

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Soal:

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawab:

Persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 adalah:

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$= -1,5 - 15(7.200.000) + 5,5(7.000.000) + 1,6(15.000.000) + 2,5(20.000.000.000)$$

$$= -1,5 - 108.000.000 + 38.500.000 + 24.000.000 + 50.000.000.000$$

$$= -1,5 - 50.170.500.000$$

Nama : Ahmad Mardhotillah

NIM : 202510016

Mata Kuliah : ESTIMASI PERMINTAAN

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawab

$$Qdx = -1,5 - 15(7.200.000) + 5,5(7.000.000) + 1,6(15.000.000) + 2,5(20.000.000.000)$$

$$Qdx = - 15 - 108.000.000 + 38.500.000 + 24.000.000 + 50.000.000.000$$

$$Qdx = 49.954.499.985$$

estimasi permintaan di tahun 2020 ini untuk Permintaan Pakaian Versace adalah sebanyak 49.954.499.985 produk.

Nama : Apriansyah

Nim : 202510003

Estimasi Permintaan

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawab :

Persamaan permintaan pakaian Versace tahun 2020

$$Qdx = -1,5 - 15px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15px + 5,5(7.000.000) + 1,6(15.000.000) + 2,5(20.000.000.000)$$

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 38.500.000 + 24.000.000 + 50.000.000.000$$

$$Qdx = 50.060.499.998 - 15px$$

Estimasi permintaan di tahun 2020 harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta

$$Q_{dx} = -1,5 - 15p_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15p_x + 5,5(7.000.000) + 1,6(15.000.000) + 2,5(20.000.000.000)$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 38.500.000 + 24.000.000 + 50.000.000.000$$

$$Q_{dx} = 50.060.499.998 - 15p_x$$

$$Q_{dx} = 50.060.499.998 - 15(7.200.000)$$

$$Q_{dx} = 49.954.499.998$$

Jawaban Tugas BAB 4

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Dosen : Bapak Rabin Ibnu Zainal, S.E, M.Sc, P.hD.
Nama Mahasiswa : Arief Widodo
NIM : 202510004
Program Studi : S2 Magister Manajemen
Institusi : Universitas Bina Darma Palembang

Jawaban BAb 4 Estimasi Permintaan

Asumsi (Dalam Jutaan Rupiah)

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A \\ &= -1,5 - 15(7,2) + 5,5(7) + 2,5(20) \\ &= -1,5 - 108 + 38,5 + 24 + 50 \\ &= 3 \end{aligned}$$

Jumlah permintaan ditahun 2020 adalah 3.000.000 Pcs setahun.

Tugas - Estimasi Permintaan

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawaban :

Asumsi dalam jutaan rupiah

$$\begin{aligned} Qdx &= -1,5 - 1,5Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A \\ &= -1,5 - 15(7,2) + 5,5(7) + 1,6(15) + 2,5(20) \\ &= -1,5 - 108 + 38,5 + 24 + 50 \\ &= 3 \end{aligned}$$

Jumlah permintaan ditahun 2020 adalah 3.000.000 pcs setahun

Nama	:	ELLY FARIDAH
NIM	:	202510001
Mata Kuliah	:	EKONOMI MANAJERIAL
Dosen Pengasuh	:	Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., PhD.

TUGAS ESTIMASI PERMINTAAN

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace = 7,2 juta

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Jadi

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15(7,2) + 5,5(7) + 1,6(15) + 2,5(200)$$

$$Qdx = 45.300$$

$$Qdx = 45.300 \text{ buah baju Versace}$$

Berarti pada tahun 2020 ini estmasi penjualan baju Versace sebanyak 45.300 buah baju pada harga Rp.7,2 juta.

Nama : Fadhillah Adhariani

NIM : 202510006

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar. (juta)

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawab :

(Asumsi dalam jutaan rupiah)

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15 (7,2) + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20)$$

$$Qdx = -1,5 - 108 + 38,5 + 24 + 50$$

$$Qdx = 3$$

Estimasi permintaan di tahun 2020 ini untuk permintaan produk pakaian Versace adalah sebanyak 3.000.000 pcs setahun.

Nama : Muhammad Taufan Dwi Putra
Kelas : MM 36
NIM : 202510018

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Jawaban :

$$Qdx = -1,5 - 15 Px + 5,5 Py + 1,6 I + 2,5 A$$

$$Qdx = -1,5 - 15 (7,2) + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20000)$$

$$Qdx = -1,5 - 108 + 38,5 + 24 + 50000$$

$$Qdx = 49953$$

Jadi, estimasi permintaan pada tahun 2020 adalah 4.9953 pakaian versace

Nama: Pitri Yanti

NIM : 202510007 (MM 36)

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Tahun 2020 Px = 7,2 juta

$$\begin{aligned} Qdx &= -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A \\ &= -1,5 - 15 Px + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20.000) \\ &= - 1,5 - 15 Px + 38,5 + 24 + 50.000 \\ &= \mathbf{50.061 - 15 Px} \end{aligned}$$

Pada Px = 7,2 Juta

$$\begin{aligned} Qdx &= 50.064 - 15 (7,2) \\ &= 50.061 - 108 \\ &= \mathbf{49.953 \text{ unit}} \end{aligned}$$

EKONOMI MANAJERIAL

ESTIMASI PERMINTAAN

Rabin Ibnu Zainal, SE, MSc, PhD

OLEH

REKA TIA SUSANTI

NIM. 202510008



PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2020

Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A$$

Berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Diketahui :

Q_{dx} = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

P_x = Harga pakaian Versace = 7,2 juta

P_y = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Dijawab:

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A \\ &= -1,5 - 15(7,2) + 5,5(7) + 1,6(15) + 2,5(200) \\ &= 453 \Rightarrow 45.300 \text{ Unit Pakaian Versace pada harga Rp } 7,2 \text{ juta} \end{aligned}$$

Jadi estimasi permintaan Pakaian Versace di tahun 2020 adalah 45.300 Unit Pakaian Versace pada harga Rp 7,2 juta

EKONOMI MANAJERIAL

NAMA : RENDY PRAYITNO
NIM : 202510009
FAKULTAS : MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS : BINA DARMA

Persamaan regresi produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Q_{dx} = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

P_x = Harga pakaian versace

P_y = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar = 20.000 juta

Jawab :

Persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020:

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20000)$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 38,5 + 24 + 50000$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x \text{ (Persamaan Permintaan)}$$

Jika harga pakaian versace (P_x) adalah 7,2 juta maka estimasi permintaan (Q_{dx}) adalah :

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 (7,2)$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 108 = 49.953 \text{ (Estimasi Permintaan)}$$

Dosen : Rabin Ibnu Zainal, S.E, M.Sc, Ph.D.
Nama : Rezki Ardiansyah, S.Kom
Nim : 202510010

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

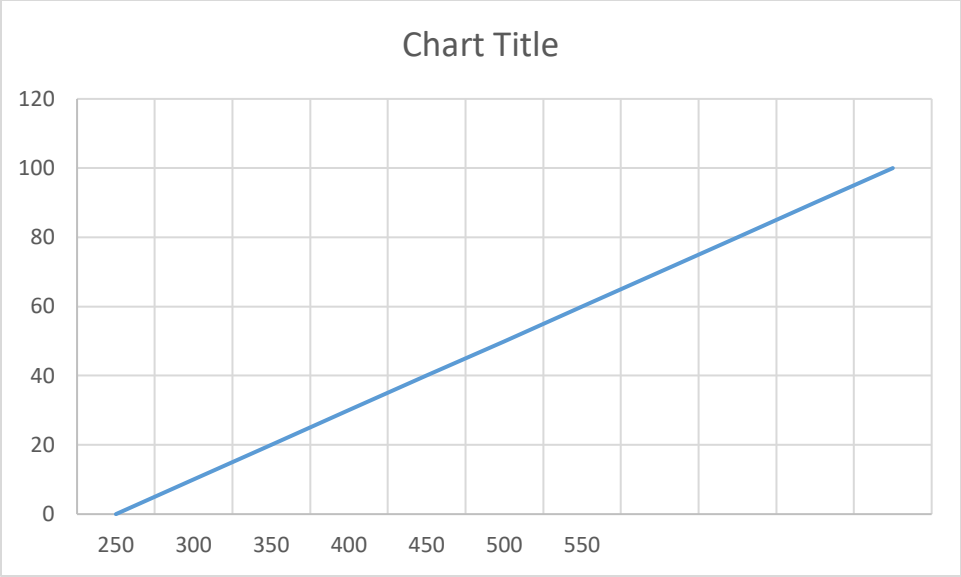
Jawaban :

$$Qdx : -1.5 - 15Px + 5.5 Py + 1.6 J + 2.5 A$$

$$: -1.5 - 15 (7.200.000) + 5.5 (7.000.000) + 1.6 (15.000.000) + 2.5 (20.000.000.000)$$

$$: -1.5 - 108.000.000 + 38.500.000 + 24.000.000 + 50.000.000.000$$

$$: 49.954.500.001.5$$



$Y = 0.149 X + 2.608 \quad r^2 = 0.90$

Nama : Sintia Lorenza
NIM : 202510019
Matkul : Ekonomi Manajerial

Soal :

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Penyelesaian :

1. Persamaan Permintaan Versace Tahun 2020

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15 Px + 5,5 (7000000) + 1,6 (15000000) + 2,5 (20000000000)$$

$$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$$

Didapatlah Persamaan sebagai berikut :

$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$

Jika harga baju versace adalah 7,2 Juta, maka :

$$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$$

$$Q_{dx} = 50.062.499.998 - 15 (7200000)$$

$$Q_{dx} = 50.062.499.998 - 108.000.000$$

$$Q_{dx} = 49.954.499.998$$

Maka estimasi permintaan di tahun 2020 adalah sebesar **49.954.499.998**

ATAU

2. Persamaan Permintaan Versace Tahun 2020

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6 I + 2,5A$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15 P_x + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20000)$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$$

Didapatlah Persamaan sebagai berikut :

$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$

Jika harga baju versace adalah 7,2 Juta, maka :

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 (7,2)$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 108$$

$$Q_{dx} = 49.953$$

Maka estimasi permintaan di tahun 2020 adalah sebesar **49.953**

Nama : Sintia Lorenza
NIM : 202510019
Matkul : Ekonomi Manajerial

Soal :

Persamaan regresi, merupakan alat manajemen untuk melihat bagaimana pengaruh dari setiap faktor yang mempengaruhi permintaan produk bisnis. Jika hasil pengolahan data penjualan produk Pakaian Versace adalah sebagai berikut :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Masukkan data-data tersebut, dan buatlah persamaan permintaan Pakaian Versace tahun 2020 ini.

Jika anda sebagai manajer menetapkan harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7,2 juta, berapakan estimasi permintaan di tahun 2020 ini?

Penyelesaian :

1. Persamaan Permintaan Versace Tahun 2020

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15 Px + 5,5 (7000000) + 1,6 (15000000) + 2,5 (20000000000)$$

$$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$$

Didapatlah Persamaan sebagai berikut :

$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$

Jika harga baju versace adalah 7,2 Juta, maka :

$$Qdx = 50.062.499.998 - 15 Px$$

$$Q_{dx} = 50.062.499.998 - 15 (7200000)$$

$$Q_{dx} = 50.062.499.998 - 108.000.000$$

$$Q_{dx} = 49.954.499.998$$

Maka estimasi permintaan di tahun 2020 adalah sebesar **49.954.499.998**

ATAU

2. Persamaan Permintaan Versace Tahun 2020

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6 I + 2,5A$$

$$Q_{dx} = -1,5 - 15 P_x + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20000)$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$$

Didapatlah Persamaan sebagai berikut :

$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$

Jika harga baju versace adalah 7,2 Juta, maka :

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 P_x$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 15 (7,2)$$

$$Q_{dx} = 50.061 - 108$$

$$Q_{dx} = 49.953$$

Maka estimasi permintaan di tahun 2020 adalah sebesar **49.953**

Nama : Siti Zahara
NIM : 202510002
Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Tugas : K 4 (Estimasi Permintaan)

Soal :

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5 P_y + 1,6 I + 2,5 A$$

Diketahui :

Q_{dx} : Jumlah Quantitas Permintaan Pakaian Versace

P_x : Harga Pakaian Versace

P_y : Harga Pakaian Psaing (Louis Vulton) = 7 Juta

I : Pendapatan = 15 Juta/Tahun

A : Rata-rata Biaya Iklan = 20 M

Penyelesaian :

Membuat Persamaan Permintaan PAKAIAAN Versace tahun 2020

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= -1,5 - 15P_x + 5,5 P_y + 1,6 I + 2,5 A \\ &= -1,5 - 15 P_x + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20.000) \end{aligned}$$

$$Q_{dx} = 50.61 - 15 P_x$$

Estimasi Permintaan ditahun 2020 dengan menetapkan harga baju 7, 2 Juta

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= 50.061 - 15 (7,2) \\ &= 49,948,5 \end{aligned}$$

$$Q_{dx} = 49.949$$

Diketahui hasil pengolahan data penjualan produk pakaian Versace sebagai berikut:

$$Q_{dx} = -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A$$

Keterangan:

Q_{dx} = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

P_x = Harga pakaian versace

P_y = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

1. Persamaan permintaan pakaian Versace tahun 2020 adalah sebagai berikut:

Misalkan P_x dalam satuan juta rupiah, P_y dalam satuan juta rupiah, I dalam satuan juta rupiah, dan A dalam satuan ratusan juta rupiah, maka fungsi permintaan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= -1,5 - 15P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A \\ &= -1.5 - 15P_x + 5,5(7) + 1,6(15) + 2,5(20000) \\ &= -1.5 - 15P_x + 38.5 + 24 + 50000 \end{aligned}$$

$$Q_{dx} = 50061 - 15P_x$$

Jadi, fungsi permintaan pakaian Versace tahun 2020 adalah $Q_{dx} = 50061 - 15P_x$

2. Jika harga baju Versace di tahun 2020 adalah 7.2 juta, maka estimasi permintaan di tahun 2020 adalah sebagai berikut:

Misalkan P_x dalam satuan juta rupiah, maka

$$\begin{aligned} Q_{dx} &= 50061 - 15P_x \\ &= 50061 - 15(7.2) \\ &= 50061 - 108 \end{aligned}$$

$$Q_{dx} = 49953$$

Jadi, estimasi permintaan baju Versace tahun 2020 adalah sebesar 49953 *pieces*.

No. _____
Date: _____

NAMA : YUDA PRIMA

NIM : 202510022

Jawab :

$$\begin{aligned} Q_{dk} &= -1,5 - (5P_x + 5,5P_y + 1,6I + 2,5A) \\ &= -1,5 - 15P_x + 5,5(7\text{Jta}) + 1,6(15\text{St}) + 2,5A \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Q_{dk} &= -1,5 - 15(72\text{St}) + 5,5(7\text{Jta}) + 1,6(15\text{St}) + 2,5(20) \\ &= -1,5 - 108\text{Jta} + 38,5\text{Jta} + 240\text{St} + 50\text{m} \\ &= -1,5 + 170\text{Jta} + 50\text{m} \\ &= -1,5 + 50\text{m} + 170\text{Jta} \\ &= -1,5 + 50.000.000.000 + 170.000.000 \\ &= +1,5 + 50.170.000.000 \\ &= \underline{\underline{50.169.999.998}} \end{aligned}$$

NAMA : YURNIATI

NIM : 202510013

KELAS : MM36

JAWABAN TUGAS ESTIMASI PERMINTAAN

Diketahui :

Qdx = Jumlah Kuantitas Permintaan Pakaian Versace

Px = Harga pakaian versace = 7,2 juta

Py = Harga pakaian pesaing (Luis Vuitton) = 7 juta

I = pendapatan = 15 juta/tahun

A = rata-rata biaya iklan = 20 milyar.

Perhitungan :

$$Qdx = -1,5 - 15Px + 5,5Py + 1,6I + 2,5A$$

$$Qdx = -1,5 - 15 (7,2) + 5,5 (7) + 1,6 (15) + 2,5 (20000)$$

$$= -1,5 - 108 + 38.5 + 24 + 50000$$

$$= - 109,5 + 50062,5$$

$$= 49953$$