

Silahkan buat Bab 1 PENDAHULUAN dengan menampilkan fenomena dan research gap

TUGAS 3



Dosen Pengasuh : Dr. Emi Suwarni, S.E., M.Si.

Dibuat Oleh:

YUSQI AUDAH FIRDAUS

NIM. 182510092.

Program Studi Pascasarjana Manajemen
Universitas Bina Darma
Palembang
2019

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan infrastruktur di Indonesia saat ini berjalan dengan pesat, sehingga menciptakan suatu persaingan yang semakin ketat. Hal ini yang menuntut produsen precast beton untuk lebih peka, kritis dan kreatif terhadap perubahan yang ada, baik politik, sosial budaya, dan ekonomi. Syarat yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan precast beton agar dapat mencapai sukses dalam persaingan adalah berusaha mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Agar tujuan tersebut tercapai, maka setiap perusahaan precast harus berupaya menghasilkan dan menyampaikan barang dan jasa yang diinginkan konsumen dengan harga yang pantas dan mutu yang terjaga. Dengan demikian, setiap perusahaan harus mampu memahami kelangsungan hidup perusahaan tersebut sebagai organisasi yang berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen sangat tergantung pada perilaku konsumennya. Sekarang ini persaingan produk precast semakin ketat dikarenakan bermunculan perusahaan precast di Indonesia yang beraneka ragam dengan teknologi yang sama dan memiliki kualitas yang cukup baik.

PT Wijaya Karya Beton,Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *Engineering, Production and Instalation* Precast Beton. yang sudah menggunakan sistem *SCM (Supply Chain Management)*. Penggunaan sistem *SCM* pada perusahaan precast beton ini merupakan kebutuhan yang sangat penting karena PT Wijaya Karya Beton,Tbk memiliki cabang yang tersebar di seluruh indonesia bahkan bekerjasama dengan yang ada di luar negeri sehingga sangat membantu proses penyaluran informasi dan penjualan produk ke seluruh bagian di dunia. Melalui *SCM*, PT Wijaya Karya Beton,Tbk dapat berkolaborasi secara lebih kreatif, mengatur bisnis operasi dan sumberdaya lebih efektif, serta dapat bertahan di era saat ini dimana perubahan ekonomi sangat cepat. Untuk Produk Beton sendiri PT Wijaya Karya Beton,Tbk telah memiliki hampir 12 Varian produk precast beton yang mana produk andalannya adalah tiang pancang beton dan balok girder beton.

Dengan semakin bertambahnya produsen precast baru berpengaruh akan omset kontrak dan omset penjualan yang direncanakan oleh PT Wijaya Karya Beton,Tbk.

Identifikasi dan Rumusan Masalah

Permasalahan yang terdapat di Wilayah Penjualan II Palembang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Persaingan harga dengan produsen precast baru.
2. Image mutu produk PT Wijaya Karya Beton, Tbk.
3. Kurangnya promosi atau edukasi ke balai pemerintahan.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Precast Beton di PT Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan II Palembang.
2. Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Precast Beton pada PT. Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan II Palembang.
3. Mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Precast Beton pada PT. Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan II Palembang.
4. Mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Precast Beton pada PT. Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan II Palembang.