sebuah perusahaan seharusnya dalam menjalankan kegiatan usahanya. Seperti yang sudah dikatakan bahwa etika bisnis sangat penting untuk di aplikasikan agar perusahaan memiliki pondasi yang kuat dan memiliki nilai yang tinggi. Sementara tanggung jawab sosial merupakan wujud kepedulian perusahaan pada masyarakat dan lingkungan sekitarnya di mana ia berada. Istilah lingkungan sekitar ini meliputi konsumen, supplier, karyawan, kreditor, lingkungan, komunitas, masyarakat dan sebagainya. Sehingga tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian dari etika bisnis. Dalam perusahaan, etika bisnis dapat membentuk suatu nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan untuk menciptakan suasana hubungan yang adil dan sehat baik itu dengan sesama rekan kerja maupun konsumen. Dari etika bisnis itulah secara tidak langsung akan mendorong adanya sikap tanggung jawab dalam menjalankan bisnis. Sehingga segala aktivitas bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar jika etika bisnis dapat dipegang teguh dan praktiknya diatur oleh perusahaan.

Praktek bisnis yang tidak mengikuti aturan-aturan dan kewajiban-kewajiban yang sudah menjadi ketentuan hukum positif pemerintah atau kelaziman bisnis yang beretika, bisa berakibat tidak langgengnya bisnis itu sendiri. Hal ini disebabkan oleh selain pelanggaran etika akan berhadapan dengan sanksi formal, didalam bisnis juga akan berakibat pada runtuhnya reputasi atau *trust*, baik secara eksternal maupun internal perusahaan. Perilaku bisnis yang tidak beretika ini secara eksternal akan menjatuhkan kredibilitas perusahaan, yang berakibat lanjut pada kekhawatiran rekanan bisnis terhadap kemungkinan akan terseret dalam kasus hukum atau dirugikan secara ekonomi. Secara internal, akan terjadi hilangnya rasa hormat (*respect*) dari karyawan terhadap atasan (*eksekutif*), berakibat lanjut pada turunnya ethos kerja karyawan karena ketidak-hadiran panutan beretika dari pimpinannya dan hilangnya loyalitas karyawan yang tentu akan menghilangkan motivasi kerja karyawan. Perusahaan akan butuh waktu dan biaya besar untuk mengembalikan kepercayaan publik dan karyawan terhadap perbaikan kualitas etika bisnis perusahaan. Jadi, penerapan etika bisnis yang baik dapat meningkatkan profit perusahaan, karena perusahaan memiliki *image* yang baik di mata konsumen maupun karyawan yang bekerja di perusahaan.

Jika seorang manajer bisnis di perusahaan menjalankan etika bisnis yang baik akan mendapatkan beberapa keuntungan, yaitu :

1. Memperoleh kepercayaan pelanggan.
2. Membuat pelanggan baru tertarik untuk membeli produk.
3. Membuat karyawan betah.
4. Menarik perhatian investor.
5. Menjadi perusahaan yang berintegritas.

Sebagai seorang manajer bisnis yang baik, penerapan etika bisnis harus dijalankan agar perusahaan mendapatkan keuntungan dalam jangka panjang.

2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?

Jawab :

Peramalan (*Forecasting*) merupakan salah satu metode untuk melakukan perencanaan serta pengendalian produksi. Selain itu, peramalan juga didefinisikan sebagai alat bantu untuk melakukan perencanaan yang efektif dan efisien. Sebagai contoh seperti meramalkan tingkat permintaan suatu produk atau peramalan terhadap harga daging sapi di masa lebaran dan lain sebagainya. Umumnya, kegiatan peramalan ini dilakukan oleh bagian pemasaran sehingga hasilnya sering disebut ramalan permintaan dan hasil tersebut yang akan digunakan sebagai informasi untuk menentukan aktivitas perusahaan.

Metode peramalan dibagi menjadi dua, yakni peramalan secara kualitatif dan peramalan secara kuantitatif. Peramalan secara kualitatif maksudnya adalah peramalan yang menggunakan pendapat dan analisis yang deskriptif. Sementara peramalan kuantitatif yaitu peramalan yang berkaitan dengan hitungan matematis.

## 1. Kualitatif

Peramalan kualitatif memiliki kelebihan, yaitu :

- 1) Deskripsi dan intervensi dari informan dapat diteliti secara mendalam.
- 2) Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta.
- 3) Penelitian lebih berjalan subyektif.
- 4) Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karena bertemu langsung.
- 5) Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa

Peramalan kualitatif juga memiliki kekurangan, yaitu :

- 1) Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan.
- 2) Bersifat sirkuler
- 3) Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas
- 4) Ukuran penelitian kecil
- 5) Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran.

## 2. Kuantitatif

Kuantitatif memiliki kelebihan, yaitu :

- 1) Dapat digunakan untuk menduga atau meramal.
- 2) Hasil analisis dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai aturan.
- 3) Dapat digunakan untuk mengukur interaksi hubungan antara dua atau lebih variable.
- 4) Dapat menyederhanakan realitas permasalahan yang kompleks dan rumit dalam sebuah model.

Kuantitatif juga memiliki kekurangan, yaitu :

- 1) Berdasarkan pada anggapan-anggapan (asumsi)
- 2) Asumsi tidak sesuai dengan realitas yang terjadi atau menyimpang jauh maka kemampuannya tidak dapat dijamin bahkan menyesatkan.

3) Data harus berdistribusi normal dan hanya dapat digunakan untuk menganalisis data yang populasi atau sampelnya sama.

4) Tidak dapat dipergunakan untuk menganalisis dengan cuplikan (sampel) yang jumlahnya sedikit (>30)

Menurut saya, penerapan metode peramalan yang baik adalah peramalan kualitatif. Metode kualitatif umumnya bersifat subjektif, dipengaruhi oleh keadaan nyata dilapangan seperti pendapat langsung konsumen mengenai rencana pembelian, pendapat orang sudah berpengalaman dalam kondisi pasar dan cerita pengalaman langsung sesama pemasar dalam lapangan. Metode peramalan kuantitatif memakan waktu dan melibatkan banyak pihak, yaitu para staf, yang membuat kuesioner, mengirim, merangkum hasilnya untuk dipakai para ahli dalam menganalisisnya. Keuntungan metode ini hasilnya lebih akurat dan lebih profesional sehingga hasil peramalan diharapkan mendekati aktualnya. Keaktualan inilah yang dapat meyakinkan menejer dalam mengambil tindakan yang tepat untuk mengatur strategi perusahaan.

3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Jawab :

Dilihat dari segi perusahaan, penerapan teori produksi yang dilakukan dalam film Factory City (EUPA) membuat perusahaan mendapatkan keuntungan yang besar karena uang yang dimiliki karyawan berputar pada pabrik tersebut. Hal ini sungguh sangat efektif dan efisien bagi perusahaan. perusahaan mampu memanajemen aktifitas 17.000 karyawan dengan banyak memproduksi 15 juta setrika per tahun, jutaan pemanggang sandwich, microwave, pembuat kopi, dan blender. Tidak hanya itu, perusahaan mampu menyediakan apa yang dibutuhkan oleh karyawannya tanpa harus keluar untuk mencari apa yang dibutuhkan, seperti tempat tinggal, sekolah, swalayan dan tempat rekreasi di dalam satu kompleks pabrik. Perusahaan juga mampu menyediakan kebutuhan untuk pembuatan barang yang diproduksi secara optimal sehingga perusahaan tidak akan mengalami kendala kekurangan bahan baku, hal ini dapat memperkecil pengeluaran dan mengoptimalkan laba.

Dilihat dari segi karyawan, penerapan seperti ini sangat tidak menguntungkan bagi karyawan. Karyawan yang sudah tidak produktif pastinya tidak akan bekerja di pabrik itu lagi dan akan keluar dari komplek pabrik tersebut, hal ini cukup merugikan, karena harta yang dimiliki hanya berputar di komplek pabrik tersebut. Misalnya tempat tinggal tidak ada lagi dan karyawan harus mencari di luar daerah tersebut dengan cukup susah dan kebutuhan tidak lagi terpenuhi seperti mereka berada di dalam komplek pabrik. Karyawan pabrik diperlakukan dan dibuat seperti mengabdikan kehidupan untuk perusahaan.

Hal yang dilakukan oleh perusahaan boleh-boleh saja dan sah-sah saja. Menurut saya tidak ada unsur kejahatan atau pemaksaan dalam bekerja di pabrik tersebut, terbukti dengan banyaknya fasilitas yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan. Jika dilihat dari baik atau buruknya, hal ini tentu baik untuk perusahaan dan belum tentu tidak baik untuk karyawan. Mengapa belum tentu tidak baik untuk karyawan ? karena semua kebutuhan karyawan terpenuhi saat bekerja di perusahaan tersebut dan karyawan tidak repot dalam menyiapkan kebutuhan.

Seorang manajer harus memastikan produksi barang berjalan dengan optimal dan tidak mengalami kendala yang besar sehingga dapat merugikan perusahaan. Selain itu, seorang manajer harus tetap memperhatikan kebutuhan yang diperlukan oleh karyawannya, sehingga karyawan dapat bekerja secara optimal dan perusahaan akan mendapatkan keuntungan dari itu. Pada intinya manajer harus optimalisasi keuntungan dan keseimbangan manajemen kerja.

4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Jawab :

Secara sederhana kartel dapat dipahami sebagai suatu bentuk kerjasama diantara para produsen independen untuk menghalau persaingan dan menguasai pasar. Tujuan dari kartel adalah untuk menentukan harga, membatasi suplai produk dan kompetisi. Kartel muncul dari kondisi oligopoli, di mana di dalam pasar terdapat sejumlah produsen dengan jenis produk yang homogen. Alasan dari dilakukannya kerjasama dalam bentuk kartel adalah agar produsen selaku pelaku usaha dapat memperoleh kekuatan pasar. Kekuatan pasar memungkinkan produsen untuk mengatur harga dengan cara membuat kesepakatan pembatasan ketersediaan produk di pasar, membatasi produksi, dan membagi wilayah penjualan. Ketersediaan produk yang terbatas dapat menyebabkan kelangkaan, sehingga produsen dapat menaikkan harga untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi.

Sebagai seorang manajer, mencapai keuntungan merupakan hal yang harus dilakukan. Tetapi, jika ada cara yang lebih baik mengapa tidak dan yang pasti tidak melanggar aturan pemerintah. Kartel memang sangat dapat menaikkan keuntungan untuk perusahaan, tetapi dampak negatifnya sangat banyak, misalnya :

1. Perusahaan tidak memiliki kebebasan untuk melakukan pengembangan inovasi dan ekspansi usaha karena adanya peraturan yang telah disepakati dalam kartel berikut sanksinya.
2. Merugikan masyarakat konsumen, karena kekuatan pasar yang dimiliki kartel mengakibatkan harga tidak stabil dan kartel memiliki kuasa untuk menaikkan harga produk sesuai keinginannya.
3. Mempengaruhi daya beli masyarakat, karena harga produk rentan dan tidak stabil.
4. Harga produk yang dikuasai kartel dapat memicu inflasi yang merugikan masyarakat secara makro.

Dari berbagai dampak negatif tersebut, kartel tidak diperkenankan dan dinyatakan ilegal secara hukum. Larangan adanya kartel ini tertuang dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, yang dalam Pasal 11 disebutkan, "Pelaku usaha dilarang membuat perjanjian dengan pelaku usaha pesaingnya, yang bermaksud untuk mempengaruhi harga dengan mengatur produksi dan atau pemasaran suatu barang dan atau jasa, yang dapat mengakibatkan terjadinya praktek monopoli dan atau persaingan usaha tidak sehat."

# Jawaban

1. Menurut saya manfaat menerapkan etika bisnis kita dapat menciptakan hubungan baik antara pelanggan dan perusahaan, memiliki citra atau nilai yang baik perusahaan terhadap konsumen. hubungan yang baik antara karyawan dan pimpinan sehingga karyawan mempunyai rasa memiliki terhadap perusahaannya dan menjadi sejahtera. Bisnis kita akan berjalan dengan aman tidak terganggu dengan adanya ancaman dari faktor dari dalam. Pencapaian profit tidak terganggu dikarenakan perusahaan tinggal memikirkan visi dan misi ataupun tujuan bersama jika perusahaan mempunyai etika bisnis yang baik. Akan meningkatkan profit dikarenakan citra produk maupun perusahaan baik di mata pelanggan sehingga profit akan meningkat, dan secara otomatis produktivitas perusahaan naik. Seorang manajer akan mendapatkan penilaian yang baik terhadap karyawannya ataupun pelanggannya dikarenakan mempunyai etika bisnis baik dan benar. sehingga manajer dengan mudah menerapkan fungsi manajemen.

## 2. Metode Kualitatif

### Kelebihan

- Dapat digunakan untuk menduga atau meramal.
- Hasil analisis dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai aturan.
- Dapat digunakan untuk mengukur interaksi hubungan antara dua atau lebih variabel.
- Dapat menyederhanakan realitas permasalahan yang kompleks dan rumit dalam sebuah model

### Kekurangan

1. Berdasarkan pada anggapan-anggapan (asumsi)
2. Asumsi tidak sesuai dengan realitas yang terjadi atau menyimpang jauh maka kemampuannya tidak dapat dijamin bahkan menyesatkan.
3. Data harus berdistribusi normal dan hanya dapat digunakan untuk menganalisis data yang populasi atau sampelnya sama.
4. Tidak dapat dipergunakan untuk menganalisis dengan cuplikan (sampel) yang jumlahnya sedikit ( $> 30$ )

### Metode Kualitatif

#### Kelebihan

- Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam.
- Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta
- Penelitian lebih berjalan subyektif
- Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karna bertemu langsung.

#### Kekurangan

- Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan
- Bersifat sirkuler
- Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas
- Ukuran penelitian kecil
- Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran

Menurut saya Penelitian Kuantitatif (wawancara, observasi konsumen) lebih baik di gunakan dikarenakan sangat efektif dan banyak sekali informasi yang kita dapatkan dari narasumber langsung dan kita dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh pelanggan.

3. Menurut saya teori yang baik yang diterapkan di Cina yang baik dalam mengelola perusahaan sehingga produktivitas yang sangat baik. Ini adalah sesuatu yang baik karena perusahaan tidak hanya memikirkan profit perusahaan tetapi profit yang didapatkan oleh karyawannya. Yang akan saya lakukan jika menjadi seorang manajer lebih mementingkan kesejahteraan karyawan agar dapat meningkatkan kinerja mereka dan produktivitas perusahaan.

4. Secara sederhana kartel dapat dipahami sebagai suatu bentuk kerjasama diantara para produsen independen untuk menghalau persaingan dan menguasai pasar. Tujuan dari kartel adalah untuk menentukan harga, membatasi suplai produk dan kompetisi. Kartel muncul dari kondisi oligopoli, di mana di dalam pasar terdapat sejumlah produsen dengan jenis produk yang homogen. Kekuatan pasar memungkinkan produsen untuk mengatur harga dengan cara membuat kesepakatan pembatasan ketersediaan produk di pasar, membatasi produksi, dan membagi wilayah penjualan. Ketersediaan produk yang terbatas dapat menyebabkan kelangkaan, sehingga produsen dapat menaikkan harga untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi.

Jika saya menjadi seorang manajer tidak akan mendukung kartel karena sangat menguntungkan perusahaan tetapi bagi saya sangat merugikan banyak orang maupun perusahaan karena karyawan akan merasa dibatasi dalam inovasi, pasar hanya dikuasai oleh satu orang saja sehingga menjadi monoton dan membosankan sedangkan karyawan merupakan aset terbesar dalam perusahaan menurut saya. Tetapi dari sehingga keuntungan perusahaan cenderung stabil dalam waktu yang cukup lama.



**Nama : Pitri Yanti**

**NIM : 202510007 (MM 36)**

**1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?**

Etika bisnis merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dikarenakan jika suatu perusahaan menerapkan etika bisnis maka akan bermanfaat bagi perusahaan tersebut. Manfaatnya antara lain: meningkatkan kepercayaan customer, menarik customer baru, loyalitas pegawai meningkat, menarik perhatian investor dan menjadi perusahaan berintegritas.

1. Kepercayaan customer dan menarik customer baru berarti akan menambah nilai jual produk di pasaran,
2. Loyalitas pegawai meningkat berarti efisien kerja pegawai akan meningkat sehingga mempengaruhi efisiensi biaya produksi,
3. Menarik investor baru berarti perusahaan memiliki kesempatan untuk tumbuh lebih besar sehingga otomatis pendapatan meningkat,
4. Menjadi perusahaan berintergrasi berarti setiap bagian perusahaan bersatu agar tercapainya tujuan perusahaan.

Dari Paparan manfaat etika dalam bisnis diatas dapat disimpulkan **bahwa etika bisnis sangat mempengaruhi profit dari suatu perusahaan dan keberlangsungan perusahaan kedepannya.**

**Etika bisnis berpengaruh positif terhadap perilaku etis manajer.** Seorang manajer yang memahami nilai-nilai etika bisnis akan menjadikan etika bisnis sebagai pedoman berperilaku dalam berbisnis. Etika bisnis juga berpengaruh positif terhadap tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sosial dimana hal ini akan berpengaruh terhadap kinerja pegawai, kepercayaan pelanggan dan nama baik perusahaan.

**2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?**

Ada 2 metode dalam melakukan peramalan permintaan yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen dan kuantitatif (permodelan statistik). Kelebihan peramalan permintaan kualitatif yang dilakukan dengan wawancara, observasi penjual dan konsumen (survei pelanggan sesuai dengan lapangan adalah menjalin kedekatan penjual dengan pelanggan, menanamkan rasa tanggung jawab dan rasa memiliki terhadap perusahaan bagi seller (marketing staff), dan data permintaan yang didapat sesuai dengan data lapangan langsung, sederhana, ekonomis. Kelemahan metode ini adalah terbatas pada ramalan jangka pendek, dan menghasilkan ramalan yang kurang ilmiah dan terkadang bersifat subjektif. Sedangkan kelebihan peramalan kuantitatif yaitu menghasilkan ramalan ilmiah dan bersifat objektif. Kekurangannya adalah menggunakan asumsi yang konstan (tetap) maka ramalan tidak dapat digunakan pada ramalan jangka panjang, dan perubahan kondisi ekonomi tidak dapat di prediksi seperti : pengaruh covid-19 terhadap permintaan barang.

Dari paparan kelebihan dan kekurangan 2 metode diatas maka metode terbaik yang diterapkan pada era digital sekarang adalah metode kualitatif meskipun tidak ilmiah namun metode ini sangat efektif dalam memprediksi permintaan produk di pasar. Metode yang sederhana, ekonomis, dan mudah diterapkan pada era digital seperti menerapkan metode wawancara, survei, saran dapat dilakukan langsung pelanggan melalui website dan aplikasi yang dibuat perusahaan. Metode ini juga akan menjalin kedekatan pelanggan dan penjual sehingga dapat menjadi promosi/iklan yang murah bagi perusahaan. Seperti halnya yang diterapkan Xiaomi dengan MI Community.

**3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.**

Cara yang diterapkan oleh UEPA Factory adalah penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya serta optimalisasi profit sehingga baik diterapkan pada suatu perusahaan. EUPA Factory merupakan pabrik terluas di dunia dengan 17.000 pegawai sehingga disebut *factory city*. Didalamnya terdapat tempat tinggal bagi karyawan, dan keluarga karyawan, memberikan fasilitas kesehatan dan hiburan serta makanan bergizi sehingga performa mereka dalam bekerja terjaga. Selain itu waktu yang mereka gunakan hanya akan berputar di dalam pabrik sehingga lebih efisien dalam bekerja. Setiap karyawan juga bekerja sesuai dengan tugasnya dan dengan waktu yang lebih efisien serta perusahaan selalu melakukan inovasi pada produk seperti menggunakan solar energi dimana akan memberikan daya tarik di mata pelanggan. Faktor-faktor inilah yang membuat perusahaan meminimumkan biaya produksi dan memaksimalkan hasil produksi sehingga profit perusahaan menjadi optimal.

Sebagai seorang manajer/pemilik usaha saya akan menerapkan cara yang baik yang dilakukan EUPA Factory karena kekuatan terbesar suatu perusahaan adalah *people* yaitu karyawan, jika pegawai mendapatkan kesejahteraan dan kebutuhan mereka terpenuhi maka ia akan bekerja sepenuh hati dan mempunyai rasa memiliki pada perusahaan tersebut sehingga ia akan bekerja keras untuk kemajuan perusahaan tersebut dan tercapainya tujuan perusahaan yaitu laba serta keberlangsungan perusahaan tersebut di masa depan.

**4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?**

Kartel adalah kerjasama sejumlah perusahaan yang bersaing untuk mengkoordinasi kegiatannya sehingga dapat mengendalikan jumlah produksi dan harga barang atau jasa untuk memperoleh keuntungan di atas tingkat keuntungan yang wajar. Sebagai seorang manajer, menurut saya sebagai seorang manajer cara ini adalah cara yang salah untuk mendapatkan keuntungan karena melanggar pasal 11 UU Nomor 5 Tahun 1999. Kartel bertujuan untuk memonopoli pasar, merugikan konsumen karena konsumen akan membayar harga dari barang/jasa lebih mahal, dan barang/jasa terbatas. Kerugian bagi pelaku usaha yang bersangkutan adalah kurangnya insentif untuk melakukan efisiensi dan pengembangan inovasi dan teknologi dalam industri terhambat karena kurangnya insentif untuk menciptakan inovasi dan teknologi baru. Selain itu, kartel merugikan perekonomian negara karena menyebabkan inefisiensi alokasi dan inefisiensi produk.

Kartel memang dapat membuat perusahaan mendapatkan keuntungan lebih tinggi namun selain kerugian yang telah dipaparkan diatas, perusahaan yang terbukti menerapkan kartel juga akan mendapatkan sanksi yaitu pembatalan perjanjian, perintah menghentikan praktek monopoli, pembayaran ganti rugi, pengenaan denda, dan pencabutan izin usaha.

1. Didalam suatu perusahaan haruslah ada etika dalam bekerja dan menjalankan tugas dengan baik, etika bisnis dalam perusahaan menjadi standard dan pedoman bagi semua karyawan yang terlibat dalam manajemen perusahaan. Dalam perusahaan etika bisnis berguna untuk membentuk peraturan atau norma dan perilaku karyawan dalam menjalin hubungan yang baik dengan perusahaan, atasan, rekan kerja, ataupun pemegang saham dan pihak luar lainnya. Etika bisnis juga salah satu unsur untuk melihat apakah perusahaan itu maju atau mundur dalam menjalankan bisnisnya. Dengan melakukan apa yang benar dan menghindari apa yang tidak benar dalam suatu bisnis ataupun pekerjaan. Etika bisnis sangat penting didalam semua aspek untuk mempertahankan suatu bisnis. Etika bisnis tidak mengganggu mencapai profit melainkan untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai harus mempunyai pedoman ataupun standar untuk mencegah timbulnya permasalahan dalam etika bekerja. Manfaat penerapan etika bisnis antara lain manajemen yang lebih efektif karena akan memberikan dampak positif karena adanya kepatuhan terhadap aturan yang diberlakukannya meningkatnya kepatuhan terhadap aturan yang diberlakukan dalam perusahaan, dan meningkatnya reputasi perusahaan serta meningkatnya suasana integritas di dalam suatu perusahaan

2. Kelebihan Metode kualitatif (wawancara, observasi konsumen) yaitu hasil peramalan dengan metode ini dapat memprediksi dan memperkirakan perilaku pasar atau konsumen perusahaan karena sesuai dengan riset pasar, dapat digunakan sebagai sumber data guna meramalkan kondisi ekonomi di masa yang akan datang, sekaligus dapat digunakan untuk membuat strategi bersaing dalam pasar bebas. Kelemahan Metode kualitatif yaitu Biaya yang relatif mahal karena membutuhkan banyak sample konsumen (agar kesimpulan yang diambil tidak menjadi bias) dan Survey yang dilakukan secara formal, justru menghasilkan data yang tidak realistic karena konsumen tidak mau memberikan jawaban yang akurat. Observasi konsumen tidak memberikan gambaran yang objektif dari konsumen, dan justru subjektivitas dari observer sangat tinggi karena mereka tidak mengetahui persepsi yang sesungguhnya dari konsumen. Kelebihan Metode Kuantitatif (permodelan statistic): Metode ini semata-mata berdasarkan diri pada data dan keadaan masa lampau. metode ini dapat memberikan hasil peramalan yang cukup akurat. diproyeksikan ke dalam peramalan masa depan untuk peramalan jangka menengah dan jangka panjang.

Menurut saya metode kuantitatif lebih baik dari metode kualitatif karena peramalan yang lebih akurat dan dapat digunakan untuk peramalan jangka menengah dan panjang.

3. Menurut saya penerapan tersebut sempurna karena bagi mereka yang bekerja EUPA, tidak hanya sekedar bekerja dan mendapatkan gaji tetap, tapi kota itulah rumah mereka. Orang-orang menikah di sana, mereka menyekolahkan anak-anak mereka di sana. EUPA memiliki misi untuk menghasilkan produk baru untuk setiap penjuru dunia yang dapat selamanya mengubah cara berpikir orang-orang tentang "Made in China". Mereka memproduksi ribuan alat elektronik setiap harinya. Manager sebaiknya dapat membrikan arahan dan motivasi kepada pekerja, mengordinir dan mengontrol kinerja pegawai, membentuk kerjasama tim yang solid sehingga target perusahaan tercapai, memastikan produk terbuat dengan sempurna, memberikan evaluasi kepada pekerja, serta melakukan pengembangan guna untuk memajukan perusahaan.

4. Secara sederhana kartel dapat dipahami sebagai suatu bentuk kerjasama diantara para produsen independen untuk menghalau persaingan dan menguasai [pasar](#). Tujuan dari kartel adalah untuk menentukan harga, membatasi suplai produk dan kompetisi. Kartel muncul dari kondisi oligopoli, di mana di dalam pasar terdapat sejumlah produsen dengan jenis produk yang homogeny. Alasan dari dilakukannya kerjasama dalam bentuk kartel adalah agar produsen selaku pelaku usaha dapat memperoleh kekuatan pasar. Kekuatan pasar memungkinkan produsen untuk [mengatur harga](#) dengan cara membuat kesepakatan pembatasan ketersediaan produk di pasar, membatasi produksi, dan membagi wilayah penjualan. Ketersediaan produk yang terbatas dapat menyebabkan kelangkaan, sehingga produsen dapat menaikkan harga untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi.

Saya tidak mendukung kartel karena kartel tidak diperkenankan dan dinyatakan ilegal secara hukum. Larangan adanya kartel ini tertuang dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, yang dalam Pasal 11. Kartel juga memberikan banyak dampak negative baik baik perusahaan, konsumen dan pemerintah. Kurangnya [pengembangan inovasi](#) karena laba yang diperoleh perusahaan cenderung stabil dan pasti. Perusahaan tidak memiliki kebebasan untuk melakukan pengembangan inovasi dan ekspansi usaha karena

adanya peraturan yang telah disepakati dalam kartel berikut sanksinya. Merugikan masyarakat konsumen, karena kekuatan pasar yang dimiliki kartel mengakibatkan harga tidak stabil dan kartel memiliki kuasa untuk menaikkan harga produk sesuai keinginannya. Mempengaruhi daya beli masyarakat, karena harga produk rentan dan tidak stabil. Dan Harga produk yang dikuasai kartel dapat memicu inflasi yang merugikan masyarakat secara makro.

1. Manfaat bisnis ketika menerapkan etika bisnis adalah dapat membentuk suatu nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan untuk menciptakan suasana hubungan yang adil dan sehat baik itu dengan sesama rekan kerja maupun konsumen. Dari etika bisnis itulah secara tidak langsung akan mendorong adanya sikap tanggung jawab dalam menjalankan bisnis. Sehingga segala aktivitas bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar jika etika bisnis dapat ditegakkan dengan teguh dan praktiknya diatur oleh perusahaan.

Apakah mengganggu pendapatan profit? Tentu tidak karena bagi sebuah perusahaan, etika bisnis merupakan hal penting dalam membangun kiprah perusahaan menjadi lebih baik.

Return yang didapatkan seorang manager jika menerapkan etika bisnis salah satunya adalah memiliki citra yang baik dimata pelanggan, perusahaan menjadi terpercaya, memaksimalkan keuntungan, memperhatikan kepentingan bersama dan menjunjung nilai moral.

2. Kelebihan metode kualitatif adalah mampu menyesuaikan terhadap informasi dari berbagai sumber, mampu menyesuaikan terhadap perubahan struktural secara cepat dan mampu memperbaharui secara kontinu untuk informasi baru. Sedangkan kelemahan dari metode kualitatif adalah biaya yang cukup tinggi, ketergantungan yang tinggi terhadap kemampuan analisa individu dan analisis barangkali bisa dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan tertentu.

Kelebihan metode kuantitatif adalah mampu mendeteksi pola tertentu pada data masa lalu, tingkat subyektivitas yang rendah, biaya yang relatif lebih rendah dan mudah diperbaharui. Sedangkan kelemahan dari metode kuantitatif adalah jumlah observasi yang terbatas pada situasi tertentu dan bergantung dari metode yang digunakan dalam peramalan tersebut karena pemakaian metode yang berbeda akan menghasilkan hasil yang berbeda pula.

Menurut saya metode kualitatif lebih baik karena mendekati tingkat akurasi data aktual jika dibandingkan dengan metode kuantitatif. Meskipun metode kualitatif lebih bersifat subjektif daripada metode kuantitatif, ini dikarenakan metode kualitatif sangat dipengaruhi oleh latar belakang dari seseorang seperti, emosi, pendidikan, intuisi, dan sebagainya, sehingga hasil setiap orang kemungkinan besar akan berbeda.

3. Penerapan teori dalam film factory city menurut saya baik dalam melakukan melakukan pengefisienan biaya dan memaksimalkan produksi sehingga dapat meningkatkan keuntungan yang lebih besar.

Hal ini menjadi suatu yang baik dikarenakan produksi barang yang dihasilkan dapat dijual dengan harga relatif lebih murah dengan kualitas produk yang cukup bersaing.

Yang harus dilakukan sebagai seorang manager adalah meskipun profit menjadi suatu yang utama bagi sebuah perusahaan, manager harus tetap memastikan bahwa perusahaan tersebut tetap melakukan etika bisnis yang baik dalam menjalankan bisnis perusahaan.

4. Kartel adalah sekelompok produsen pasar independen yang bekerja sama satu sama lain untuk meningkatkan keuntungan dan mendominasi pasar. Kartel biasanya merupakan asosiasi dalam bidang bisnis yang sama, dan merupakan aliansi para pesaing.

Sebagai seorang manajer saya tidak mendukung kartel untuk mencapai keuntungan dikarenakan menurut saya praktik yang dilakukan tidak baik karena menghalangi konsumen memperoleh barang dan atau jasa yang bersaing dari segi harga maupun kualitas. kartel sebagai perilaku anti persaingan, karena perilaku kartel mencakup penetapan harga hingga penurunan output.

## MID Tengah Semester

**Dosen** : Rabin Ibnu Zainal, S.E, M.Sc, Ph.D.

**Nama** : Rezki Ardiansyah, S.Kom

**Nim** : 202510010

## Ujian Akhir Semester

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?

Jawaban :

[Etika bisnis](#) adalah salah satu hal yang sangat penting untuk dimiliki dalam menjalankan bisnis. Pada saat menjalankan bisnis ataupun suatu tugas diperlukan adanya rasa tanggung jawab dan sebuah aturan untuk mengatur tindakan-tindakan yang akan dilakukan. Hal tersebut menjadi pendorong bagi sebuah bisnis untuk menuju arah yang lebih baik atau kesuksesan. Etika bisnis adalah suatu pengetahuan tentang tata cara ideal dalam pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memerhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal. Ini merupakan aturan tidak tertulis mengenai cara menjalankan bisnis secara adil, sesuai dengan hukum yang berlaku dan tidak tergantung pada kedudukan individu atau pun organisasi di masyarakat.

Dalam perusahaan, etika bisnis dapat membentuk suatu nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan untuk menciptakan suasana hubungan yang adil dan sehat baik itu dengan sesama rekan kerja maupun konsumen. Dari etika bisnis itulah secara tidak langsung akan mendorong adanya sikap tanggung jawab dalam menjalankan bisnis. Sehingga segala aktivitas bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar jika etika bisnis dapat dipegang teguh dan praktiknya diatur oleh perusahaan.

Bagi sebuah perusahaan, etika bisnis merupakan hal penting dalam membangun kiprah perusahaan. Dalam membangun dan memperluas kiprah perusahaan menjadi lebih baik, tentunya tidak mudah untuk dilakukan. Salah satu cara untuk dapat mencapainya adalah dengan menerapkan etika bisnis dalam perusahaan. Pada artikel kali ini, kami akan membahas beberapa [manfaat dari etika bisnis](#) yang sangat penting untuk membangun sebuah perusahaan yang sukses.

- [1 Memiliki Citra Baik di Mata Pelanggan](#)
- [2 Perusahaan Menjadi Tepercaya](#)
- [3 Memaksimalkan Keuntungan](#)
- [4 Memerhatikan Kepentingan Bersama](#)
- [5 Menjunjung Nilai Moral](#)

2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?

Jawaban :

Kelebihan Metode Kuantitatif

Dapat digunakan untuk menduga atau meramal. Hasil analisis dapat diperoleh dengan akurat bila digunakan sesuai aturan. Dapat digunakan untuk mengukur interaksi hubungan antara dua atau lebih variabel. Dapat menyederhanakan

realitas permasalahan yang kompleks dan rumit dalam sebuah model.

### Kekurangan Metode Kuantitatif

Berdasarkan pada anggapan-anggapan (asumsi) Asumsi tidak sesuai dengan realitas yang terjadi atau menyimpang jauh maka kemampuannya tidak dapat dijamin bahkan menyesatkan. Data harus berdistribusi normal dan hanya dapat digunakan untuk menganalisis data yang populasi atau sampelnya sama. Tidak dapat dipergunakan untuk menganalisis dengan cuplikan (sampel) yang jumlahnya sedikit ( $> 30$ )

### Kelebihan metode kualitatif

Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam. Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta penelitian lebih subjektif, sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karena bertemu langsung dan adanya pemahaman khusus dalam menganalisa

### Kekurangan metode Kualitatif

Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan bersifat sirkuler. Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas, ukuran penelitian yang kecil, tidak efektif jika meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran.

3. Film *Factory City* mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film *factory city*? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.

Jawaban :

Teori Produksi pada dasarnya berusaha menjelaskan bagaimana dengan biaya minimum perusahaan dapat memproduksi output tertentu atau dengan biaya tertentu memaksimalkan produksi. Teori produksi penting dalam bidang ekonomi manajerial karena merupakan dasar dari teori *supply* (penawaran) yang merupakan salah satu dasar bagi penentu harga. Jadi teori produksi adalah teori yang menjelaskan hubungan antara tingkat produksi dengan jumlah faktor-faktor produksi dan hasil penjualan outputnya.

Dalam teori ekonomi, berbagai jenis perusahaan dipandang sebagai unit badan usaha yang mempunyai tujuan yang sama yaitu "mencapai keuntungan yang maksimum". Untuk tujuan itu, ia menjalankan usaha yang bersamaan yaitu mengatur penggunaan faktor produksi dengan cara seefisien mungkin sehingga "usaha memaksimalkan keuntungan dapat dicapai dengan cara yang dari sudut ekonomi dipandang dengan cara yang paling efisien". Dalam praktik, pemaksimalan keuntungan bukanlah satu-satunya tujuan perusahaan. Tetapi demi penyederhanaan analisis, untuk sementara tujuan memaksimalkan ini digunakan.

Keuntungan atau kerugian adalah perbedaan antara hasil penjualan dan biaya produksi. Keuntungan diperoleh apabila hasil penjualan melebihi dari biaya produksi, dan kerugian akan dialami apabila hasil penjualan kurang dari biaya produksi. Keuntungan maksimum dicapai apabila perbedaan diantara hasil penjualan dan biaya produksi mencapai tingkat yang paling besar. Dalam usahanya untuk memproduksi barang-barang yang diperlukan masyarakat dan memperoleh keuntungan maksimum, masalah pokok yang harus dipecahkan produsen adalah : "bagaimanakah

komposisi dari faktor-faktor produksi yang digunakan dan untuk masing-masing faktor produksi tersebut berapakah jumlah yang akan digunakan?”

Sebagai seorang manager pada suatu perusahaan, untuk menilai hal tersebut adalah untuk memikirkan, memaksimalkan dan mendeskripsikan dengan pengambilan keputusan yang tepat, dengan memikirkan tingkat resiko terendah dan mencapai keberhasilan yang tinggi.

4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

Jawaban :

**Kartel** adalah adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan [harga](#), untuk membatasi [suplai](#) dan [kompetisi](#). Berdasarkan hukum anti monopoli, kartel dilarang di hampir semua negara. Walaupun demikian, kartel tetap ada baik dalam lingkup nasional maupun internasional, formal maupun informal.

Menurut peneliti ekonomi pengertian kartel terkadang mengalami penyempitan makna. Dalam artinya yang sempit, kartel adalah sekelompok perusahaan yang seharusnya saling bersaing, tetapi justru mereka saling membantu dan mendukung. Sementara itu pengertian kartel dalam makna yang luas adalah meliputi perjanjian antara para pesaing untuk membagi pasar, mengalokasikan pelanggan, dan menetapkan harga.

Berdasarkan definisi ini sebagai seorang manager, satu entitas bisnis tunggal yang memegang [monopoli](#) tidak dapat dianggap sebagai suatu kartel, walaupun dapat dianggap bersalah jika menyalahgunakan monopoli yang dimilikinya. Kartel biasanya timbul dalam kondisi [oligopoli](#), di mana terdapat sejumlah kecil penjual dengan jenis produk yang homogen. Kartel dilakukan oleh pelaku usaha dalam rangka memperoleh *market power*. *Market power* ini memungkinkan mereka mengatur harga produk dengan cara membatasi ketersediaan barang di pasar. pengaturan persediaan dilakukan dengan bersama-sama membatasi produksi dan atau membagi wilayah penjualan.



## 1. MANFAAT ETIKA BISNIS

- Pengendalian Diri Pelaku bisnis harus mampu mengendalikan diri mereka untuk tidak memperoleh apapun dari siapapun dalam bentuk apapun
- Pengembangan Jati Diri dengan memahami etika yang baik, setiap pebisnis dapat membentuk sebuah jati diri perusahaan sehingga akan memberikan dampak yang cukup besar bagi perusahaan seperti matangnya konsep bisnis perusahaan sehingga membuat bisnis dapat berjalan dengan lancar.
- Suasana Persaingan Sehat .Persaingan bisnis yang ketat baik terjadi pada internal atau eksternal perusahaan. Hal tersebut dapat diatasi dengan sehat jika memiliki kesadaran atas etika bisnis serta tanggung jawab yang baik saat akan menjalankan suatu bisnis. Sehingga hal ini dapat membuat bisnis tersebut mampu bersaing di tengah persaingan yang ketat.
- Sikap Saling Percaya Dengan adanya sikap saling percaya antar individu maka akan memberikan kelancaran pada suatu bisnis.
- Kepentingan Bersama Dengan kesadaran etika pada tiap individu, akan berdampak pada pelaku bisnis untuk lebih memperhatikan kepentingan bersama daripada kepentingan individu. Sehingga untuk mewujudkan tujuan atau meraih kesuksesan dalam menjalankan bisnis tidak begitu sulit.
- Kenyamanan dalam Berbisnis Kenyamanan berbisnis ini dapat mendorong pelaku bisnis untuk bekerja lebih optimal sehingga memberikan dampak positif bagi bisnis seperti tercapainya tepat waktu. Hal ini pun dapat juga memberikan peran penting dalam meraih kesuksesan dalam berbisnis.

2. Menurut saya metode yang bagus adalah Metode kualitatif menggunakan teknik analisis yang mendalam dengan cara mengkaji satu persatu masalah yang ada dalam kasus. Tujuan dari metode kualitatif bukan generalisasi tetapi pemahaman yang secara mendalam terhadap suatu masalah.

Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menjelaskan fenomena yang terjadi di masyarakat secara mendalam dengan cara mengumpulkan data secara dalam dan lengkap. Dalam penelitian ini kelengkapan dan kedalaman data yang diteliti merupakan suatu yang sangat penting.

Dalam penelitian kualitatif, apabila dalam penelitian yang dilakukan semakin dalam dan teliti, maka akan semakin baik. Pada umumnya penelitian kualitatif memiliki objek yang lebih sedikit, sehingga dalam penelitiannya lebih fokus pada kedalaman data.

### **Kelebihan**

Penelitian lebih berjalan sistematis

Mampu memanfaatkan teori

Spesifik, jelas dan rinci

Ukuran penelitian besar, sehingga menjadi nilai tambah tersendiri

### **Kekurangan**

Pengambilan data cenderung berasal dari nilai tertinggi yang ada

Penelitian tidak subyektif Penelitian lebih berjalan objektif

Orientasi hanya terbatas pada nilai dan jumlah.

Dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan kualitas perangkat pengumpul data orisinal

Keterlibatan periset umumnya terbatas

### 3. strategi untuk menangkap peluang.

#### Penghematan Biaya untuk Investasi Masa Depan

Dulu profit didapatkan dari selisih harga jual yang ditentukan dengan estimasi biaya produksi, artinya profit adalah faktor independen yang ditentukan oleh produsen. Kini harga, ditentukan oleh pasar, sehingga profit menjadi dependen terhadap biaya produksi. Kemampuan kita mengelola biaya menjadi penentu besarnya investasi untuk menggaransi kelanggengan organisasi masa depan. Penghematan biaya adalah sebuah strategi untuk masa depan. Inisiatif ini harus menjadi katalis yang dibutuhkan organisasi.

#### Komponen Biaya

Secara sederhana, komponen pembentuk biaya dibagi menjadi dua, *fixed cost* dan *variabel cost*. *Fixed cost* adalah pengeluaran (biaya) yang dikeluarkan oleh perusahaan yang tidak tergantung pada tingkat barang/jasa yang dihasilkan.

4. Kartel adalah adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan harga, untuk membatasi suplay dan kompetisi. Berdasarkan hukum anti monopoli, kartel dilarang di hampir semua negara. Walaupun demikian, kartel tetap ada baik dalam lingkup nasional maupun internasional, formal maupun informal

Menurut saya kartel itu tidak bagus dalam bisnis karena Kartel dilakukan oleh pelaku usaha dalam rangka memperoleh market power kemudian mengatur harga produk dengan cara membatasi ketersediaan barang di pasar. Pengaturan persediaan dilakukan dengan bersama-sama membatasi produksi dan atau membagi wilayah penjualan.

Berdasarkan UU No. 5/1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, pada pasal 11, pelaku usaha dilarang membuat perjanjian, dengan pelaku usaha pesaingnya, yang bermaksud untuk mempengaruhi harga dengan mengatur produksi dan atau pemasaran suatu barang dan atau jasa, yang dapat mengakibatkan terjadinya praktek monopoli dan atau persaingan usaha tidak sehat.

**Dalam pasal 22**, menyatakan persekongkolan atau konspirasi usaha adalah bentuk kerja sama yang dilakukan oleh pelaku usaha dengan pelaku usaha lain dengan maksud untuk menguasai pasar bersangkutan bagi kepentingan pelaku usaha yang bersekongkol.

Pelaku usaha dilarang bersekongkol dengan pihak lain untuk mengatur dan atau menentukan pemenang tender sehingga dapat mengakibatkan terjadinya persaingan usaha tidak sehat.

**Pasal 23:** pelaku usaha dilarang bersekongkol dengan pihak lain untuk mendapatkan informasi kegiatan usaha pesaingnya yang diklasifikasikan sebagai rahasia perusahaan sehingga dapat mengakibatkan terjadinya persaingan usaha tidak sehat.

**Pasal 24:** Pelaku usaha dilarang bersekongkol dengan pihak lain untuk menghambat produksi dan atau pemasaran barang dan atau jasa pelaku usaha pesaingnya dengan maksud agar barang dan atau jasa yang ditawarkan atau dipasok di pasar bersangkutan menjadi berkurang baik dari jumlah, kualitas, maupun ketepatan waktu yang dipersyaratkan.

**NAMA : SINTIA LORENZA**

**NIM : 202510019**

**MATKUL : EKONOMI MANAJERIAL (UAS)**

**Soal :**

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?
2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?
3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.
4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?

**Jawaban :**

1. Ada banyak manfaat yang didapatkan perusahaan yang menerapkan etika bisnis, antara lain :
  1. Memperoleh kepercayaan pelanggan
  2. Membuat pelanggan baru tertarik untuk membeli
  3. Membuat karyawan nyaman bekerja
  4. Menarik perhatian investor
  5. Menjadi perusahaan yang berintegritas

Penerapan etika bisnis tidak mengganggu pencapaian profit sama sekali, akan tetapi membantu perusahaan dalam kegiatan mencapai profit. Termasuk dalam hal yang paling pokok untuk bisa untung dan bertahan dalam pasar penuh persaingan adalah sejauh mana suatu perusahaan bisa merebut dan mempertahankan kepercayaan konsumen. Dalam bisnis para pelaku bisnis dituntut menjadi orang-orang profesional di bidangnya dan menjalankan bisnisnya secara baik dan etis yaitu dengan menjalankan bisnis sedemikian rupa tanpa secara sengaja merugikan hak dan kepentingan semua pihak yang terkait dengan bisnisnya dan perusahaan juga semakin menyadari bahwa karyawan bukanlah tenaga yang siap untuk eksploitasi demi mengeruk keuntungan yang sebesar-besarnya. Justru sebaliknya, karyawan semakin dianggap sebagai subjek utama dari bisnis suatu perusahaan yang sangat menentukan berhasil tidaknya, bertahan tidaknya perusahaan tersebut.

Bisnis sangat berkaitan dengan etika bahkan sangat mengandalkan etika. Dengan kata lain, bisnis memang punya etika dan karena itu etika bisnis memang relevan untuk dibicarakan. Mengenai keterkaitan antara tujuan bisnis dan mencari keuntungan dan etika memperlihatkan bahwa dalam iklim bisnis yang terbuka dan bebas, perusahaan yang menjalankan bisnisnya secara baik dan etis, yaitu perusahaan yang memperhatikan hak dan kepentingan semua pihak yang terkait dengan bisnisnya, akan berhasil dan bertahan dalam kegiatan bisnisnya.

Ketika bisnis berhasil dan bertahan karena menerapkan etika bisnis, manager perusahaan akan lebih disegani karyawan dan orang-orang di perusahaan, karena selain mengejar keuntungan kesejahteraan karyawan dan orang-orang perusahaan juga dipikirkan oleh sang manajer. Disamping menjalankan bisnis secara baik dan etis baik, manajer perusahaan tersebut akan mendapatkan kepercayaan dari karyawan dan orang-orang perusahaan, bisa jadi manajer tersebut dipertahankan jabatannya atau bahkan dipercayai untuk memegang jabatan yang lebih tinggi dan akan lebih banyak lg investor yang tertarik dengan bisnis perusahaan tersebut, karena mengetahui bahwa perusahaan tersebut adalah perusahaan yang berintegritas.

2. Kelebihan Peramalan dengan menggunakan metode kualitatif :

- a) Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam.
- b) Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta
- c) Penelitian lebih berjalan subyektif
- d) Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karna bertemu langsung
- e) Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa.

Kekurangan Peramalan dengan menggunakan metode kualitatif :

- a) Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan
- b) Bersifat sirkuler
- c) Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas
- d) Ukuran penelitian kecil.
- e) Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran.

Kelebihan Peramalan dengan menggunakan metode kuantitatif :

- a) Penelitian lebih berjalan sistematis
- b) Mampu memanfaatkan teori yang ada
- c) Penelitian lebih berjalan objektif
- d) Spesifik, jelas dan rinci
- e) Ukuran penelitian besar, sehingga menjadi nilai tambah tersendiri.

Kekurangan Peramalan dengan menggunakan metode kuantitatif :

- a) Pengambilan data cenderung berasal dari nilai tertinggi
- b) Penelitian tidak subyektif
- c) Orientasi hanya terbatas pada nilai dan jumlah
- d) Dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan kualitas perangkat pengumpul data orisinal
- e) Keterlibatan periset umumnya terbatas.

Metode yang paling tepat digunakan adalah peramalan permintaan kualitatif, karena dengan menggunakan metode ini kita dapat mengetahui langsung apa yang menjadi kebutuhan konsumen dan berapa banyaknya dengan melakukan wawancara dan observasi konsumen. Perusahaan akan mendapatkan informasi yang akurat tentang keadaan yang ada di pasar, dalam hal ini perusahaan dapat langsung menentukan berapa jumlah bahan baku produksi yang akan digunakan sesuai dengan permintaan konsumen di pasaran, untuk menghindari terjadinya kelebihan produksi atau kekurangan produksi. Serta mencari tahu berapa harga produk yang dihasilkan agar terjangkau oleh konsumen akan tetapi tidak

merugikan perusahaan.

Kegiatan wawancara juga menjadi tolak ukur perbaikan produk perusahaan. Mengapa ? karena dengan melakukan wawancara, kita dapat langsung menanyakan kepada konsumen tentang apa saja yang menjadi kekurangan dari produk perusahaan agar dapat segera diperbaiki.

3. Penerapan teori produksi pada factory city sangat baik dalam segi efisiensi biaya produksi maupun dalam segi memaksimalkan proses produksi.

Akan tetapi mereka mengabaikan etika dalam berbisnis dan terkesan mengeksploitasi orang-orang yang berkerja disana. Kehidupan karyawan perusahaan dan pabrik hanya berputar di lingkungan perusahaan dan pabrik, seperti kegiatan sekolah, berbelanja dan kegiatan sehari-hari lainnya. Mereka memberikan fasilitas baik kepada para karyawan pabrik seperti tempat tinggal, sekolah, tempat berbelanja yang harga barang-barang kebutuhan sehari-hari mereka dijual sangat murah disana. Alasannya karena perusahaan mensubsidi segalanya untuk membuat karyawan pabrik merasa mendapatkan penawaran yang bagus, tetapi jika seseorang ingin pergi, mereka harus membayar hutang kepada perusahaan yang tentu saja mereka secara harfiah tidak akan pernah mampu membayarnya. Hal tersebut mungkin berkaitan dengan etika bisnis yang tidak diterapkan oleh perusahaan, perusahaan terkesan mengeksploitasi pekerja demi meraup keuntungan yang besar, banyak orang mencoba pergi dan menyadari bahwa mereka tidak mampu secara hukum, jadi mereka harus melarikan diri. Oleh karena itu, keamanan akan meningkat secara dramatis dan propaganda akan membumbung tinggi, membawa mereka semakin jauh di bawah kendali perusahaan. Sebagian besar bahkan tidak menyadari bahwa mereka sedang dipenjara, tetapi sebagian lagi menyadari akan tetapi tidak bisa berbuat apa-apa. Perusahaan ini benar-benar menjalankan penjara bagi orang-orang yang mencari kehidupan yang lebih baik daripada menjadi petani miskin, kasus ini adalah contoh perbudakan modern.

Sebagai seorang manajer saya akan tetap mengedepankan etika dalam berbisnis, dimana kesejahteraan para karyawan akan tetap saya perhatikan.

4. Kartel adalah suatu hubungan adanya kerjasama antara beberapa kelompok produsen atau perusahaan dalam hal melakukan produksi barang serta memasarkannya yang bertujuan menetapkan harga, untuk membatasi suplai dan kompetisi.

Saya tidak mendukung kartel meskipun tujuannya untuk mencapai keuntungan. Karena kartel merupakan suatu tindakan yang melanggar hukum karena akan membentuk perilaku monopoli persaingan perusahaan yang tidak sehat. Pasar persaingan yang memiliki konsumen yang cukup besar tapi hanya memiliki produsen sedikit, yang menjadikan mudahnya praktek monopoli. Disisi lain, kartel juga akan merugikan masyarakat karena harga yang ditawarkan akan semakin naik.

## JAWABAN:

1. Peluang bisnis saat ini semakin maju dan memacu tumbuhnya usaha-usaha berkembang di berbagai belahan dunia. Hal ini tentunya menyebabkan iklim usaha semakin kompetitif dan menjadi tantangan besar bagi setiap pelaku usaha. Dalam memenangkan persaingan bisnis tentunya pelaku usaha dituntut untuk dapat menyusun strategi usaha dengan menambah kemampuan dan keahliannya. Menurut saya dengan menerapkan etika bisnis maka dapat memberikan berbagai manfaat jangka panjang dalam usaha, seperti menumbuhkan dan menjunjung moral dalam usaha, meningkatkan rasa “kebersamaan” didalam manajemen usaha karena akan mendahulukan kepentingan bersama, meningkatkan kepercayaan antara pelaku usaha dengan konsumen, yang pada akhirnya akan membuat citra perusahaan menjadi baik di mata konsumen sehingga tujuan akhir yaitu keuntungan akan tercapai. Menurut saya, penerapan etika bisnis tidak akan mengganggu sama sekali terhadap pencapaian profit asalkan perusahaan tetap melakukan pengembangan inovasi dan teknologi di dalam usaha. Secara jangka pendek memang penerapan etika bisnis tidak akan berpengaruh signifikan terhadap keuntungan perusahaan. Hal ini dikarenakan penerapan etika bisnis merupakan “investasi” jangka panjang. Etika bisnis merupakan suatu usaha dalam membangun kepuasan pelanggan, karena memberikan dorongan kepada pelanggan untuk menjalin ikatan hubungan yang kuat dengan perusahaan. Ikatan ini akan membuat perusahaan memahami apa kebutuhan dan harapan pelanggan. Pada akhirnya, perusahaan dapat meningkatkan ulasan kepuasan pelanggan dan meminimalisir ketidakpuasan pelanggan yang akan menjadi penilaian pelanggan atau sasaran potensial perusahaan di kemudian hari sebagai penentu pengambilan keputusan dan tercapainya keuntungan.
2. Kelebihan metode peramalan secara kualitatif adalah keputusan-keputusan dalam ramalan akan memiliki probabilitas yang tinggi untuk diwujudkan. Ini dapat terjadi karena peramalan secara kualitatif merupakan hasil dari keputusan para eksekutif kunci di perusahaan yang tentunya dapat disepakati bersama. Kemudian, biaya yang dikeluarkan juga lebih rendah atau tergolong murah karena tanpa data dan lebih cepat diperoleh. Sedangkan kekurangan metode peramalan kualitatif menurut saya yaitu memerlukan bukti pendukung lebih banyak, kemudian dapat menjadi bias karena keyakinan berlebihan terhadap hasil, serta dapat menimbulkan pengaruh yang terlalu berlebihan di antara anggota kelompok. Kita ketahui bahwa peramalan kualitatif bersifat subyektif. Pandangan-pandangan yang diberikan oleh para eksekutif tentu merupakan hasil dari pemikiran yang telah dikumpulkan dan dipikirkan sejak lama. Sehingga ketika nantinya pandangan ini disandingkan dengan bukti-bukti yang kurang mendukung, maka akan terjadi suatu penolakan. Bahkan yang sering terjadi adalah pandangan para eksekutif inimerupakan hasil intuisi semata sehingga akan mudah bias karena pemahaman yang mungkin saja berbeda dan memiliki pengaruh cukup fatal bagi perusahaan. Sedangkan kelebihan metode peramalan kuantitatif menurut saya adalah dalam operasionalnya menggunakan pengukuran terstandar yang memungkinkan pengurangan tebakan atau terkaan, sehingga hasilnya lebih objektif. Kemudian hasil-hasil yang berwujud angka dengan pengukuran baku memungkinkan pelaporan hasil dapat mendetail, tepat dan kuat. Oleh karena itu hasil pengukuran ini lebih mudah dikomunikasikan di antara para eksekutif. Sedangkan, kekurangan metode peramalan kuantitatif adalah harus memiliki paling tidak tiga kondisi ini, yaitu tersedianya informasi tentang masa lalu, informasi dapat dikuantitatifkan ke dalam bentuk data numerik dan dapat diasumsikan bahwa beberapa pola masa lalu akan berlanjut ke masa yang akan datang. Kemudian memerlukan kajian literatur yang ekstensif atau luas karena harus terstruktur dan berfokus dalam prosedur. Serta secara keseluruhan metode peramalan kuantitatif dapat menjelaskan apa dan berapa namun seringkali tidak dapat menjelaskan mengapa suatu hal dapat terjadi, karena proses atau peristiwa tidak mendapatkan porsi di dalamnya. Menurut saya, metode peramalan kuantitatif lebih baik jika dibandingkan peramalan kualitatif. Selain dapat memberi gambaran yang lebih pasti secara data numerik, menurut saya dengan adanya peramalan kuantitatif juga dapat mendorong perusahaan untuk terus melakukan perekapan data yang lebih teratur dan lengkap. Sehingga secara tidak langsung dapat mempengaruhi manajemen perusahaan untuk terus berusaha menaruh perhatian pada data-data penting perusahaan sehingga kedepannya jika terdapat kendala dapat di analisis secara kuantitatif. Akan tetapi, menurut saya alangkah lebih baik jika peramalan kuantitatif yang dilakukan secara sistematis tetap mempertimbangkan hal-hal yang bersifat kualitatif atau berdasarkan intuisi dan pengalaman. Tentunya hal ini membuat peramalan sebagai upaya memperkirakan kejadian dimasa depan dapat memiliki gambaran yang lebih jelas dan tepat.
3. Menurut saya, penerapan teori produksi dan biaya pada film factory city memberikan gambaran yang baik dan dapat menjadi suatu contoh. Seperti yang dapat dilihat bahwa dalam menghasilkan output, mereka tidak semata-

mata hanya meningkatkan kuantitas atau skala produksi, melainkan mereka melakukan efisiensi terlebih dahulu terhadap input. Bagaimana mereka menghindari risiko atau kerugian dengan memberikan kehidupan yang layak bagi pekerja, bagaimana mereka “mendidik” pekerja untuk menambah keahlian dan meminimalisir “*human error*”, bagaimana mereka mengubah iklim kerja menjadi sangat disiplin, bagaimana mereka cepat dan tanggap dalam menghadapi permasalahan baik dari sisi produksi atau persediaan. Semuanya telah direncanakan secara matang dan terorganisir. Tentunya hal ini adalah suatu hal yang baik bagi perusahaan sebagai bentuk usaha manajemen jangka panjang. Secara tidak langsung perusahaan telah melakukan pencegahan terhadap hal-hal yang mungkin saja terjadi dengan pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan.

Sebagai seorang manajer saya dapat belajar dari factory city ini, bahwa untuk menghasilkan profit yang optimal perlu adanya pengalokasian sumber daya yang tepat. Meminimalisir biaya produksi serendah-rendahnya tidak selalu menjadi cara terbaik, karena kita juga harus memperhatikan dan menghargai setiap usaha pekerja yang ada didalamnya. Manajer harus lebih peka terhadap hal-hal yang menyangkut kesejahteraan pekerja, karena dengan demikian dapat menumbuhkan dan meningkatkan loyalitas pekerja sehingga mereka juga memiliki rasa “kepemilikan” terhadap tujuan-tujuan yang akan dicapai oleh perusahaan. Kemudian, perusahaan juga harus memiliki standard dan peraturan yang jelas, karena dapat meningkatkan kedisiplinan dan memiliki kerangka kerja yang lebih terorganisir, sistematis dan objektif. Pada akhirnya jika ini semua dapat dilakukan, maka citra perusahaan menjadi baik karena dapat meningkatkan pelayanan dan kepuasan pelanggan.

4. Kartel merupakan suatu kerjasama koordinasi kegiatan sejumlah perusahaan yang bersaing sehingga, dapat mengendalikan jumlah produksi dan harga suatu barang dan atau jasa agar memperoleh keuntungan yang sangat tinggi atau diatas keuntungan yang wajar. Adanya kartel menyebabkan konsumen akan membayar lebih mahal suatu produk. Adapun cara yang ada didalam kartel, seperti pengaturan produksi, penetapan harga secara horizontal, pembagian pangsa pasar dan sebagainya.

Kartel akan mengganggu dan merugikan sistem perekonomian. Konsumen pasti akan dirugikan karena harus membayar harga yang tidak wajar, yang pada akhirnya pada kalangan menengah kebawah akan memaksa mereka untuk mengurangi atau bahkan tidak melakukan pembelian sama sekali karena tidak adanya pilihan. Sedangkan dari sisi perekonomian negara, kartel akan menyebabkan terjadinya inefisiensi alokasi sumber daya, inefisiensi produksi, dapat menghambat inovasi dan penemuan teknologi baru, serta menghambat masuknya investor dan menyebabkan kondisi perekonomian menjadi tidak kondusif.

Jika saya menjadi seorang manager tentunya saya tidak akan mendukung kartel dalam mencapai keuntungan. Karena dari sisi produksi pun, kartel dapat menyebabkan terjadinya inefisiensi dalam produksi terutama dalam melindungi pabrik yang tidak efisien. Pada akhirnya ini akan sangat berdampak pada kenaikan biaya rata-rata produksi suatu barang atau jasa dalam industri. Hal ini dapat terjadi karena perkembangan inovasi serta teknologi dalam industri juga akan terhambat karena dengan adanya kartel maka akan mengurangi insentif bagi pelaku usaha dalam menciptakan inovasi dan teknologi baru. Menurut saya, sebagai seorang manager masih banyak cara yang lebih sehat yang dapat dilakukan untuk mencapai keuntungan. Seperti, meningkatkan kepuasan konsumen dengan mempelajari perilaku konsumen dan mengembangkan pemasaran.

## Ujian Akhir Semester

### Ekonomi Manajerial

**Nama : Yossi Adriati**

**NIM : 202510012**

**Prodi : Magister Manajemen (MM36)**

**Soal 1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis? apakah akan mengganggu pencapaian profit? Apa return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis?**

**JAWABAN:**

Menurut saya suatu bisnis hendaklan menerapkan etika bisnis dalam proses bisnisnya agar dapat mengakomodir aspek non ekonomis dalam mengambil keputusan terkait bisnisnya. Secara garis besar penerapan etika bisnis akan menghasilkan suatu hubungan timbal balik antara pengusaha, konsumen, tenaga kerja dan lingkungan. Oleh karena itu, penerapan etika bisnis menurut saya tidak akan mengganggu pencapaian profit, melainkan akan membuka jalan perusahaan untuk memperoleh profit yang lebih.

Perusahaan yang menjaga hak konsumen, hak tenaga kerja dan hak lingkungan sekitar (untuk tidak tercemar) akan membuat perusahaan ini memiliki citra positif di mata masyarakat, hal ini akan sendirinya menarik masyarakat untuk membeli produk barang/jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut. Bagi tenaga kerja perusahaan itu sendiri, perhatian perusahaan atas hak-hak mereka akan menimbulkan semangat berproduksi mereka, sehingga produktivitas perusahaan akan meningkat. Sedangkan lingkungan yang terjaga, akan menjaga kelangsungan sumber daya alam yang ada.

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa manfaat/ return yang diperoleh perusahaan yang menjalankan etika bisnis dalam proses bisnisnya adalah sebagai berikut:

- 1) Perusahaan mendapatkan kepercayaan konsumen, sehingga akan muncul kesetiaan konsumen,
- 2) Perusahaan dapat menarik konsumen baru,
- 3) Perusahaan dapat mempertahankan loyalitas tenaga kerja pada perusahaan,
- 4) Perusahaan yang menerapkan etika bisnis dapat menarik investor untuk berinvestasi, sehingga perusahaan dapat berkembang lebih baik,
- 5) Menjadikan perusahaan memiliki citra yang positif.

**Soal 2. Seorang manajer harus memahami dan mampu meramal permintaan produknya, sehingga dapat diestimasi berapa kebutuhan bahan baku dan harga yang sesuai dengan konsumen. Ada dua metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu kualitatif (wawancara, observasi konsumen) dan kuantitatif (permodelan statistik). Apa kelebihan dan kekurangan dari metode peramalan kualitatif dan kuantitatif. Metode mana yang menurut anda lebih baik?**

**JAWABAN:**



Metode peramalan kualitatif adalah suatu metode yang lebih mementingkan opini seseorang (*judgement*).

Kelebihan metode peramalan kualitatif yaitu:

1. Hasil observasi mampu menggambarkan kondisi terkini yang ada di masyarakat

Kekurangan metode peramalan kualitatif yaitu:

1. Akurasi dari peramalan tidak dapat ditentukan
2. Hasil bersifat subjektif karena berdasarkan penilaian perorangan.

Metode peramalan kuantitatif adalah metode peramalan yang menggunakan perhitungan numerik dengan menggunakan teknik statistik.

Kelebihan metode peramalan kuantitatif yaitu:

1. Akurasi dari peramalan dapat dipertanggungjawabkan
2. Hasil peramalan bersifat objektif

Kekurangan metode peramalan kuantitatif yaitu:

1. Tidak mampu menangkap perubahan situasi yang ada dalam masyarakat. Misalnya, perusahaan garmen yang ingin memproduksi pakaian untuk musim liburan dan lebaran 2020. Perusahaan tidak dapat menggunakan histori data penjualan tahun sebelumnya karena pada tahun ini terjadi pandemi Covid-19, yang mana pandemi ini merubah struktur pengeluaran rumah tangga dan rumah tangga cenderung berhati-hati membelanjakan uang yang dimilikinya. Dengan kata lain, jika asumsi pola masa lalu dengan masa kini sama tidak dapat terpenuhi, maka metode peramalan ini tidak dapat digunakan oleh perusahaan.

Menurut saya metode yang lebih baik adalah metode peramalan kuantitatif karena hasil dari metode peramalan kuantitatif memiliki tingkat akurasi yang dapat menjadi pertimbangan logis bagi seorang manajer untuk mengambil keputusan. Namun, dalam penerapannya seorang manajer tetap harus memperhatikan kondisi lingkungan yang dihadapinya saat ini agar hal yang menjadi kelemahan dari metode peramalan kuantitatif tidak terjadi.

**Soal 3. Film Factory City mengajarkan kita tentang penerapan secara sempurna teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit. Bagaimana menurut anda penerapan teori tersebut dalam film factory city? Apakah ini menjadi sesuatu yang baik atau buruk? apa yang harus anda lakukan sebagai seorang manajer.**

**JAWABAN:**

Teori produksi adalah studi tentang produksi atau proses ekonomi untuk mengubah faktor produksi (input) menjadi hasil produksi (output). Faktor yang terdapat dalam teori produksi diantaranya Manusia (Tenaga Kerja), Modal, Sumber Daya Alam (Tanah), dan Skill (Teknologi).

Keuntungan adalah pengurangan total penerimaan dengan total biaya produksi. Dalam kasus factory city, perusahaan memaksimalkan laba dengan menekan biaya produksi. Biaya produksi yang rendah dapat memberikan perusahaan opsi untuk menekan harga penjualan. Hal ini tentunya dapat menjadi kekuatan bagi perusahaan untuk bersaing di pasar internasional.

Pembelajaran terkait film factory city adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan profit perusahaan, hal yang dilakukan perusahaan adalah:

1.
  - o Perusahaan meminumkan biaya produksi melalui pemanfaatan tenaga kerja manusia yang murah yang ada di china.

- Menerapkan produksi massal dan memproduksi produk tersebut menggunakan komponen yang juga diproduksi sendiri.
- Melatih tenaga kerja menjadi tenaga kerja terlatih untuk bidang produksi yang dibutuhkan perusahaan.
- Membangun pabrik, bangunan pendukungnya, dan asrama pekerja di satu area (1.8 Km<sup>2</sup>)

Dengan pembangunan ini, perusahaan membagi area pabrik berdasarkan produk yang dihasilkannya. Sehingga proses produksi di masing- masing pabrik terarah dan dapat diawasi dengan baik.

Asrama disewakan pada tenaga kerja dengan biaya yang rendah. Adanya asrama ini mendukung tingkat kedisiplinan dari tenaga kerja (tidak terlambat bekerja), karena mereka tinggal di area yang sama dengan tempat mereka bekerja.

## 2. Terkait tenaga kerja

Aktivitas produksi di pabrik perusahaan yang ada di film factory city dilakukan oleh manusia. Mesin hanya sebagai alat yang digunakan oleh tenaga kerja untuk merakit produk mereka. Dalam hal ini, perusahaan memanfaatkan biaya tenaga kerja murah yang ada di china, karena apabila mereka memproduksi menggunakan teknologi mesin, tentunya biaya untuk listrik akan membengkak, sehingga hal tersebut akan menyebabkan inefisiensi biaya produksi perusahaan.

Dalam aktivitas produksi, karyawan/ buruh pabrik dibagi ke dalam baris/ line yang terdiri dari beberapa orang sebagai satu tim yang bertanggung jawab memproduksi produk mulai dari perakitan komponen sampai uji kualitas/ quality control. Setiap line diawasi oleh petugas koordinasi produksi, yang bertanggung jawab terhadap 30 line. Seorang kordinator produksi memastikan setiap bagian pekerjaan sesuai dengan *Operational Guideliness* yang sudah ada, dan memastikan ketersediaan komponen yang sesuai standar cukup sehingga tidak menghambat proses produksi. Sebelum melakukan aktivitas produksi di line yang ditentukan, para tenaga kerja dilatih di kelas training yang disediakan oleh perusahaan. Di kelas tersebut, tenaga kerja diajarkan teori produk yang diproduksi (komponen dan cara merakitnya), kemudian mempraktekkannya langsung. Jika mereka berhasil melalui ujian, mereka akan dimasukkan ke dalam tim produksi yang ada dan bekerja di line yang sesuai.

Perusahaan merekrut tenaga kerja produktif yang berada pada rentang usia 20 s.d 30 tahun. Hal ini tentunya menguntungkan perusahaan karena dari segi kualitas stamina, pekerja usia tersebut masih memiliki semangat yang tinggi untuk bekerja, terlebih lagi jika mereka sebelumnya berasal dari keluarga tidak mampu. Bekerja di pabrik adalah suatu kemajuan dalam hal bekerja menurut mereka. Namun dalam jangka panjang, jika mereka tidak memiliki rencana yang lain untuk masa depan mereka, tentunya ketika telah berusia lanjut, mereka akan kebingungan melanjutkan hidup karena tidak lagi digunakan oleh perusahaan.

Demi menjaga keberlangsungan perusahaan, perusahaan senantiasa menjaga loyalitas para pekerjanya. Mereka membangun loyalitas pekerja melalui layanan yang disediakan oleh perusahaan. Caranya adalah dengan memberikan hunian layak (asrama) dengan biaya yang murah (US\$ 6/ bulan) dan memberikan subsidi harga makanan (50 sen/ porsi makanan) di restoran yang ada di area pabrik. Perusahaan juga senantiasa menjaga kualitas makanan yang ada di restoran sebagai bentuk pelayanan pada tenaga kerja mereka. Bagian layanan karyawan senantiasa memastikan makanan yang dijual oleh restoran memiliki kualitas yang maksimal. Mereka tidak ingin produktivitas pekerja turun karena makanan yang mereka terima tidak memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan.

Perusahaan juga senantiasa mendengarkan keluhan- keluhan yang disampaikan oleh pekerjanya, terkait dengan kenyamanan tinggal di asrama. Karena perusahaan percaya bahwa pekerja yang beristirahat dengan baik akan meningkatkan produktivitas pekerja.

Hal lain yang juga diperhatikan oleh perusahaan adalah hubungan para pekerjanya. Perusahaan memfasilitasi pekerjanya untuk membentuk keluarga melalui program nikah massal. Perusahaan berpendapat bahwa "*Couples who work together are more loyal to the company*".

## 3. Teknologi

Perusahaan menggunakan teknologi dalam inovasi produk- produk mereka. Perusahaan mengandalkan tim inovasi untuk menciptakan produk baru yang menurut pengamatan mereka dibutuhkan oleh masyarakat. Dan memanfaatkan

teknisi mereka untuk memproduksi rancangan produk tersebut untuk dapat diproduksi menggunakan tenaga manusia.

Menurut saya, apa yang dilakukan perusahaan yang ada di factory city baik, karena:

1. Dari segi etika bisnis terhadap pekerja. mereka memperhatikan kenyamanan pekerjaannya dalam bekerja (pemberian subsidi makan di restoran, biaya asrama yang rendah, dan nikah massal).
2. Pendapatan yang relatif rendah tidak menjadi masalah karena mereka hidup di lingkungan pabrik yang menuntut biaya hidup yang sebanding dengan perusahaan mereka.

Namun untuk jangka panjang, hal yang menjadi kelemahan perusahaan menurut saya adalah (berdasarkan apa yang disampaikan dalam film tersebut), tidak ada *reward* bagi pekerja yang telah bekerja untuk perusahaan selama bertahun-tahun dan usia produktif mereka telah berakhir.

Sebagai seorang manajer, menurut saya apa yang dilaksanakan oleh manajer yang ada di film factory city sudah cukup ideal:

1. Manajer produksi memastikan semua aktifitas produksi berjalan sesuai dengan prosedur yang ada.
2. Manajer layanan tenaga kerja memastikan asrama perusahaan menjadi tempat yang nyaman untuk tenaga kerja, memastikan makanan yang dikonsumsi tenaga kerja sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan.
3. Manajer bagian inovasi produk memastikan tim nya selalu dapat bersinergi untuk menciptakan ide dan inovasi produk perusahaannya.

**Soal 4. Jelaskan apa itu Kartel? Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mencapai keuntungan? jelaskan?**

**JAWABAN:**

Kartel adalah kerjasama sejumlah perusahaan yang bersaing untuk mengkoordinasi kegiatannya sehingga dapat mengendalikan jumlah produksi dan harga suatu barang dan atau jasa untuk memperoleh keuntungan diatas tingkat keuntungan yang wajar. Kesepakatan tersebut bertujuan agar perusahaan sama- sama dapat mempertahankan keuntungan mereka. Kartel merugikan konsumen karena harus mengeluarkan uang yang lebih mahal untuk suatu produk. Kartel memberikan peluang perusahaan untuk melakukan pengendalian harga, dan pembatasan jumlah produksi.

Sebagai seorang manajer saya tidak mendukung praktek kartel, karena praktek itu akan memberikan dampak negatif misalnya dari segi pengembangan inovasi. Perusahaan tidak mampu mengembangkan inovasi dan ekspansi usahanya karena adanya kesepakatan- kesepakatan yang telah disepakati dalam praktek kartel. Selain itu, perusahaan hanya akan terjebak di zona nyaman (laba yang stabil dan pasti).

NAMA  
: YUDA PRIMA  
NIM  
: 202510022

1. Menurut anda, apa manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis ?

Apakah akan mengganggu profit? apa return yg di dapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis ?.

Menurut Saya etika bisnis memberikan banyak manfaat positif dalam jangka waktu pendek & panjang bagi perusahaan kalau anda sudah terbiasa menerapkan etika dalam keseharian tentu tidak sulit untuk menerapkannya dalam berbisnis.

Etika bisnis dibutuhkan karena untuk menentukan suatu perusahaan yg kokoh.

dan memiliki daya saing tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan

nilai yg tinggi di perlukan satu landasan yg kokoh, jadi menurut saya

jika perusahaan menerapkan etika bisnis dengan baik maka tidak akan

menggagau pencapaian profit untuk lebih menurun malah justru akan naik

adapun return dampaknya antara lain:

Menperoleh kepercayaan pelanggan

Membuat Pelanggan baru tertarik untuk membeli Produk.

membuat karyawan betah.

Menarik perhatian Investor

menjadi Perusahaan yg berintegritas.

2. Seorang manajer harus memahami mampu meramal permintaannya, Produknya,

sehingga dapat di estimasi berapa kebutuhan bahan baku & harga yg sesuai

dengan konsumen ada 2 metode dalam melakukan peramalan permintaan, yaitu

kualitatif & kuantitatif apa kelebihan dan kekurangan metode peramalan

kualitatif & kuantitatif metode mana yg menurut anda lebih baik?.

peramalan merupakan bagian awal dari suatu proses pengambilan satu keputusan,

karena suatu keputusan itu pengaruh terhadap keadaan masa depan yg penuh

dengan resiko dan ketidakpastian.

Adapun 2 metode yg di gunakan yaitu

kualitatif & kuantitatif berikut dengan kelebihan kekurangannya

1. Metode kualitatif

Ramalan yg di buat secara kualitatif dapat menggunakan metode pendapat

para manajer defisi penjualan, metode pendapatan eksklusif metode

pendapat survei konsumen

\* Metode pendapat para tenaga penjual menekankan pertimbangan

keahlian dari para tenaga penjual.

metode ini sering di gunakan oleh perusahaan kecil dan perusahaan yg

menghasilkan sedikit produk.

Kelebihannya

A. Menanamkan tanggung jawab dan rasa memiliki terhadap perusahaan

B. Ramalan di buat oleh individu yg terdekat dengan pelanggan

C. Rencana awalnya di setuju oleh orang yg bertanggung jawab untuk tercapainya target penjualan

Kekurangannya.

A. Target penjualan bisa menjadi terlalu optimis atau pesimis

B. perhatian yg tidak cukup mungkin di tujukan untuk variabel sebab akibat yg luas

C. metode ini terbatas pada ramalan taktis jangka pendek, tujuan utama dalam ramalan seharusnya memaksimalkan laba

jangka panjang dari pada jangka pendek

2. Metode kuantitatif

Metode kuantitatif adalah peramalan atas dasar kuantitatif atau model matematis yg beragam dengan data masa lalu.

Hasil peramalan yg di buat sangat bergantung pada metode yg di gunakan pada ramalan tersebut.

Menurut saya baik tidak nya suatu metode yg di gunakan yg tergantung dngan perbedaan atau penyimoangan antara hasil ramahal kenyataan dngan terjadi,semakin kecil penyimpangan antara hasil ramalan dngan kenyataan yg akan terjadi maka semakin baik pula metode yg di gunakan.

3. Film vaktory city mengajarkan kita tentang menerapkan secara sempurna teor i produksi dan biaya yg efisien dan optimal untuk profit.

Bagaimana menurut anda oenerapan teori tersebut dalam film vaktory city apakah ini menjadi baik atau buruk? Apakah yg harus anda lakukan sebagai manajer.?

Jelas ini suatu yang baik,saya sebagai manager akan menerapkan teori tersebut di perusahaan.karena dengan ada nya teori produksi, biaya yang efisien,dan optimal untuk profit,akan membuat suatu perusahaan lebih maju dan berkembang pesat.tetapi perlu di perjelas maksud biaya yang efisien disini yg harus diterapkan menurut saya sebagai manager adalah efisiensi biaya produksi tidak dilakukan dengan mengurangi biaya bahan pembuatan "produknya" melainkan mengurangi biaya "produksi" dari biaya tetap perusahaan per bulannya,dari sinilah perusahaan akan mendapatkan profit/keuntungan.

4. Jelaskan apa itu kartel?

Sebagai seorang manajer apakah anda mendukung kartel untuk mncapai keuntungan ,jelaskan?

Kartel merupakan sebuah kelompok produsen pasar independen yg berkerja sama satu sama lain untuk mningkatkan keuntungan dan mendominasi pasar.

Kartel biasanya merupakan asosiasi dalam bidak bisnis yg sama,dan merupan aliansi para pesaing.

Sebagian besar negara menanggap kartel sebagai perilaku anti persaingan karna perilaku kartel mencakup penetapan harga penurunan output .

Menurut saya sebagai manajer mendukung saja kartel untuk mncapai keuntungan karna tujuan dari kartel untuk mentukan harga,membatasi suply produk dan kompetisi.

Alasan yg mana di lakukak kerja sama dalam bentuk kartel adalah agar produsen selaku pelaku usaha dapat memperoleh keuntungan pasar.

Sebagai persengkokolan usaha kartel dak selalu memberi dampak buruk ada pula baik nya dngan kata lain kartel memberikan kebaikan dan keburukan

**NAMA : YURNIATI**

**NIM : 202510013**

**KELAS : MM36**

## **JAWABAN UAS EKONOMI MANAJERIAL**

1. Dalam dunia bisnis etika merupakan sesuatu yang sangat penting. Menurut saya, manfaat bagi bisnis ketika menerapkan etika bisnis adalah terbentuknya nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan dalam membangun hubungan yang adil dan sehat baik antara atasan dan bawahan ataupun sebaliknya, maupun hubungan dengan masyarakat dan pelanggan. Dimana kinerja unggul dan berkesinambungan yang dijalankan selalu mentaati kaidah-kaidah etika sejalan dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Etika bisnis justru menjadi potensi untuk mendapatkan keuntungan atau profit semakin besar bagi perusahaan yang berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan tersebut.

Return yang didapatkan seorang manajer bisnis ketika menerapkan etika bisnis

1. Mendapat kepercayaan dari pelanggan
2. Mendapat citra positif dimata pelanggan.
3. Etika dalam perusahaan akan menjadi budaya yang khas yang akan membuatnya lebih unggul.
4. Perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan.
5. Karyawan dan anggota perusahaan menjunjung tinggi nilai moral.
6. Karyawan dan anggota perusahaan memiliki motivasi kerja yang baik.
7. Terciptanya persaingan yang sehat dalam perusahaan.
8. Terciptanya hubungan kerja yang baik antara anggota perusahaan.

2. Kelebihan dari metode peramalan kualitatif :

- Deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam.
- Mempunyai landasan teori yang sesuai fakta
- Penelitian lebih berjalan subyektif
- Sangat efektif digunakan dalam mencari tanggapan dan pandangan karna bertemu langsung.
- Adanya pemahaman khusus dalam menganalisa

Kekurangan dari metode peramalan kualitatif :

- Peneliti bertanggung jawab besar terhadap informasi yang disampaikan oleh informan
- Bersifat sirkuler
- Perbedaan antara fakta dan kebijakan kurang jelas
- Ukuran penelitian kecil.
- Tidak efektif jika ingin meneliti secara keseluruhan atau besar-besaran

Kelebihan dari metode peramalan kuantitatif :

- Penelitian lebih berjalan sistematis
- Mampu memanfaatkan teori yang ada
- Penelitian lebih berjalan objektif
- Spesifik, jelas dan rinci
- Ukuran penelitian besar, sehingga menjadi nilai tambah tersendiri

Kekurangan dari metode peramalan kuantitatif :

- Pengambilan data cenderung berasal dari nilai tertinggi
- Penelitian tidak subyektif
- Orientasi hanya terbatas pada nilai dan jumlah.
- Dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan kualitas perangkat pengumpul data orisinal
- Keterlibatan periset umumnya terbatas

3. Penerapan teori produksi dan biaya yang efisien dan optimal untuk profit pada film factory city benar – benar sudah sempurna jika dilihat dari keuntungan bagi perusahaan. Namun jika dilihat dari sisi tenaga kerja hal ini tidak baik, karena ruang lingkup tenaga kerja untuk berkembang sangat terbatas. Jika tenaga kerja tersebut tidak produktif lagi, maka tidak ada yang bisa dilakukannya lagi sementara selama ini waktunya hanya tercurah dalam komplek tempat kerjanya sehingga wawasannya terhadap lingkungan di luarnya menjadi sedikit. Sebagai seorang manager maka saya akan memberikan pelatihan – pelatihan yang akan bermanfaat untuk mereka setelah mereka tidak bekerja lagi di perusahaan. Juga memberikan pelatihan bagaimana mereka mengatur keuangan mereka untuk masa depan dan masa pensiun mereka kelak.

4. Kartel adalah sekelompok produsen independen yang memiliki tujuan menetapkan harga, membatasi kompetisi dan suplai barang.

Sebagai seorang manajer, saya tidak mendukung kartel karena menurut saya persaingan dalam perdagangan merupakan hal yang biasa. Adanya persaingan usaha justru mampu membentuk pasar yang sempurna. Selain harga yang kompetitif, ragam produk yang ditawarkan ke pasar juga lebih variatif. Artinya, konsumen memiliki lebih banyak pilihan produk dan harga sesuai dengan kebutuhan dan daya belinya.

Sebaliknya dengan kartel dapat mengakibatkan adanya praktek monopoli atau persaingan yang kurang sehat. Dimana dampak negatif dari kartel :

- Kurangnya [pengembangan inovasi](#) karena laba yang diperoleh perusahaan cenderung stabil dan pasti.
- Perusahaan tidak memiliki kebebasan untuk melakukan pengembangan inovasi dan ekspansi usaha karena adanya peraturan yang telah disepakati dalam kartel berikut sanksinya.
- Merugikan masyarakat konsumen, karena kekuatan pasar yang dimiliki kartel mengakibatkan harga tidak stabil dan kartel memiliki kuasa untuk menaikkan harga produk sesuai keinginannya.
- Iklim usaha menjadi kurang kondusif karena ketiadaan persaingan sehat diantara para produsen.
- Mempengaruhi daya beli masyarakat, karena harga produk rentan dan tidak stabil.
- Keuntungan yang diperoleh dan dinikmati oleh produsen anggota kartel dimungkinkan terlalu besar dan berjangka panjang.
- Harga produk yang dikuasai kartel dapat memicu inflasi yang merugikan masyarakat secara makro.