

Carilah 2 buah journal yang saling terkait. lakukan analisis terhadap persamaan dan perbedaan dari kedua artikel tersebut!

Nama : Yusqi Audah Firdaus
 Nim : 182510092
 Prodi : Manajemen Pemasaran
 Mata Kuliah : Metodologi Riset
 Tugas : 1

Carilah 2 buah journal yang saling terkait. Lakukan analisis terhadap persamaan dan perbedaan dari kedua artikel tersebut ?

Jawab :

No	Keterangan		
1	Nama Peneliti	Cienda Irawati dan Dr. Hartono Subagio, M.M. (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9	Lisa Sulindra dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. (Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1 -11
2	Judul Jurnal	Pengaruh retail mix terhadap loyalitas konsumen dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening di Giordano Ciputra World Surabaya.	Pengaruh retail mix terhadap repeat purchase konsumen bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya
3	Rumusan Masalah	a Retail mix mempunyai pengaruh terhadap customer satisfaction di Giordano Ciputra World	a Retail mix mempunyai pengaruh terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza
		b Customer satisfaction mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen di Giordano Ciputra World	b Elemen retail mix manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin.
		c Retail mix mempunyai pengaruh langsung terhadap loyalitas konsumen di Giordano Ciputra World	
4	Jenis Penelitian	Komparatif	Casual Research (Penelitian Kausal)
5	Data yang digunakan	Data Primer	Data Primer dan sekunder
6	Variabel	Kepuasan pelanggan, Loyalitas konsumen	Kepuasan pelanggan, Loyalitas konsumen, keputusan pembelian ulang.
7	Teknik pengumpulan data	kuesioner, convenience sampling.	
8	Hasil penelitian	1 Nilai signifikansi pengaruh retail mix terhadap customer satisfaction sebesar 0.000 kurang dari 0.05 ($\alpha=5\%$), sehingga disimpulkan retail mix berpengaruh signifikan terhadap customer satisfaction. Berdasarkan hasil ini hipotesis pertama penelitian (H1) yang menduga retail mix mempunyai pengaruh terhadap customer satisfaction, dapat diterima dan terbukti kebenarannya.	1 Profil dominan konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya adalah perempuan (67%), dengan usia rata-rata 18-30 tahun (64%), mayoritas merupakan pelajar ataupun mahasiswa yang berkunjung ke Bakerzin bersama dengan teman. Selain itu rata – rata pengeluaran di Bakerzin yaitu sebesar Rp.100.000,- hingga Rp.300.000,- dengan 2 sampai 3 kali pembelian ulang.

No	Keterangan		
8	Hasil penelitian	<p>2 Nilai signifikansi pengaruh customer satisfaction terhadap loyalitas konsumen sebesar 0.013 kurang dari 0.05 ($\alpha=5\%$), sehingga disimpulkan customer satisfaction berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan hasil ini hipotesis kedua penelitian (H2) yang menduga customer satisfaction mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen, dapat diterima dan terbukti kebenarannya.</p>	<p>2 Variabel retail mix berpengaruh signifikan terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya. Namun tidak semua dimensi berpengaruh signifikan, hanya ada 4 dimensi yang berpengaruh signifikan, yaitu Customer Service, Store Design and Display, dan Merchandise Assortments. Dari hasil ini dapat diketahui bahwa hipotesis pertama pada penelitian terbukti diterima dan benar.</p>
		<p>3 Nilai signifikansi pengaruh retail mix terhadap loyalitas konsumen sebesar 0.043 kurang dari 0.05 ($\alpha=5\%$), sehingga disimpulkan retail mix berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan hasil ini hipotesis ketiga penelitian (H3) yang menduga retail mix mempunyai pengaruh terhadap loyalitas konsumen, dapat diterima dan terbukti kebenarannya.</p>	<p>3 Berdasarkan pengaruhnya terhadap variabel repeat purchase, dimensi retail mix yang paling berpengaruh yaitu, merchandise assortment. merchandise assortment memiliki pengaruh tertinggi, menurut penulis, hal ini dipengaruhi oleh kualitas menu makanan dan minuman yang baik. Tampilan makanan dan minuman yang disajikan menarik juga menjadi faktor konsumen datang ke Bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya, mengingat mayoritas konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza</p>
		<p>4 Berdasarkan penelitian, karakteristik dari konsumen Giordano Ciputra World Surabaya relatif seimbang antara laki – laki dan perempuan yaitu jumlah pelanggan laki-laki adalah sebanyak 93 orang (46.5%) sedangkan jumlah pelanggan perempuan adalah sebanyak 107 orang (53.5%). Kemudian sebagian besar konsumen Giordano Ciputra World Surabaya adalah pelajar (siswa/mahasiswa) dengan usia antara 17 – 24 tahun yaitu sebanyak 117 pelanggan (58.5%) dari total 200 konsumen yang menjadi sampel dari penelitian ini.</p>	<p>4 Variabel customer service, store design and display, communication mix, location, merchandise assortment dan pricing berpengaruh sebesar 65.8% terhadap repeat purchase konsumen Bakerzin Tunjungan Plaza Surabaya, sedangkan sisanya yaitu 34.2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel bebas pada penelitian ini</p>
		<p>5 Dalam memberikan pengaruh yang dominan terhadap customer satisfaction dari variabel retail mix, maka dimensi location adalah dimensi yang memiliki kontribusi paling besar atau memiliki pengaruh yang dominan terhadap customer satisfaction. Dan dari variabel customer satisfaction, dimensi attribute relate to purchases adalah dimensi yang memiliki kontribusi paling besar atau mempengaruhi secara dominan terhadap loyalitas konsumen di Giordano Ciputra World Surabaya</p>	

Analisis terhadap ke 2 (dua) jurnal tersebut sebagai berikut :

A. Persamaan :

1. Meneliti sebesar apa pengaruh retail mix terhadap customer satisfaction.
2. Pada jurnal tersebut diatas sama-sama menggunakan variable independen dan dependen.
3. Data primer di gunakan dalam penelitian di kedua jurnal tsb.

B. Perbedaan :

1. Teknik / Metode analisa data berbeda. Yang satu menggunakan Measurement model dan structural model dan yang satu jurnal lainnya menggunakan analisa Uji reliabilitas, Top Two Boxes dan analisa segresi linear berganda.
2. Data yang digunakan satu jurnal hanya menggunakan data primer dan jurnal yang satunya menggunakan data primer dan data sekunder.
3. Jenis penelitian komparitif dan Casual Research.