

Buatlah matrik analisis journal dari 10 artikel journal (5 nasional dan 5 international). Nilai ini menjadi nilai UTS.

Nama : Yusqi Audah Firdaus
 Nim : 182510092
 Prodi : Manajemen Pemasaran
 Mata Kuliah : Metodologi Riset
 Iklan TV, Endorser.
 Tugas : 2

No	Keterangan					
1	Nama Peneliti	Cienda Irawati dan Dr. Hartono Subagio, M.M. (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9	Lisa Sulindra dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1 -11	Fitri Anggraini Gunawan dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1 -14	Christy Jacklin Gerung1,Jantje Sepang2. Sjendry Loindong3 (ISSN 2303-1174)	Reymond Setiabudi Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si (JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN VOL 2, No. 2)
2	Judul Jurnal	Pengaruh retail mix terhadap loyalitas konsumen dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening di Giordano Ciputra World Surabaya.	Pengaruh retail mix terhadap repeat purchase konsumen bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya	Analisis Pengaruh iklan televisidan endorser terhadap purchase intention Pond's Men dengan Brand Awareness sebagai variabel intervening.	Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado.	Analisa hubungan ekperiental marketing, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan starbucks coffe di Surabaya.
3	Rumusan Masalah	a Retail mix mempunyai pengaruh terhadap customer satisfaction di Giordano Ciputra World	a Retail mix mempunyai pengaruh terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza	a Seberapa besar pengaruh Iklan Televisi dan Endorser terhadap brand awareness POND'S Men	a Mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado.	a Apakah komponen Experiential Marketing mempengaruhi kepuasan pelanggan Starbucks Coffee Surabaya
		b Customer satisfaction mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen di Giordano Ciputra World	b Elemen retail mix manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin.	b Seberapa besar pengaruh Iklan Televisi dan Endorser terhadap purchase intention produk POND'S Men	b Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado.	b Apakah komponen Experiential Marketing mempengaruhi loyalitas pelanggan Starbucks Coffee
		c Retail mix mempunyai pengaruh langsung terhadap loyalitas konsumen di Giordano Ciputra World		c Apakah brand awareness mempengaruhi terjadinya Purchase Intention produk POND'S Men	c Mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado.	c Apakah loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh kepuasan pelanggan Starbucks Coffee Surabaya
4	Jenis Penelitian	Komparatif	Casual Research (Penelitian Kausal)	Kualitatif	Asosiatif	Kuantitatif
5	Data yang digunakan	Data Primer	Data Primer dan sekunder	Data Primer dan sekunder	Data Primer dan sekunder	Data Primer
6	Variabel	Kepuasan pelanggan, Loyalitas konsumen	Kepuasan pelanggan, Loyalitas konsumen, keputusan pembelian ulang.	Iklan TV, Endorser,Brand awareness dan (Y2) Purchase Intention.	Keputusan pembelian, harga produk, kualitas.	Kepuasan pelanggan, Loyalitas konsumen, kenyamanan.
7	Teknik pengumpulan data	kuesioner, convenience sampling.	Kuesioner dan informasi dari responden	non probability sampling, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel	Kuesioner dan informasi dari responden, wawancara dan sumber pustaka.	Kuesioner dan informasi dari responden